

## 4 管理案例 Management Case

## 冰冷的诚信

李明灿

雪地冰天,玉树银花,冬天在它自己的冰冷与清澈中沉淀精华。满眼素色,默心省思,许多曾经燥热的难题豁然顿悟,不由得感叹:冰冷真好!比如,诚信。

讲求诚信,于我而言,从来都是热乎乎的。年轻的时候,热血青年冲劲足,为人处事多少有点好高骛远,对眼前的诱惑不屑一顾,总是对身边的伙伴和打交道的客户掏着心窝子说,可一定得老实、诚信办事啊,不能为了眼前这点芝麻丢了将来的西瓜,更不能咱自己人糊弄自己人!那时候,讲求诚信的方法很土,就是靠自己的人情、义气,靠一颗滚烫的心可以融化朋友的心。那时候的人情和义气也算管用,你对我实,我就加倍地对你诚,老朋友老交情大概就这样随着岁月积累下来了。工作多少年来,滚烫的心对诚信执着如一,抓市场,从一线到管理,不把经销商当客户看而当朋友当哥们看,谈合作谈生意,更是看作是兄弟间友谊长青的人生大事,这种合作是认可、是同志、是奋斗,是血性男人立足天地间的魄力展现,退一万步讲,朋友扛上全部身家来相互合作,最起码对得起良心无悔,诚信不欺是大根本!人心都是肉长的,情面是有温度的。有的朋友面对利欲诱惑,可能对你不欺,但他一转身去作假欺骗别人,坑蒙消费者,你打算对他明正典刑,他一哭二闹三上吊,搬出来人情脸面求你法外容情,你看他养家糊口不易,心一热就大事化小、小事化了……你看,从孔子疾呼“人而无信,不知其可也”到今天,数千年来,关于诚信和背信弃义的故事多如牛毛,透过牛毛人们领悟到什么了呢?当一些食品安全事件震惊全国时,大家还是首先异口同声地咒骂:究竟是多没良心的人才能干出这种事来啊!

讲求诚信,其实可以冰冷一点。可以确信的是要用契约精神、维权制度、信用记录和产



李明灿(左三)到公司制酒车间检查指导工作



李明灿(左二)到浙江走访经销商

品追溯体系等冰冷的市场手段,给人情、面子、义气、良心等那些热乎乎的东西降一降温,在冰冷中体验市场的纯粹和公正。毛泽东同志说:“世界上怕就怕认真二字。”崇尚契约

精神,就看认真二字,越是有真心诚意的合作,越是对契约的内容条款认真研究,细之又细、约之再约。维权制度和信用记录,则要靠国家、社会、企业、个体消费者等所有人共同

参与和建设,也怕认真二字。最容易松懈还是企业主体,往往只管自己确保安全生产和保证品质,甚至降低为“不出事故”,企业的打假部门有时候像个清水衙门,只管在网站发一些标题为“严厉打击假冒伪劣”之类的文章。面对网络科技和移动商务、物联网的崛起,企业主体实际上大有可为,对策之一就是建立产品追溯体系。比如通过手机扫描商品包装上的二维码或识别RFID芯片,可以准确、完整,甚至是丰富地获得商品供应链各环节的相关信息,通过信息透明让假冒伪劣无处遁形,这种借信息透明以良币驱逐劣币的策略,但并不能遏止制假作假的咽喉,长远和根本的出路,仍然是对制假人的教育,诚信自觉性的鞭策。对策之二企业主体加强自我的正面宣传,引导消费者正确识别,让消费者明明白白消费。

讲求诚信,要注意冰冷和寒心的天壤之别。脱离了实际,无限地鼓吹某种成功的法则都容易把诚信的冰冷变成寒心,暖心之道,根本的准则就是践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观与中华优秀传统文化和人类文明优秀成果相承接,与中国特色社会主义发展要求相契合,更是闪现数千年来中国百姓生活中的人性、思想和心灵的精华,永恒地凝固着人心的温度。企业主体践行社会主义核心价值观,要发挥党支部的战斗堡垒作用,树立党员干部的模范表率作用,党员干部要对照社会主义核心价值观的内容每日“三省、四省”自身,在日常工作中影响下属,带动团队,再把这种影响和要求传递到供应链里的每一环节,让社会主义核心价值观的自觉性在每一个环节、每一位朋友、每一位顾客中,如灯火传递,传而不息,光明普照心田,世世代代地,社会主义核心价值观温暖人间!

冬去春来,曾经冰冷的诚信终将在社会主义核心价值观的春天里踏实生长,一切美好的事情定将如约而至。而我仍然坚定地携手那些讲情义的朋友,在这美好的春天里,共筑“义商”的诚信长城。(作者系茅台集团公司总经理助理,茅台技开公司董事长)



## 游轮巨头加码豪赌中国市场

中国中产家庭对乘游轮度假的兴趣正在急剧上升,并且推动着整个行业的不断增长。

受中国游轮行业的爆炸式增长影响,全球两大游轮公司——皇家加勒比和嘉年华正在对中国业务成倍地加码。

上周五,嘉年华提高了2015年利润预测,原因是游轮预定情况好于预期。该公司预计,2015年乘游轮出境的中国游客数量将首次达到100万人次,而该公司将为其中几乎一半的游客提供服务。

和美国或欧洲相比,中国的游轮市场要小得多。但中国中产家庭对乘游轮度假的兴趣正在急剧上升,并且推动着整个行业的不断增长。

嘉年华首席执行官阿诺德·唐纳德对华尔街分析师表示:“对游轮业来说,中国是下一个等待开发的关键市场,它成为世界上最大的游轮市场只是时间问题。”

联合国世界旅游组织提供的数据显示,2014年中国的出境游客总数增长了10%左右,达到1.09亿人次;中国游客的境外支出也上升了约17%。同时,越来越多的中国游客开始选择乘坐游轮。2012-2014年,搭乘游轮旅游的中国游客数量增加了79%。

目前,嘉年华在中国投放了四条游轮。该公司最近和招商局集团签署了备忘录,内容是设立两家合资公司,分别从事游轮码头建设和游轮制造。

与此同时,皇家加勒比本周早些时候表示,从2016年4月份开始,该公司第三条量子级游轮(这种游轮拥有巨大的观光甲板等许多奢华设施)将以天津为母港,后者有1000万人口,距北京约100英里(约161公里)。这将是该公司投放中国市场的第五条游轮,也是第一条下水就部署在中国的游轮。去年,皇家加勒比决定将可容纳4200名乘客的海洋量子号重新部署到上海。这是该公司的最新游轮,此前只在纽约-加勒比航线上航行过六个月,今后它将常驻上海。

为了让更多中国游客登上自己的游轮,皇家加勒比正打算和中国旅行社合作。去年秋天,该公司和携程网达成协议,后者是皇家加勒比在中国的最大销售代理。

中国政府正在和皇家加勒比及其竞争对手合作,而这需要增设基础设施,以便大型游轮停靠在中国的各个城市。为向中国政府表明自己计划不断在中国投资,皇家加勒比本周表示,该公司正着眼于在中国建立千船坞和物流中心,以便为自己部署在中国的游轮提供服务。同时,该公司正在考虑推出新旅游项目,目的是让数以千计的北美游客乘游轮来中国旅游。

虽然中国仍是皇家加勒比的第三大市场,排在美国和欧洲之后,但该公司显然已将中国视为主要增长引擎。

最近,皇家加勒比总裁兼CEO迈克尔·贝利在北京接受《华尔街日报》采访时表示:“中国市场的增长潜力超过美国。”

(财富中文网)

## 自家人的柔和之道

李明灿

情谊如醴,像一种永恒的基酒陈酿着人生厚重无边的醇香和甘甜。无论是新知故交的天涯偶遇,或是同学老友的定期小聚,抑或是同事伙伴、家人亲友的朝夕牵伴,甚至是异国他乡的同胞共旅,每当有情谊的暖流滋润在人与人的心间,人们的笑脸中绽放出欢乐与祥和,人们的笑声里洋溢着朴实和自由,人世的一切美好的事情,都可能因这种情谊而升华。这种情谊,就是自家人的情谊。

众生芸芸,异中有同。因共同或相似的爱情、友情、事业、经历、爱好、梦想等纽带而联结或聚合在一起的人们,我称之为自家人。诗人讴歌的“群英荟萃”或评书家说的“群英会”可能是高于现实的虚幻典范,而普通百姓们古道热肠,更加重视情感的现场宣泄,只把大手一握,大声吼道:“自家人,来!”自家人在一起的时候,举手投足中总是涌动着一般温柔的暖流,关怀和帮助总能直达心田,欢乐总是来得更加容易。人们可以毫不费力地想象出自家人在一起时无穷无尽的美好画面,而在在这自家人的美好中,柔和之道让自家人的情谊流传久远。

自家人的柔和之道,在于柔以情真,和以义顺,而美于共享。自家人的真情,在于朴实而恒久,不因一时的荣华而轰轰烈烈,也不因长久的蛰伏而波澜不惊,不因岁月的蹉跎而消灭,也不因天各一方的距离而疏远。它的柔,时时处处地存在着你的工作和生活,却不会给你忙碌的生活带去一丝烦恼,但当你无助和疲惫时,它却能强大到给予你无尽的力量和放心的依靠。

自家人的情谊,在于和义而团结。孔子曰:“君子怀德”,又说“德不孤,必有邻。”自古以来,“仁、义、礼、智、信”的品德就为无数仁人志士所追求和敬仰,而社会主义荣辱观更把品德作为人们修养的基本标准融入和谐社会。观时代之弊病,见利忘义者恣盛,舍生取义者势弱。自家人聚合在一起,众志成城的团结之力,更能形成一定的群体效应,顺义之举,必昌盛家业,广受赞誉;而悖义之事,轻则名誉尽毁,重则获罪伏法。因此,义,乃家之脊梁。

自家人的美满,在于共享和共济。自家人的美满不只是过去的和谐,现在的幸福,更在于未来的梦想。为了家人的梦想而群策群力,献计献策,相互鼓励加油,一起携手扶持,把资源共享给梦想,把信心共济给梦想,让梦想的光辉照亮自家人的美满的未来。

自家人的柔和之道,蕴含在自家人的同一个理念、同一个价值观、同一个梦想里。自家人中,人人都是时代弄潮的好手,可以各展英姿,但要众心归一,一心为家,在各自不同的位置上以各有千秋的方法共酿自家人的醇香美酒!

(作者系茅台集团公司总经理助理、茅台技开公司董事长)

## 今天我来陪您过周末

——记中建二局三公司成都分公司开展“关爱社区老人·爱暖空巢间”志愿者活动

有这样一群人,他们走路颤颤巍巍,前行艰难;

有这样一群人,他们“出门一把锁,进门一盏灯”;

有这样一群人,他们老无所依,终无所养。

他们就是空巢老人。他们有的孤独一人,有的疾病缠身,有的无亲无友,有的经济困难。或许你习惯了在爷爷奶奶的膝下承欢,习惯了一家人共享天伦之乐,可你是否想过那些孤寂的空巢老人,想过他们面对的清冷生活。

面对日益增多的空巢老人,我们能做些什么?成都经理部青年志愿者用最朴实无华的行动给出了答案。

2015年4月3日,由中建二局三公司成都分公司以及另两支当地青年志愿者服务队共同组织开展的“关爱社区老人·爱暖空巢间”大型公益活动在成都市锦东社区现场顺利开展。

此次关爱活动主要针对该区域近百名空巢老人,活动现场每一名志愿者都精神抖擞,有的陪坐在老人身边唠家常、有的为老人们端茶送水、有的则是积极的维持秩序准备文艺演出,老人们在志愿者的热情感染下,个个喜笑颜开,整个现场热闹非凡。

为了丰富活动内容,让爷爷奶奶们度过一个愉快的周末,志愿者们还为社区老人精心准备了一场小型文艺演出,跳他们喜欢的舞蹈、唱他们喜欢听的歌曲,特别是成都经



理部志愿者的一曲《康定情歌》,更是引来了全场大合唱,将活动推向了高潮。

中午12点,活动结束后,在送走了每一位老人后,志愿者们自发的开始打扫现场,待场地干净如初后,便各自回到工作岗位开始了忙碌的工作。

此次活动受到了当地媒体的广泛关注,老人们在接受四川省电视台新闻现场记者采访的时候,对青年志愿者的无私付出给予了高度肯定,因为有了他们的陪伴,这个周末不再孤单,也因为有了他们的歌声,让自己仿佛回到了那个青春岁月,这个

周末不寻常。

中建二局三公司成都分公司团委自2014年开始,通过广泛联系,青年志愿者服务活动已经步入常态化,影响力和知名度也在志愿者行列逐步提高,在接下来团组织活动中,一方面会通过此次关爱老人活动策划开展更多相关工作,例如为孤寡老人提供免费服务等;另一方面也会继续加强与上级组织的联系,更多地组织和参与公益志愿活动,让青年人进入企业更大地提高个人精神境界,做一个有责任、有担当、散播正能量的“中建人”。(图/文 徐启星)

## 亚投行来了日企真的不担心吗

近日,由中国倡导筹建的亚洲基础设施投资银行在日本引发广泛关注。部分日本企业担忧,如果日本没有加入亚投行,日企今后对亚洲地区的基础设施出口将可能遇到更大压力。

## 日企担忧基础设施出口

自金融危机和福岛核泄漏事件之后,日本经济持续低迷,恢复经济一直是近些年日本政府面临的首要任务。本届安倍政府上台后,明确将恢复经济活力作为政府的优先课题,通过采取一系列刺激的财政政策和货币政策刺激民间投资和消费。

其中,在增加公共基础设施支出方面,由于日本国内基础设施市场经过多年开发已趋饱和,相关企业不得不把目光转向亚洲其他基础设施落后的地区。根据日媒报道,日本政府已将基础设施出口作为经济增长战略的核心内容,提出海外订单金额从2010年约10万亿日元(约合人民币5170亿元)到2020年扩大为约30万亿日元的目标。

然而,要实现这一目标并非易事,面对更具成本优势的中国企业,日企在亚洲地区要获得基础设施投资项目已变得越来越困难。可以预见的是,如果日本没有加入亚投行这一未来有可能在亚洲基础设施市场发挥重要影响的新体系,相关日企今后可能会面临更大压力。出于这样的担忧,日本经济同友会代表干事长谷川闲史日前在记者会上向日本政府喊话,希望政府的观望态度不要给日本企业未来的基础设施建设带来负面影响。

## 运营机制和贷款标准需平衡

至于目前为何不参加,日本财政大臣麻生太郎给出的理由是:亚投行运营机制及贷款审查标准等尚不明确。

瑞德综合研究所亚洲调查部中国室室长伊藤信悟接受记者采访时表示,所谓运营机制,实质上是亚投行内部话语权分配的问题。按照目前公布的亚投行章程,非亚洲国家的投票权总和预计为25%-30%,亚洲国家的投票

权总和为70%-75%,其中中国因GDP总量庞大势必占据主导地位。中国所占的投票权越大,对亚投行就越能起到主导作用,但同时其他国家得到的话语权相应会越少,参与亚投行的积极性也随之下降,因此,如何合理地分配决策权,将是亚投行设立之初需要解决的第一个问题。

其次是贷款审查标准。按照亚开行(ADB)的估算,2010年至2020年亚洲地区的基础设施资金需求约为8万亿美元,然而亚开行仅能提供每年100亿美元的投资。除了资金面的不足外,亚开行较高的贷款审查标准被认为是限制投资额的一个主要因素。亚投行有望采取更为灵活的贷款审查制度,但也应当保持足够的标准,如果投资因所在国战乱或其他原因而无法收回,将会给亚投行及相关国家带来损失。如何在风险和效率之间把握平衡,将考验亚投行创始国的智慧。

## 亚投行助力“亚洲梦”

伊藤认为,目前,中国经济已进入新常态,

态,中国基础设施行业未来在国内市场获利的空间将不如以往,在亚洲其他地区基础设施投资面临巨大需求的背景下,中国基础设施企业将加快走向海外的步伐,亚投行可谓应运而生。

他还说,中国国家主席习近平去年提出要在亚洲地区实现持久和平、共同发展的“亚洲梦”,“一带一路”战略和亚投行正是实现“亚洲梦”的具体实践。因此,相信中国有足够意愿办好亚投行,从经济规划、基础设施建设、信贷投资等方面为亚洲的区域经济注入新的活力。

对于外界担忧亚投行和亚开行因功能存在重合导致恶性竞争,伊藤表示两个金融机构各有特色,有望在多个领域开展合作。另外,目前中日在东南亚等地区均有基础设施投资项目,存在竞争的同时也有合作,如果把日方在技术方面的优势和中方成本的优势相结合,完全可以做到相互配合,合作开发亚洲基础设施市场,共同为亚洲地区带来繁荣。

(董)