

## 6 管理诊所 Management Clinic

随着德国之翼失事客机被曝副驾驶单独驾机、把机长锁在驾驶舱外,全球多家航空运营商3月26日急推改革措施,规定驾驶舱内必须时刻保持两人。不断暴出的客机失事事件将航空公司的内部管理问题推向风口浪尖。

## 全球多家航空公司改革 禁“单飞”必须“二人行”

随着德国之翼失事客机被曝副驾驶单独驾机、把机长锁在驾驶舱外,全球多家航空运营商3月26日急推改革措施,规定驾驶舱内必须时刻保持两人。即便其中一名飞行员需要上厕所,则由一名空乘人员临时进入驾驶舱代替,总之决不允许出现单独一人的情形。不过,德国之翼航空公司母公司汉莎航空公司并未宣布作出类似改革,认为实属“没有必要”。德国航空协会定于3月27日召集德国各大航空公司商议是否出台类似措施。

## 驾驶舱内严禁“放单飞”

3月26日曝出德国之翼航空公司4U9525航班机长在飞行途中离开驾驶舱、此后拼命砸门也无法进入舱内的消息后,不少人猛然意识到,“9·11”恐怖袭击后出台的民航防护措施可能反而会“坏事”。

据航空专家介绍,如果飞行员有意锁闭驾驶舱,舱门将无法从外部打开。这一意在预防恐怖分子闯进客机驾驶舱的措施,显然没有充分考虑飞行员蓄意撞机或突然昏厥的可能性。

全球多家航空公司3月26日紧急出台措施,要求旗下客机在飞行途中必须时刻保持驾驶舱内有人,包括挪威短程航空公司、冰岛航空公司、德国柏林航空公司以及加拿大所有航空公司等。

加拿大航空称将立刻着手改变驾驶舱制度。挪威航空宣布将实施两名机组成员必须在驾驶舱的规定,不过还要等待挪威民航当局批准。英国易捷航空公司从3月27日开始推行类似措施。新西兰航空27日重新审核更新驾驶舱规章制度,要求航班随时保证两人在驾驶舱制度立即生效。

## 建议飞行员勿轻易离舱

欧洲少数航空运营商前已经规定驾



悼念遇难者

舱内必须时刻保持两人,包括爱尔兰瑞安航空公司、芬兰航空公司等。这些航空公司3月26日起发布通知告知乘客,提醒他们可以放心。

美国航空专家汉斯曼介绍,美国航空部门先前已考虑到飞行员“失去行动能力、无法为同伴打开舱门”的情形,因此规定驾驶舱内必须保持两人。当一名飞行员因上厕所等原因离开驾驶舱时,便由一名空乘人员进入舱内暂时替代。

欧洲空管部门尚未出台统一的硬性规定,因此眼下各家航空公司属于自愿执行。尽管如此,飞行员被建议尽量待在驾驶舱内,除必要情况外不宜擅自离开。

## 中国民用航空局作出回应

中国民用航空局禁止航班飞行中驾驶舱少于2名机组成员。3月26日,民航局下发紧急通知,要求各地区管理局及监管局严格检查各航空公司执行情况。中国民用航空局新闻发言人介绍,中国民航早已对航班飞行中的驾驶舱机组成员保持数量做出了不少于2人的规定,各航空公司已将该规定纳入《运

行手册》,民航局也将此规定的执行情况纳入日常安全监管。对于只有两名飞行员配置的单通道飞机,民航局要求,如因工作需要或者生理需要其中一人必须离开驾驶舱时,舱内必须再同时增加另一名机组成员,包括乘务员或者安全员,以保持舱内互相监督,防止类似事件发生。与此同时,民航局还在积极研究驾驶舱从内部封闭时,可从外部强制打开的可行性。

## 心理问题暴露管理漏洞

大多数乘客认为,能够承担民航飞行任务的飞行员都接受过严格的心理测试,以查验他们的性格和性情是否能够对数百人的生命负责。但情况真的是这样的吗?

英国广播公司(BBC)报道,汉莎航空首席执行官施波尔承认,欧洲范围内没有针对飞行员的特定心理测试标准。

英国民航部门一名发言人说,大多数英国飞行员起初在飞行培训学校学习。这些学校不会对学员的心理进行测试,只关心他们是否有能力驾驶飞机。

原民航部航班运营主管迈克·维维安



德国之翼航空公司的空客320

说,一名飞行员被一家航空公司雇佣时,会接受“非常严格”的体检,内容包括心理测试。体检均由经过特殊训练的航空体检人员承担,并且每年或每6个月重新体检一次。

维维安说,飞行员会被问及一些背景问题,包括他们的兴趣爱好、家庭关系以及他们是否感到抑郁或有自杀倾向。不过,维维安认为这项测试有些主观,缘由是评分主要依据飞行员的回答,以及“考官”个人判断。

BBC报道,英国飞行员检查指导性文件中,对于飞行员的身体状况要求较多,包括身高、体重以及血液和尿液检查结果,而对于心理状况涉及较少。共计3页半的指导文件中,有关飞行员心理的要求仅有6行。

有20年飞行经验的英国航空公司原飞行员特里斯坦·洛兰说,他从未接受过心理测试。“(飞行员)体检包括心电图,在一个瓶子里小便、血液检测”,没有有关精神方面的测试。

英国民航驾驶员协会否认洛兰的说法。在这一机构中分管飞行安全事务的罗布·亨特说:“体检每年一次……法律上要求飞行员上报是否存在心理问题,检查员会在体检过程中发觉飞行员存在心理问题的迹象。”

(本报综合报道)

## 2015年全国企业管理创新大会召开



全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任邵宁作主旨发言

于泳

2015年全国企业管理创新大会3月28日在北京召开。会议以“经济新常态下的企业管理变革”为主题,就经济新常态下企业如何通过管理变革提高发展质量和效益进行深入研讨,同时发布和推广了186项“国家级企业管理现代化创新成果”,其中一等成果29项、二等成果157项。

中国企业联合会会长王忠禹,工业和信息化部副部长、党组成员毛伟明,国务院国有资产监督管理委员会党委委员、秘书长阎晓

峰出席会议并讲话。全国人大财政经济委员会副主任委员、全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任邵宁作主旨发言。中国企业联合会常务副会长兼理事长李德成主持会议。中国企业联合会副会长、鞍钢集团公司总经理张晓刚,中国企业联合会副会长、印纪影视娱乐传媒有限公司董事长肖文阁出席会议。中广核、徐工集团和吉林敖东就企业技术创新、两化融合、混合所有制发展的问题进行大会发言,中国电信、海尔集团、重庆长安汽车、无锡公交、河北冀凯、胜利森诺等第21届国家级管理创新成果创造企业进行论坛交



流。来自全国各地国资委、工业和信息化主管部门、中小企业主管部门、企业联合会,全国性行业协会,中央企业和中国500强等企业代表400多人参加大会。

王忠禹在题为《转型升级、改革创新,实现新常态下企业健康发展》的讲话中表示,适应新常态,引领新常态,企业要着力推进转型升级,加快培育新的增长点;着力深化企业改革,进一步增强企业活力;着力推动企业创新,提升企业核心竞争力;着力实施“走出去”战略,提高国际化经营水平。王忠禹希望广大企业进一步解放思想,坚定信心,敢于担当,

勇于作为,抓住新常态下蕴藏的新机遇,为实现企业提质增效升级和国民经济健康发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极的贡献。

邵宁主任在题为《经济新常态下的企业管理创新》的主旨发言中,深入分析了新常态下我国经济发展的新变化及其对企业的挑战和要求,对新常态下企业管理创新的重点和趋势进行了概括,表示第21届国家级管理创新成果集中体现我国各类在积极推进信息化与经营管理的深度融合、适应互联网时代的新要求构建新型人力资源管理体系、积极探索市场化的经营核算和分配机制、强化集团管控、强化以风险预警和过程控制为重点的风险管理等方面所取得的成就。他希望广大企业在企业改革、两化深度融合、技术创新、商业模式创新、国际化经营、企业治理、转型升级、市场开拓、化解产能过剩、收购兼并、集团管控、新生代员工激励与管理等当前企业改革的难点、热点问题方面有更新的突破。

全国企业管理创新大会自2003年起每年举行一届,是具有较大影响的全国性企业管理经验交流会议,得到了政府有关部门的大力支持和企业家、管理专家的积极参与,在总结和推广新时期我国企业管理创新经验、探讨企业改革和管理面临的突出问题、传播国内外先进管理理论和方法等方面发挥了重要作用。

## 中国将从四方面加快推进企业标准管理制度改革

记者3月30日从北京召开的中国全国标准化工作会议上获悉,中国加快推进企业标准管理制度改革,截至目前,试点地区已有1177家企业实施了企业标准自我声明公开,涉及执行标准超过4000项,涵盖了服装、家用电器、家具、建筑装饰材料、农机和农药等6300多种产品。

中国国家标准委称,为贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》精神,进一步放开搞活企业标准,激发大众创业、万众创新热情,国家标准委积极推进企业标准管理制度改革,加快建立企业产品和服务标准的自我声明公开和监督制度。今年初已首批选择上海、福建、山东等7个省、市开展了相关制度的改革试点工作。在试点地区企业产品和服务标准自我声明公开全部实现网上办理,不再受办公时间和地点的约束;同时,进一步放宽办理条件,简化办理手续,使企业办事时更加便捷,受到企业的欢迎。

国家标准委主任田世宏表示,中国国家标准委今年将采取四个方面的措施加快推进改革试点工作,首先制定《企业产品标准自我声明公开制度建设指导意见》,加快推进企业产品标准信息公共服务平台的建设和完善工作。

其次,在现有山东、福建等7省市试点的基础上,进一步扩大试点范围,鼓励企业进行标准自我声明和公开。企业在公共服务平台上公开标准的,视同完成备案。

第三,加大服务力度。进一步整合标准信息资源,加强信息化平台建设,为企业提供更加便捷方便的标准服务工作,不断提升企业标准化工作能力。

最后,四是鼓励标准化专业机构对企业公开的标准开展对比和评价,强化社会监督。

(刘长忠)



## 闽港“二代”企业家交流 共话传承创新

据香港《文汇报》报道,由香港贸发局和福建省青年企业家协会、福建省青年商会联合主办的香港——福建青年企业家沙龙近日在福州举行。两地企业家交流分享家族企业传承与创新和企业重组的心得体会。

“希望通过是次活动能够搭建起闽港企业家之间的沟通交流平台,分享闽港第二代企业家的成功传承经验,借此鼓励和帮助更多青年企业家做大做强,迈向国际。总而言之,主要目的就在于分享。”香港贸发局华南区首席代表何建荣先生在沙龙上说。

何建荣表示,普华永道近日发布2014年全球家族企业调研报告称,中国企业中仅有22%的“富二代”制定了继任计划,而计划已落实至书面的比例只有6%。与此同时,超过50%的中国家族企业未来准备出售或者上市。

何建荣指出,香港和福建在年初签订《关于加强闽港经贸合作的协议》和《关于加强闽港金融合作的协议》,为闽港金融、服务业等方面的合作“加温”添利好,未来两地青年企业家将有很多机会合作共赢。

香港万希泉钟表有限公司创办人兼行政总裁沈惠林在现场介绍了企业成长的经验,他称自己乐于继承父业,饮水思源,尊重并珍惜传统文化,“创业不仅要懂得脚踏实地和展望未来,也要珍惜过去及现在。”福建匹克集团有限公司CEO许志华则称,很珍惜这次经验分享的机会,“品牌和市场推广”对企业非常重要,看好两地合作带来的新机遇。

香港贸发局福建代表罗焕利表示,香港贸发局福建代表处将努力配合特区政府安排的考察对接活动,贸发局希望将香港服务业融入内地环境。他透露,今年下半年,预计香港有考察团赴福建自贸区考察,届时将更好地发挥两地优势,促进两地的发展。

何建荣称,香港贸发局将继续推广香港服务业,为全球企业提供双向平台,希望福建省新生代企业家能够以开放、合作的理念,在企业发展的战略定位、企业管理等方面与香港工商界加强交流合作,共同为两地发展贡献力量。(程志平)

## 温州金改红利惠实业 三个企业家说新鲜事

成红波

作为一直以来民营经济发达、民间资金充裕、民间金融活跃的温州,此次进行金融综合改革试验,有利于规范和促进民间金融的良性发展,并且有助于促进“金融回归实体经济”。三年来,温州金改突出“金改服务实体经济”,积极推进各项改革工作。股改、上市、定向债、科技贴息贷款、小微企业专营支行……这一个个新名词,讲的是“金改细无声,红利惠实业”的新鲜事。

## 康奈集团总经理郑莱毅:“工业4.0”下的新修炼

“企业是需要信贷而不能依赖信贷。企业要持续发展,自身必须具有生存发展的能力。”谈起金融与企业发展的关系,康奈集团总经理郑莱毅表达了上述观点。他说,温州金改3年来,将无序的民间借贷引向阳光化、规范化。这是一大成效。

几年前,康奈集团也参与了鹿城区一家小贷公司的设立,针对市场需求推出比较规范的信贷产品,帮助本土中小企业的成长。金改以来,全市银行业进行了大量开

性的探索,探索出多种本土化的贷款模式和金融服务产品,仅全市小微企业抵押担保创新类产品已达上百种。

同时,郑莱毅也表示,面向企业的金融产品还存在很多市场空白点,比如目前企业流动资金存银行的利息很低,比市场的货币基金利率要低多了,金融机构是否应该推出一些能帮助企业流动资金保值增值的产品。

在“工业4.0”时代,要提升企业的市场竞争力,郑莱毅提到了加快企业信息化建设步伐的看法。

今年,康奈集团加大了企业信息化建设的力度,购买了软件公司的平台,然后由自己的信息化团队去开发适合企业使用的系统。郑莱毅表示,康奈的长远目标就是建立一个大数据平台,把企业整个流程的管理建立在大数据分析之上。

## 俊尔新材料股份有限公司常务副总朱春光:一颗“米粒”材料的新梦想

“三年里,温州以实现利率市场化和民资阳光化为手段,以剑指‘两多两难’为目标,取得了不少丰硕的成果。”对于三年的温州金

改,浙江俊尔新材料股份有限公司常务副总朱春光给予点赞。

金改以来,温州企业的融资渠道得到拓宽,从过去的大部分依靠银行贷款等间接融资转向去资本市场直接融资。在此背景下,“上市”成为温州企业界的高频词。谋划上市,是因为俊尔有个梦想,那就是努力成为高性能改性工程塑料研发生产的标杆。在俊尔新材料公司的产品展厅里,陈列着五颜六色的“米粒”——改性工程塑料粒子,这种塑料粒子供给宝马公司后,经熔解注塑等工序,就能制成汽车保险杠。从去年10月份开始,俊尔正式为德国宝马公司量产保险杠“米粒”材料,成为国内同行配套宝马汽车保险杠材料的第一家。

对于未来的金改,朱春光则建议,要实现上下联动,要跳出温州,不仅需要来自国家更精细的顶层设计,还需要国家在政策上对金改的支持。

## 豪中豪健康产品有限公司董事长周国海:拿起文化盾牌抵御风险

如果把企业看成行驶在大海里的帆船,

那么这三年来,温州民企正遭遇了一场规模不小的“暴风雨”。但在当下,各类要素成本上升所引发的问题,却给民营企业带来了更大的挑战,带领企业驶出困境的“帆”在哪里?

“建设企业文化,万众一心向前走!”浙江豪中豪健康产品有限公司董事长周国海用三年持续高速增长的成绩单,给出了强有力的回答。这三年来,公司每年产值飞速增长,除了技术投入、品牌开发这些所有企业都在努力改善的方面,豪中豪坚定不移地在搭建企业文化。

在企业管理机制顺畅后,近年来,周国海的几个动作引起了业界同行的关注。他在摒弃贴牌加工的贸易模式后,于2007年推出iRest艾力斯特品牌,如今已经成为行业中的新星。去年,还特地邀请香港金像影帝任达华作为品牌形象代言人。

在创建品牌的同时,公司狠抓技术创新,在“机器换人”方面,投入两千多万元引进了两条日本先进的生产流水线。去年又与国际著名的设计师喜多俊之签约,为中国制造服务。

现在,当很多企业家重新开始专注实业,使出海身解套奋力直追时,同为企业掌舵人的周国海却一脸轻松,因为有了企业文化的根基,现在管理很省心、很放心。