

邯郸将大力实施“双百”减排工程

本报讯(记者 杨会民 特约记者 楚振平)近日,记者从邯郸市环保局获悉,今年,邯郸市将大力实施“双百”治理工程,即新上100项工业减排项目、安装100套在线监控设施,总投资需20.6亿元。

去年以来,邯郸市瞄准钢铁、焦化、水泥、电力、玻璃等重点行业实施减排攻坚治理,化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物四项污染物排放量分别比2013年下降1.18%、3.59%、14.06%、13.61%,超额完成了省下达的减排目标。在此基础上,该市今年力推的“双百”治理工程将实现主要污染物排放总量持续下降。

100项工业减排项目涉及大气治理项目76项,水治理项目24项。其中,大气治理方面,包括钢铁行业治理项目52项、电力6项、焦化6项、玻璃2项、煤改气5项、关停淘汰落后4项、集中供热1项;水污染治理方面,包括新建污水处理厂11项,提标改造、管网扩建、中水回用7项,工业企业污水治理6项。项目建成投运后,年可减少二氧化硫排放48504吨、氮氧化物8718吨、烟粉尘2740吨、化学需氧量18427吨、氨氮1909吨。

除国、省控重点企业外,选择市、县重点企业再新安装100套在线监控设施,实现电力、钢铁、水泥、焦化、化工等重点行业全覆盖,全市90%以上的重点企业纳入在线监控,实现科学化、规范化、动态化管理。

迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛在蓉开赛

日前,记者从成都市温江区委宣传部获悉,2015年4月3日,第二届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛在成都市温江区金马国际马术体育公园举行,来自爱尔兰、阿联酋、英国、巴西等国的12名骑手,将驾驭来自爱尔兰、英国、美国、德国和南非等国的50匹赛马为国内外观众奉献世界级的速度赛马赛事。

据了解,参加本届赛事的骑手,都经过了阿联酋赛季和迪拜世界杯嘉年华的考验。3月26日凌晨,50匹参赛马匹乘专机从迪拜已抵达成都。

据悉,本次赛事由成都市人民政府、阿联酋赛马管理署主办,迈丹集团与成都市体育局、温江区政府及中国广厦集团共同承办,比赛将遵照阿联酋赛马署(国际赛马联合会的权威机构)的赛马规则,呈现5场比赛。它们分别是成都·温江速度赛(1400米)、广厦距离赛(1600米)、迈丹让步赛(2418米)、温江·迈丹经典赛(1600)、成都·迪拜国际杯(2218米)。赛事期间,将举办媒体采访日、媒体午餐会、官方晚宴、开幕式、闭幕式等配套活动。

(王爵)

多转子超微粉碎设备满足用户多样化需求 浙江丰利高效率现代细磨设备获国家专利

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司开发成功一种高效率的现代细磨设备——冲击磨,日前获得国家专利(专利号:201120387586.3)。该机采用棒销式无筛网结构,粉碎热敏性和粘性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命长。特制机型可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。

该机具有多项创新设计亮点:
一是产品粉碎原理先进,转子和定子组成3-4层粉碎区,粉碎充分、均匀,粉碎速度快。物料通过加料装置定量送入粉碎腔,在高速转子和定子组成的粉碎区内物料相互碰撞、冲击而粉碎。物料在第一层被粉碎后在离心力作用下继续向外运动进入外部粉碎区,越往外粉碎程度越激烈。根据需求可设计成双转子差动式结构,此时粉碎线速度可达200m/s以上,极快的线速度保证理想的粉碎效果。

二是机门的快开式设计,物料清理相当方便、彻底。

三是机壳与机门之间装有密封圈,防止粉尘泄漏,实现清洁生产。

四是该机能磨细颗粒,使颗粒游离,但不会将纤维磨碎,有利于提高后面工序的筛分效果。

目前,该机业经国内外无数用户使用证实,是一种高性能、适应性广的新一代超微粉碎机,广泛应用于食品、化工原料、塑料、填料及建筑材料、医药等行业脆性物料、粘性物料的超微粉碎;产品细度可在几毫米到几十微米之间。不仅适合粉体加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研院所提供良好的材料实验机型。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修少和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。

读者咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfnli.net

掷63亿成碧桂园二股东 马明哲布局养老社区

■ 新京

短暂停牌的碧桂园于4月1日晚间发布公告称引入中国平安股权投资,平安斥资62.95亿港元持股9.9%,成为碧桂园第二大股东。碧桂园称,将为中国平安提供社区业务的切入点。

碧桂园股价一度高涨7%

据了解,中国平安集团旗下平安人寿以每股2.816港元的价格认购碧桂园22.362亿股新股,持股约为9.9%,投资额约为62.95亿港元。认购完成后,中国平安将成为碧桂园第二大股东。受此消息提振,碧桂园复盘后早盘一度冲高涨7%,收盘报3.28港元,上涨4.79%。

“平安入股碧桂园,虽然是第二大股东,但是其实占比并不多,还是一种财务投资。”中原地产分析师张大伟认为,除非有后续的动作,不然只是近10%的股权投资,对平安来说意义不大。

事实上,从中国平安近年来在不动产的投资来看,中国平安是最早抄底海外房地产



的国内险企,在投资房地产方面动作频繁。虽然中国平安在房产投资上动作频频,但对上市房企的股权投资方面却鲜有动静。记者查阅了中国平安从2009年-2014年近5年年

报,从披露的持有前十大其他上市公司股权情况来看,都没有地产股。

相比之下,去年包括生命人寿、安邦在内的保险公司已对金地集团、金融街、万科等上市险企进行了股权投资。

平安意在布局养老社区

一位保险分析人士认为,相比之前的不动产投资纯粹为了收益考虑,平安此次股权投资更多的是从战略考虑,主要还是为了布局养老地产养老社区。值得一提的是,3月31日,平安不动产正式发布合悦品牌。按照其表述,这一品牌将突破单一居住模式,融入养生养老等形态,探索全新概念的综合地产模式。

从市场来看,目前养老健康空间巨大,成为各大保险公司争相布局的领域,保险公司介入养老地产养老社区成为一个趋势。包括国寿、泰康、合众等险企都已经抢先布局。

对于平安为什么选择碧桂园,上述分析人士认为,碧桂园的项目主要集中在大本营广州及二三四线城市,紧跟城镇化的发展。同时,碧桂园是花园洋房的代表,园林设计很

好,契合了养老的主题。

杨惠妍仍为碧桂园最大股东

从2014年年报来看,碧桂园业绩增速有所下滑。3月11日,碧桂园控股有限公司在香港公布2014年年报显示,2014年碧桂园合同销售金额约为人民币1288亿元,同比增长21.5%;利润约为人民币102.3亿元,同比增长约20.1%。

“其实和前几年相比,增速还是有所下滑。”张大伟认为,在这种情况下,引入一个资金大鳄,不管是融资或是战略都有好处。同时,大股东的地位依然非常牢固,股权比例远远超过50%。

平安入股前,碧桂园最大股东为杨惠妍,持股占比为59.48%。此番认购完成后,杨惠妍的持股比例变为53.60%,但仍为最大股东。碧桂园表示,此次战略合作也将有助于优化碧桂园股东结构,进一步拓宽融资渠道。业内认为,中国平安作为综合性金融服务提供商背后的庞大资源也是碧桂园所看中的。

千秋煤矿工会举办安全协管员培训班

为进一步提高安全协管员的综合素质,更好的为生产职工服务打下安全坚实基础,4月1日,千秋煤矿工会举办了2015年安全协管员培训班,全矿60余名安全协管员参加了培训。

此次培训特邀著名的国家二级心理咨询师李晓君为协管员们授课。培训内容主要有:

心理健康知识、情绪调节方法、如何有效沟通、心里暗示的作用、“三违”现象等知识。讲课中,学员们边听边认真记录,并就如何做好心里疏导工作与李晓君老师进行了交流。另外,该矿女工委负责人列举大量事故案例为大家剖析了“三违”现象及其危害,讲解了职

工安全生产中存在的薄弱环节,并对女工家属协管工作提出了要求,使大家对协管工作有了更全面、更深刻的认识。同时结合该矿家属协管工作,对工作方法、技巧、“三违”帮教、心理疏导及亲情关爱在安全协管工作中的重要作用,进行了细致的分析讲解。通过学习,

安全协管员们提高了素质,增长了知识,达到了预期效果。大家纷纷表示:培训后学到了如何有效沟通及进行心理疏导,不但对自身很有帮助,而且通过心理疏导可以更好地做好“三违”帮教工作,让“三违”远离职工,让心理疏导成为矿工的“隐形保镖”。(司英歌)

逐浪“互联网+”步步高抢滩跨境电商

■ 刘涛

与家乐福、沃尔玛贴身肉搏10多年的步步高,意欲借助“互联网+”潮流,在两年内拿下该行业内的全国跨境电商销售冠军。这是步步高董事长王填在4月2日云猴全球跨境移动电商平台正式上线仪式上放出的豪言。

王填表示,“未来12个月要进入跨境电商电子商务全国前三名,24个月以内拿下第一名”。6个月前,步步高正式发布步步高O2O云猴网。王填称,经过半年的运行,发现云猴O2O移动端与跨境电商嫁接成为全新蓝海。

步步高背后拥有1300万会员是自己放言的底气,在B2C、C2C领域,淘宝等几乎难以超越,但在移动跨境电商领域,大家基本处在同一起跑线上。

据了解,全国目前有8个城市可以做跨境电商电子商务,长沙2015年也有望获得资格。为了迎接即将到来的风口,步步高未雨绸缪进行了资源储备。

据王填介绍,公司一方面积极和跨境电商电子商务试点城市、跟当地海关、国检以及四方、兰亭集市、卓志等跨境电商服务商进行沟通。另一方面组织全球优质商品资源,未来还

将直接与国外商家合作打一整套的跨境组合拳,力争重构公司的供应链。据悉,首家云猴全球购体验店4月将在湘潭落地。

云猴全球购目前提供“保税区发货”、“海外直邮”两种购物方式。“保税区发货”——海外批量直采,整批入国内保税仓,区内打包,邮快件出仓,海关国检监管,成本低,效率高,正品保障,更快到货。“海外直邮”——由云猴网境外合作方海外打包,直接发货,商品更加丰富。

“云猴网会员的引流成本已经能够实现10元左右,而传统电商获取一个会员的成

本则高达80-90元。这首先基于步步高实体店之前的会员基础和信任度,因此转换成成本可以降低很多。”一位不愿透露姓名的业内人士对上证报记者表示。

“紧随PC端电商之后,移动电商已经开始出发,此次云猴全球购发布移动端可以说是顺应趋势,同时也走在了跨境电商的前列。”知名投资人熊晓鸽在发布会现场对上证报记者表示“跨境电商未来拼得更多的是供应链的整合,步步高在零售行业打拼了20年,其供应链整合能力毋庸置疑,触网的背后比拼的是谁能更有效率地组织来自世界的商品”。

中兴通讯:讲一个“全球化民族品牌”的好故事



■ 王攀

科技创新凝结品牌“底气”

从最初的加工厂起家,直到一次痛下决心、力排众议打开了自主研发之门后,中兴通讯才脱胎换骨般赢得了新生,直到今天成长为全球通信产业界的翘楚。

“在与全球市场的接触中,我明白了一件事:电信产业已经成为一个国家赖以现代化发展的基石和引擎。这让我坚信,中国一定需要自己的通信设备制造商。掌握核心技术和专利对于中国电信产业的发展和信息安全具有重大意义。”回顾这段历史,中兴通讯董事长侯为贵这样说。

从世界知识产权组织今年3月下旬发布的最新数据看,中兴通讯凭借2179件专利位

居2014年国际专利申请全球第三位,把传统的申请大户日本企业远远抛在身后;在智能终端方面,中兴专利超过8000件,在4GLTE的基本专利方面,中兴专利数量占到了全球的13%。

“中国企业要在全球市场立足,表面看是靠产品、品牌,深层次看还是得有背后的底气,也就是科技创新凝结成的专利。随着中兴通讯M-ICT新战略的启动,以及国际业务比重越来越大,未来将更加注重新兴技术领域以及欧美国家、新兴市场的核心专利布局。”史立荣说。

熟练运用规则捍卫品牌“底气”

刚刚发布的年报显示,2014年,中兴通讯整体营业收入较2013年增长8.3%,达到814.7亿元人民币,实现归属于上市公司股东的净利润26.3亿元人民币,同比增长94%。

这就是品牌的价值。这个价值,不仅需要创造,同样需要积极捍卫。而是否敢于运用国际规则,能否成功运用各种法律武器,在这一过程中至关重要。2011年以来,中兴通讯在欧美主要市场上不断受到恶意专利诉讼侵权,而在此之前,不论是美国337调查还是欧盟知识产权诉讼,都曾让诸多“中国制造”遭受重创。

但拥有自主知识产权法宝的中兴通讯不会接受这样的命运。“我们尊重其他厂商的合理诉求,但对于任何专利霸权与挑衅行为,我们绝不妥协。如果和平谈判的努力没有得到相应尊重,我们将通过合理、合法的途径予以坚决反击。”这家中国企业向全球市场发出了明确信号。

精心准备、积极应诉抗辩,与其他共同被告进行深度合作以及主动反击,在短短的一年时间里,中兴通讯在美国连续三次胜诉,不仅为自己争取了主动,也为其他中国企业树立了典范。

讲好“中国故事”为品牌赢得“底气”

“这是一台会说话的手机。”史立荣掏出自己使用的“星星2号”手机,向现场人士展示这

台手机独有的语音查询天气、语音输入短信、语音百科、语音查询股票等功能。他说,手机行业先后经历了键盘输入、触摸等时代,智慧语音技术将成为智能终端未来的发展趋势。

一台会说话的手机,和一个会说“故事”的中国企业——要想在“翻脸如同翻书”一样快的市场中生存,保持品牌的价值,对于大多数中国企业来说,这才是一项最新也最富创新性的挑战。

事实上,说好“故事”,不仅仅意味着采取正确的市场策略,更意味着要在全球格局中承担应尽的社会责任——就在刚刚过去的一周里,中兴通讯和一支美国篮球队在当地联合开展了“回馈社区,造福惠康儿童”的慈善活动,为此这家企业还专门发起了为期长达一周的线上互动活动,旨在为患儿带来更多受益。

“我们正在发起以‘万物互联’为宗旨的战略转型,我们要变得更酷,更绿也更开放,乃至重塑自己,未来要敢于引领趋势,应时代和客户而变。”史立荣说。

他说,如同博鳌亚洲论坛年会聚焦“中国故事”,对中兴和中国科技企业来说,总结经验,把握新趋势,寻求新空间,再度扬帆竞逐之时,正是“全球+”故事的开始。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销