

四川小贷公司:在“鸡肋”上挑“肉”

去年平均每笔贷款金额猛降 30.81%

■ 李龙俊

2014年,四川小额贷款公司注册资本、资产总额、净资产同比增长均超过20%,整体实力壮大,但平均每笔贷款金额猛降30.81%。这是记者3月27日在全省小贷公司协会会员大会上获得的消息。平均每笔贷款金额持续走高的情况为何在去年逆转?四川小贷行业在发生怎样的变化?

错位竞争 锁定银行视为“鸡肋”的市场

“去年全省小贷公司贷款余额同比增长22.13%,达713.55亿元,为缓解省内小微、‘三农’融资难作出了贡献。”会上,四川省政府金融办副主任相关负责人介绍,去年全省在营小贷公司达393家,较年初增加53家,注册资本640.17亿元,资产总额748.32亿元,净资产689.08亿元,同比增长均超过20%。与往年四川省小贷平均每笔贷款金额持续走高不同,去年单笔金额为69.04万元,同比降低30.81%。

“单笔贷款金额下降绝非坏事,是小贷公司对‘小额、分散’定位的回归。”省小贷公司协会会长陈泓贵认为,这样的变化是“交学费”换来的。

宏观经济发展放缓,去年四川省小贷公司遭遇考验,小贷行业去年不良贷款率增至5%以上,其中热衷发放大笔贷款的公司损失最重。为快速做大贷款规模,部分小贷公司向房地产、煤炭、钢材、化工等大企业发放大笔贷款。规模上得快,但其弊端也明显。去年部分公司几笔贷款难以收回,不良贷款率就超过10%甚至20%。

与此形成鲜明对比的是,一些专注做小额贷款的公司尝到了甜头。“截至去年末,我们平均每笔贷款金额是4.15万元。”南充美兴小额贷款公司总经理何良刚介绍,有坏账,但单笔金额少,公司的不良贷款率始终控制在1%以下,收入、净利稳增。

从全省的数据看,单笔贷款超过20万元的贷款金额和笔数均出现下降。“要和银行错位竞争,银行主攻大额贷款,小贷就是要锁定不少银行视为‘鸡肋’、单笔50万元以下的贷款市场。”中国小额贷款公司协



会监事长廖媛媛认为做小额贷款是行业根本,不应在经济下滑期才被迫转身。

行业调整 川内小贷还要做强“内功”

“经历了去年的阵痛,不少小贷公司少了一份轻狂。”陈泓贵认为不少四川小贷公司已开始转型。不过,转型的步伐并非容易,行业调整仍在持续。

如何审查客户、如何放贷、如何风控……廖媛媛认为,“内功”做得不够的企业可能在本轮调整中被淘汰出局。

四川省小贷行业协会副会长谢玉清表示:“小贷公司要明晰自己的客户。中小微企业、城镇居民、

‘三农’应是省内小贷公司的主要服务对象和范围。”依据自己的优势,部分川内小贷公司细化了客户群。德阳中和农信定位服务“三农”,已设计出安居贷款、创业贷款等产品;富登(四川)定位为服务中小微企业,创立远程审批系统,为急需用钱的企业快捷放款……

但是哪里赚钱投向哪里、经营粗放、同质化竞争等仍是不少四川小贷公司的弊病。为推动行业做强“内功”,四川省小贷行业协会今年在推动各公司风险防控的同时,将组织开展近20次专业化培训。此外,四川省将强化差别化监管工作,支持运作规范、风险可控、服务小微的小额贷款公司做大做强。

四川将在巴黎设丝绸设计中心

■ 梁波 罗提 闫雯雯

首批“四川丝绸进欧洲”的合作方式为:在欧洲注册商标,并选择一批有实力的四川茧丝绸企业与数家历史悠久的欧洲中小丝绸企业合作,欧洲企业派人入川,在四川生产欧洲品牌产品,在中欧市场销售。

长叶纺织出口到意大利的是丝绸,但更多四川企业出口的是蚕丝。3月26日,四川省丝绸协会副秘书长程明接受记者采访时透露,蚕丝是更上游的原材料,它们在印度被加工成丝绸,卖到欧洲赚取更高利润。四川需要涌现出更多像长叶一样的公司,将纺织产业结构上移。

四川省丝绸协会资料显示,2014年,四川蚕丝产量3.8096万吨,同比增长9.46%,占全国总产量的22.77%,居全国第2位;蚕丝及交织物(含蚕丝50%)24793万米,同比下降0.82%,占全国总产量的34.59%,居全国第1位。

程明告诉记者,四川茧丝绸企业在与爱马仕的合作中,只能提供一部分符合要求的生丝加工,生丝

加工好之后,要运到江浙生产出丝巾,然后再回法国贴上爱马仕的牌子。一条爱马仕丝巾可卖3000元人民币,但留给四川企业的只有150元,企业支付了蚕农的蚕茧费之后所剩无几。这样的合作,既不能接触到知名品牌核心的技术管理,也让四川企业无力承受。

“四川不能只停留在蚕丝原材料低端产业链上,要推动丝绸出口到欧洲。”据程明介绍,省丝绸协会确定首批“四川丝绸进欧洲”的合作方式为:在欧洲注册产品商标,并选择一批有实力的四川茧丝绸企业与数家历史悠久的欧洲中小丝绸企业合作,由欧洲企业派管理者、技术人员、设计师来四川,在四川企业生产出欧洲品牌的产品,然后借助双方渠道在中国和欧洲市场销售。

“这是目前最经济可靠的策略。该方案已进入实施准备阶段,欧洲企业正在积极联系中。”程明告诉记者,为推动四川丝绸打入欧洲市场,省丝绸协会与欧洲四川商会合作,将在巴黎设“四川丝绸设计中心”。聘请当地知名设计师设计,然后在国内生产出符合国



●南充长叶纺织品进出口公司意大利分公司的海关仓库

际潮流趋势的产品,再销往欧洲,抢占产业链高端市场。

目前四川纺织产业调结构已初见成效。省丝绸协会统计显示,2014年,四川省出口坯绸1621.56万米,出口金额7674.3万元,同比分别上升3.77%和10.82%,高于全国11.15和15.47个百分点;出口单价4.73美元/米,同比上升6.79%,高于全国3.8个百分点,出口额位居全国第3位。

加拿大驻重庆总领事欧阳飞:把四川介绍给更多加拿大企业

■ 刘森森

四川日报消息,3月25日,加拿大驻重庆总领事欧阳飞风尘仆仆地赶到成都,出席当晚举办的“品味加肴”加拿大美食推介活动。第二天,他还要去糖酒会展台,为参展的加拿大酒店“打广告”。“算了一下,我去年来四川一共21次,几乎每两个星期就来一次。”欧阳飞说,“我很喜欢四川,一直积极地把四川介绍给更多加拿大企业、加拿大人。”

四川人消费习惯变了

记者:这次是加拿大展商第几次参加糖酒会?今年有何特点?

欧阳飞:加拿大展商参加糖酒会很多年了,以前都是加拿大驻华大使馆和领事馆支持各种酒庄来参加糖酒会,今年是第一次由加拿大大使馆准备了一个展台,把加拿大13家有名的酒庄组织起来展示。透过糖酒会,我感觉四川的酒市场和消费者的习惯已经有了很大变化。越来越多消费者的购买力允许他们选择进口的高质量食品。

记者:去年四川与加拿大的贸易投资情况如何?

欧阳飞:贸易方面基数还比较小,但增长率很理想,最近四五年每年的增长率都超过30%。现在,大家可以看到四川有多么好的投资环境,200多家世界500强都来了。相比北上广等地,四川的机会非常多,我们要让更多加拿大人知道这一点。

现在有很多四川企业“走出去”,并且把加拿大看作一个很好的投资目的地。我知道在温哥华和多伦多有两个四川商会,有几千人的会员,他们互相帮助发掘商机。四川如果在加拿大设立一个代表处,肯定会有收获。

页岩气领域的合作时机成熟了



记者:哪些领域有望成为四川与加拿大合作新的增长点?

欧阳飞:我们发现,双方最具互补性和合作潜力的领域包括节能、绿色建筑、农业、高科技,还有服务业。

记者:听说您一直倡导双方在页岩气领域加强合作?

欧阳飞:四川的页岩气资源十分丰富,加拿大在页岩气勘探开采方面拥有先进技术,这将成为双方极具潜力的合作领域。这之前我们已经做了大量铺垫工作,包括举办相关论坛、推介会等,让四川方面了解加

拿大的先进技术,所以现在双方合作的时机已经成熟了。

事实上,加拿大阿尔伯特省的代表最近几天就在成都,已经在和这边的公司开展一些具体的页岩气合作项目了。把加拿大先进的科技带到四川,与当地企业开展合作,这将是很好的合作模式。

希望在成都开设加拿大签证中心

记者:从今年3月起,中国和加拿大互发有效期最长为10年的签证。您怎么看?

欧阳飞:我觉得受益者不仅是华侨华人,更是加拿大的企业家、学生和旅游者。我要强调的是,其实一年前加拿大就已经向中国推出有效期为10年的多次往返签证了。新的签证政策对双边关系将产生积极影响。

记者:中国西南地区赴加拿大的人数是否明显增加?

欧阳飞:增加非常明显。我们一直期待中国去加拿大的游客增加,而每年实际的数量都超过了我们的期待。不信你去问四川航空公司,成都到温哥华的航班基本都是满的。我们在重庆开了一个加拿大签证中心,我们希望将来有机会在成都开设签证中心。现在到加拿大的签证申请通过率很高,95%的申请人都能拿到。

记者:2015年和2016年是中加文化交流年,会有哪些文化活动在四川举办?

欧阳飞:每年3月都是加拿大文化节,今年有五六位加拿大作家在成都开展交流活动。我们还希望把加拿大传教士的老照片展规模办得大一点。正是通过这些老照片,我们才知道加拿大人已经参加了四川一百多年的发展。这表明我们和四川人已经是老朋友了。

四川依法治旅出重拳 违法企业将入“黑名单”

■ 刘星

记者从日前举行的2015年全省出境游旅行社培训班上获悉,2014年四川出境游市场爆发式增长,全省旅行社共组织出境游客123.78万人次,比2013年的74.2万人次增加约49.6万人次,同比增长66.84%。为了进一步规范旅行社出境游市场,今年四川省将加强旅游安全监管、旅游广告管理、旅游用车管理、旅游投诉管理、旅游档案管理和文明旅游管理。

据了解,今年四川省要求旅游经营单位应当建立健全内部服务质量管理制度,自觉接受旅游等相关部门对其规范经营和服务质量情况的指导、监督和检查。在广告管理方面,要求旅行社通过报纸杂志、广播电视、网络媒体等发布的旅游业务广告内容应当真实,符合行业道德规范,不得含有虚假内容,不得误导和欺骗旅游消费者。旅游广告应当具备以下内容:旅行社名称和许可证号码、类别、地址、联系电话和旅游投诉电话、旅游项目内容、旅游价格等,委托代理业务广告应当注明被代理旅行社名称。在加强旅游用车管理方面,要求旅行社组织旅游活动,应当向经四川省交通运输管理部门公布取得旅游客运经营许可的运输企业租用旅游客运汽车和船舶,不得向未取得旅游客运经营许可的单位或未经四川省交通运输管理部门许可的外省运输企业租用旅游车辆。为了加强文明旅游,四川省要求旅行社应加强旅游行风建设和诚信建设,加强从业人员职业道德教育和文明素质教育,规范员工仪容仪表、举止姿态、文明接待、热情服务、诚实守信等文明行为,践行《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出境旅游文明行为指南》。

记者同时了解到,为推动落实《依法治旅规范市场工作方案(2014-2016)》,围绕全省依法治旅规范市场,年内要在推行网络电子发票、统一和公布全省旅游客运车辆专用标识、建立旅游违法信息“黑名单”制度和加大行业宣传引导等4个方面实现突破。今年以来,交通运输部门进一步加强旅游客运市场整治,进一步优化旅游运力结构,积极推进统一旅游客运专用标识工作;税务部门坚持日常巡查与稽查打击相结合,积极在部分地区推行网络发票试点工作;工商部门创新监管新模式,加强对网络商品交易市场及旅游第三方平台的监管;人民银行在成都都江堰、广元、阿坝试点推进旅游市场日常监管查处情况纳入金融信用信息基础数据库和小微企业、农村信用信息管理系统的工作;新闻部门积极利用各类媒体加大文明旅游、依法治旅规范市场工作宣传和曝光工作力度。

四川省骨干药品企业 GMP 认证全面完成

■ 周伟

作为今年四川省食品药品监管的重点工作之一,药品GMP认证工作正加速推进。“截止到2015年2月,我省药品生产企业共有228家通过新版GMP认证,其中国家级认证53家,占我省无菌药品生产企业总数的66%;省级认证175家,占我省非无菌药品生产企业总数的50%,我省骨干企业、产能较大企业的GMP认证已基本完成。”3月17日,四川省食药监局药化生产处负责人就四川省药品GMP认证相关问题向记者进行了详细解答。

记者:通过认证对企业来说有哪些好处?

负责人:一是加强了药品生产质量管理体系建设,大幅提高对企业质量管理体系方面的要求;二是全面强化了从业人员的素质要求,增加了对从事药品生产质量管理人素质要求的条款和内容,进一步明确职责;三是细化了操作规程、生产记录等文件管理规定,增加了指导性和可操作性;四是进一步完善了药品安全保障措施。

记者:对到期没有通过认证的企业作何处理?

负责人:在规定的期限内未通过新版药品GMP认证的生产企业或生产车间一律停件方面的要求;二是全面强化了从业人员的素质要求,增加了对从事药品生产质量管理人素质要求的条款和内容,进一步明确职责;三是细化了操作规程、生产记录等文件管理规定,增加了指导性和可操作性;四是进一步完善了药品安全保障措施。

记者:对到期没有通过认证的企业作何处理?

负责人:在规定的期限内未通过新版药品GMP认证的生产企业或生产车间一律停止生产。企业停产之后,如完成新版药品GMP改造,可申请认证。放弃认证的企业可通过自主选择品种技术转让、企业兼并重组等方式有序退出。

记者:经此洗牌,我省医药行业集中度会否进一步提升,这对我省医药产业发展会带来哪些影响?

负责人:《药品生产质量管理规范(2010年修订)》的实施,对确保药品质量安全,促进医药经济结构调整和产业升级,进一步增强我国医药产业国际竞争能力具有重要意义。2014年,我省医药产业呈良好、稳步发展态势,初步测算,全年医药产值可突破1200亿元。在助推医药产业发展方面,一是在保证药品质量安全的前提下,促进企业兼并重组,支持骨干企业做大做强,鼓励优势骨干企业实施跨地区、跨所有制的收购兼并重组,促进品种、技术等资源向优势骨干企业集中,增强我省大型企业的市场竞争力;二是协助做好招商引资,推进我省医药产业的健康发展。近年来,江苏恒瑞、山东步长等国内重点企业均计划在我省投资建厂,对我省今后的医药发展有良好的助推作用。