

启动“智能化加速跑” 四川长虹发力 CHIQ 二代

田立民

3月26日CHIQ二代智能电视的发布,打响了2015年四川长虹加速智能化和网络化的第一枪,公司表示,围绕“互联网+”,接下来还将对CHIQ冰箱和空调进行迭代升级。以CHIQ二代产品为牵引,长虹今年将开始“全速智能化奔跑”。

深度融入“互联网+”

据上海证券报报道,围绕智能化战略转型,四川长虹去年在行业内率先推出了家庭互联网形态的CHIQ系列智能彩电、冰箱和空调产品,展开了以智能终端为入口,实现与互联网融合的产业布局、战略转型和新商业模式。不仅使得CHIQ时尚品牌斩获市场认可,也带动了公司高端产品销售,且依托新的智能终端,长虹的智能平台搭建已雏形初具。

最新发布数据显示,从去年3月长虹CHIQ一代电视上市至今,销售数量已占长虹智能电视的20%,销售金额则达到34%,CHIQ电视平均的激活率达到了86%,平均的活跃度达到70%,远高于行业平均水平。且CHIQ从上市至今,一直保持着行业智能电视最高的平均单价。

近期最新推出的CHIQ二代电视则以其行业首创的“电视芯+移动芯”的双芯智联技术,使电视真正步入移动互联网生态,各种移动互联网的应用可在电视上使用和呈现。

四川长虹总经理刘体斌表示,CHIQ二代电视本身就是智能化和互联网深入结合的产品,并且,以CHIQ产品为基础和载体,长虹的“互联网+”重点还在于搭建智能研发、智能制造、智能交易的平台,并在这三大平台层面上,探索新兴业务。如在智能研发平台,构建以用户为中心的创新研发体系,实现内外部的协同研发;在智能制造平台,通过和云平台技术承接消费者个性化需求,进行全球协作制造;在智能交易平台,整合电商、物流,以及售后、用户交互的资源,打造互联网营销平台。



市民和媒体记者体验长虹CHIQ二代电视 (陈冬冬/摄影)

除了CHIQ电视的突破,刘体斌称今年长虹在智能化的CHIQ冰箱和CHIQ空调方面也要“打响”品牌。

“产品经理制”激发创新活力

智能战略落地的实效和国企改革推进,一直是资本市场对长虹的两大关注点。在CHIQ二代电视发布会上,除产品本身,最受关注的就是研发CHIQ二代电视的“85后”产品经理以及他带领的“80后”研发团队。

在长虹全力推进智能化的进程中,明确以产品力和营销力为抓手,打造全新智能平台。而在产品力方面,为适应互联网时代快速研发、推广、迭代的特征和“用户体验”至上,长虹在实施企业组织变革中打破行政桎梏,从CHIQ产品开始全面推进产品经理负责制,成为长虹紧

跟互联网步伐,实现管理模式创新的手段。

据介绍,在长虹,产品经理可以突破企业内部原有的行政管理层级,从产品定义、设计、制造、到营销,纵横整合所有业务平台的资源,形成一体化策略,大幅提升效率,缩短开发周期。CHIQ二代电视从研发到生产出产品仅用了两个月,而过去这样规模的研发至少需要四至六个月。另外,长虹承诺,CHIQ产品上市后利润的百分之十将分配给产品经理及团队,全新的激励机制也大大激发了团队的积极性和创造力。

长虹方面表示,今后将继续践行产品主义,全面推动产品经理负责制,以产品牵引创新公司新产业发展方式与路径。同时,未来长虹投资的重点也将围绕“互联网+”展开产业拓展和扩张。

农发行四川省分行 喜获最佳“三农”金融服务奖

李建明

近日,“第三届四川银行业传媒大奖(2014)”在历经三轮投票后正式揭晓,中国农业发展银行四川省分行凭借在“三农”服务领域的优异表现,被新华社四川分社、四川电视台、四川日报等专业媒体和四川大学、西南财经大学的资深专家推选为2014年度最佳“三农”金融服务奖。

据悉,近年来,农发行四川省分行面对经济运行新常态、宏观调控新变化、强农惠农新要求,全行上下认真贯彻落实中央和省委政府大政方针,自2011年四川省人民政府与中国农业发展银行签署战略合作协议以来,该行坚持稳中求进工作总基调,稳健实施“两轮驱动”发展战略,全力服务四川粮油收购、城乡统筹、水利建设、新农村建设等重点项目,不断加大信贷支农广度和深度,2011年至2014年累计投放支农贷款1676亿元,提前1年完成了省政府下达的5年1500亿元贷款投放任务,年末贷款余额和贷款占比稳居全省前6位,信贷支农成效,全辖50多个分支机构2014年信贷支农工作受到当地党委政府表彰,充分体现了农发行在地方党政和百姓心目中的地位。

2014年,农发行四川省分行面对严峻的经济下行与风险防控压力,全行上下认真贯彻落实省委省政府和总行战略部署,坚持“稳中求进、强基固本、提质增

效”工作方针,切实改进作风,狠抓工作落实,各项工作取得显著成效。全年累计发放各类贷款425.04亿元,年末贷款余额1145亿元,较年初增加68.11亿元,较好地满足了全省粮棉油全产业链发展和农业农村基础设施建设资金需求,进一步彰显了农发行在农村金融中的骨干和支柱作用。

该行从抓粮食安全入手,累计投放粮棉油购销储贷款85.33亿元,支持企业购入(含收购、调销、储备、轮换)小麦19.51亿斤、稻谷56.75亿斤、油脂2.92亿斤、棉花1.78万担,全辖未出现农民“卖难”问题,国家粮棉油调控政策有效落实,维护了种粮农民的利益。同时,聚焦全川城乡一体化建设、农业农村基础设施建设和水利建设,合理安排有限资源,解决重点、续建项目贷款急需,累计投放中长期项目贷款215.6亿元,重点支持了全省交通“渡改桥”项目、崇州高标准高产农田建设、资阳“都江堰毗河引水工程”、巴中南江红鱼洞水库建设等一大批具有显著民生效益和社会影响力的项目,支持整理农村土地30788亩,增加耕地18991亩;新建或改善农民住房288.9万平方米,惠及3.12万户10.82万人;新建或除险加固病险水库9座,增加或改善灌溉面积5.4万亩;改造中低产田9949亩,大幅改善了农民生产生活环境,加快推进了全川城乡一体化建设步伐,得到地方各级党政广泛赞誉。

富顺积极推进政府和社会资本合作

吴铭

四川富顺县近期大力推进政府和社会资本合作,鼓励和引导社会资本投资,进一步激活和释放经济发展的内在动力,提高重大项目建设的保障能力。

一是成立机构,职能明确。

县政府成立PPP合作中心,履行征集并筛选潜在PPP项目,建立项目库,制定项目年度和中期开发计划、落实省财政厅PPP合作中心布置的各项工作任务等职责。成立以县长为组长、相关单位负责人为成员的PPP合作中心领导小组,根据部门职能各司其职。

二是建章立制,措施明确。

为加快推进PPP项目工作的启动,PPP中心起草《富顺县推广政府与社会资本合作(PPP)模式实施意见(试行)》和《富顺县推广政府与社会资本合作(PPP)模式操作规程(试行)》,目前已通过县政府常务会议审定,为PPP项目推进提供制度保障。

三是建项目库,目标明确。

2015年富顺县确定第一批PPP储备项目共11个,涉及教育、环保、基础设施、民生项目等领域,预计总投资35.8亿。其中,(准)经营性项目8个;非经营性项目3个。项目库的建立为富顺县PPP工作有序推进提供了项目保障。

签约仪式现场

11个项目签约青白江 总投资达50.3亿元

张浪

记者于近日从成都市青白江区获悉,成都市投资促进工作座谈会后第一个重大项目集中签约仪式于3月26日在青白江区完成。香港商界巨头霍氏集团、洪福台湾农业庄园等11个重大项目同时签约落户,总投资达50.3亿元人民币。

记者了解到,这11个项目中,9个是投资上亿元的重大产业化项目。项目布局上,围绕打造乘用车制造、成套装备制造、新材料、绿色建材、建筑工业化基地为主,着力引进具有良好市场前景与发展潜力的优质产业和项目,形成上下游产业链集群发展。

“再过几年,市民就可以在青白江采摘到红心火龙果、台湾蜜枣、台湾甜柿等热销的台湾水果。”靓绿农业科技有限公司负责人表示,他们将投资1亿元人民币在青白江区建“洪福台湾农业庄园”,种植台湾水果、蔬菜等。“利用台湾优质种苗和先进农业技术,走科技化、精细化、有机化农业发展道路。同时,台湾水果具有采摘期长、果形优美、口感极佳的特点,非常适合发展观光旅游,届时将为成都市民提供更多的休闲去处。”

青白江区的港口优势还吸引了香港商界巨头霍氏集团——将投资1.6亿美元,打造百利威(成都)国际电子商务产业园项目。该项目在为电子商务企业提供区域配送的现代仓储物流服务的同时,还将满足企业业务处理、办公、结算等所需的工作空间及环境。据悉,项目建成后,将实现年营业额突破50亿元人民币,年税收1.2亿元人民币。

2015年,青白江区将重点抓“五个一”工程,即重点引进1个集生态、科技、创新、孵化、集群功能于一体的战略性新兴产业科技园;打造1个跨境电商、信息交易平台、电商物流、金融中介等企业聚集的电商产业园;建设1个进口汽车销售服务产业园;培育1个建筑工业化产业园;完善1条新材料产业链。

“选择落户青白江,主要是看中这里蓉欧快铁带来的巨大优势和获批汽车整车进口口岸的发展前景。”上海宇培(集团)有限公司首席执行官潘乃越表示,公司总投资12亿元人民币建设成都电子商务分拨结算中心,主要包括城市配送中心、物流信息交易所、仓储物流中心和商品集散中心。

成都外商投资项目 管理权限大幅下放

王伶俐

近日,记者从成都市发改委获悉,为进一步深化外商投资管理体制改革,该市修订了《成都市外商投资项目核准和备案实施暂行办法》(以下简称《暂行办法》)。修订后的《暂行办法》实施有效期为2年。

据成都日报报道,记者了解到,自2013年起,国家出台有关办法,缩小了政府核准的外商投资项目范围,改革了外商投资项目管理模式,将项目全面核准改为有限核准和普遍备案相结合的管理方式。四川省发改委印发了《四川省外商投资项目核准和备案管理办法》,明确“具有项目核准职能的省级行业管理部门和市级政府有关部门可以按照国家有关法律法规和本办法的规定,制定外商投资项目核准具体实施办法和相应的《服务指南》”,成都市《暂行办法》应运而生。

“由于外商投资项目管理方式的变化,《暂行办法》对2006年2月出台的《成都市外商投资项目核准暂行办法》进行了较大调整。”市发改委相关负责人表示,《暂行办法》将外商投资项目管理方式由全面核准改为有限核准和普遍备案相结合,在准入管理上对外商投资探索试行国民待遇,对外商投资项目管理内容和程序作了相应简化,突出了企业主体地位,并就政府规范服务,简化事前审批,加强事中事后监管等提出了具体要求。

相关负责人表示,《暂行办法》对外商投资项目管理权限进行了大幅下放。核准权限全部下放,成都高新区、成都天府新区、成都经开区和19个区(市)县享有市本级项目核准权限;备案权限除五城区允许类外商投资房地产项目因规划选址意见书、国土预审意见需市级部门出具,将继续在市投资主管部门备案外,其余备案项目均按属地化原则管理。

四川青年创业促进计划启动 “导师”志愿辅导可获创业启动资金贷款

李媛莉 肖纯

3月26日,四川青年创业促进计划启动仪式暨工作培训会在绵阳举行。据华西都市报报道,来自全省21个市(州)的导师志愿者、项目官员等150人参加了会议。

据介绍,四川青年创业促进计划是团省委在全省范围内实施的青年创业扶持项目。该项目面向全省18-40岁,有创业梦想,有商业点子,却缺乏商业经验,筹措不到商业资金的年轻人。培训结束后,四川青年创业促进计划各市(州)地方办公室将正式接受创业青年项目申报,并对通过项目评审的创业青年发放3-10万元创业启动资金贷款。

四川青年创业促进计划办公室主任、省青基会理事长刘明介绍:“导师制”是四川青年创业促进计划的一大特色。比起缺乏启动资金,创业青年更大的挑战来自于没有商业经验,对市场缺乏了解,导师志愿者可以有效解决这一问题。在创业头三年,来自企业的导师志愿者将对创业青年进行154小时的辅导,为他们提供智力、技术、经验和资金等方面的支持。”

目前,已有5000多人申请了该项目,第一批2800万元创业基金已扶持了537名创业青年。该项目计划在未来三年内用6300万元无利息、无抵押、无担保的创业基金扶持1050名创业青年,创造就业岗位超过1万人。

中国西部(四川)进口展及国际投资大会10月登陆蓉城

李渝 李科

3月26日,中国西部(四川)进口展及国际投资大会首场推介会在北京举行。记者获悉,中国西部(四川)进口展及国际投资大会将于10月23—27日在成都举办,展会展览面积将达8万平方米,将成为中国西部规模最大的专业进口展会。

据悉,展会期间,除持续5天的精彩展览外,围绕“投资”、“贸易”等主题,还将举办以“自由贸易与经济全球化”为主题的主论坛、中国西部(四川)国际投资合作洽谈会、中法中小企业经贸合作对接会、2015中国西部

进口商品采供洽谈会、中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会等系列经贸活动。

本届展会以(境)外先进设备技术及相关零部件、服务贸易、消费品为主,设先进技术设备馆、整车及零部件馆、服务贸易馆、“一带一路”沿线国家商品馆、友好城市商品馆、消费品馆等六大展馆及室外展区。展示内容涵盖国际先进技术和设备、国际汽车制造技术和车载信息技术、国际物流服务、蓉欧铁路沿线国家先进技术、全球各国特色消费品、投资环境、旅游推介、特色商品等。

“本届进口展将强化投资贸易功能,力争打造成为

“一带一路”重要经贸交流平台和西部地区开放开发的品牌展会。”四川博览事务局局长郑莉表示,随着我国“一带一路”战略的深入实施,中国西部地区正成为对外开放的前沿,迎来了前所未有的发展机遇,中国西部(四川)进口展及国际投资大会正是在这样的背景下应运而生。

据介绍,本届展会拟由商务部、中国国际贸易促进委员会、四川省人民政府支持,中国国际商会、中国西部国际博览会组委会、中国侨商联合会联合主办,中国商业联合会、中国中小企业国际合作协会、国(境)外重要商协会、驻蓉(渝)领事机构等将联合协办。