

# 华夏龙腾烟标上

今年的3月21日是二十四节气中的春分,也是农历二月初二“龙抬头”这一传统节日。“龙抬头”又称“龙头节”“春龙节”“青龙节”等,源于古代敬龙祈雨活动。俗语云:“二月初二,龙抬头,大家小户使耕牛。”二月初二,阳气回升,大地解冻,春耕将始,因此“龙抬头”也被称为“农事节”或“春耕节”。

龙是远古时代人们敬畏自然、崇拜神力创造出来的一种动物形象,象征着高贵、尊崇,也象征着吉祥、幸运。传说中的龙是华夏民族最古老的图腾之一。相传,华夏民族的人文始祖黄帝乘龙升天,炎帝去世后化为赤龙,故炎帝子孙自称是“龙的传人”。

我国很多烟草企业曾出品过大量龙主题烟标。一条条造型各异、神威凛凛的神龙在烟标之上,或翱翔云天,或盘旋绕柱,从不同角度展现出华夏龙文化的博大精深。

20世纪初,我国第一家民族资本烟草企业——北洋烟草公司在天津开设,其出品的“龙球”第一次将神龙的形象搬到了烟标上。上世纪三四十年代,南洋兄弟烟草公司出品的“白金龙”烟标也是较早的一款龙主题烟标。

龙是亿万炎黄子孙心目中最神圣的图腾。烟草企业出品的龙主题烟标多蕴含着“华夏龙腾,国运永昌”的美好祝愿。

## 把好心情一起出售

去旅游,在景区购物超市想买点雪莲花回去。花是干的,只有简易的泡沫网套包装,担心长途回家会压碎,问售货员有没有好一点的包装。年轻的女售货员用背书一样的腔调说只有塑料袋。于是只买了两朵,又买了些辛夷花,花了近500块钱,然后请售货员把货架边挂着的纸质购物袋拿一个给我,售货员仍然用背书一样的腔调说要购满1000元才可以赠一个纸袋。我只好怏怏而归。

第二天午饭后,在饭店门口发现一些山民在卖土特产。一位上年纪的婆婆守着两堆鲜核桃,一边是带着绿皮的,另一边是剥掉绿皮的,个很大,夹开的几个放在最上面,看起来鲜嫩饱满。虽吃过核桃无数,我却是第一次见到大堆的鲜核桃,很是喜欢,不由驻足流连。老婆婆笑眯眯地问我不要捎一点,我犹豫着说路上没办法吃。老婆婆说,我可以一个给你一个给你夹开啊。我一听说好啊,便买了一斤,才12元钱。老婆婆细心夹完装好,又顺手递给我一个空袋子:“路上装壳用!”我一愣,不由脱口而出:“您可真周到!”要不是鲜核桃太重,真想带几十斤回去。

其实后来发现,雪莲花和辛夷花虽是干花,却并不易碎。一路挤压,回家后并无丝毫损坏。当初,那个售货员小姑娘如果解释一下这些花不会压碎,或者肯给我一个纸袋子,说不定我还会多买一些。

或许,景点的购物区很少有回头客,态度再恶劣也会有源源不断的顾客来买东西,大抵不需要从服务质量上下工夫的。所谓店大欺客便是如此吧。更何况这里的东西动辄成千上万,像我这种花几百块钱的游客原也没什么油水可榨。对于一个老婆婆,自家树上的核桃,一个个落下来,去掉皮,剥掉壳,和乡亲们一起蹲在路边叫卖,不知道多少天能卖500元钱。可是,她难道不知道,即使她再热情,我也一样不会成为回头客么?但那张有着两抹高原红的多皱的笑脸如此温暖!

购物是一种心情,谁不想买一份快乐回家呢?回家许久仍偶会想起旅行中遭遇的貌美如花的女售货员和面色黧黑的朴实老婆婆。作为卖家,无论商品价格高低,还是记得,把好心情附带出售。

(纪梅 河北省沧州市烟草专卖局)

上世纪80年代,河北张家口卷烟厂出品的“龙”烟标,红色底,主版画面上一条神态威猛、气宇轩昂的金龙正在纵情腾飞,其下方是波涛汹涌的大海,海面上,太阳正喷薄欲出。整个画面蕴含着“日出东方,龙腾四海”的美好愿景。黑龙江穆棱雪茄烟厂出品的“龙乡”烟标,主副版上均为一条身环祥云、神威凛凛的青龙在探爪取珠的画面,饱含着对炎黄子孙百折不挠、拼搏进取精神的赞美。湖南桑植卷烟厂出品的“龙的诗”烟标,标名更是直抒胸臆,直接表达了华夏民族勇立时代潮头的豪情壮志。

上世纪90年代,河南洛阳卷烟厂出品的“华夏龙”烟标,主版为“单龙戏珠”图案:一条金灿灿的神龙正在团身飞舞,追逐一颗四周火焰升腾的明珠。在我国传统文化中,圆形被人们赋予圆满、完美的寓意,“单龙戏珠”和“双龙戏珠”的传统图案本身也包含吉祥如意之意。该烟标以“华夏龙”命名,配以颇具象征意义的神龙图案,表达了对华夏民族的美好祝福。四川什邡光明卷烟厂出品的“飞龙”烟标采用全景式设计,画面展现的是一条色彩斑斓的神龙正昂首腾跃于蓝天白云之间,其下方群峰绵延,喻示着改革开放中的华夏神州正如神龙在天,笑揽风云。

在烟标上,龙还经常与作为百鸟之王的

## 让青春在奉献中绽放

家是一把美丽的伞,能给人一个温情的世界,能为你遮挡人生路上的霖霖风雨,能为你抵御骄阳的灼晒;家是人生旅途中一个重要的驿站,是岁月长河中一条永远行驶的船。

有爱,家才会温暖;有付出,家才会更加幸福。一个幸福美满的家庭,需要每个家庭成员无私的奉献和细心的照料。企业也是一个大家庭,我们每位员工把企业当做家去用心付出,把工作当做我们的孩子一样细心呵护,才有了我们企业欣欣向荣的今天。

从我参加烟草工作以来,便深深爱上了这个行业和我们这个生机勃勃,充满温暖的集体。在这个集体里我所领略的是领导的超前意识,创新的管理模式以及对市场的准确把握,是它们奠定了我们工作成功的基础,引导了我们事业的发展;同事们的爱岗敬业,无私奉献更催开了今天的胜利之花。在这样的集体里,我们每个人都怀揣着对工作的热情,对事业的追求,奋力拼搏、开拓创新。

雷锋曾经说过:“如果你是一滴水,你是否滋润了一寸土地,如果你是一缕阳光,你是否照亮了一片黑暗”。在固烟这个大家庭中,我们营销战线的每一员,都是这样的一滴水、一缕阳光,在工作中演绎着自己的人生,在平凡的岗位上成就着非凡的业绩,让我来讲讲他们的小故事吧:

客户经理马玉祥服务辖区寨科乡有位叫杨启秀的老奶奶,7年前她的儿媳得了一种怪病,5个月后就去世了。两年后,儿子又患上淋



上世纪80年代,黑龙江穆棱雪茄烟厂出品的“龙乡”烟标。



上世纪90年代,四川什邡光明卷烟厂出品的“飞龙”烟标。

凤凰共同出现,以传达“龙凤呈祥”的美好寓意。上世纪80年代,广东广州卷烟一厂曾出品“龙凤”、山西太原卷烟厂曾出品“呈祥”、四川西阳卷烟厂曾出品“龙凤呈祥”,这些烟标画面精美,都寄托了美好的情感。

在特定历史时期,龙一度成为皇权的象



上世纪80年代,湖南桑植卷烟厂出品的“龙的诗”烟标。



上世纪90年代,河南洛阳卷烟厂出品的“华夏龙”烟标。

征。上世纪80年代,黑龙江富锦卷烟厂出品的“朝珠”、山东青州卷烟厂出品的“皇官”;上世纪90年代,河南郸城卷烟厂出品的“圣旨”等烟标均绘有神龙图案,虽造型各异,但神态无不庄严肃穆,极具威严。

(李德长)

家,给儿子做顿好吃的,为他考试打气。当她心怀喜悦准备做完最后的拜访工作去接儿子,路过客户张会霞的商店门口时,听见商店里面传出小孩哇哇的哭声,这是张会霞的外孙,才一岁,平日里这个孩子很乖的,今天这是怎么了?党姐下意识停走进了商店。原来孩子发烧了,张会霞的女儿不在身边,她又不识字,连门都没有出过,看到孩子直哭,她急的一点办法都没有。党姐知道她的情况,立刻抱起孩子,说:“走,关好店门,跟我去医院。”给孩子打完退烧针,党姐又把张会霞和孩子送回商店时已经快两点了,她才想起参加考试的儿子。客户说,党新慧把他们当成是自己的家人一样,为他们细心的指导、周到的服务和热情的帮助,让他们感觉到固原烟草人的真诚。

像这样的精彩点滴还有很多很多,我们对固烟如家的奉献,对客户的细心呵护,换来的一定是更多的回报。

爱固烟,就要有无私奉献的精神,把企业当做家来维护,少一些计较、多一份奉献、少一些抱怨、多一份责任,少一些懒惰、多一份进取心。平凡的工作岗位有辛酸、有疲惫、更有执着。爱企如家、激情如花,绽放我们青春的风采;爱企如家、激情似火,升华我们生命的价值!

在和谐社会的大环境下,请释放出我们奉献的激情,展现我们青春的风采,秀出卷烟上水平的激昂旋律,为固原烟草的灿烂明天而努力奋斗!

(据烟草在线网)

## “兰梅香”展烟草金花风采

每天下午四五点是江西大余烟草客户经理室内办公时候,你总能听到大余南安客户服务部传来热情爽朗的说话声,交谈气氛热烈和谐,那正是大余南安客户服务部的三朵金花:烟草客户经理袁善兰,邓雪梅和钟世香。她们三人管轄着大余县城及周边乡镇近700户卷烟零售户。

袁善兰,三朵金花中年齡稍长,但工作责任心强,心思细腻,勤于学习,善于思考,遇到问题常用的口头禅就是“你教下我吧!”“又学会了一个技能,真好!”不善言辞却服务周到的她,只要一接到客户求助电话,她就马上动身上门去帮助客户解决,所以她的客户满意度最高。曾经有一个客户因店面搬迁,由另一个客户经理为她服务,但由于她对袁善兰的服务十分满意,不愿意更换别的客户经理,竟亲自到烟草公司来请求让袁善兰继续做他的客户经理,直到我们苦口婆心地做工作,并承诺另一个客户经理也会像袁善兰一样服务周到才罢休。看吧,我们袁善兰就是这么受欢迎!

邓雪梅,她是深受大余烟草员工和客户

喜欢的又一朵金花。工作细心周到,为人热忱,她文化水平虽然不是最高,但工作最耐心,服务最周到。她所管轄片区的卷烟现代零售终端客户的上线扫码率是最高的,别人都以为她有什么诀窍,其实这都归功于她那不厌其烦的耐心和认真仔细的引导。她做事比较“拧”,认死理。记得有一次,笔者在指导客户经理做品牌规划的时候,由于邓雪梅的EXCEL表格运用不是特别熟练,教了几遍还是没有完全学会,直到笔者下班时,看到她还在办公室一遍一遍地练习。我催促她先回家,改天再练,邓雪梅却说:“我就不信了,我还学不会这点东西!”瞧吧,我们邓经理就是这么死心眼!

钟世香,她是三朵金花中最年轻、最开朗的一位,是位80后,但工作起来的认真劲儿一点也不输给两个70年代的哦。她头脑瓜子十分机灵,学习新东西上手很快,在工作中经常能冒出点儿新思路、新想法,也很乐于分享给大家。最近她刚休完产假回来上班,手上的工作又特别多,小孩又还没断奶,家里、单位和市场三头跑,比较辛苦。她说:“没办法,这



么长时间没上班,我得赶紧把客户关系维护好,不然工作不好开展!”有一次,她实在抽不出时间回家喂奶,只好叫家里人把小孩抱到单位。还好家人也很支持她,能让她没有后顾之忧地专心工作。是吧,我们钟经理就是这么敬业!

大余烟草客户服务部的三朵金花平凡又朴实,但细细观察,就能从她们身上看到金子般的闪光点,值得我们所有人学习!

(温志军 大余县烟草专卖局(分公司))

## 我想和你一起虚度时光

那天,也是在这样的春天,午后,有些清风,太阳正好,暖暖的。我和你坐在阳台的秋千上,慢慢地荡,透过落地窗一眼可以看到院子那边网球场“赛况”的火热。

你那么看着,呼吸均匀,偶尔带点笑,像个小孩。

哈哈,老小孩。

我难得文艺一回“我真想就这么坐着,和你虚度时光呀!”话罢还没大没小地摸摸你的脸,可半小时后就我得准备乘车回单位了。

你大声问“什么?”我轻轻说:“我想和你一起。”你看着我,眼神充满慈爱,好像还是没听到,你只是把手附在我的手上,摩挲着,轻轻的,风开始有些凉了,可我依旧感觉到在干摺、苍老的皴裂掌心下,你的温度,岁月的温度。

你是姑姑,小时候我总疑惑,为什么我的姑姑看起来和我的外婆差不多,为什么姑姑总是要去医院?慢慢地,知道你身体羸弱,身上的病症有很多很多。2008年暑假在烈士公园散步时,你感慨“姑姑只要能看完奥运会就心满意足了。”那会我还批评你乱说话,说等4年以后我工作拿了工资领姑姑去庆祝。你说:“好,我等着。”眼睛也像现在这样看着我,亮亮的。后来才知道,那时你已经知道了双肾全部萎缩的疾病。

是呀,你等着呢,可后来,我工作了,离家了,开始不一样的生活了,对你,却慢慢忽视了。

每次接起你的电话,心情都很复杂,电话那头传来的那一声声熟稔的呢称,像你就在身边轻轻抚摸着我的耳畔的发,像伴着、依偎着你一样,暖暖的在心上,可那一声声怕打扰了的志忑却又让人心底一酸:“忙的话就不要接姑姑的电话,姑姑没关系,啊。”酸楚像触电一样瞬时漫溢全身,这才意识到给姑姑的电话又缺席了有一段时间了,“你都干什么去了?”我问自己。

我说:“对不起,好久没给你打电话了。”你笑了,声音似乎有些虚弱,我问:“天气冷了,是不是又不舒服了?”你极力掩饰,可我还是听出了那些无力“怎么会,我都烤火了。”

后来,我打了电话给保姆黄姨,她说你刚从医院回来不久。自责顿顿时候泻。

没有一句话,看得多,听得多;树欲静而风不止,子欲养而亲不待。它似是一种特殊的存在,时刻提醒着我缺席的陪伴,又有好些日子没去看你了。

最近频繁有这样的镜头在脑海轮换:叠加的手,看得出岁月印记,白嫩和干黄,颜色对比鲜明,几颗老年斑在阳光下更加醒目。

轮换的镜头像是活脱脱的镜子,投射的镜像格外清晰。脱了水的蔬菜般的皮肤褶皱下,看得到的还是苍老,可看不到的又是什么?一遍又一遍,我问着自己,也在镜子的影像里仓皇了眼睛。

七年了,离你奥运会时的感慨,已经快七年了,日子一天天的过,我却明显感觉到你的“怕”也越来越多,你说“姑姑现在走路拄着拐杖有时候都会往前面倒,好没用啊。”我听着,五味杂陈。

我说回来看看你,你乐呵呵道“好!”我也说“好。”

天气日渐转暖,似乎又回到了那个阳光暖暖的下午,我慢慢地在纸上写下:

“我想就这样,和你虚度时光,咱们把流光抛在脑后,坐着,不顾指针可爱的哒哒声。

我想这样,和你虚度时光,比如把书留在桌上,离开,浪费它们好看的阴影。

我还想连落日一起浪费,比如散步,一直消磨到星光满天。

最后,我还要这样,还要浪费风起的时候,一起坐在走廊发呆,直到你眼中乌云全部被吹到窗外。”

黄永玉老先生感慨:“唉,世界长大了,我也老了。”

你也曾叹息:“你长大了,我也老了。”

那我们约好:我快快成长、懂事,你慢慢变老,好不好?

(唐洁 湖南省株洲市烟草专卖局<公司>)



彝族特色木盾手工绘图烟听的纹饰简单、色彩艳丽。

## 极具特色的彝族漆器烟听

中国是世界上最早认识漆并用漆制作器物的国家。中国漆器工艺具有悠久的历史,并获得了极高的艺术成就。

春秋战国时期是我国漆器工艺的第一个繁荣期。漆的色调以红、黑两种颜色为主,其特点是“朱画其内,墨染其外”。器内涂朱红,明快热烈;外涂黑漆,沉寂凝重,红黑对比,衬托出漆器的典雅和富丽,器物具有稳健端庄之美。

至秦汉时期,漆器的制造已经成为一个重要的手工业门类。与春秋战国时期相比,秦汉漆器制作更为精美,品种更加丰富,并被广泛应用于日常生活的各个方面。秦汉漆器的纹饰红黑辉映、飞扬流动,给人以强烈的视觉

冲击和无限遐想的同时,更让人惊叹其大胆想象力和娴熟绘画技法。

三国两晋南北朝时期,漆器形式多样化,工艺装饰手法也更加细腻。这一时期,表现现实生活内容的图案逐渐增多,各种飞禽、走兽、草虫均可入画,舞蹈、音乐、宴会、狩猎等叙事性内容,也开始出现在漆器上。

唐代经济文化繁荣,随着瓷器的普及,漆器逐渐被价格低廉的瓷器所代替,漆器制作逐渐朝着华美富丽的工艺品方向发展。

中国传统漆器工艺在宋元时期形成了一套相对完善的制作体系。宋代一色漆最为流行,说明时代审美趣味的嬗变。

明清时期,常见的漆器制作工艺有一色

漆、雕漆、填漆、彩绘、描金、堆漆、镶嵌等。传统的几何纹、动物纹等纹饰重新占据主流地位。图案题材多取自自然界景物,具有浓郁的生活气息。但两个朝代的漆器也有一些不同:明代漆色暗红,清代鲜红;明代花纹庄重浑厚,清代则较为复杂繁复;明代一般为木胎,清代则兼作其他胎质,并且与其他工艺结合。

清中期以后,漆器工艺的风格过于纤巧,艺术创新精神逐渐丧失,漆器工艺逐渐衰落。

中国漆器艺术品以种类繁多、装饰精美、造型精致著称,尤其在我国西南地区,因原料丰富,又有楚文化浸染,云贵川等地的彝族同胞继承并发展了传统的漆器制造工艺,使漆器更具鲜明的民族和地域特色。