

糖酒会饮料上演山寨秀 养生概念抢风头

山寨食品已连续多届成为糖酒会上令人哭笑不得“亮点”。与往届颇为低调的“同音不同字”、“形似字”或“形似商标”等模仿手段来看,第92届糖酒会上的山寨饮料可谓是大胆的同名来以假乱真,以致消费者都难辨真假。

名为“好彩头”的果汁

媒体发现,在糖酒会饮料展区出现“海天”牌苹果醋和山楂汁、“好彩头”芒果汁等“品牌”饮料,围观消费者皆误以为是“海天”和“好彩头”推出饮品系列,而工作人员并不主动解释品牌区别。虽品牌名字相同,LOGO形似,仔细观察标签,可发现其生产商分别为河南省漯河锦星生物工程有限公司和漯河好彩头饮品有限公司,而非品牌企业“海天调味品股份有限公司”和“福建好彩头食品股份有限公司”。

“我们从没有推出过苹果醋、山楂汁等饮品,公司法务部已经处理过不少这样的山寨事件,我们会继续关注。”当媒体联系到海天味业相关负责人,对方给予了坚决否定,他同时建议消费者在选购产品时仔细辨别产品的商标、标签。

另据调查,山寨饮料的横行已成每届糖酒会“常态”,生产商多来自河南漯河等地级市开发区或者城乡结合部等地,并主要流向二、三线城市以及农村。业内人士向媒体表示,山寨饮品多来自小作坊,难以保障食品安全,加上某些地区的食品监督比较薄弱,将山寨饮品长期饮用的人们身体一定会受到威胁。他同时也建议,遏止“山寨饮料”需要工商、食药监、质检部门等政府部门加强执法,加大对它们的惩罚力度,并且也需要“正牌”企业主动维权,与政府合力

小南国扭亏为盈主牌乏力

小南国扭亏为盈,并非依靠上海小南国。小南国3月31日发布的年报显示,2014年小南国营业收入增长11.4%,净利润增长53.8%。而这—数据,在小南国2013年的年报中,分别是营业收入增长4%、净利润下滑99.4%。不过北京商报记者发现,尽管小南国去年营收高达15亿元,净利增长迅猛,但其仅赚103.2万元。

扭亏为盈

小南国业绩报告显示,2014年小南国营收15.44亿元,同比增长11.4%,净利润103.2万元,同比增长53.8%。记者查阅小南国2013年财报发现,2013年小南国营收13.86亿元,同比增长4%,净利润67.1万元,同比下滑99.4%。

中国烹饪协会公布的《2014年全国餐饮



●展示台上摆满了“海天”牌苹果醋等饮品

打击山寨品牌。

碳酸饮料风光不再 概念饮品独领风骚

曾几何时,提及“饮料”一词,人们首先联想到可口可乐等碳酸饮料,而如今随着人民生活水平不断提高,健康需求快速增加,直接影响饮料市场结构发生巨大的变化——碳酸饮料不再为大众所青睐,功能饮料、粗粮饮料、植物蛋白饮料、蔬果饮料、乳酸菌饮料等具备“营养、健康、绿色、零添加、低糖无糖”等特征的饮品成为行业新宠,并迅速占领了各大商超货架。

在第92届糖酒会上,饮料参展企业新品创新繁多,较之往年,不少细分产品更突出养生概念,甚至融入中药元素,如猴菇饮料、梨汁、凉茶、核桃乳、人参饮料等,它们分别宣

称具有养胃、润喉、降火、补脑、提神、润肠、护眼等功效。

名为“呼吸宝”的苦瓜汁 强调是环境响应饮品

值得注意的是,不少企业还针对雾霾天气研发推出环境响应饮品,如“一枝笔”、“呼吸宝”等罐装饮料,强调喝下加入胖大海、金银花等药材的饮料即可减少雾霾对身体带来的危害。

业内人士称,健康饮品必定会成为饮料行业主要趋势,尤其是以药食同源的中华养生文化为基础,将中药材时尚演绎的饮品在未来必有发展前景。

但是,企业在“养生概念”上有所创新的同时,保证实事求是的企业精神,切勿热衷于在保健概念上“打擦边球”,过度夸大饮料功

转型之路危机尚存

开始增长,最高增幅3.1%,全年同店销售增长仅为0.4%,其中还得益于2014年关闭2家、暂停4家亏损门店。

数据显示,2014年小南国得到的米芝莲门店经营权利金为650万元,与其他收益一起构成小南国的其他收入共885万元。相比小南国的餐饮收入,其他收入在小南国整体收入中的占比不足0.6%。很显然,新增米芝莲门店经营权利金对小南国营业收入增长的贡献可谓微乎其微。

危机尚存

按照小南国的业务划分,其营业收入主要分为餐饮收入和其他收入,其中餐饮收入是上海小南国、慧公馆、南小馆以及小南国共103家门店的经营收入。

2014年,小南国旗下的慧公馆四个季度

效。如号称防雾霾的饮料,纯属瞎扯。

五彩缤纷的预调鸡尾酒 成为会场“亮点”

“预调鸡尾酒因介于酒跟饮料之间,与白酒比酒精度数低,与果汁相比口感更醇正,并且它还属于西方时尚饮品,价格低廉,自然就被越来越多年轻消费者所青睐。”某品牌预调鸡尾酒工作人员对新华食品表示,加上近期大量青春电视剧中对鸡尾酒大量“上镜”,年轻群体也逐渐把喝预调鸡尾酒作为时髦聚会方式。

在糖酒会现场,汇源一口气推出了八种口味的预调鸡尾酒。事实上,自冰锐、锐澳为代表品牌的鸡尾酒迅速兴起后,引发汇源果汁、黑牛食品、古井贡酒、五粮液、洋河等食品、白酒企业纷纷转身布局预调鸡尾酒市场,为吸引追求时尚、追求创新、个性张扬的90后等年轻消费群体,开启多元化战略。

长期关注食品饮料的徐俊俊表示,这种兴起于欧美的“另类酒”,虽然在欧美、日本等19个国家热销,并已度过快速增长期进入稳定增长阶段,但在中国仅是近两年崛起,占据“小众”市场,因此未来预调酒在国内发展空间巨大。他同时也表示,随着国内预调酒的市场进一步扩大,很多大型食品企业看到其巨大发展空间,纷纷投入其中参与竞争。“品牌若盲目扩张具有一定风险,如近几年来,汇源果汁推出功能饮料,试水鸡尾酒,玩票互联网,进军速冻饺子等,虽然多元化动作频繁,但汇源果汁近期发布盈利警告,称全年业绩将出现亏损。”

徐俊俊认为,中国食品企业应该学会聚集主营产品,切勿盲目跟风,少做“加法”多做“减法”,最成功的品牌往往就只成功于一个品类。

(刘文婷)

同店销售均为正增长,其中第四个季度的同店收入增长26.6%。全年同店销售增长12.7%,但目前,小南国旗下仅有4家慧公馆,2014年营业收入5027万元,仅占小南国整体营业收入的3.2%。

虽然新品牌南小馆2014年营业收入增长119%,但其在小南国整体营业收入中的占比仅为8.3%。截至2014年底,另一新品牌小南国只有1家门店。

小南国在财报中提到,2015年小南国计划新开15家南小馆,加快南小馆的发展。多品牌策略也会继续推进,尝试多种发展模式。

但由于在整体营收中的占比较大,核心品牌上海小南国的增长乏力依然是小南国未来面临的主要问题。小南国在财报中也坦承,2015年,针对主品牌上海小南国,将致力于提高其盈利能力。

(陈杰)

光明乳业调低今年预期 疑与定增有关

光明乳业3月28日同时公布了2014年年报和启动定增的说明。年报称,2015年全年争取实现营业总收入230亿元,净利润6亿元,净资产收益率8.1%,而2014年的净资产收益率为13.07%。不过,光明乳业并未解释调低今年预期的原因,市场分析疑与其调整结构、引入战略投资者有关。

光明乳业2014年年报显示,公司全年实现营业收入203.85亿元,同比增长25.13%,主要是明星产品莫斯利安常温酸奶、优倍鲜奶、畅优系列产品销售收入较快增长。实现归属于母公司所有者的净利润5.68亿元,同比增长39.87%;加权平均净资产收益率13.07%。

光明乳业同时公告称,正筹划非公开发行股票事项,初步拟定向不超过十名特定对象发行股票,引入战略投资者。部分募集资金拟向公司控股股东光明食品集团收购标的资产,部分募集资金拟用于补充流动资金。

光明乳业停牌多时,引发了外界对光明集团是否进行混改的猜想,其中一种可能就是与上海牛奶集团进行重组。

对此,光明集团新闻发言人潘建军之前接受记者采访时否认了光明集团参与混合所有制改革的消息。“光明乳业正在做本身业务的工作,也并不是启动海外并购项目。”他说。光明乳业相关人士也回复记者说:“市场上那些关于混改的都是传闻,我们没有对外发布任何公告,请以公告为准。”

据悉,截至2014年12月32日,光明乳业的前十名大股东有上海牛奶集团持股29.78%,光明食品集团持股24.57%,全国社保基金持股3.64%。但从2015年2月27日起,经过国有股的无偿划转,光明集团持有总股本增加至54.35%,牛奶集团不再持有光明乳业股份。实际控制人未发生变化,仍为上海市国资委。

(曾亮亮)

脑白金被指偷换概念撒谎 17年成分或含褪黑素

据中国之声《央广新闻》报道,“今年过节不收礼,收礼只收脑白金……”这个小广告早已传遍了人们的生活,但是最近有业内人士爆料称脑白金生产商以偷换概念的方式让消费者误以为人体中有“脑白金”,其实脑白金的主要成分是褪黑素,大量服用可致内分泌紊乱。

根据百度百科中的资料显示,褪黑素有改善睡眠的功效,现在很多“空中飞人”都会用它来倒时差,我们平时吃的核桃当中,就会含有大量的褪黑素。另外,它还有一些抗衰老、调节免疫、抗肿瘤等功效,不过并非人人人都适用,像未成年、妊娠期的妇女以及心脑血管疾病、肝脏脾胃功能不全的患者,甚至酒精过敏的人都不宜使用。

打开脑白金的产品说明书就能看到,里面提到含有褪黑素和低脂糖两种成分,说明书也同时提到,褪黑素的功效是改善睡眠,后者低脂糖是为了改善肠道。此外,脑白金还拥有原卫生部颁发的保健食品批准证书和食品药品监督管理局发放的保健食品生产许可证。

这样说来,褪黑素对人体是不是有副作用大家就心里更有疑问了。

记者采访了北京友谊医院的营养师顾中一,他说褪黑素其实在膳食补充剂和保健食品这一类当中非常常见。他特别提到,褪黑素不是一种处方药,而是一种补充膳食的补充剂,类似于保健食品。一般来说正常剂量下是没有副作用的,因为它的作用期非常短,即便有效,也只是缩短了大家一刻钟左右的入眠时间,一刻钟之后,他就会在人体的血液当中被大量的分解。这样看来,它没有长期的副作用。顾中一提到,褪黑素在国外是非常常见的一种膳食补充剂。在美国,膳食补充剂的安全性由厂家来负责的,而在我国,比美国相对来说还更严格,因为我们采取的是审批制度。现在登陆国家食品药

品监督管理局的官方网站,假如以褪黑素作为关键词搜索,会有64条国产保健食品的记录,由此可见,褪黑素是一种常见的膳食补充剂。

▼ 第一热议

脑白金被指偷换概念,其含有成分褪黑素被曝对健康无益,对此脑白金方面及创始人史玉柱如何回应?

这两天以恶俗广告著称的保健品脑白金又“出事”了,“脑白金偷换概念”这几个字再次被刷屏,起因是今年春节后一篇名为“脑白金被揭助眠成分是褪黑素,褪黑素副作用不比安眠药少”的报道广为流传。

报道称,春节期间,保健品成为人们馈赠亲友、尤其是看望长辈的首选礼品之一。尤其是一款号称能够明显改善睡眠的保健品“脑白金”,被称为过年期间的送礼“神器”。然而,这款号称有改善睡眠、润肠通便功效的保健食品,其广告宣称的助眠成分其实是褪黑素。

而脑白金的创始人史玉柱则微博发文回应脑白金偷换概念一事:“这十年来,我仍坚持每天睡前吃脑白金,18年了,骗你我是小狗……”而实际上,这些年来,脑白金的质疑声一直就未停止。从史玉柱的口中,就可以看出,隔一段时间,他就会告诉大家,他一直在服用脑白金。

报道中提到,记者致电脑白金保健品生产厂家的相关质保部门,一位工作人员答复,早在十几年前,就有不少人质疑保健品脑白金的主要成分就是褪黑素,而且工作人员也直言,“不光是我们,其他的保健品也一样。”市场上热销的脑白金里面确实含有部分褪黑素成分。

如今,经过十几年的质疑,百度百科对脑白金的解释已经变成了:它是珠海康奇有



限公司为其褪黑素产品取的商品名称。与其他褪黑素产品不同的是,脑白金除了褪黑素胶囊之外,还搭配了一瓶山楂、茯苓、低聚糖(低聚异麦芽糖)口服液。百度百科的文字似乎告诉大家,恶俗归恶俗,但至少我们想表现得真诚一点。

(车丽 曹博)

新闻集装箱

●3月30日,国家食品药品监督管理总局公布2015年第三期食品安全监督抽检情况。本次抽检茶叶及其相关制品、咖啡产品共计141家企业的188批次,抽检项目包括重金属、农药残留、食品添加剂、微生物指标等35个指标。抽检结果整体状况良好,仅一批次产品被检不合格。抽检显示,杭州茗乐茶业有限公司生产的抹茶产品,在菌落总数和大肠菌群两项抽检指标中均不合格。专家表示,如果食品中的菌落总数超标,说明其产品的卫生状况不达标,不仅会破坏食品的营养成分,还会加速食品的腐败变质。另外,消费者食用大肠菌群超标严重的食品,很容易患肠疾等肠道疾病,可能引起呕吐、腹泻等症状,存在食品安全隐患。

●中国肉类食品产业发展大会将于今年9月19日在青岛国际会展中心召开,为期3天,届时还将举办第十三届中国国际肉类工业展览会和第十届中国国际肉类食品文化节。该活动由中国肉类协会联合世界肉类组织定期举行,是亚洲最大的肉类行业专业展会。展览期间,将公布和表彰2015中国肉类食品产业影响力品牌企业和最具价值品牌企业,发布《中国肉类食品产业采购指南》。本届展览会面积将达到4万平方米,展览范围涵盖饲料与养殖、肉制品加工、肉类机械与装备、包装材料、食品添加剂配料等,预计将有近40个国家和地区的1000余家肉类及相关企业参展。

●日前,国家食品药品监督管理总局发布《食品召回管理办法》,明确根据食品安全风险的严重和紧急程度,食品召回分为三级:针对食用后已经或可能导致严重健康损害甚至死亡的食品,企业应实施一级召回,在知悉食品安全风险后24小时内启动,在10个工作日内完成;针对食用后已经或者可能导致一般健康损害的食品,企业应实施二级召回,在知悉食品安全风险后48小时内启动,在20个工作日内完成;针对标签、标识存在虚假标注的食品,企业应实施三级召回,在知悉食品安全风险后72小时内启动,在30个工作日内完成。

●环境保护部日前公布67个国家有机食品生产基地名录,安徽省砀山县利华水果专业合作社、舒城县万佛湖渔业总公司、安徽禾景农业发展有限公司、安徽俊秀生态养殖有限公司、安徽牧马湖农业开发集团有限公司等5家农民专业合作社和农业企业榜上有名。据了解,申报国家有机食品生产基地需不低于有机产品国家标准;产品已连续获得有机认证不少于3年;周边1公里范围内没有工矿区、工业污染源、生活垃圾填埋场等可能影响基地生产环境的污染源;生产过程采取循环农业生产模式和环境友好型生产方式,不造成环境污染、生态破坏以及生物安全风险;近3年没有发生产品质量问题等。

●湖南岳阳市大力支持鼓励黄茶生产加工企业打造自主品牌,并开展中国驰名商标、著名商标申报,继“洞庭春”获中国驰名商标后,目前全市共有5个茶叶品牌获中国驰名商标,“岳阳黄茶”获国家地理标志证明商标;此外,共有25个茶叶产品获绿色食品认证,5个茶叶产品获有机茶认证。这是近日记者从全市茶叶产业化工作会上获得的信息。据了解,为进一步提升我市茶叶产业的综合竞争力,打造“岳阳黄茶”公共品牌,把以黄茶为主的茶叶产业做大做强,岳阳市着力加大茶叶产业扶持力度,扩大“岳阳黄茶”品牌影响力。去年,市财政安排550万元茶叶产业化资金,其中110万元专项补贴新扩规模茶叶基地,充分调动茶叶企业、茶叶合作社等发展茶产业、新扩良种茶园的积极性,全市新扩连片100亩以上良种茶园8300多亩,改造茶园10000多亩。

●3月25日,由中国食品工业协会葡萄酒专家委员会、西北农林科技大学葡萄酒学院、中国常春藤国际葡萄酒市场研究中心共同组织的2015中国葡萄酒市场白皮书发布会暨年度风云榜颁奖典礼在成都举行。现场,中国食品工业协会葡萄酒专家委员会发布了《全球及中国葡萄酒市场发展形势报告》。报告指出,2014年全球葡萄酒产量总计2171亿升,相比2013年的281亿升,减少了3.6%,回归平均水平。2014年中国葡萄酒行业承受了巨大的下行压力,预计2015年中国的进口酒市场份额将继续攀升,将对国产酒行业带来巨大压力。西北农林科技大学葡萄酒学院发布了《2014年中国葡萄酒市场消费报告》。该报告显示,2014年中国市场共消耗了19.4亿瓶葡萄酒,成人人均两瓶,比2013年增长了5.6%和4.4%。中国首家通过国际有机产品认证的葡萄酒企业——甘肃紫轩酒业在现场被授予“2014年中国葡萄酒市场年度品牌”的称号,并与西北农林科技大学葡萄酒学院举行了校企合作的签约仪式,紫轩酒业被授予“教学实习就业基地”。

●“中国茶文化周”将于8月3日-9日亮相2015年意大利米兰世博会,这是记者近日从该文化周新闻发布会上获悉的。据悉,在此前评选的20个“百年世博中国名茶金奖”公共品牌、50个“百年世博中国名茶金骆驼奖”企业品牌届时将赴米兰参展。此外,中国茶文化国际推广委员会还将从全国大学生茶艺比赛中选拔在校大学生代表组成“中国茶艺艺术团”,赴米兰宣传中国茶品牌。

(编者整理)