



●国内各大媒体争相采访报道



●独家赞助2015年成都春季全国糖酒会



●抵御雾霾、润清肺的最佳保健饮品

浓墨重彩,“一枝笔”火爆糖酒会

■ 本报记者 王剑兰

3月26日—28日,第92届全国春季糖酒会在成都新世纪国际会展中心盛大举行,近3000家企业、10多万专业客商参会。此次糖酒会上,山东一品堂实业有限公司浓墨重彩,大笔投入,独家赞助了2015年成都春季全国糖酒会,展示了良好的品牌形象,同时也向与会经销商推介了全新概念的“一枝笔蓝罐保健”饮品。

★ 媒体追访

活动现场,记者看到,一枝笔的20辆宣传车队缓缓驶过立交桥、人民路、文殊院、天府广场至新会展中心路段,整个场面蔚为大观。糖酒会期间,“一枝笔蓝罐保健”饮品受到商家的热烈追捧。“一枝笔蓝罐保健”及一品堂公司在2015年成都糖酒会上赢得了与会厂商人员的高度评价和广泛人气。国内各大知名媒体央视网、人民网、新华网、中国网、中国新闻网、中国经济网、环球网、中国日报网、国际在线、优酷土豆等媒体纷纷到一枝笔展厅来采访。

据了解,采用国际先进无菌冷灌装工艺制成,以优质莱阳梨为主要原料,特别添加了胖大海、金银花、百合等多种中草药,能止咳化痰,清火清肺,有效减少雾霾对身体带来的危害。喝“一枝笔蓝罐保健”饮品,能达到清咽、润喉、止咳化痰、润肺清燥的功效,可以滋润保养肺部和呼吸道,同时有助于缓解工作压力,增强人体的免疫能力。

★ 业界观点

“一枝笔蓝罐保健”在2015年成都糖酒会的火爆场面,吸引了众多消费者和经销商的关注。它究竟是凭借什么这么火爆呢?

据了解,山东一品堂实业有限公司是一家外商独资企业,于2010年2月成立,现有职工300多人,其中硕士学位及高级技术人员20人,公司拥有进口国际一流的果汁饮料生产线及检测设备。

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司总经理邢春雷介绍说,“一枝笔蓝罐保健”的最大不同也是最具特色的一点就是,它具有清咽润喉之功效,是中国果汁饮料行业唯一的保健饮品,是抵御雾霾、润肺清肺的最佳保健饮品。

邢春雷表示,中糖公司和山东一品堂“一枝笔”莱阳梨汁保健饮品一直是长期的合作伙伴,“一枝笔”多次独家赞助糖酒会,为糖酒会增添了靓丽的风景线,“一枝笔蓝罐保健”饮品被评为全国消费最受欢迎产品。

记者随机采访了多位“一枝笔”的代理商。一位福建代理商秦总在谈到为何选择做“一枝笔”品牌代理时说:“我是从2006年起,经朋友介绍做这个品牌的,效果非常好,我现在的年销量是3000万元,今年‘一枝笔’在中央台增加了广告投入,



●媒体采访

相信今年的销量会翻倍。我来到成都糖酒会主要看一下产品的发展及流行趋势,感谢‘一枝笔’让我赚到钱。目前整个社会都对雾霾的现象比较关注,我对一枝笔未来的发展趋势非常看好。”

★ 公司访谈

记者在采访山东一品堂实业有限公司市场总监位德华的过程中了解到,公司在本次成都糖酒会上共设立了两个会场,近500平方米的展位,户外及广场做了大型的宣传,主会场外的400平方米的LED大屏幕循环播放一枝笔的广告,一枝笔巨型花车在会展中心进行形象展示。20辆彩色宣传车在会场周围做巡回展出。

位德华说,公司从2001年秋季开始连续多年独家赞助全国糖酒会,在全国各大经销商中拥有极高的影响力。公司还在中央一套、中央五套黄金时间及各地地方台、各大媒体投放巨额广告宣传,支持市场发展;并聘请著名影星范冰冰担任“一枝笔”形象代言人,提高终端市场拉动作用。

山东一品堂实业有限公司销售总监

房光辉表示,以莱阳梨为主要原料的“一枝笔蓝罐保健”饮品是国家卫生部批准的果汁饮料行业唯一的保健饮品;公司在全国建立了20个省区分公司,形成了一张覆盖全国的大型销售网络。公司全部引进世界最先进的全自动生产线,保证了过硬的产品质量和产量,并与香港著名RRJ金融管理有限公司合作,形成了巨额资产支持市场发展。

房光辉说,此次成都糖酒会上,公司会按照经销商打款额度,给予车辆支持,达到标准的。公司为经销商配送10多万元的送货车辆一部。糖酒会结束,“一枝笔”成交额达到15亿元。

★ 品牌价值

那么,“一枝笔”未来会有什么样的品牌规划呢?对于这个问题,山东一品堂实业有限公司董事长周守炮说,未来10年是“一枝笔”高速发展,

跨越腾飞的重要战略发展机遇期,未来10年公司年总产能规模将达到120万吨,产值突破100亿元,产品供应能力将满足全国市场开发建设需求;依托销售网络平台,实现开发区域全渠道、全方位覆盖;在科技创新方面,公司还要加大科技投入力度,确保10年内制定饮品行业标准、饮料行业标准达10项以上,品牌价值达100亿元以上;打造一枝笔企业核心文化和健康生活的理念。经过未来10年的发展,我们必须确保公司竞争实力跻身饮料行业全国前5强,成为中国莱阳梨保健饮品行业第一品牌,把“一枝笔”发展建设为享誉全国的知名品牌。

周守炮进一步表示,公司将根据市场销售计划,高质量完成产品生产任务,确保“一枝

笔”产品供应。强化食品质量安全管理,加大新产品研发力度,使研发成果尽快转化为公司主导产品。“应该说我们已经形成了很有特色的‘一枝笔’健康养生文化,我们目的就是使‘一枝笔’深厚的健康养生文化得到丰富和延伸,勇于承担社会责任,通过树立企业良好的社会形象,确保公司打造中国梨汁饮品第一品牌新的历史起点,拼搏进取,在更高的起点上创造‘一枝笔’事业新的更大的辉煌!”

