

清明小长假来临 四川旅游迎高峰

■ 本刊 李成成

四月伊始,春暖花开,草长莺飞,清明节小长假将悄然来临,在城市中辛勤工作的人们在寻找放松身心旅游的地方,而四川的各个景区也已经做好了接待小长假游客的准备。

旅游业增长稳步而迅速,其在经济中的重要地位越发凸显。四川非常重视旅游业的发展,并通过各种举措引导、规范并促进旅游业的发展。

清明小长假,又一个旅游季

传统节日日渐受到大家的重视,2008年清明节等传统节日被列为国家法定节日,2009年开始这些传统节日“拥有”了3天小长假。一年中,这些长假或小长假就成了大家所期待的日子。

可以看到,近年来,每一个假期,不管是3天小长假还是7天长假,许多景区都出现了人满为患的局面,尽管如此,还是抵挡不出人们想要出行的心。近日,生活在内江的公务员廖女士就表示,虽然人多,但好不容易有一个假期,不管怎样都要去旅游,而这次清明小长假则准备和朋友去云南游玩。

而旅游景区也做足了准备等待着小长假游客的到来。据了解,都江堰景区在清明节期间,将举办“中国·都江堰放水节暨多彩都江堰快乐四季游”活动,除了举办传统的经典节目外,还新增加了一些节目,来吸引并留住更多的游客,比如《春耕·插秧》等实景演出节目以及夜间火龙表演等。峨眉山景区也将在清明节期间推出“忏悔祈福活动”,并将在清明节之后的4月8日在万年寺举办万盏明灯供普贤的佛事活动。而成都的宽窄巷子目前正在举行第二届“国际无我茶会”,拉开了2015年宽窄巷子茶文化周的序幕,此次活动也将持续到清明节假期结束。

近年来,人们生活压力日渐增大,放松身心的娱乐活动越来越多,也越来越被人们所接受,在旅游方面就很好地体现了这一趋势,越来越多的人在假期走出去,往不同的风景区感受自然娱乐身心。而四川是一个旅游大省,旅游资源丰富,景点众多,风光秀丽,吸引了无数省内省外、国内外游客的到来。

根据四川省旅游局的统计信息,仅今年1-2月份,四川省旅游业接待了国内外游客1.11亿人次,同比增长9.8%;实现旅游总收入923.97亿元,同比增长18.4%。而出境旅游方面,今年1-2月份四川省旅行社组织了27.08万居民出境旅游,累计增长104.4%。四川省的旅游收入呈现稳定增长的态势。

越来越多的人选择用旅游的方式来减压减负,今年春节之后的第一个小长假清明节,将是大家集中出游的一个时间段,其创造的旅游收入也备受人们期待。

四川旅游呈增长态势

从四川省旅游局发布的数据可以看到,四川省的旅游行业正在稳步增长,今年刚开始旅游收入和旅游人数就出现明显的增长。尤其是今年春节黄金周期间,四川的旅游经济迎来了开门红,7天一共实现旅游收入225.66亿元,同比增长27.2%;共接待游客5058.61人次,同比增长16.6%。

与全国其他省市相比,春节黄金周四川的旅游总收入和接待总人数均位列全国第一,而旅游收入的增速则位居全国第二位。节假日期间,越来越多的人选择外出旅游度假,去看看不一样的美景,看看不一样的风俗习惯,颐养身心。尤其是在四川这个秀丽多姿的地方,更是吸引了无数游客的驻足。

2014年,四川省一共实现旅游总收入4891亿元,较上一年的3877亿元增长了26.1%,首次实现了千亿元的增长。可以看到,去年全年,四川省一共接待国内游客人数5.35亿人次,同比增长10%;实现国内旅游收入4838亿元,同比增长26.3%。而境外游客一共接到了240.17万人次,同比增长14.6%;外汇收入8.58亿美元,同比增长12.7%。



● 宽窄巷子茶文化周现场



● 四川旅游商品展上,游客免费品尝特色产品

此外,出境旅游的人数也在稳步增长,越来越多的人选择境外旅游。根据四川省旅行社组织出境记录,去年全年四川省旅行社组织出境旅游的居民总数为123.76万人次,同比增长66.8%。

近些年来,四川省的旅游经济一直呈现增长趋势,资料显示,2010年,四川省的旅游总收入为仅为1886亿元,而短短四年时间,到2014年已经增长了3000亿元。作为旅游大省的四川,其旅游对经济的贡献正在不断提升,旅游业越来越成为其经济发展的支柱产业。

今年刚开始,四川的旅游收入就迎来了明显的增长,而四川省也在新年伊始就定下了2015年全省旅游经济的预期目标,即今年全年四川省旅游总收入达到5880亿元,同比增长18%,入境过夜人次达到270万人次,同比增长10%。

多举措促旅游业健康发展

四川旅游业正在稳步向前发展,旅游总收入正在逐步增加,而四川省也在不断出台各项举措来推进旅游业的健康发展。今年四川旅游业要着力塑造四川旅游品牌形象,依法推进旅游改革发展,推动农村旅游连片发展,提升旅游公共基础设施和公共服务工程,不断完善旅游服务品质。

早在2014年,四川省就出台了《全省依法治旅规范市场工作方案(2014—2016)》,指出要通过3年时间的标本兼治,到2016年让四川的旅游服务达到全国一流水平。今年1月份,四川省旅游产业发展领导小组印发了《2015年全省依法治旅规范市场工作要点》,着力解决四川省旅游市场突出问题和深层次问题,不断提升旅游服务品质,树立四川省旅游业的良好形象。

今年2月份,四川省旅游局印发了《2015年旅游行业综合管理委员会工作要点》,加快推进旅游诚信体系建

设,建立健全旅游诚信经营信息发布平台。并从今年起,在全省4A级(含)以上旅游景区全面实施《旅游景区质量等级提升标准(A+)》和《游客高峰时段景区应对标准(A++)》,在全省A级旅游景区推行电子门禁系统,构建以游客为核心的智慧旅游服务体系,着力提升A级旅游景区服务质量、管理水平和智慧化程度。

此外,文明旅游也是旅游业发展中不容小觑的方面,基于此将充分发挥旅游行业协会作用,强化行业自律;组织开展旅游行业服务技能大练兵活动和专项培训工作,着力提高旅游经营管理和服务水平;推动行业协会建立省、市(州)游客旅游不文明记录平台。

四川省各个市州都有独具特色的旅游资源,如果各个地方加强合作,将有利于旅游资源的优化配置,提升区域旅游的整体竞争力,并将加快国家生态旅游融合发展试验区的建设。今年3月份,四川的雅安、成都、乐山、攀枝花、眉山、甘孜、阿坝、凉山等8个市州就联合签署了《国家生态文化旅游融合发展试验区旅游合作框架协议》。此举将促进四川旅游业多点多极发展,有利推动四川旅游经济强省和世界旅游目的地建设。

在清明小长假来临之前,四川旅游局发出了关于做好清明假期旅游工作的通知,以健全假日期间的旅游工作机制,优化假日旅游市场环境,并确保清明假期中旅游的安全工作。

积极开展国际旅游

根据四川省旅游局的统计数据可以看到,四川出境旅游的人次也呈现上升的趋势,越来越多的游客选择到国外旅游,而四川省的出境也越发的方便,成都双流机场已经开通诸多国家和地区的国际直飞航线。便捷的交通将有力地促进旅游业的发展。

3月31日,成都直航莫斯科新闻发布会召开,四川航空与成都中国青年旅行社联合打造的成都包机直飞莫斯科国际往返航线将于5月2日正式开航,这也是我国西南地区首条直飞俄罗斯航线的航线。此外,发布会上还推出了3条俄罗斯精品旅游线路,方便四川的游客去俄罗斯旅游。

成都直飞日本大阪的航线也已经于3月30日实现了通航,这是成都到日本的第二条直飞航线。目前,成都到亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲的诸多国家和地区都已经开通了航线,据了解,目前成都航空口岸国际、地区航线已经达到81条,其中有26条定期直飞客运航线。随着国际航线的增加,交通日渐便利,四川的游客出境游也将愈加方便。

世界500强雀巢来蓉 今年6月可品“成都产”雀巢咖啡

■ 钟文

中储油项目一期已经竣工,目前正在开始设备联调联试,预计全面达产后将实现年产值20亿元;银鹭食品生产基地项目目前正在进行厂房设备安装,预计将在今年5月开始设备调试,6月就可以品尝到“成都产”雀巢咖啡……据成都日报报道,记者近日从新津县获悉,今年以来,新津县采取积极措施,在宏观经济下行压力的大背景下,仍旧取得平稳较快发展:今年1—2月,其13个省重点工业和技改项目完成投资3.96亿元,占年计划22.71亿元的17.43%。

雀巢银鹭成都项目6月正式投产

来自瑞士的雀巢集团,在世界500强中排名第47位,其主打产品咖啡饮品等遍布全球市场。一直以来,西南各省销售的雀巢产品均来自厦门、安徽等生产基地。而在今年6月,“成都产”的雀巢咖啡、花生牛奶等产品将遍布西南市场。

这一世界500强企业于2013年在新津正式动工建设银鹭食品生产项目,总投资16.8亿元、占地面积530亩。经历了数月加班加点的建设后,如今,项目已经完成了主厂房的建设,正在进行装饰施工,而来自意大利等国的进口设备,已经开始安装并初步调试,其配套楼也已经建成。

“我们所有的工作人员预计在4月就将全部到位,预计总用工人数将达到1600余人。”成都银鹭食品有限公司总厂长王允龙接受采访时告诉记者,同时,生产用水电气等也将在4月全部接通,4月底进行食品QS认证,在5月份,“我们即将开始设备的联调联试,预计将在6月底、7月初就全部投产。”

“预计建成后,这个基地的年产量能达到90万吨。”王允龙介绍,这一基地生产的产品将辐射四川、贵州、云南、重庆等西南省市,成为中国西南地区唯一的雀巢生产基地,而其年产值更将达到50亿元。为了保证生产,生产基地引入了全球最为先进的生产设施:意大利博高玛、瑞典利乐A3、法国西得乐、瑞士耐斯特等进口生产线,设备总值达到6亿元。

投产,咖啡、花生牛奶、八宝粥这三大类产品将用到11条生产线。1号厂房有两条生产线,分别负责生产咖啡和八宝粥,并配套生产产品包装等。而2号厂房则包含了3条PET灌装线、6条利乐生产线,分别负责生产瓶装和纸盒装的花生牛奶。

今年新津已竣工投产10个重点项目

总投资2.5亿元的中储油油脂油料仓储加工项目已经竣工,正在进行电力线路建设,通电后随即进行试生产,食堂大楼正在抢建过程中;

总投资2.8亿元的雄港玻璃加工项目已经建成,目前正在设备安装调试过程中;

总投资1.2亿元的中粮散粮接收系统技改项目已经竣工投产,该项目主要建设散粮接收系统中转设施,包括散粮地道、提升转运塔等。

“今年1—2月,我们13个省重点工业和技改项目完成投资3.96亿元。”新津县委常委、副县长左正红介绍,这其中:硅宝有机硅材料生产线项目、银鹭食品生产基地项目等5个竣工投产项目完成投资3.55亿元,占年计划的36.94%;新筑轨道交通产业基地项目等4个加快建设项目完成投资3320万元;中国北车成都轨道交通装备产业园项目等4个促进开工项目完成投资800万元,“今年截至目前,已经建成竣工投产项目10个;预计今年1—3月,将完成固定资产投资30亿元,其中工业完成投资28亿元,可望实现一季度‘开门红’!”

西昌正中食品: 互联网+生态健康产业的积极实践者

■ 罗燕

2015年,成都糖酒会市场异常热闹,比之往年吸引了更多的客商和普通大众。随着中国经济格局的逐步调整,旧能源、房地产、建筑等行业已经不再是投资的最佳对象,无疑事关民生的食品行业成为更多人投资的选择,这也是今年糖酒会热于往年的原因。

本次糖酒会,西昌市中正食品有限公司携新品“苦荞金酒”高调现身,继“正中”、“西部村寨”两大品牌旗下的苦荞茶、苦荞沙琪玛、苦荞糕点、苦荞米面等系列产品赢得消费者认可之后,推出苦荞酒类产品——“苦荞金酒”,涉足健康酒类市场。

今年正中食品的酒博会参展不但在原有系列苦荞健康产品的基础上推出了众多新品,而且在传统企业面临增长延续的环境下,大胆提出西部村寨互联网+的概念,将原生态的西部村寨与互联网结合,将线上和线下进行链接,打造一个生态健康的立体平台,以“西部村寨”为基础,融合网络传播、电子商务、互动体验,在营销上推动圈层中的核心层,影响层,传播层的连接,进而走出一条创新之路。

今年的正中和西部村寨更凸显活力,新品赢得了诸多客户的喜爱,许多经销商都表达了愿意合作的态度。特别是针对互联网的新布局,展示了传统行业与时俱进的心态,赢得了大家的一致支持。

南充强力打造川东北邮政业区域中心

■ 周正付 李仕学

近年来,南充市邮政管理局围绕打造川东北区域中心的奋斗目标,坚持安全为基、发展为本、服务为上、管理为本的总体要求,强化邮政市场监管,健全普遍服务体系,规范快递市场秩序,力保行业平安稳定,为全市邮政行业实现了新跨越。为此,该局局长罗晓明介绍了南充邮政业发展中的亮点。

坚持发展为要,邮政行业规模实现新突破

据了解,南充市共有邮政企业营业网点521个,从业人员2800余人,法人型快递企业21家,备案分支机构105个,营业网点380余个,从业人员近2300人。2014年,全市邮政业务总量完成5.22亿元,同比增长13.5%;业务收入完成6.18亿元,同比增长14.1%。其中,快递业务量(收派)达4500万件,同比增长51.7%;快递业务收入完成1.17亿元,同比增长35.5%。快递产业带动电子商务交易额76亿元。行业规模首次突破6亿元大关,南充快递业各项指标在全省名列前茅,更是稳居川东北首位,南充已成为川东北快递产业区域中心。

坚持管理为本,邮政市场秩序迈上新台阶

罗晓明介绍,南充邮政局创新实行黑名单和备案价格制度。凡因盗窃、隐匿、开拆、扣压、毁弃邮(快)件,或者因贪污、携款潜逃等违法行为被各快递企业除名的员工,实行“黑名单”制度管理,快递企业在其被除名之日起5年内不得录用。在快递企业全面推行备案价格,各快递企业按照企业总部的价格名录,制定各类快递产品价格标准,备案后对外公布执行,其价格下浮比例不得超过备案价格的20%。上门揽件时,必须出示价格表。建立邮政行



● 南充市邮政管理局局长罗晓明

业违法违规行为举报奖励制度,在邮政管理部门设立举报电话并向社会公布,群众可对邮政行业各类违法违规行为进行举报和投诉,根据情节轻重给予举报人员现金奖励。

截至目前,已发放“邮政、快递社会监督牌”300个,受理举报案件13件,查证属实6件,作出罚款处罚1件。强化行业检查执法力度。共检查邮政、快递网点230个,平均每月检查网点20余个,出具整改意见书41份,整改完成率91%。严守“两条红线”,立案调查邮政普遍服务违法案件2件,现已全部结案;对快递企业违法行为立案9件,其中行政处罚4件,缴纳罚款2万余元。

坚持服务为重,普遍服务工作实现新跨越

以补建工作率先实现“双百”目标为准,切实解决补建工作中的具体困难和问题。截至去年11月底,全市31处空白乡镇邮政局所补建全部通过验收,并移交运营,验收移交率完成100%,业务运营率完成100%,在全省率先实现“双百”目标。

按照“全面、准确、彻底”的原则,坚持每个乡镇每个

网点不漏网式普查,经过5个月的现场办公,全面完成了南充全市9县(市、区)402个乡镇的521个网点普查,建立了全市邮政设施网点基本情况台账,邮政普遍服务监督管理系统首次建成。赴重庆市江津、永川等地考察学习了村邮站建设经验,赴阆中、南部等地15个村调研村邮站建设情况,联合市委农工委出台了幸福美丽新村村邮站建设实施方案,市财政给予村邮站一次性建设资金补贴3000元/个和运营补贴200元/月/个(补贴两年),统一制定了南充市幸福美丽新村村邮站招牌标准与样式,全市首批500个村邮站已全面建成。叠加村邮站服务功能,相继开办代收代缴、金融服务、包裹寄递、报刊收订等业务,我市农村首次建立了综合性便民服务平台。

为快递车开通绿色通道,提高整体服务质量

罗晓明介绍,南充在全省首次联合公安交警、交通运输等部门出台了《关于保障快递车辆绿色通行的通知》,为96台快递车辆发放绿色通行证并安装“南充快递”专用顶灯,在全省率先推行快递车辆“绿色通行”政策,提升了行业形象,解决了快递车辆通行、停靠、装卸等难题。按照“先大后小,先市区、后市县”的原则,启动开展了快递企业标准化建设活动,重点推进快递企业门店、车辆、着装、胸牌、服务用语、业务流程、内部管理等方面达标工作,今年已建成9家企业60个标准化网点,快递行业服务能力进一步加强,总体形象大幅提升。

南充邮政局还组织快递企业赴宜宾考察学习企业入园工作,组织协调物流园区、浙江传化和快递企业开展了对接“相亲”。浙江传化建立快递产业园区和厂房,各快递区域分拨中心、快递企业集中租赁厂房。具体租赁办法、租赁价格、厂房建设标准已谈妥,顺丰等快递企业将入驻。

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888