



江苏中烟淮阴卷烟厂:让“超高速”高效运行

曹祥金

庞大的块头、银白色的金属外壳、透明的钢化玻璃、简洁流畅的外观设计……记者日前来到江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂卷包车间,宽阔的车间中,三个“大家伙”格外引人注目,简直就像车间里的艺术品。

这三个“艺术品”就是淮阴卷烟厂近几年陆续引进的M8—F8超高速卷接包机组,额定生产能力为每分钟20000支、1000包,是目前国内最先进的卷接包机组。

精准化改善

“这里每个轮子都有一个独立的伺服电机带动,在系统的控制下同步运转。以前的卷烟机是一个主电机运作,通过齿轮传动带动整个机器运行。”透过钢化玻璃,卷包车间高级技师陈金来指着正高速运转的齿轮告诉记者,与之前的机型相比,M8—F8机组在电控系统上做了巨大改进,各个环节的参数设置必须高度精确,才能稳定运行。

先进的设备有效提高了工厂的自动化水平和生产能力的同时,也给一线维修人员和操作人员带来了新的挑战,那就是如何充分发挥设备效能,使之高效运行。

陈金来说,如同人与人之间的交往一样,人与机器也有一个磨合、熟悉的过程。

在这个过程中,人需要通过不断解决机器在实际运行中的问题,深度了解机器的“秉性”。为此,他们围绕提高超高速机组净有效作业率,展开了系统研究。

“所谓净有效作业率,即不考虑设备维修、工艺测试、问题辅料及备品备件、动力能源故障等工厂内部因素影响,只扣除企业外因素影响的时间与计划停机时间所形成的设备生产效率。”生产制造处副处长陈兆华说,这种管理方法可以挤掉数据中的水分,更好地解决数据背后的管理问题。

找准病因,对症下药。他们首先详细分析了每一个有可能造成超高速机组非计划停机的因素,对其中需要改善的42个因素逐一进行确认,并明确了责任部门、配合部门及完成时间。

“以辅材为例。我们根据超高速机组对辅材的要求,确认了辅材供应、应急预案、辅材标准等9方面的问题,成立了由卷包车间、品质管理处和物资供应处组成的辅材研究小组,专门研究辅材问题。”陈兆华说,在几个月的改善活动中,他们对辅材的适应性等问题进行了深入研究,制定了超高速机组《部分烟用材料技术标准》、《高速机卷烟纸包装技术要求》、《高速机彩膜材料分析》等多个标准和分析报告,有效解决了辅材使用的各个关键问题。目前,因辅材质量造成的停机事故已经由设备运行之初的0.11次/班下降至0.026次/班。

高质量维保

提高设备有效作业率、保持设备良好的运行状态,高质量的日常维修保养是关键环节之一。

什么是高质量的日常维修保养呢?淮阴卷烟厂认为,最好的维保要能防止故障的发生,让机器一直在规定的状态下稳定运行。因此,他们高度重视设备点检、预防性维修以及故障信息库的建立和完善。自超高速机组投入使用以来,他们对机器所有的运行状况和出现的问题进行了详尽的统计,从中找出运行规律,以此分析故障率高的环节,制定出超高速机组的维护周期表,并建立了三级预防维修体系,实行操作、跟班维修、日班维修共同预防。同时开展维修经验分享,以点带面提升维修人员维修技能,提高设备的保障能力。

此外,他们着力完善制度建设,进一步规范操作规程,细化日保养检查规定,形成了《超高速机组标准化操作流程》、《超高速机组日保养标准化流程》等完善的操作流程和维保制度体系。“就拿我们现在的日保养检查来说,规定的内容要比以前细致多了,甚至每个环节保养的时间都要细化到分钟。比如清洁并安装辅件规定用时为6分钟,水松纸、盘纸拼接装置清洁规定用时为2分钟。”陈金来说。

在逐渐熟悉了超高速机组这个“新朋友”的脾气秉性后,淮阴卷烟厂的技术人员

也开始尝试进行一些小改小革,让这位“新朋友”更好地融入车间。记者看到,在M8卷接机烟库入口通道以及转弯处分别安装着塑质的轮子,随着烟支的传送不停转动。“加装这个装置后,烟支的输送更加整齐,有效避免了乱烟。而且为防止烟支挤压,我们还对输送链条进行加宽,更好地保障了烟支质量。”钱坤是M8卷接机的操作工,自机器安装调试时就在一旁跟着学习,经过不断的磨合与改进,如今他已经和这个“新朋友”相处十分融洽,设备运行速度稳定保持在20000支/分钟。

发现问题、解决问题、持续改善,多年来,淮阴卷烟厂在持续的发展中形成了精益求精的文化理念和氛围。在这种文化氛围中,工厂技术人员针对超高速机组展开了全方位的创新与改造,内容涉及质量、消耗、故障率、零配件寿命、简化维修、方便操作等各个方面。仅2014年一年,他们就开展了11项技术创新项目、14项技术小改造、7项岗位提案以及两项六西格玛项目,用持续不断的创新一点点提升着设备的运行效率。

“2014年5月以来,超高速机组的净有效作业率平均达到86.6%,已经超出了我们的预定目标。”陈兆华说,2014年,超高速机组完成了全厂近60%的生产任务,而且随着超高速机组的持续改进,这一比例还将继续提高,这些成绩的取得对工厂今后提高生产的能力和响应市场的能力具有重要意义。

赣州卷烟厂 致力打好 跨越发展攻坚战

2014年是江西中烟赣州卷烟厂技改项目正式投产运行的第一年,全年生产卷烟31.4万箱,上缴税金22.87亿元,顺利实现了公司下达的“平稳运行,达产达标”考核任务。

在已经过去的一年,该厂围绕“平稳运行,达产达标”的目标,按照“平稳融入、队伍建设、建章立制、规范流程、达产达标”的工作思路,想方设法提升生产制造能力,排除万难推进人事用工分配制度改革,扎实开展制度建设和流程规范等,顺利实现了日生产能力持续攀升,设备有效作业率月月进步。

面对经济新常态和行业改革的新形势,赣州卷烟厂站在新的起点上,立足于争创“全国优秀工厂”的目标定位,紧紧抓住这两年关键发展期,进一步“提素质、转作风、强管理”,以生存危机转变作风,以责任担当提升素质,以快速赶超加强管理,实现企业跨越发展。

全面做好“三个准备”。准备承接更多的生产任务,准备承接“金圣”卷烟的生产,准备承接生产高档卷烟的重任。

积极开展全员营销。由过去的营销配角转变为现在赣州市场营销主角,加强队伍建设,规范内部管理,密切工商协同,完善市场终端建设,加大考核力度,切实担负起赣州市场公司产品营销的重担。

着力抓好队伍建设。重点针对中层干部、生产管理骨干、新进大学生等各种类别和三支人才队伍采取量身定做,有目的、有计划的制定不同的培训方案,全面提升干部职工综合素质。特别是对中层干部、专业技能和专业技能人才制定了不同的考核管理办法。

扎实推进制度建设。在全厂性制度框架已基本建立的前提下,不断梳理完善具体的实施细则,切实提升制度的执行力。

全面推行精益管理。一方面按照江西中烟的要求,省内瞄准南昌烟厂,省外瞄准深圳烟厂进行全面对标。另一方面不断加强信息化建设,以MES系统为纽带,通过课题攻关的形式进一步推进信息化建设,尽快实现生产组织、质量保障、成本控制、设备运行、物料保障等各类信息一体化。

(方宇)



杭州卷烟厂 实现产品投用辅料质量可追溯

近日,浙江中烟工业有限责任公司杭州卷烟厂为了实现质量的可追溯,实行了产品投用辅料的批次管理工作,即通过对所有产品要耗用的烟用辅料逐一进行条码记录,然后建立生产流程的工艺路径,最终做到每一件辅料所引起的质量问题都能实现追溯。

图为卷包车间卷烟机操作工钱骏宇正在录入水松纸上的条码信息。

刘瑾 摄影报道

井冈山卷烟厂 “五个到位”抓好技改现场施工管理

为强化井烟技改项目现场施工管理,提升项目参建单位的履约能力和工作执行力,近日,江西中烟工业有限责任公司井冈山卷烟厂技改项目建设指挥部组织对项目各参建单位进行检查与考评。

此次检查考核对象为项目建设施工单位、工程监理单位及项目管理单位,重点对三家参建单位组织管理、质量管理、安全管理、进度管理及资料管理五个方面进行检查,考评其五个方面是否到位。

考评总体情况较好,三家参建单位基本能按照技改项目相关管理制度开展工作,但在工作协调、资料记录和收集的及时性方面仍存在问题。为此,指挥部对三家参建单位提出了具体的整改要求:一是

要进一步加强工作协调,有效推进工程进度。要求各参建单位立足当前紧张的工程工期,在严格按制度、按规范、按流程各司其职的基础上,进一步加强沟通、有效协调,积极跟踪现场施工进度,主动提醒、配合施工单位在材料进场、检测及施工工序检验等方面的工作。二是要进一步加强过程监管,认真抓好工程质量。要求各参建单位进一步加强巡查力度,合理配置人员,及时掌握现场进度、质量情况,对重点部分、重要工序的施工和检验要做到“心中有数”,对巡查中发现的问题要及时指导、协调纠正,尽量避免事后整改。三是要进一步加强过程资料的记录、收集和整理工作,落实工程资料的编目建档。施工资料应及时

河南中烟黄金叶制造中心动力车间 抓春季安全生产有力度

为确保春季安全生产,河南中烟黄金叶制造中心动力车间牢固树立“安全第一,人人有责”的思想,认真分析春季安全生产工作特点,制定出切实可行的安全措施,稳步推进车间生产。

一是狠抓安全生产责任制的落实。细化专职安全员、带班长、岗位人员的责任

区域和职责,严格其责任考核,形成良性的安全管理机制。

二是深化隐患排查,及时进行整改。要求各岗位人员以设备设施、现场、压力容器为重点,认真做好岗位隐患排查,对查出的隐患及时整改到位。

三是突出安全工作重点。要求带班长

和岗位人员重点加强蒸汽、供水管网和天然气管道的检查,抓好管道和线路的防风、防火、防泄漏工作。要求相关人员将地下管廊等蒸汽大的管路做为安全巡查的重点,并确保安全工作的落实。

(张百根)

云南中烟: 以国际市场整合 助力“走出去”

云南中烟工业有限责任公司较早进入国际市场,在“走出去”的过程中,形成了以云南中烟国际公司为主导,红塔集团、红河集团为主体的拓展模式,在一般贸易出口和境外投资生产方面,均处于中国烟草行业领先地位。

然而,形势并不乐观。长期以来,与国际大品牌相比,市场占有率低、品牌知名度不高、国际市场运作基础薄弱、集约化拓展整体格局尚未形成等问题,既是云南中烟也是中国烟草行业的短板。同时,同属于云南中烟旗下的红塔集团、红河集团在国际市场上的互相竞争成了云南烟草品牌走出去的“内伤”。

“内伤”不愈,何以行远?着眼于未来发展,云南中烟在“两统一、两整合”的改革中,将国际市场整合作为“走出去”战略的必然之举。

立足自身实际,借鉴国际先进经验和模式,云南中烟作出科学判断,果断重组国际市场,对云南中烟国际公司和红塔集团、红河集团原有的海外拓展部进行重组,成立新的云南中烟国际公司,集中“火力”进行国际市场开拓。

“要在国际舞台谋得一席之地,就必须创新发展思路,不断深化改革,变过去孤军作战为集团作战的方式参与国际竞争。”云南中烟副总经理李耀明如是说。

认识统一后,改革迈出了坚定而稳健的一步。

2014年7月9日,云南中烟启动了国际市场营销统一工作。新成立的云南中烟国际公司负责云南中烟的国际市场营销,并由以往的“管理经营型”向“经营实体型”转变;红塔集团、红河集团及其所属国内外各生产点,则专注于产品制造,做好降本提质增效工作。

与此同时,云南中烟加速推动在人才、原料、研发、制造、供应链、品牌、市场、知识产权、资产和财务管理等方面的国际化转型,真正提升国际市场竞争能力,并规划布局了东南亚、中东、中亚、东欧、中南美洲、非洲及全球免税店等7大重点市场。

通过改革,在全球范围内实现品牌管理、市场管理、产品研发、供应链管理、渠道管理和人力资源管理资源的全球组织配置。

为了加速国际市场重组,云南中烟打出了一系列组合拳。

变以往单一价位、单一品牌的投放模式为高、中、低档多价位、品牌组合的投放方式;做好“云烟”、“玉溪”、“红塔山”、“钓鱼台”、“阿诗玛”等重点卷烟品牌的培育工作,树立“中式卷烟”良好的品牌形象。

积极构建“以我为主”的国际市场产品营销体系,加快推进云南中烟品牌境外战略区域分销渠道建设。试点不经过经销商环节将卷烟产品直接配送到零售商业模式,实现客我双赢。

与此同时,云南中烟国际公司还以市场为导向,建立起适应国际市场发展的运营管理体系。

经过近半年多的推进,云南中烟国际公司已经基本完成境外资产和业务的整合,一般贸易计划审批、货源安排、发运管理等流程得到进一步优化。

改革持续推进,红利不断释放。缅甸、老挝、我国香港等有税市场的销售份额同比稳步增长,覆盖全球70多个国际机场免税店的产品销量持续增长;重点混合型品牌“Ashima”、“Win”、“GEM”销量大幅提升,增幅均超过200%。2014年,云南中烟国际市场销量实现39.63万箱,继续保持中国烟草境外销量第一。

“下一步,我们将继续统筹利用好国内、国外两种资源,通过搭建境外营销平台、推进境外生产基地建设、创新管理机制等举措,不断提高中国烟草的国际竞争力和影响力。”云南中烟国际公司总经理杨雪梅说。

(蒋鹏 左超)