

广药一天“娶”六“新娘”还在不断“抛绣球”！接吗？

3月26日，广药集团在2015中国广州国际投资年会生物医药健康产业分论坛上再现大手笔，一口气与包括西门子、勃林格殷格翰在内的六个企业、机构签订战略合作协议框架。同时，广药集团董事长李楚源表示，广药集团将从十个方面积极寻求合作机会，接连抛出“绣球”。

一天“娶”六个“新娘”

如果以“抛绣球”比喻的话，那么当天广药集团就可谓一天“娶”了六位接到“绣球”的“新娘”了。

在李楚源受邀参加达沃斯论坛期间，就曾专门到西门子总部考察，并与通用、飞利浦等高层会面。回国后，李楚源向记者透露，接下来广药白云山将与这些企业继续探讨合作的具体事宜，并希望能达到战略合作。

26日，李楚源的这个愿意达成了——广药集团与西门子签订了战略合作协议框架。但并没有透露具体内容。此前李楚源曾告诉记者，广药白云山与西门子已就诊断试剂业

务签订了合作框架，也代理了一些产品。

除了西门子，广药集团与博奥生物集团暨生物芯片北京国家工程研究中心、鑫驹集团的战略合作协议框架也涉及医疗器械和诊断试剂。

其中，博奥生物集团暨生物芯片北京国家工程研究中心由清华大学程京院士领衔，已成功开发出生物芯片及相关试剂耗材、仪器设备、软件数据库、生命科学服务、临床检验服务等五个系列数十项具有自主知识产权的产品和服务，形成4个研究院(转化医学研究院、工程转化研究院、健康科学研究院和转化生物信息研究院)和5个子公司。此次签约，双方将开展分子检测类产品、智能监测产品、机能增强设备、医疗器械以及大健康产品的研发生产销售合作，在医学检验、基因检测、健康管理、特色精专科医院及中医养生、居家养老等健康医疗领域开展战略合作，共同探讨建立医疗器械产业基地并共同研发具有国际先进水平的生物技术和产品。

而和鑫驹集团的合作主要是拓展医疗器械业务，在中国大陆合作销售用于手术麻醉

监测的Narcotrend脑电意识深度监测系统(下称NT)，并引进包括NT在内的先进医疗技术和医疗器械，实现本土化研发生产和销售。

除了在医疗器械和诊断试剂领域一次性与这三家企业进行战略合作外，在大南药领域也有不少项目。

去年，广药集团曾与勃林格殷格翰就小儿七星糖浆进行商贸合作。这次将进一步建立全面战略合作，积极探讨包括但不限于自主保健品业务等多方位合作，并优先聚焦于感冒、咳嗽、健康保健等领域。

而在新药研发上，接到“绣球”的也有两个——天津药物研究院和军事医学科学院。

其中，广药集团将与天津药物研究院共同搭建科研开发的合作平台，设立专项资金(或基金)，用于化学药、生物药、生物药、大健康产品的研究开发，实验室等平台建设，人才交流与培养等多领域。

与军事医学科学院的合作则更聚集在干细胞领域，在重大疾病干细胞治疗、组织工程、干细胞新药评价模型、抗衰老与保健、干

细胞存储与应用等领域开展研发转化合作。

“绣球”还很多，下一个是谁？

然而，一天“娶”六个“新娘”壮举并未让广药集团就此满足，李楚源表示，广药集团还将在包括医院现代医药物流服务延伸合作、旗下老字号企业合作、大健康产品合作、医疗健康服务业合作、医药电子商务合作、医疗器械与诊断试剂孵化器创新基地合作、医药商贸合作、药材GAP基地合作、科技研发合作、国际化合作等十个重点领域继续寻求合作机会，“绣球”不断地抛！

下一个接“绣球”的是谁？

至少在李楚源抛出这些“绣球”时，台下坐着的还有包括哈药集团董事长张利君、上药集团董事长刘彦君在内的雀巢、和记黄埔、天津医药、重庆医药、复星集团、英特集团等公司高层。

而且刘彦君还当场表示，十分期望能加入与广药的战略合作中。

(特穆尔)

康美药业布局医药“互联网+”再下一城

3月25日，康美药业股份有限公司发布公告称，近日，康美药业股份有限公司与广东省中医院签订了《中药饮片代煎及药品配送服务协议》。根据协议，双方拟合作向患者提供药品调剂、中药饮片代煎、膏方制作、个性化加工和炮制、送药上门服务。

据了解，广东省中医院是我国近代史上最早的中医医院之一。现在，广东省中医院是“三级甲等”中医院，开放床位超3000张，2014年全年门诊量超过720万人次，2014年药品采购额约16亿元。

康美药业董事长马兴田告诉《经济参考报》记者，广东省中医院是全国最大规模的中医医院，康美药业与广东省中医院的这一合作，标志着康美药业在依托多年全产业链发展模式基础上，积极推进向医药电商龙头转型，把网络医院、互联网医疗这一“互联网+”模式在中医药领域落地，取得了实质性进展。

公告还指出，(这一合作)对广东省中医院来说，可以降低门诊药房服务压力，提升患者对医院服务的整体满意度；对患者来说，可以缩短在医院的取药等候时间，解决患者煎药过程存在的各种问题，提高患者就医体验的满意度；对康美药业来说，是智慧药房项目实施的第一步，可以提升公司在医院的药品销售服务规模，有利于提高公司

在医疗服务领域的影响力，实践探索提升公司全产业链终端增值服务的模式。

一个多月前，康美药业副总经理李建华在接受记者采访时曾表示，康美药业将于国内率先在广州试点推出“虚拟药房”。届时，患者在看病时不用排队挂号、付费、取药，中医大夫开方后，病人即可直接回家，只需半天时间，代煎好的中药即由物流配送至家中，挂号、付费等均可通过微信完成。李建华当时表示，这一模式后续还将在深圳、北京等多地中医院陆续推出。

此后不久，3月4日，国家中医药管理局批准康美药业成为中药信息化医疗服务平台试点单位。这也是迄今为止，国家中医药管理局对唯一一家中医药企业做出类似批复。3月13日，康美药业发布公告称，其旗下康美医院获广东省卫计委批准为网络医院。康美医院也因此摘得“头彩”，成为广东省第一家经过省卫计委审批设立的网络医院。

事实上，近年来，作为中药饮片龙头的康美药业，一直不断强化其全产业链模式发展优势，不遗余力加快向医药电商的战略转型。其中包括：收购了多家中医医院，其中不乏三甲高等级医院；成立全资子公司广东康美通信服务有限公司，斥巨资开展康美医疗平台项目立项及启动工作；斥巨资开发



完善了网上医疗支付和保险保障体系，接通了支付宝、微信支付等在线支付系统；在与国内著名保险公司合作开发适用于互联网医疗的险种；全面建立了大数据系统，独家承担了由国家发改委授权发布、我国首个国家

级的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数的设计、建设及运营任务；收购了包括安徽亳州、河北安国等在内的多家大型中药材交易市场等。

(王皓然)

资本抢滩 3000 亿医药电商市场 三大瓶颈仍待突破

在“互联网+”概念迅速蔓延的情形下，互联网巨头、药企、零售商等纷纷切入电商领域，并看好未来市场发展。而即将公布的《互联网食品药品经营监督管理办法》则把医药电商进一步推到了风口。

数据显示，2013年我国网上药店销售规模约42亿元，较2012年翻了2倍，预计2015年我国医药电商的交易规模将达到百亿。

“现在很多企业都在积极布局电商平台，为未来抢夺市场谋一席之地，尽管一些企业具体发展思路可能并不清晰。”一位上市公司药企董事长向21世纪经济报道记者坦言，医药电商目前还仅仅是概念阶段，并不能起到业绩支撑作用。

兴业证券认为，虽然中国药品电商理论空间大，未来至少有3000亿元的市场空间，但药品电商要获得实质性发展仍然要面对较多的挑战，业内分析人士总结为处方来源、医保支付、物流配送等。

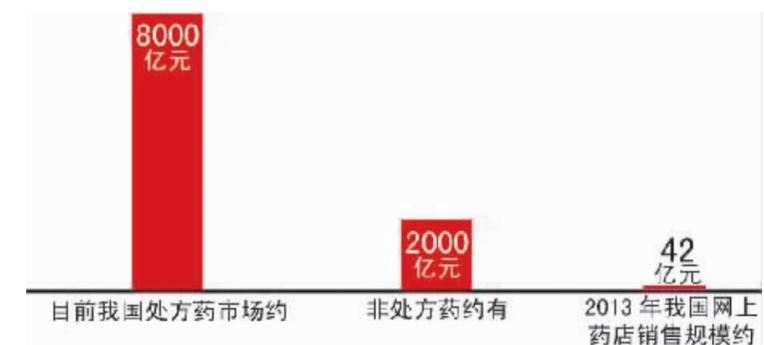
各路资本角逐医药电商

Wind数据显示，目前我国处方药市场约8000亿元，非处方药只有2000亿元。兴业证券认为，按照网售药品占市场份额的30%来计算，医药电商伴随着政策的放开将释放出至少3000亿元的市场空间。

另有药品网购意愿调查显示，未来肯定或很可能网购药品的消费者合计占比64%，大多数网购消费者能够接受网络购买医药产品的方式，潜在消费群体规模巨大。

正是因为看到了未来潜在的巨大市场，资本纷纷涉足医药电商领域。

阿里系的天猫医药馆已领跑其他同行，成为国内规模最大的第三方医药电商平台。而其收购中信21世纪有限公司并改名阿里



健康后，拥有了国内首个可开展互联网药品销售(B2C)的第三方平台试点牌照，诸多药企开始入驻阿里健康平台。

2011年，京东宣布注资医药流通企业九州通旗下网上药店“好药师”，借助九州通的行业优势进军医药电商领域。双方以合资的形式运营“京东好药师网”，九州通负责仓储，京东负责配送。后双方因股权问题产生分歧，2013年京东撤资终结了这一合作。

但京东并未放弃这块市场。2014年京东又开始“卷土重来”，“营养保健、医药”被升级为经营大类，并如愿以偿于2014年底获得互联网药品交易资质。

在互联网巨头引领电商潮后，各医药商业企业、药品流通企业以及传统电商企业也开始纷纷“触网”。

目前，国内A股布局医药电商的上市公司有上海医药、九州通、第一医药、康恩贝、康美药业、国药股份、一心堂、以岭药业、嘉事堂、太安堂、海虹控股、英特集团等10余家上市公司。

上市公司涉足医药电商后，立即受到市场青睐。如3月9日晚间，上海医药发布公

告称，出资7000万元人民币与自然人季军共同投资设立上海医药大健康股份有限公司，涉足医药电商。公告发布次日，股性并不活跃的上海医药股价在高位开盘，并拉至涨停。

三大瓶颈待突破

在资本竞相进入，经过几年的布局后，国内医药电商已形成了多种模式：

一是以嘉事堂、一心堂、国药股份、第一医药、九州通、上海医药、英特集团为代表，这几家医药商业领域的上市药企，具备线下连锁药店、药品配送能力；二是以岭药业、太安堂、康恩贝、康美药业、同仁堂这类药品生产企业进军医药电商，此外还有传统医院、传统企业和HIS厂商的整合；三是搭建第三方药品销售平台，例如天猫医药馆、京东医药城、1号店；四是以华润集团健一网、七乐康为主的独立垂直电商等。

一位业内人士向记者介绍，目前网上药店主角的并不是药品，而是医疗器械。如天猫、京东等传统电商主要销售医疗器械、保

健药品，非处方药也只占总体重的20%；而其他药企自建电商又面临流量的提升问题。

在北京鼎臣医药管理咨询中心负责人史立臣看来，目前医药电商面临的规模局限及盈利问题，主要是受医药电商自身发展瓶颈所致，如需要面对处方来源、医保支付、物流配送等问题。兴业证券也表示，药品电商要获得实质性发展仍然要面对较多的挑战。

兴业证券分析认为，政策困境是中国药品电商所面临的重大问题之一。目前，政策困境是网上限售处方药、医药不分开处方难外流、医保不能线上支付、医保统筹账(医保占比最大部分，只在医院使用)不能用于零售终端支付。

上述问题的解决并非一蹴而就，兴业证券分析认为，这涉及整个医疗生态圈的改变，需要协调多方利益，而这或许会是一个较为缓慢的过程。

如阿里健康对接医院处方的计划也并非一帆风顺。据了解，阿里健康原计划打算直接联通医院信息系统，医生开药后直接将处方上传到阿里健康，再让零售药店来抢单。2014年5月，马云亲自与河北省相关负责人洽谈，但最终效果并不理想，只换来河北省卫生计生委下属处室建议医院配合的文件。

“事实上，在医药不分开的前提下，处方药方是很难流出医院的。很多医院为防止处方外流还采取了一系列的措施，如电子病历不经过患者，直接存储医院电脑生成。”上述业内人士向记者表示。

医院攻关不顺，阿里只得另找出路。据记者从阿里健康相关负责人处了解到，近期阿里健康与北京军区总医院已经建立了合作，阿里健康的电子处方平台已经在北京军区总医院试点，先锁定慢性病中的高血压和高血脂两个病种，主要针对自费患者，暂时

浙江：超半数医院为民营已达460多家

近年来，浙江省的社会办医扎实推进，尤其是在去年省政府出台《关于促进健康服务业发展的实施意见》后，民营医院发展迅速，至今全省超半数医院为民营方式。

据浙江省发改委日前发布的消息，浙江省民营医院已达462家，占全省医院总数的51.6%。民营医院床位达35243张，占全省总床位数的14.9%。

浙江省卫生计生委的监测显示，全省现有在建拟建社会办医项目259个，涉及建设床位46718张、投资近400亿元；其中已经签约项目190个，建设床位28528张，投资约260亿元。

(岳德亮)

内蒙古:3.1 亿推进中医药发展

记者25日从内蒙古自治区卫计委了解到，内蒙古投入3.1亿元大力推进蒙中医药事业发展，中医药服务能力和水平均有提高。

据了解，自治区高度重视发展蒙中医药事业，国家和自治区累计投入3.1亿元，重点加强了43所旗县蒙医中医医院基础设施建设，以及常见病多发病服务能力和优势重点专科建设，支持了2952个基层医疗卫生机构蒙中医药适宜技术服务能力建设。同时，开展了服务价格动态研究，调整了387项蒙医服务价格；以内蒙古国际蒙医医院等3家医院为龙头，组建了50多家蒙医中医机构组成的医疗联合体；依托国家试点积极探索蒙中医药县乡村一体化管理模式，使73所蒙医中医医院通过国家二、三级医院等级评审。

另外，在进一步提高蒙中医药防治常见病、多发病诊疗能力的基础上，我区组织筛选优势特色病种进行重点建设，做到“院有专科、科有专病、人有专长、治有专法、病有专药”；大力推广农村牧区蒙中医药适宜技术，将蒙中医药服务全面纳入“新农合”，使国家级蒙医药学术流派工作室建设进展顺利；蒙医药对外交流合作被纳入《中蒙战略伙伴关系中长期发展纲要》。

(高佳)