

四川攀枝花烟草:用现代化托盘“尝鲜”

卷烟整托盘运输是现代物流的重要标志,是国家局对行业现代物流提出的发展要求。对于2014年的四川攀枝花烟草人来说,整托盘运输还是个新奇事物,如今,敢于“尝鲜”的攀烟人已将这套系统纳入物流工作的常态,并熟练运用。2015年3月3日,四川攀枝花烟草物流整托盘联运系统正式运行,浙江中烟整托盘运输卷烟顺利完成到货对接入库,为公司卷烟现代物流发展起到了推进作用。

来到攀枝花烟草物流中心,眼前一派紧张忙碌的景象:一辆辆送货货车停靠在月台前,搬运工人们来回穿梭,搬运着卷烟。作为攀枝花烟草物流整托盘联运基地,这里每天都有上百箱卷烟进出仓库。

虽然每天出入仓库的卷烟数量很大,但是仓库的货运周转并不显得忙乱。围绕“精益高效”这一配送要求,攀枝花烟草对接浙江中烟,把托盘联运作为提供优质高效服务的重要手段,努力提升工商物流对接效率和作业质量。

“面对着每天大量的卷烟入库,如何让搬货速度快一点、破损率少一点,一直是我们重点思考的课题。”攀枝花烟草物流中心主任范鹏这样说到,“着眼于解决‘一快一少’的问题,托盘联运模式逐渐浮出水面。”

那么,什么是托盘联运?它指的是从工厂生产下线开始,以“托盘移动、卷烟不动”为原则,将成品卷烟按一定数量和要求组装在标准托盘上,通过装卸、运输、保管等环节,送达

商业企业仓库的一种“门到门”运输方法。

“传统的件烟配送模式是工业企业先拆盘再装车,商业企业先码垛再入库。”浙江中烟市场营销部负责人解释说,“托盘联运则让卷烟固定在了托盘上,避免了重复搬运,减少卷烟出入库环节的同时,也减少了卷烟损伤,提高了移动效率。”

自去年以来,攀枝花烟草与浙江中烟积极加强沟通协调,利用RFID技术,将件烟条码写入相应托盘电子标签,通过RFID工控机扫描电子标签实现工业卷烟整托盘扫码出库,商业卷烟整托盘扫码入库。

那么,托盘作业有多快?攀枝花烟草物流中心卷烟入库动态信息显示屏给出了答案。上午10点10分,3号月台的工作人员将300

件卷烟从配送车卸下,把码垛着卷烟的托盘放入RFID读写设备,所有件烟信息便迅速读出并通过电子屏显示出来。整托盘扫码、一次性码放,仅仅用了40分钟,300件卷烟便入库码放完毕。

“过去需要人工对每一件卷烟进行扫码入库,因为作业时间长,扫码入库是件苦差事。”攀枝花烟草物流中心保管员罗应琼介绍说,“现在整托盘扫码出库,不仅提高了装载速度,而且降低了劳动强度。”

数据是有力的佐证。根据统计分析,通过采取RFID整托盘运输方式,物流实体装卸作业效率比过去提高了2~3倍。从“分拣扫码”到“整托盘入库”,小托盘盘活了仓储资源,提升了物流管理运行水平。(许君)

台州烟草“三点一线” 筑牢卷烟市场监管主阵地

为进一步规范辖区卷烟市场秩序,提升卷烟市场净化率和控制力,近日,浙江台州市烟草专卖局强调要“三点一线”多角度筑牢卷烟市场监管主阵地。

一是以系统预警为切入点,突出异常客户监管。进一步加大内管信息系统预警零售户的核实力度,重点检查出现敏感品牌订单异常和订货量远超过实际销售能力的零售客户,防止出现卷烟套购和倒卖现象,提高市场监管效率。

二是以日常检查为着力点,突出重点市场整治。认真梳理辖区市场涉烟违法活动易发、多发部位,集中力量对重点区域、重点路段、重点户进行重点监管,突出对无证经营、售假售私、非法回收等违法违规行为的打击力度。

三是以联合执法为支撑点,突出涉烟物流管控。充分发挥联合执法协作机制效能,继续联合公安、交通等执法部门开展路查路堵行动,全面强化对道路卡口、物流货运站等涉烟运输环节的监管力度,全力堵截售假、售私、售非通道。

四是以网络案件为主线,突出大要案查处。立足本地,继续集中优势资源攻坚网络案件,对举报、互联网等收集的信息进行甄别,对有价值的线索进行深度经营,对非法经营真烟网络和假烟网络进行重拳打击,彻底切断非流卷烟和假冒卷烟的来源。(台州烟草)

重庆烟草: 全力推进卷烟营销工作

近日,重庆市烟草专卖局(公司)召开卷烟营销工作座谈会,要求全市烟草系统干部职工要解放思想,攻坚克难,全力推进卷烟营销工作。

就抓好卷烟营销工作,市局(公司)局长、总经理、党组书记王永平强调了五点意见。

一要解放思想,转变观念。全市烟草系统要围绕卷烟营销市场化取向改革,抓好思维方式和行为方式转变。所属单位要有思想准备,充分理解市场化取向改革就是要实现让零售客户自主订货,客户经理不改单、不删单、不做单,区县单位不审单。要充分认识到许可证的价值,及时解决许可证空白办证问题,主动办证,及时建网,马上访销。要打消客户经理、市场管理员等有关人员的各种顾虑,统一思想,提高认识。要用市场化取向改革的理念对待烟叶生产,主动与工业企业沟通协调,提高烟叶品质,抓好烟叶销售。

二要攻坚克难,落实措施。新形势下,卷烟营销面临一些困难,但不能被困难吓倒,要用主观的努力解决客观存在的问题。宏观经济下行压力加大,农民工返乡潮日趋明显,要仔细研究如何抓住这部分人的市场。面对困难,要想办法,从需求中想办法,从细分市场中想办法,并积极思考如何抓好营销,如何刺激消费,这样才能寻找到增长点。只要坚定信心,狠抓措施落实,没有解决不了的问题。

三要优化品牌布局,加大培育力度。在尊重市场规律、满足消费需求的前提下,要加大川渝品牌卷烟培育力度,这是我们的责任,也是我们的义务,大家不能含糊,不能放松,不能犹豫。同时,要优化省外紧俏品牌卷烟的布局。

四要加大内管外打工作力度。一要查店,确保不取卖、不能卖,到最后不想卖。二要查路,要创新办法,创新思路,守住边界市场。要绷紧规范经营这根弦,守好底线,既防止省外烟流进,也防止市内烟流出。要追求实实在在满足市场需求的消费增长。要坚持打假、打私、打非“三打”不放松,维护好市场环境。

五要加强队伍建设。要突出培育一家人、一盘棋、一个目标、共同努力的大局意识和整体意识,努力提高干部职工的业务素质和技能水平,实现全员营销,全员专卖、全员烟叶生产、全员规范、全员管理。(曾智)



枣阳烟草指导上柜 强化重点品牌培育

为加强重点品牌卷烟上柜培育,近日,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)要求客户经理在市场走访中,采取卷烟品牌知识文化宣传、实物样品认知、发放宣传单相结合的方式,向零售客户宣传推介重点品牌卷烟,并指导零售户做好品牌上柜出样、价格标签粘贴,积极引导消费,确保培育效果。

图为客户经理(右)向客户宣传推介重点品牌卷烟情景。

董飞龙 摄影报道

宜黄烟草多措并举狠抓规范经营

为切实做好市场监管工作,进一步规范卷烟市场秩序,严厉打击涉烟违法犯罪行为,不断提高市场净化率,江西宜黄烟草采取多项措施狠抓规范经营。

一是抓宣传增强守法意识。通过发放宣传资料、悬挂横幅、制作宣传展板,深入街道、社区、上门走访等多种途径宣传烟草专卖相关法律法规,并以真实案例为例,重点讲解常见的法规疑问,不断增强零售户规范经营、守法经营意识,调动群众参与共同监督,营造良好的市场氛围。

二是转思维改变工作方式。要求全体专卖人员从传统的“等、靠、要”案件线索的被动工作思维方式向“主动出击、精准监管”转变。从传统的行政命令式执法方式向“文明执法、服务疏导”的柔性执法方式转变。同时从思想上拉起规范自律的警戒线,切实增强规范自律意识。

三是互通促进齐抓共管。发挥“四员”整合优势,加强内管、专卖、营销、配送四个部门的内部联系,共同对卷烟零售许可证后续监管,卷烟入户、落地销售

以及公开摆卖假、私、非现象进行“联合治理”,明确市场监管对象,梳理重点监管户,提高监管的针对性和实效性,切实做到信息共享、齐抓共管。

四是建机制规范经营管理。进一步完善内部规范经营管理、经营案件、市场管理等机制,明确各岗位工作职责和责任追求,做到管理科学化、工作制度化、监管常态化,使各项制度真正落到实处,发挥制度的保障作用。

(邹海莉)

新干“四注重”提升客户经理拜访和服务质量

日前,江西新干县烟草分公司组织客户经理就如何提升客户经理拜访和服务质量展开大讨论,“四个注重”提升客户经理拜访和服务质量,推动基础管理更上一台阶。

注重倾听客户的心声。客户经理必须深入到客户当中,掌握客户的第一手资料,主动倾听他们的声音,客户提出的合理化建议及时记录下来,并迅速反馈给上级领导,形成个性化方案并实施,让客户感觉到客户经理是来服务并帮助他们解决问题,提升客户经

理在客户心目中的位置,便于今后更好的开展工作。

注重观察客户的动向。客户经理要了解辖区客户的基本情况,密切关注客户销售动态,帮助客户把握市场变化的规律,准确地分析市场,多看看他们的购存情况,从中发现存在的问题,做到有的放矢地开展工作,促使客户经营不离客户经理的视线范围,做到心中有数。

注重动手多帮助客户。客户经理到了客

户店中不能指手画脚,只说而不主动动手帮助客户去改进问题,当遇到这样或者那样的问题时,要边说边干,主动帮助客户摆放卷烟、标价签、打扫柜台浮灰等等去感化客户,提高客户满意度。

注重引导客户的经营。客户经理要加强对有发展优势的重点品牌进行宣传引导,让客户从不了解到了解,从不主动销售到主动寻找重点品牌来销售,从而提高培育重点品牌的能力,提升盈利水平。(彭丽 刘多)

江阴烟草:创建“五型”组织 塑造烟草形象

江苏江阴烟草机关党支部紧扣省局“行业楷模”战略、市局“转型发展”目标,积极开展“五型”党组织创建。

创建学习型党组织。采取集中授课、中心组学习、培训辅导、座谈讨论、撰写心得等形式,抓好党的理论学习,开展以“选择了学习,就选择了进步”为主题的干部读书会和员工心得交流会,深化“尚德崇实,聚志奋进”企业文化建设,以文化引领发展。

创建服务型党组织。推行客户经理走访零售客户“三三一”工作法,做好卷烟陈列、柜台整理、经营信息梳理、货源信息解释等服务,主动为残疾人和老年人零售户上门服务,在政策允许范围内对双下岗、残疾人等

弱势群体适当放宽办证条件,每季度召开零售客户座谈会,虚心听取零售户意见和建议,谋求客我双赢。

创建创新型党组织。强化对因公出差党员干部教育、监督和管理,做到事前有交待、事后有汇报,五名支委划定党员干部管理责任区,经常找党员干部谈话,强调纪律和规定,确保对党员干部管理不失控。注重培养思想素质好、工作能力强、岗位实绩明显的业务骨干,积极发挥党员干部的骨干作用和先锋模范作用。

创建廉洁型党组织。局党组与党组、支部成员签订8份“党风廉政建设目标管理责任书”,突出对管工程、管物、财务、卷烟营

销、专卖稽查人员的管理教育和监督,抓好省市局纪检监察工作会议精神传达学习,采取召开节前会议、发送廉政短信和廉政倡议书、进行廉政约谈等多种形式,增强干部职工拒腐防变的免疫力。

创建和谐型党组织,指导群团组织积极配合中心和积极向上的文体活动,妥善协调好群团组织之间、群团组织与职能科室之间关系,充分发挥其在卷烟营销、专卖管理、内部规范、文化发展等工作中的积极作用;主动参与扶贫帮困、结对共建、党员助学、义务献血、志愿执勤等公益活动,树立“责任烟草”形象。

(张炜)

甘肃烟草积极探索卷烟营销模式转型升级

按照国家局市场化取向改革的总体思路和工作要求,甘肃省烟草专卖局(公司)进一步明确工商零角色定位,充分发挥商业企业在卷烟供应链中承上启下的纽带作用,形成工商零共同面向消费者的一体化营销模式,努力实现卷烟营销模式从“推销”向“拉销”的转型。

一是明确工商零角色定位。构建商业营销渠道、工业营销品牌、零售客户营销消费者的新格局,商业企业主要负责渠道建设和市场开拓,对销售渠道是否畅通、营销规则是否公平、营销平台是否有效负责。工业企业主要

负责品牌营销,对本企业品牌的培育效果和销量走势负责。零售客户有效满足市场消费需求,并协助采集、反馈市场需求。

二是探索搭建一体化营销平台。围绕市场需求预测、货源采购、客户分档、货源投放、市场状态、消费趋势等课题,以商业企业为核心,建立工商零、工商、商零沟通机制,引导工商零各方从不同角度研究、满足、引领市场消费需求,拉动消费升级。从工商零各自需求出发,搭建工商零一体化卷烟营销平台,强化商业企业营销数据的共享、应用及深层次挖掘分析。

三是全面加强零售终端建设。在确保建设质量的前提下,有序将现代终端建设对象向乡镇延伸、向中小户延伸、向杂货店等典型业态延伸,推广应用零售终端营销管理系统,充分发挥现代终端的示范引领作用,促进普通终端向现代终端转变,努力实现全部卷烟零售终端的整体提升。

四是探索建设优质卷烟市场。做好零售终端建设工作,加强终端资源配置、品牌引入退出、品牌宣传促销等方面的管理,创建公平有序竞争的营销环境,为工业企业搭建同台竞技的优质营销平台,协助工业企业开展品

抚州烟草

开展行政处罚典型案例征集活动

为充分发挥典型案例的示范和指导作用,进一步提升全市烟草专卖系统依法行政、依法管理、依法生产经营水平,江西抚州市烟草专卖局(公司)在全市系统开展烟草专卖行政处罚典型案例征集活动。

此次案例征集范围是2014年以来办结的行政处罚案例。要求参评的执法案件要具有典型性、代表性、指导性,要事实清楚,证据充分、程序合法、法律适用准确、自由裁量权适用适当,在事实认定、法律适用等方面具有代表性,对案件办理有示范、指导意义的案例。并按照“要点提示”、“基本案情”、“法律解说”或“焦点问题评析”几个板块撰写案例评析。通过典型案例征集活动达到以案说法,以案析法,以案普法的目的。同时充分发挥典型案例的经验借鉴和教育警示作用,以此增强专卖执法人员的法律分析能力和案件处理能力以及法律风险防控意识和防控能力,不断提高专卖执法水平。

下一步,将对征集的典型案例予以进一步整理、点评,对案件的证据采集、法律适用、处理程序、法律文书的制作进行全面、详尽的探讨分析,对优秀的典型案例进行交流。(周卫英 邹海莉)

红塔集团专家

为广昌基地烟叶生产“送春雨”

俗话说“春雨贵如油”,红塔集团基地专家自基地单元建设以来,一次又一次将烟叶生产技术、管理的“春雨”送到江西广昌,滋润着广昌的烟叶生产。

红塔集团龙溪特色优质烟叶开发基地单元自2010年开始建设,2012年顺利通过验收。红塔集团通过派驻驻点人员、各烟叶生产关键环节派专家实地查看,切实把工商合作做实、做细。

近日,红塔集团基地专家一行三人,又一次来到广昌,就基地单元烟叶生产技术方案实施细节,工作方案的相关内容进行了交流和讨论。工商双方详细交流了当前基地单元的具体做法、存在的问题以及进一步改正的意见。次日,专家们深入田间详细查看了基地内当前的烟叶生产情况。在春雨的沐浴下,在绿色防控技术的保护下,当前烟叶长势健壮,形式喜人。同时,对下一步烟叶生产提出了以下几点要求:一是继续加强田间管理,做好绿色防控,为烟叶生产提质增效打好基础;二是以病虫害综合防治、优化烟叶结构为抓手,切实提高烟叶田间成熟度;三是持续按照技术方案的要求,做好成熟采收、鲜烟分类和烘烤工作,确保把烟烤黄烤香;四是做好下烤烟叶的保管和分级扎把工作,把烟叶保管好,把好的烟叶分好级,提高等级纯度,提高烟叶的商品质量。(周治宝 程谦 谢延辉)

吉州加强卷烟价格标签后续管理

近日,为维护卷烟市场良好的价格秩序,保障零售客户盈利水平,江西省吉安市吉州区局(分公司)采取多项措施,加强卷烟价格标签后续管理工作。

一是制定工作计划。要求营销人员把此项工作作为日常拜访工作的必修课,根据片区实际情况,有重点、有计划做好价格标签维护和监管,并纳入月度业绩考核。

二是强化思想认识。通过加强与客户沟通交流,反复宣传卷烟明码标价、统一零售价格的重要性及必要性,力促客户在日常经营中自发维护。

三是提高服务质量。提供感化式服务,积极征求客户意见和建议,因地制宜地为客户提出对价格标签的保护措施,亲自动手为客户清理柜台,认真指导卷烟和价格标签的摆放。

四是做好日常维护。针对新品上市、部分卷烟价格变动及价格标签破损、残旧、字迹不清的情况,提示或者动手为客户补充或更正,使明码标价工作落实到位。(谭迎)

牌培育,增强品牌营销活力;积极维护存量市场、挖掘潜在市场引导消费水平升级,促进卷烟销量与人口数量相适应,销售结构与经济发展水平和人均消费水平相适应。

五是提升消费者研究水平。建立消费者研究机制,完善消费者信息采集的渠道及方式,研究制订卷烟消费者信息采集规范,研究消费跟踪方式方法,探索基于移动互联网技术的消费跟踪方式,建立体现消费市场特征的指标体系,开展卷烟消费市场分析 and 消费行为研究,不但帮助客户提升营销能力。(黄玉)