

源自灵魂深处的坚强

——读《李燕杰谈人生正能量》有感于一代大师的正能量

王灵翔

“共和国的演讲家”是李燕杰老师的称号，他无数慷慨激昂的演讲给人们鼓舞，令听者从此振奋，对人生充满希望。那个时代还没有“正能量”的说法，但李老师本人，就是正能量之源，像汇集正能量而成的恒星一般始终照耀着他人。回归现在，因为高速发展和因特网的特殊性而带来的浮躁情绪，使得我们无法更好地享受新社会带来的美好生活，所以对提倡“正能量”的呼声越来越高，而著名演说家、企业家、慈善家、巨海教育集团董事长成杰——李老师的弟子，将李燕杰老师曾经的演讲汇集成册，也就成了具有极大意义的事情，这是时代的呼声和人民的需求，是自然而然、水到渠成的过程，我能

读到上个世纪灵魂导师的演讲内容，重新接受洗礼，当真是何其有幸。

如果不能发自内心地乐观，整日死气沉沉，正能量也不能进入我们的心灵。所以李燕杰老师要在演讲中谈乐观，他讲人问究竟是什么，既非天堂，也不是地狱；他将挫折磨难引为朋友，又将其作为青年人的老师；他恳请大家在逆境中创造幸福，又告诫所有人痛苦如同膨胀的气球，只有你无时无刻不去想它，才成就了痛苦本身；“活着，就不要被自己打败！”这种铿锵有力的战斗宣言，将人们内心深处的坚强引领出来，这正是大家依赖其奋斗终生，创造无比辉煌的成绩、创造如今衣食无忧、物质极大丰富的社会新生活的精神世界。

若没有自信，整个人唯唯诺诺、无限惶

恐，那么永远也无法承担大任，即使接受正能量的熏陶，也不能对人生做出任何改变。所以李燕杰老师要在演讲中谈自信，他谆谆教导大家自信之重要，对生活、事业影响之大，又大异于当时的主流，承认每个人的个性，并坚定地宣布“没有缺点，只有特点”，只要发挥所长，所有人都是天才和强者。因为坚强，追逐梦想，所以才能发自内心地相信自己，超越自己。有梦就有方向，对自己了解就知道自己该如何追梦、实现梦想，李老师上一个世纪就号召“做自己最擅长的事情”，他已经将现代社会许多心灵鸡汤中的根本精神阐述得清清楚楚、条理分明。

光看李燕杰老师的人生历程，一路坎坷，所以这些鼓舞，这些激励，这些正能量，绝非一帆风顺的人生赢家站着说话不腰疼



的泛泛之谈，这些道理，都是李燕杰从自己的人生中感悟到，提炼出，并无私地与大家在演讲中分享的。激励的精神永远不会过期变质，即使时至今日，李老师的种种言辞，依旧能给我们带来无数启示。而我最深的感慨就是，正能量并非无根之木无源之水，它的源头，就是我们自身坚强的灵魂。

（注：《李燕杰谈人生正能量》一书，成杰编著，中国商业出版社出版，2015年4月第一版）

努力为员工办实事受热捧

周安才

中铁二十三局集团四公司广东广中江项目部积极应对经济新常态，努力为员工办实事，深受员工好评。项目部被广东省确定为2010年省第三批扩大内需重点项目。项目部为切实提高经济新常态下广大员工的工作积极性，给远离家乡、远离亲人、远离都市的员工解决后顾之忧，让他们充分感受大家庭的温暖。项目部幸福指数，决定为员工办好8件实事。

定期为员工进行一次健康体检；定期为员工发放劳保用品；按时更新学习资料；定期开展有奖竞赛活动；定期组织户外拓展活动；设立红娘奖金；为生日员工送祝福；为探亲家属提供探亲房、旅游服务车辆。组织的温暖使项目部广大员工很受感动，便纷纷向组织立下“三诺”。清廉承诺从我做起。率先垂范，把清廉正派作为自身的价值取向，强化党性意识，严格职业操守，规范从业行为；接受监督从我做起。要把涉物、涉人、涉钱的工作、权利运行在阳光下，自觉接受员工监督。打造正能量从我做起。要坚持中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定，贯彻落实中央“八项规定”和“六条禁令”，带头反对“四风”，打造并传播正能量，营造风清气正的良好环境。自觉做到“九忌”：以精细化管理为实，忌粗枝大叶；以以人为本关怀为实，忌罔顾基层；以走动管理为实，忌坐听汇报；以解决问题为实，忌推脱借口；以创效治亏为实，忌责任丧失；以按章操作为实，忌违背程序；以精通专业为实，忌不看图纸；以早期预防为主，忌事后整改；以注重品质为实，忌差不多。

广中江高速公路由江门至广州番禺高速公路、江珠高速公路北延线佛江段两部分组成。中铁二十三局集团四公司担负的天连互通位于佛山市顺德区均安镇天连村与中山市小榄镇之间。公路等级采用高速公路技术标准，设计时速为100km/h，双向6车道。标段内互通式立交1处，为天连枢纽互通，其中天连枢纽互通主线高架桥江番主线长1497.04m，江珠北延线桥长724m，匝道桥共8座，全长3483.665m，主线路基工程长825m，匝道路基工程(3段)长1107.215m，另有涵洞三座。

该项目部在全线是第一家春节没有放假的单位，是全线第一家实现管段内一次性征地成功的单位。目前，施工的7支队伍人员、设备已全部进场，拌合站、试验室、钢筋加工厂、桥梁预制生产基地已按业主和集团公司华南指挥部领导的要求，已高标准、高质量建成生产，各项工作有序推进，大干势头已基本形成，广大员工正以百倍的信心去完成计划任务。

习酒·喜万家荣获一项 2015 年度大众典范奖

3月24日，由全国糖酒会办公室指导，糖烟酒周刊杂志社和中国酒界第一社交互动平台“酒说”共同主办的“国酒香·2015年度中国酒业20大明星新品发布盛典”在成都香格里拉大酒店隆重举行。“习酒·喜万家”在盛典上荣获“国酒香·2015年度中国酒业20大明星新品——大众典范奖”。习酒公司副总经理助理、销售公司总经理杨云，贵阳分公司总经理陈宗强出席盛典并领奖。

本次“国酒香·2015年度中国酒业20大明星新品发布盛典”，意在让品质优秀、口碑优良、创意独特、定位精准的优秀新品被更多的酒商所认识，从而引领行业、贴近消费、帮助酒企实现品牌成长，帮助酒商选择优秀品牌。发布盛典共发布名酒星锐、商务典范、时尚星锐和大众典范四个奖项，所有

颁发的明星新品都是通过评审团和“酒说”数万名粉丝共同投票选举。经过前期投票选举，“习酒·喜万家”以其优秀的品质和物超所值的酒品力压群雄，最终荣获“国酒香·2015年度中国酒业20大明星新品——大众典范奖”。

盛典给予“习酒·喜万家”的颁奖词是：“习酒·喜万家”系列横空出世于大众酒时代，它以快乐为精神诉求，酱、浓两种香型，满足了社会普通消费群体的需求，企业旨在创造全新的顾客价值，为消费者提供高质量的产品和优质的服务，也为经销商构建一个实现赢利的良好商业平台，它是茅台集团习酒公司重点营销的物超所值的大企酒品。

罗宇 刘勇 摄影报道



习酒贵阳分公司总经理陈宗强(右二)上台领奖



1斤装双耳喜瓶

陶星陶瓷：以技术创新促新品开发

3月27日，由湖北陶星陶瓷公司设计、制作的1斤和2斤装耐高温釉梅瓶、1斤装双耳喜瓶等新品成功完成打样工作，标志着陶星陶瓷公司在技术创新上实现新突破。

为拓宽市场渠道，更大程度满足消费者对喜宴用酒需求，陶星陶瓷公司在“姓氏定制酒瓶”的基础上，大胆创新设计风格，为消费者量身定制出了1斤装双耳喜瓶，

双耳喜瓶以喜庆的大红釉为基础，与瓶颈双耳平行位置分别印有“关公坊”、“喜结良缘”字样，瓶腹一侧可选择性张贴“喜”字、新人姓名、结婚纪念等字样，反面根据消费者提供的照片以花纸的形式张贴，简约时尚大气。双耳喜瓶突破传统酒瓶单一、简单化的特性，使产品外观效果更佳，别具一格的喜瓶更能成为宴席增添一份喜庆的色彩。与此同时，陶星陶瓷公司在关公坊“姓氏定制

酒瓶”的基础上，大胆创新设计风格，开发设计出了1斤和2斤装耐高温釉梅瓶。

陶星陶瓷公司总经理杜修全表示，唯创新者前，陶星陶瓷公司将不断创新研发技术，专注釉料技术创新与新产品开发项目，提高产品的档次与附加值。同时，也将加快吸收先进工艺技术，继续提高产品的技术含量，潜心钻研试制，力争推陈出新，将高端陶瓷产品研发规模扩大化。（罗信睿）

生活中的我们，总是在四处找寻自身的闪光点，却常常将细微处的真实自己忽视掉。发现美的眼睛每个人都有，只要你愿意就会发现，其实，身边的每个人都是一个最棒的天使。

每个身怀绝技的关公坊人，都像是一个神秘的舞者，在幕布的后面表演出最精彩的节目；又像是一个泼墨的画家，用手中的画笔为着泼墨的山水画，留下自己的痕迹；抑或是一个坚强的勇士，总在关键时刻与公司一起同甘共苦。关公坊人，你们是最棒的！

我心中的女神陈燕

当下有两个很流行的词语叫“女神”和“女汉子”，都说女神是全世界男人的梦中情人，可我却更欣赏女汉子的率真，胆大心细、自信大方更令人神往。

关公坊酒业成立至今已十有八个春秋，由当初作坊式的小酒坊发展到现在千余职工的大企业，就如同一个毛头小伙经过历练变成了一个成熟男人。在这发展过程中，离不开领导的英明决策，更离不开生产一线普通职工，我今天要给大家介绍的是一位极其普通的小职员，她不是劳模也不是标兵，但却用最真实的敬业精神感动着我。

不忘初心，方得始终。陈燕是一名二车间铆钉工，2007年进入关公坊就一直从事着打铆钉的工作，而且技术也越来越好。“打铆钉打了好几年了，你烦不烦？”“习惯了，也就喜欢了。”简单的一句习惯了，也就喜欢了，道出了陈燕多年坚持的初衷。我们班包装的精制酒是速度最快的一种酒，每次包装精制酒通常是六个人系头绳，七个人装酒。输送带一开始，传送带上的酒就像一个狂奔的兔子，“嗖”地一下就窜到了燕子的面前，燕子一手抓着铆钉，另一只手



陈燕

快速抓起酒盒，一颗、两颗……挨个儿给安上铆钉，有时候漏掉几个，燕子也是快速挑出来，放在一旁继续手上的活。

记得燕子刚开始接手这活儿的时候，她的双手被磨出了黄豆大小的血泡，每天早上醒来，只觉得双手发麻，无力支撑。即便是这样，她也从未因个人原因请过一天假，咬紧牙关坚持了下来。“这么累，为什么当时不申请换一个岗位。”“每个岗位都有难度，既然选定了，坚持下来就是胜利。”简单质朴的话语一次次影响着我，激励着我。我相信，在关公坊还有很多这样默默无闻的“陈燕”，他们一次次用自己的双手托起关公坊共同的梦想。

我心中的女神陈燕，你真棒！

(郑俊)

此“泥巴”非彼泥巴

此泥巴非彼泥巴。我所说的泥巴其实是黎莲芬的外号，据说这个外号还有个故事，不过当时我还没来，所以这里就暂且不说了。



黎莲芬

泥巴是个性格开朗，做事爽快、牌技了得的人。前段时间操作贴标机的文文辞职了，这贴标的活儿自然落到了泥巴的身上，虽说之前跟着学习过一段时间贴标，可操作起来还并不熟练，如今这火石落到脚背上，泥巴也只能顶着头皮上。

刚开始泥巴可被这贴标机整惨了。大概是操作不熟练的原因，贴标机老是不自觉出故障，每次下班清洗机器的时候，机台四处都是玻璃碎片，粘胶也满台子。我们开玩笑说：“泥巴，你能不能不弄这么脏？”泥巴苦笑回答说：“这不争气的家伙，整天都在打酱油，看我不好好整治整治它。”泥巴那着急又无奈的表情惹得姐妹们哈哈大笑。第二天一早，我们发现泥巴比往常来得早了一些，那贴标机也已经开始运作了，为了治理好这不争气的家伙，泥巴每次中午和晚上下班也都仔仔细细地检查好设备后才离开。

万事开头难，这话可不假。不到一个星期的时间，泥巴的操作水平突飞猛进，运行过程中的故障少了，操作台上的脏东西也少了，整条生产线也越来越顺畅。“嘿，泥



徐莲

巴，你可以呀，现在比以前文文在的时候，做得好多了呀。”班上的姐妹们都称赞她。泥巴也开心地笑了，那笑容像是春风吹开的鲜花，美丽又自信。

(朱永春)

女汉子徐莲

一双晶亮的眸子，一弯淡淡的柳眉，还有那挺秀的琼鼻，再配着一张不太标准的瓜子脸，构成了一张熟悉的面庞。无论是公司生产一线的现场，抑或是群文活动的组织现场，你总能看到一个身影，她就是车间员工一致公认的“女汉子”徐莲。

谁说女子不如男。在一线的生产岗位上，她样样精通，从洗瓶到成品入库，每道工序她都了如指掌。记得2002年刚进公司的时候，由于公司才刚刚起步，所有岗位都是高体力、高强度的手工作业，可身为女子的她，丝毫没有胆怯，愣是和少有的几个男同胞们一起，运码、装箱、入库……一样也没落过，令少有的几位男同胞不得不对她刮目相看，称赞有加。她的这种干劲数十年

没变，至今工作起来依旧是干劲十足。

巾帼不让须眉。“来，这边来个人把这队补齐……”“我觉得这个项目很适合你，你看你身材又好，动作又快……”每次公司的运动会、文艺活动，你总是能在第一时间听到最洪亮的呐喊声，你总能看到最活跃的参与者。无论是组织人员、安排座次，还是现场鼓舞士气，总少不了她。拔河最猛的是她，加油声最大的是她，笑声最爽朗的还是她。工作数十载，女同事受委屈了找她，她能帮助女同事让委屈变成勇气；男同事受打击了找她，她能帮助男同事让打击变成动力。当然，这其中自然免不了大家的误会，面对别人的误解，这位“女汉子”总能让人心服口服。所以大家都喜欢她，也都已经熟悉了她。

盛开的鲜花在经历了风雨后更加灿烂。可这话对徐莲来说却不怎么贴切。2014年，徐莲在经历了母亲重病刚痊愈不久后，再次承受了父亲中风入院的打击。一边是她热爱的工作，一边是她挚爱的父亲，她没有选择。白天在公司上班，晚上下班后挤公交几十公里到市区医院照顾父亲，第二天还没天亮，又坐上回公司的第一班车。如此往返折腾，她没有请假，坚强地撑起了自己的一片天。父亲离不开她，工作离不开她，同事们更离不开她！

如今，当初一起进公司的员工很多都已各奔东西，或走在工作压力最大的时候，或走在公司发展最困难的时候。唯有她，不离不弃，将坚持进行到底。她是冲锋在前的战士，是迎难而上的勇士，更是令人钦佩的女汉子，无论春夏秋冬，无论狂风暴雨，她始终与公司站在一起，一干就是十多年。有人见过她流血流汗，可是没见过她流泪；有人见过她掉皮掉肉，可是没见过她掉队。她就是名副其实的“女汉子”徐莲！

徐莲，你是最棒的！

(袁刚)