

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 089 期 总第 8247 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.4.8

星期三
乙未年 二月二十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

逆境中寻找希望 梦想里成就创业

——记湖北省襄阳星马食品有限公司总经理张定红

<< [P2]

本期导读 Highlights

雷军:
互联网+助飞实体经济

如何利用互联网最新信息技术把商业模式和实体经济相结合,帮助实体经济提质增效、转型升级?怎么能够把互联网+讲清楚呢?其实最好的方法就是结合过去五年小米的创业经验来讲,可能让大家更深刻地理解。

<< P3

思科:“抠”出效益

美国思科公司是赫赫有名的 IT 企业,可思科的节约却到了近乎“抠门”的程度,思科新闻发言人让·皮维娜说,提倡节约已经成为思科的企业文化,公司自诞生起就在不断强化这种理念。公司董事长约翰·摩格里奇的格言就是:“花思科的钱,要像花自己的钱!”

<< P5

首都机场股份公司
技术采购管理纪实

精细化管理是首都机场股份公司采购管理长期坚持的管理理念。正是坚持了这个理念,这几年,首都机场不仅在能源管理方面,还在采购效能、实物资产管理和促进科技进步方面都取得了一定成绩。

<< P6

新松公司:
将科研精神演化成公司的企业文化

在沈阳市浑南新区的新松机器人自动化股份有限公司,机器人是绝对的“主题”。在生产车间里,堆垛机器人、焊接机器人、移动机器人、搬运机器人,一排排不同种类的工业机器人被分类摆放。新松公司总裁曲道奎告诉记者,以前机器人在制造业里扮演着类似“调味品”的角色,但随着市场供求关系的变化,个性化需求的凸显,未来机器人将呈现“井喷式”发展。

<< P7

家族办公室
用一张资产负债表
管理家族财富

世界上最富裕的家庭是如何打理手中的巨额财富的?沃顿全球家族企业联盟在对 138 个家族企业进行调查以及对 40 个家族掌权者专访之后,找到了答案:家族办公室在他们的投资战略中扮演着重要角色。

<< P8

做精产品
成就高端品质
——贵阳卷烟厂管理品牌建设纪实

近年来,在贵州中烟工业有限责任公司“负责任、重执行、求卓越”理念的引领下,贵阳卷烟厂干部职工上下一心,不仅顺利完成新厂接用工作,而且紧盯创建行业“一流卷烟工厂”目标,围绕做精产品、和谐发展两大任务,一手抓实体做精产品,一手抓文化品牌建设,在建设“贵烟制造”管理品牌的过程中,各项工作取得了明显成效。

<< P9

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

增强法制思维 履行社会责任

四川非公有制经济人士

“与法同行·诚信经营”宣誓接力活动正式启动



本报讯(记者 喻永国 摄影报道)4月3日,四川省非公有制经济人士“与法同行·诚信经营”宣誓接力活动正式启动。省政协副主席、省工商联主席陈放,省委统战部常务副部长聂文强,省工商联副主席陈放、省委统战部副部长聂文强,省工商联直属商(协)会负责人,成都市部分民营企业家及商(协)会负责人近 300 人参加了启动仪式。

在此次启动仪式上,省工商联副主席、成都科甲投资集团董事长朱华忠交流的四川省

非公有制经济人士“与法同行·诚信经营”承诺书,代表全省广大非公有制经济人士庄严承诺,要增强法制思维,诚信守法经营、严守法律制度、履行社会责任。参加启动仪式的非公有制经济人士都在印有承诺书的宣誓墙上踊跃签名。

党的十八届四中全会作出了全面推进依法治国的重大决定,开启了我国法治建设的新征程。民营企业是市场经济的主体,守法诚信是民营企业和企业应尽的责任和义务。中央政治局委员、中央统战部副部长孙春兰

全国以守法诚信为重点、深入开展理想信念教育实践活动作出重要批示:今年教育实践活动以“民营企业家与中国梦”为主题,以守法诚信为重点,体现了问题导向,贴近实际。四川省各级统战部常务副部长聂文强在大会上指出,全省各级统战部、工商联必须坚决贯彻落实中央政治局委员、中央统战部副部长孙春兰及省委书记、省人大常委会主任王东明重要批示精神,按照中央统战部、全国工商联及省委统战部、省工商联相关会议文件要求,聚焦守法诚信,始终坚持问题导向和实践导向,

紧紧围绕当前非公有制企业守法诚信方面的突出问题和现实需求,创新工作方式方法,丰富活动载体。

依法治国是国家长治久安的重要保障,是民营企业持续健康发展的必然需求。非公有制经济人士积极参加教育实践活动,进一步坚定理想信念,自觉尊法学法守法用法,积极主动承担社会责任,始终坚持诚信经营、创新发展,必将为四川省深入实施“三大发展战略”、奋力推进“两个跨越”作出新的更大贡献。

第二届“中国(河北)国际老年产业博览会”下月举办

本报讯(记者 杨会民 特约记者 楚振平)4月2日,记者在河北省民政厅召开的新闻发布会上获悉,第二届“中国(河北)国际老年产业博览会”将于5月10日至12日在石家庄市人民会堂举办。

本届“老博会”的主题为“关爱老人、创新服务、交流合作、共谋发展”,是由中共河北省委宣传部、中共河北省委老干部局、河北省民政厅等指导,河北省老年产业协会主办,河北省老年事业发展基金会等协办的。本届“老博会”将展示国内外养老服务业的科研成果和实践成果,交流养老服务的经验,为老年产品生产企业和养老服务机构搭建沟通的桥梁,进一步推动河北乃至全国老年产业的发展。本届“老博会”的参展内容包括:养老服务产业、老年健康产品、老年养生保健、老年生活用品、老年休闲旅游文化、老年政策服务。中心展区除了邀请国内老年产业中知名品牌参展以外,还特邀来自日本、美国、欧洲、老挝及



我国港澳台地区诸多老龄产业发达地区的知名涉老品牌机构参展,让广大老年朋友能更加直观地感受最前沿、最新潮、适合老年人使用的优秀产品。本届“老博会”内容丰富,规模

宏大,预计有 200 多家企业参展,并将在参展企业中开展河北省“爱老、尊老、养老”优秀老年服务机构评选活动。

据悉,随着我国老年人口的快速增长,老

龄化问题愈来愈受到国家的重视与社会的关注,发展老龄产业已成为应对老龄化问题的重要举措和新的经济增长点。目前,我国养老市场总额超过 3000 亿元,河北省是老年人口大省,老年人口已达 1116 万人,占全省总人口的 15.1%,高于全国老龄人口比例的 14.3%,就河北省而言这是一个挑战更是一个机遇。第二届“中国(河北)国际老年产业博览会”正是为了调动社会力量参与,着力解决养老服务供给、提升养老服务质量、保障养老服务制度效率和公平,以促进社会和谐共荣。

“中国(河北)国际老年产业博览会(简称 HBISIE)”,已于 2013 年成功举办了首届,是河北举办最早的老年产业博览会。HBISIE 立足河北,辐射全国,是中国华北地区高级别、大规模、专业性、国际化程度高的老年产业博览会。第二届“HBISIE”再次起航,将以国际化的视野和专业的服务,推动老年产业的发展。

精品小酒
好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD.

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款或转账到社,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社