

我国水利装备技术获重大突破

技术评价与鉴定指出,江苏亚太泵阀公司开发研制的“智能型防洪抢险泵”暨“一体化预制泵站”技术性能处于国内领先水平,具有广泛的市场应用前景

■ 成吉昌 张成华

3月12日,国家水利部综合事业局与科技推广中心在江苏省泰兴市举办“轻便智能型大排量防洪抢险潜水泵”暨“地理式一体化预制泵站”技术评价与新产品鉴定会。专家委员会严格按照《水利部新产品鉴定管理办法》规定和经济新常态下充分进行先进、适用性技术市场化评价的原则,通过对技术性能检测报告与产品查新报告索检考核,以及市场化应用评析,确认江苏亚太泵阀有限公司开发研制的上述两种新产品技术先进、市场需求迫切、性能处于国内领先水平,具有良好的经济效益、环境效益和社会效益,具有广泛的市场应用前景。

评审鉴定委员会由全国著名院校与科研机构专家教授、水利部中国灌溉排水发展中心等科研应用机构的权威人士组成。鉴定会上,水利部综合事业局盛旭军副处长指出,我国经济新常态下,水工产品的鉴定必须严格按照《水利部新产品鉴定管理办法》条例,侧重对产品新材料、新技术应用,对生产设备与生产质保、安全体系考核和市场分析评价的前提下进行,坚持环保、节能、新型、适用原则,以期推进我国水工装备国际化进程。

水利部科技推广中心副主任曹景华表示,为了加大我国水工产业科技创新与新产品研发力度,水利部要求新产品研制必须坚

持市场化原则,在对新产品、新技术鉴定过程中,必须严格市场应用价值和适用技术评估,在进行自我评价、用户评价和专家评价三结合的原则基础上进行,从而不断推进国产水工装备技术的现代化水平。

近年来,随着全球生态环境恶化和极端天气变化的影响,国内外洪涝灾害频发发生,传统水泵及固定泵站远不能适应防洪抢险与抗洪排涝应急需求。亚太开发研制的轻便智能型大流量防洪抢险泵,顺应大中型城市防洪抢险应急需求,是在传统潜水混流泵与潜水贯流泵技术基础上延伸发展的创新型高科技水工产品。专家委员会评价认为,其核心技术是采用永磁同步电机取代传统水泵所用的三相异步电机,电机定子采用稀土永磁材料替代励磁材料,运行速度快、应用效率高、冷却性能好、技术适应性强;其电机与水泵主轴为同轴联体结构,机体采用铝合金外壳,体积小、重量轻、节能节材、便于携带,投入水底或浮出水面快捷安装;该新型水泵增设了防超温、防泄漏、防过载、防浸水等传感自动保护装置,实行变频控制,自动调节。据亚太副总工程师蒋文军介绍,新开发的防洪抢险泵已经获得国家专利授权,并被认定为江苏省高新技术产品,一台功率15KW的防洪抢险泵每小时流量350立方米,扬程8.9米,机体重量只有32公斤,一个人便可以随身携带。该产品在江苏、安徽、江西等大中型城市防洪抢险

中应用效果好,市场应用前景十分广阔。

同时鉴定的亚太“一体化移动预制泵站”为地理式、智能化可移动型一体化泵站。该泵站装备运用神舟飞船与宇宙空间站预制筒体结构原理,采用高性能纤维玻璃钢制造预制筒体,将水泵各配套应用装备一体化置于可移动筒体之内。一体化预制泵站筒体竖立式埋入8-10米深的地基,具有对天然雨水、管网污水和江湖湖泊各类水体进行收集、传输、排放一体化功能,不但能大幅度节省土地,节约大量建筑投资,而且节能环保。由于该联体泵站高度集成化,土建工程只有传统混凝土结构的1/10,总造价为传统泵站结构的1/3;泵站水量调节智能化运作,自行调节,自动控制,无需三班制人工值班操作;由于预制泵体埋于地下,不但污水污物无异味渗出,地面可种植花草美化环境,广泛适用于城市街道、大型住宅区、工业经济开发园区以及工厂、矿山、国防、军营、科研机构等领域的污水收集、排放,以及江、河、湖泊的大流域调水。该产品在山东、江苏、河南、广东等大中城市的市政工程、江河治理中获广泛应用。其中YTTZB型玻璃钢一体化预制泵站获2013年江苏省装备制造制造业专利新产品金奖。

江苏亚太泵阀有限公司是国家水利部早期定点从事水工设备、环保设备、特种阀门和水下清淤设备开发研制的水利装备制造企业

干企业。自上世纪80年代末期以来,江苏亚太先后在国内率先开发研制出潜水排污泵、潜水轴流泵、潜水混流泵、潜水贯流泵以及曝气、推流、搅拌、水下清淤等系列水利应用与水污染治理设备。随着我国水利装备现代化、多领域应用需求,亚太与江苏大学、河海大学、清华大学等国内重点院校与科研机构进行产学研联合,博采国内外应用技术之长,国内首创高温耐磨泵、潜水阀门泵、轻便智能型防洪抢险泵、江河水库应用浮岛泵站、地理式一体化预制泵站、高效便捷移动泵车等智能型泵、站一体化输排水设备。已拥有51项专利产品,200多项地、市与省、部级创新型科研成果,其中潜水电泵技术获得国家科技进步二等奖、江苏省科学技术奖5项、中国机械工业科学技术二等奖2项、江苏省优秀新产品金奖2项。产品在我国三峡工程、黄河小浪底工程、深圳向香港供水工程、南水北调配套工程以及京九铁路、京沪高速、首都机场、上海宝钢、大庆油田等国家和地方重点工程获得广泛应用,并漂洋过海出口北美、南非、东南亚等区域的20多个国家和地区。企业荣膺国家级高新技术企业、全国质量管理先进单位、全国水利系统优秀企业、国家污水污物潜水电泵技术依托单位、江苏省“科技小巨人”企业和潜水泵行业标准起草单位,亚太商标近期被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

单祥双将出席 2015 全球总裁创新峰会 并作演讲



中科创商集团董事长兼总裁单祥双先生确认出席2015全球总裁创新峰会并主旨演讲:新常态下创新创业与创投,参与高端对话:股权众筹机遇与挑战。

全球经济一体化,互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着企业间竞争态势。新时代,互联互通、跨界融合,是什么支撑企业的未来?企业家的观念、格局、模式、管理、资本、人才等如何与时俱进?如何创造时代持续的奇迹?在此环境下,经国务院批准,由国家外专局和深圳市人民政府主办的第十三届中国国际人才交流大会之2015全球总裁创新峰会将于4月18日至19日在深圳会展中心举行。龙岗区委、区政府将协办,总裁网和中国企业商学院院长联合会具体承办本届峰会。这是一个国家级、国际化、高端化的总裁级创新思想盛会。中科创商集团董事长兼总裁单祥双先生确认出席2015全球总裁创新峰会并主旨演讲:新常态下创新创业与创投,参与高端对话:股权众筹机遇与挑战。

2015全球总裁创新峰会以“新常态——全球视野下的企业创新”为主题,以全球化视野的战略性眼光,积极推动大众创业、万众创新的新引擎,通过主旨演讲+高端对话+颁奖盛典+项目资本对接会+创客互动活动,围绕股权众筹模式创新、商业模式创新、管理模式创新,关注创新创业企业。截至目前,本届峰会已邀请长江商学院创办院长项兵,香港永隆银行董事长、前招商银行行长马蔚华,建银国际(控股)总裁胡章宏、正威集团董事长王文银、京东CEO刘强东、格力集团董事长董明珠、澳银资本董事长熊钢、香江集团总裁程美琳,以及中国移动、印度塔塔集团、麦当劳中国、大唐电信、招商银行、万达集团、青岛啤酒、海尔、长虹、复星、中兴通讯等全球知名企业总裁、500强企业商学院院长、投资者等共50多位重要嘉宾出席本届全球总裁国家级盛宴,共同探讨新常态、互联网背景下企业创新的机遇与挑战。现场总裁级参会规模达1000人,吸引超过100家媒体联合报道。

(作名)

红豆服装品牌成服博会璀璨瞩目时尚焦点

3月18日,第23届中国国际服装服饰博览会在上海隆重开幕,国内外众多知名品牌参展。红豆集团服装品牌——红豆男装、红豆居家、红豆家纺、红豆童装等亮相服博会,全面展示红豆发展新形态,演绎了一场“主流生活秀”,成为璀璨夺目的时尚焦点。红豆集团旗下ZUO牌男装也以时尚、现代的形象在服博会上精彩呈现。

开幕式结束后,原全国人大常委会委员长、全国妇联主席顾秀莲,中国纺织工业协会会长王天凯、原中国纺织工业协会会长杜钰洲等行业领导,亲临红豆集团展馆,与红豆集团常务副总裁周鸣江、股份公司总经理周宏江等进行了亲切的交流,对红豆矢志打造中国主流生活方式、“平”生活的时尚理念等表示充分肯定。

下午红豆集团党委书记、总裁周海江等集团领导来到红豆展馆,他认真听取了红豆轻西服、红豆棉居家服等新品介绍,详细询问此次参展情况,并在随后的交流中强

调,现在市场的竞争就是商业模式的竞争,红豆男装模式在实践中证明是非常好的,但还要进一步优化、完善红豆男装模式,加快向集团服装行业推广,进一步增强红豆服装竞争力。

此次红豆展馆整体设计风格秉承红豆集团一贯坚持的设计理念:简约大方、温馨舒适、经典与时尚共舞、自然与流行相融,也与红豆倡导平生活理念和2015红豆轻装上阵,引导主流轻生活的主题相符。

550多平方米的超大展厅,全景展示了红豆男装、红豆居家、红豆家纺、红豆童装等红豆集团旗下系列服装品牌。

“平”生活就是平民、平价、平实、平和的主流生活方式,是对中国最广大消费者追求现代生活需求的最大满足。红豆一直倡导“平”生活的主流生活方式,从展馆设计、到产品准备、展馆音乐、红豆杉茶叶等布展细节,无不凸显亲民的生活理念。在生活节奏快捷、消费需求多元的今天,红豆服装品牌

以打造“平生活”的理念精神、“轻装”时尚的视觉冲击,一站式购物的淋漓体验,实现红豆品牌专业化、时尚化、系列化的资源整合,最大化满足消费者全家人门里门外的服装穿着、搭配需求,使消费者足不出店,一年四季都能在红豆生活馆选择到适合自己的时尚服装产品,实现了平和、便捷、时尚、平价、优质、高效的购物体验。这一服装购物体验,秉持“一切以用户为中心”,彻底颠覆了传统的消费购物体验,受到消费者青睐。

作为中国纺织服装的首家虚拟运营商,红豆集团旗下的红豆电信首次亮相服博会,对智慧服装、智慧企业等内容进行了宣传展示,成为本届服博会一大亮点。红豆将依托红豆电信的手机创新应用为入口,建立跨产业平台,通过大数据智能分析,开展平台化体验和交叉销售模式,以通信服务和服装产业融合方式拓展用户,为服装纺织生产管理提供整体解决方案。据悉,智慧服装将有望成为中国纺织服装业的发展新趋势。(红轩)

融创绿城:从讲情怀到锱铢必较

近半年来,国内最为吸引眼球的商界事件,莫过于以融创中国董事长孙宏斌与绿城中国董事长宋卫平为代表的两家地产界巨头有关绿城中国股权交易,以及后续引发的双方合作平台公司(下称融创绿城平台)的子公司权益交易中产生的纠纷。虽然事情发生在巨无霸企业之间,但其中凸显的问题着实值得从创业第一天起就已经身处波诡云谲商业交往中的创业者们留意。

从目前有法律效力的上市公司公告来判断,整个事件中确定存在这样几类文件:融创方与宋卫平签署的有关绿城中国的股权转让协议;融创方与融创绿城平台签署的转让后者的子公司相关的权益转让协议,以及对此匹配的融创绿城平台的股东会决议文件。

从绿城中国股权转让协议内容和执行情况来看,两位商界大佬是充满着情怀的。公开新闻显示,这份股权转让协议中甚至连违约条款都没有。而在2014年5月签署这份协议之后,10月底宋卫平公开发表后悔出售的意向,字里行间充满着对绿城精神的不舍,虽然在法律上违约意图非常明显,但双方最终仍于2014年年底达成协议,终止了这份股权交易协议的执行,未诉之于法律。随之而来的,则是签署了前述第二套权益转让协议及其配套文件。但未曾料想,正是这个替代交易,让双方不再谈情怀,均在各自上市公司的公告中强硬声明将要诉诸法律。

据律师分析:就本事件而言,撇开业界各种传闻不提,出现的两个值得探讨的法律细节是:1、一份法律文件是否一定需要约定违约后果,以及如果没有约定违约后果出现违约情况怎么办?2、缺乏落款日期且未经法人股东的董事会批准的权益转让协议是否有效?

首先,从纯粹的法律风险控制角度来说,缺乏违约责任的法律文件是不完整的,是严重的效力瑕疵。但在非常多的情况下,参与者们总是出于各种理由陷入“情怀陷阱”,本着“都是兄弟何必讲什么惩罚”的宽松心态去对待本应严肃处理的法律文本。本事件向



我们非常经典地展现了,在没有约定违约后果的情况下出现违约情形时,双方如何通过磋商和妥协来解决这个问题:第二套权益转让协议及其配套文件,从签署时间来看完全对接股权转让协议的终止,这是不是双方和平分手(协议终止)而不再纠缠违约问题的对价?各人心中自有评判。

其次,第二套权益转让协议和配套文件出现了两个疑似Bug:转让协议没有落款日期,以及配套文件中没有权益出让方的法人股东的董事会意见,而这两点正是绿城方主张协议无效的理由。律师不想去评判这到底是双方有意还是无意制造的道德问题,仅从法律角度来说,确实有非常多的法律文本,尤其是创业期不规范的小微企业,在签署合同时都会遗漏落款日期。日期本身是有法律含义的,尤其是在协议义务与签署日期相关

的情况下,会让双方对某项义务到底何时履行出现争议,也许将给合同双方带来极大的麻烦,但根据合同法的相关规定,协议签署日期的缺失,并不是合同无效的理由,至少合同的效力还是能得以确认的。对于权益转让协议效力问题,本事件可以给创业者警示的就是:在接收机构投资时,应当认真了解了新的机构股东后,对于自己公司在面临某些重大经营行为的决策如出售资产时,需要哪些合法配套文件:是只需要自己公司的股东会通过,还是需要机构股东的董事会甚至是机构股东的股东会决议通过,都必须落实在纸面上,并做到心中有数。否则,一旦出现纠纷,如果大家都能谈情怀也罢了,只要有一方想要谈法律,那双方就势必会回到当初的白纸黑字上来锱铢必较了。(仲青)

北重北方医院 为打造重点领先学科注入活力

■ 沈鸣 张敏

内蒙古北重集团北方医院成立于1958年,经过57年的发展,成为集医疗、教学、科研、社区服务、预防保健、工业卫生为一体的综合性三级医院。

定规划,重点领先学科建设有蓝图。北方医院将重点领先学科建设作为一个重点立项课题列入《北方医院2014年-2018年五年发展规划》,为重点领先学科建设规划了蓝图。结合各学科的特点、发展水平和潜力,在已有一个内蒙古自治区领先学科影像科、一个包头市重点学科检验科的基础上,积极创造条件,确立心内科、内分泌科、肾内科、呼吸内科、泌尿外科、耳鼻喉科、口腔科为临床重点发展学科,从人力、物力、财力等方面加大支持力度。经过一年的打造,最后将耳鼻喉科、口腔科、呼吸内科确定为打造包头、自治区重点及领先学科;要求全院各科室均积极准备,本着成熟一个打造一个的原则,争取在3-5年时间内再打造成功1-2个临床重点、领先学科。

重培养,重点领先学科建设有支撑。人才是第一资源,北方医院制定《员工在职学历教育管理暂行办法》,鼓励专业人员提升学历层次,要求40岁以下科主任必须带头攻读硕士、博士,同等条件下,研究生以上学历人员优先提拔;抓好“三基三严”技能培训和考核工作,年度培训3000余人次,考核达标率95%以上;按照住院医师培训标准,对低年资(5年以下)医师进行了为期4个月的基本操作、技能培训和考核。年初与湖南湘雅医院及武汉同济医院建立了合作关系;全年共派送32名医护人员到北京、武汉等大医院长期进修学习。制定《科技带头人、专业骨干管理办法》,积极评选北重集团、装备公司及医院级科技带头人和专业骨干,充分发挥其在一线岗位中的“传、帮、带”作用。

同时,北方医院创新人才引进和竞争机制,2014年共引进各专业大中专毕业生42人,其中硕士研究生6人;聘请耳鼻喉科、神经内科知名专家来院工作,进行业务指导。鼓励临床科室与北京、武汉等大医院建立技术协作关系,骨科继续与积水潭医院建立长期技术合作关系;眼科定期请同仁医院专家来做白内障手术;其他外科不定期请大医院专家做手术等技术指导;通过引进来的方式,不断提高临床科室人员的专业技术水平。

严格新技术、新业务的准入及监管工作,进一步提升重点领先学科建设水平。2014年度共申报医疗新技术、新业务45项,准入43项,完成42项;护理新技术、新业务通过准入22项,完成21项。

置设备,重点领先学科建设有保障。工欲善其事,必先利其器。为加强临床专业学科建设,北方医院购置了直线加速器、大孔径CT,引进了生化免疫流水线,保证重点科室开展业务;给临床科室配备了18台急救设备,确保临床科室业务急需。

出成果,重点领先学科建设见成效。一分耕耘一分收获。北方医院通过党组织引领行动地开展,重点领先学科建设成效初显。心内科不仅聚集了万德中、刘铁岭、左云慧、张浩等行业内有影响的专家,2014年还获得了内蒙古自治区巾帼文明岗称号;耳鼻喉科分科后,2014年门诊量较上一年同期增长18.2%,手术例数较上一年同期增长30.5%。通过不断加强人才培养,医院现有正高级职称83人,副高级职称95人,中级职称215人;有博士1人,硕士38人,在读博士3人,在读硕士12人;现有“北重集团级”科技带头人1人,“北方装备级”科技、技能带头人8人,“院级”科技带头人3人,“院级”专业骨干24人。2014年,代表包头医学院首次参加全国高等院校学生临床技能大赛,获得华北赛区一等奖、全国总决赛三等奖,并荣获包头医学院特殊贡献奖。2014年获得包头市卫生基金项目4项,内蒙古卫生厅卫生基金项目2项,1项科研被列为包头市科技成果推广项目。获得兵器集团科技进步二等奖1项、三等奖1项。获得包头市科技进步三等奖1项。

成集学校扎实抓好党建工作

为提高30多名党员的宗旨意识,献身教育事业,江苏涟水县成集学校采取切实措施,进一步抓好党建工作,增强党组织的向心力、凝聚力、战斗力。

该校采取个人自学、专题培训、领导讲党课、周五党员活动日等形式,学习《党章》,学习十八届三中、四中全会精神,学习习近平总书记关于抓好教育工作的重要文献,开展“三严三实”专题教育,努力改进思想作风、工作作风和学风,经常组织党员观看党建和革命题材的影视片,不断增强理论素养,升华党性修养,时刻做到心中有党,心中有责,心中有戒,在本职工作中创先争优。

由于该校党建工作常抓不懈,调动了教职员工的积极主动性、积极性、创造性,有多名年轻教师要求进步,向党组织靠拢,教学成果也显著提高,受到了社会各界和广大干部的好评。(安明然 陈静)