

进入新常态的中国经济,面对增速下行的压力和转型升级的挑战,亟待激发新的强大动力。中国企业家调查系统26日发布的《2015中国企业家成长与发展专题调查报告》聚焦企业创新的现状与未来,探寻新常态下中国经济的新动力。

2015 中国企业家调查报告聚焦企业创新

■ 王虔

“新常态的主要特点之一是发展动力从传统要素驱动转向创新驱动。实现创新驱动经济发展,是经济发展新常态下转型升级的关键。”中国企业家调查系统秘书长李兰说,要实现中国经济转型升级,必须充分了解企业创新的现状、环境、面临的问题以及未来发展态势。为此,把2015中国企业家调查报告的主题确定为创新发展。

企业创新能力明显提升

通过2014年八、九月间进行的、涵盖我国2400多家不同类型的企业的科学分层抽样调查,2015中国企业家调查报告得出这样的基本判断:我国企业整体上的创新投入持续增加,创新能力明显提高,并通过创新促进了企业绩效的提升。

调查显示,总体来看,我国企业研发投入占销售收入比重总体上呈上升趋势,从2008年的4.7%上升到2014年的6.7%。其中,信息传输软件和信息技术服务业的企业研发投入占销售收入比重最高,年度平均值为17.6%,这些年来IT行业在中国经济中如日中天,原因正在此。

创新不仅是资金投入,更离不开人才支撑。调查显示,我国企业大学生员工比重从2008年的14.9%上升到2014年的25%,上升了10.1个百分点,这表明近年来企业员工的学历水平有了大幅度提升。研发人员占企业员工总数比重2014年已经达到了10.2%。

资金和人才俱备,共同托举起企业自主研发能力较快提升。选择企业内部开发为主要新产品开发方式的企业比重,从2000年的48.9%大幅上升至2014年的84.1%,表明企业自主研发能力在过去15年间得到了快速提升。同时,支持企业创新的国内高校院所、技



术交易市场和企业间合作研发机制也取得了明显进步。

创新还有很长的路要走

企业创新的积极进展,让人们看到新常态下新动力正在生成。然而,无论是网上热议的“国人抢购日本马桶盖”事件,还是业内关注的德国“工业4.0”浪潮,都提醒我们,中国企业创新还有很长的路要走。要想让新常态下中国经济新动力澎湃,必须付出更多努力。

调查显示,在整体状况趋好的前提下,我国企业创新也面临着一些亟待解决的问题,主要包括:创新人才短缺、创新资金来源单一、创新环境不完善、企业家创新动力不足等。

企业创新的外部环境问题也更加凸显出

来。调查显示,企业对良好外部创新环境的需求越来越高,集中体现在企业家认为“缺乏鼓励创新的社会环境”的比例从2000年的36.8%上升到2014年的41.3%,认为“创新风险与收益不对称”的比例从24.7%上升到40.2%。

随着国家和企业的发展,资金不足问题对创新的困扰有所下降,但也存在着资金来源过于单一的问题。经济下行压力虽然对转型升级有较强的倒逼作用,但也使得企业投资更加谨慎。调查显示,在当前“三期叠加”和企业发展面临诸多困难的背景下,企业对增加创新投入持谨慎态度。

三类企业将成为未来我国创新主动力

系列创新举措,带动企业经营的发展,让企业员工在这样一个困难时期“少下岗、不下岗”,用基层员工的稳定发展促进企业在巨大的经济下行压力中激流勇进。

陈必松特别提到,福建有幸入选国家级自由贸易试验区,对企业发展而言是一个全新的课题。企业如何配合好政府,将国家赋

企业创新哪类强?调查显示,从历史数据走势判断,东部地区企业、中小企业和民营企业将是未来推动我国企业创新能力增长的主要动力。

分地区看,东部地区企业在创新方面遥遥领先。在拥有高新技术企业认定证书、位于高新技术园区、建立研发中心及海外研发中心,以及获得国内外专利等六项指标企业创新基本指标中,东部地区企业均为最高,中部地区企业次之,而西部地区企业最低,其中“建立海外研发机构”和“获得国际专利”两项指标东部地区企业相比中西部地区企业优势更为明显。

分规模看,中小企业创新在以比重表示的投入强度方面比大型企业占据优势。2014年我国小企业研发投入占年销售收入的比重为7.2%,高于中型企业的6.6%,更高于大型企业的3.8%;我国小型企业研发人员占员工总数比例11.1%,而中型企业是8.9%,大型企业是8.1%。但从研发投入金额比上年增加的企业比重来看,大型企业增加研发投入的企业比重最高(61.2%),中型企业次之(60.7%),而小型企业比重最低(54.7%),这说明小型企业在研发资金来源等方面所受到的约束比大中型企业大。

分经济类型看,民营企业在创新方面势头最为强劲。调查显示,民营企业研发投入占年销售收入的比重为6.7%,高于外商及港澳台商企业的4.5%,以及国有及国有控股企业的4.1%。

本次调查是由中国企业家调查系统组织的第22次全国企业经营者年度跟踪调查,以企业创新发展为主题。以企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象,参考我国经济结构,按行业进行分层随机抽样,共回收有效问卷2446份。为使调查分析更为全面和深入,还采用了中国企业家调查系统2000年以来的调查结果进行对比分析。



发改委:在新兴领域减少干预是对创新最好的支持

国家发改委副主任林念修3月27日表示,在某种程度上,在很多新兴领域放松管制、减少干预、营造环境,就是对创新最好的支持,这是政府要做的第一件事。

国务院新闻办公室3月27日举行国务院政策例行吹风会,发展改革委副主任林念修、工业和信息化部副部长苏波介绍《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》、《中国制造2025》有关情况,并答记者问。

有记者问,李克强总理召开记者会的时候,有一位中国记者问到,创业属于个人行为,这个观点我很赞同,就是说政府部门不管采取什么方案来推动创业,如果个人和民间的企业没有采取实际行动的话,这些方案是不会实现的。如何看待这种观点?现在中国互联网行业发展很快。中国将怎样培养高端产业?

林念修表示,如何让企业真正成为技术创新的主体,充分发挥企业和个人在创新中的主体作用,这是我们关心的,也是出台若干意见的重要内容。总的来讲,若干意见还是围绕着发挥市场的导向作用,来突出企业的创新主体地位,在这方面有很多细化考虑。简单讲,政府要支持企业创新,要做好三件事:

第一件事是做好“铺路”工作。关键是营造激励企业和个人创新的市场竞争环境。我国规模以上的工业企业开展研发活动的数量只有14%左右,这个数量是不高的,大量的企业不搞研发。为什么呢?有些原因是一些企业能力不足,他只能是模仿,简单的加工生产。

但也不完全是这个原因,还与市场环境有很大的关系,我们引导企业搞创新,既要给动力,也要有压力。所以让企业能够创新,让真正创新的企业能获利,必须措施要跟上,就像总理讲的,要实现大众创业、万众创新的格局。在某种程度上,我们在很多新兴领域放松管制、减少干预、营造环境,就是对创新最好的支持。这是政府要做的第一件事。

第二件事就是“赋权”,让企业真正拿头来搞技术创新。创新需求来自市场,创新的主力就应该是市场主体,创新的资源就应该往企业聚集,这是一个取向。下一步要在扩大企业在国家创新决策中的话语权、完善企业为主体的产业技术创新机制等方面推进一系列改革,原则上,凡是市场导向明确的产业技术创新项目都应以企业为主来牵头搞,当然政府的引导,包括一些高校和科研院所联合起来参与产业技术创新活动也是非常必要的。

第三件事就是“造血”,要强化对企业创新的普惠性政策支持。要逐步改变过去政府主导选拔式的创新支持模式,过去在一定程度上,我们是选拔性支持为主,下一步要由这种模式逐步转变为以普惠性的财税政策支持为主的模式,创造一个公平的环境,创造一个大家都来搞创新创业的土壤和条件。对企业的支持要突出普惠性的政策导向,通过税收和采购等普惠性的政策来调动企业的创新积极性。当然,重要的还是降低享受税收优惠政策的门槛和成本,让政策真正起到普惠的作用。

博鳌两岸企业家圆桌会议:以创新推动两岸合作

29日举行的博鳌亚洲论坛2015年年会两岸企业家圆桌会议上,来自两岸的企业家纷纷表示,要以创新的方式推动两岸之间在更多领域的合作。

威盛集团全球副总裁徐涛说,在经济新常态下,两岸的中小企业都面临着如何利用创新实现转型升级的问题,今后5到10年都是“互联网+”的时代,两岸需要考虑如何在传统产业中加入最新的技术,共同实现产业的重构和升级。

参会的台商表示,台湾在技术创新上有丰富经验,可以利用创新推动合作的项目数不胜数。而除了现代农业、新能源等产业技术创新外,在机械、工程等领域的商业模式创新,也可以成为双方开展创新合作的一个方面。

台湾中鼎工程股份有限公司董事长余俊彦说,两岸可以在商业模式利用创新进行更多的合作,“双方未来合作可以采用联合承揽、共同出资并购等方式进行,以合作创新的方式增加两岸工程公司出海夺标的机会。”

此外,两岸企业家还表示,两岸的青年人可以通过创客等方式,进一步增进交流和了解。(伍鲲鹏 郭信峰)

陈必松:创新是新常态下企业发展之本

在2015年福建“企业家活动日”座谈会上,福建源鑫投资有限公司董事长陈必松接受人民网采访时表示,在经济发展新常态下,包括福建在内的全国各地企业都面临着新的困难与挑战,为了应对这样的形势,企业自身要练好基本功,通过积极创新,推动企业不断向前发展。

陈必松介绍,为了应对企业面临的新困难,今年年初,他的企业组建起“源鑫学院”,把骨干员工集中起来,通过对“在新常态下如何做到符合市场需求”等课题进行学习,将企业不断创新的理念向员工进行灌输,起到了很好的效果。

通过技术创新、价格创新、服务创新等一

系列创新举措,带动企业经营的发展,让企业员工在这样一个困难时期“少下岗、不下岗”,用基层员工的稳定发展促进企业在巨大的经济下行压力中激流勇进。

陈必松特别提到,福建有幸入选国家级自由贸易试验区,对企业发展而言是一个全新的课题。企业如何配合好政府,将国家赋

予自贸区的政策发挥好、运用好?陈必松所在的企业组织人员参加厦门大学管理学院第一批、第二批自贸区政策解读学习。与此同时,为了响应国家“一带一路”战略,他的企业还积极配合福建省政府组织福建闽商到东南亚国家设点,把中国目前富余的技术、产能向“一带一路”沿线国家转移。(沈宇波)

餐饮企业供应链在转型升级的路上如何乘风起浪?

鲜易网 破解“互联网+生鲜供应链”难题

■ 本报驻河南首席记者 李代广

3月27日,2015良之隆第三届中国食材节暨集配号首届年度线下见面会高峰论坛在湖北省武汉市举行,鲜易网经理许富贵以《鲜易网,移动互联网时代餐饮食材供应链解决方案》为题发表了演讲。

鲜易网是河南鲜易网络(控股)有限公司旗下的电子商务平台,河南鲜易网络(控股)有限公司是由河南众品食品股份有限公司、河南鲜易供应链股份有限公司、河南荣誉电商有限公司等重组后的法人单位,定位于O2O生鲜供应链服务商,致力于构建智慧生鲜供应链生态圈,旗下拥有鲜易网、日日鲜、冷链马甲、众品旗舰店等电子商务平台,食品供应链服务平台、温控供应链服务平台。

中国餐饮企业供应链在转型升级的路上如何乘风起浪?中国餐饮市场如何借助互联网重塑动力?政府冷链物流、共同配送利好政

策层出不穷,餐饮冷链服务企业如何把握先机创新模式实现弯道超车?处于问题多发期、改革磨合期、机构检验期的食品安全三期叠加时代的食材供应链如何借助跨境电商和中央厨房构建核心价值?

围绕以上话题,本届高峰论坛以“食材触网何时”为主题,通过互联网实现信息高效对接,促进采购间、同行间的开放交流水平,全面降低流通成本,引领食材流通电子商务化趋势,打造一场行业共享的饕餮盛宴。

中国物流与采购联合会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、全球水产养殖联盟(GAA)、武汉市餐饮行业协会等领导、传奇餐饮品牌缔造者、国内外食材领袖企业创造者、餐饮冷链物流行业专家和互联网专家、资深学者和营销专家、新闻媒体等300多人参加展会。

会上,鲜易网经理许富贵发表了《鲜易网,移动互联网时代餐饮食材供应链解决方

案》的主题演讲。

许富贵在演讲中系统分析了传统采购模式弊端,食材品质难以保障、采购暗箱操作难杜绝、现金交易不安全、中间成本太昂贵等弊端困扰着餐饮经营管理者。商品从厂家经过经销商、分销商、零售商到终端消费者,增加了企业的时间成本、流通成本。面对传统采购模式的弊端,许富贵认为,餐饮市场借助互联网是时代发展的趋势。

许富贵指出,作为传统的食品加工制造企业,同样需要用互联网+的思维,实现转型升级之路。生鲜电商作为最有前景的行业,也是电商行业的珠穆朗玛峰。“损耗问题、食品安全管控、最后一公里配送难题”都是制约着生鲜电商的关键问题。

对于如何破解难题,许富贵介绍了鲜易网的运营模式,强大的食品供应链整合能力、温控供应链服务能力、食品安全管控能力为解决生鲜电商难题提供了有力保障。

鲜易网电子商务平台不仅拥有肉禽、水产、果蔬、粮油、调料、特产等七大类2000多种产品。同时,拥有20多年的食品管理经验,通过应用冷链控制体系、IT信息系统和现代技术,建立有效的食品安全溯源机制。加工制造业基地通过了GAP、GMP、SSOP、HACCP、ISO9001、IOS1004等体系认证,并通过了美国FDA、新加坡AVA、北美AIB、欧洲UIQ体系认证。拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家级检测中心、国家猪肉加工分中心、温控供应链工程研究中心能力平台,有效地保障了食品安全。

如何解决最后一公里问题?鲜易网运营网络冷库180万㎡,冷藏车辆近3000台,温控供应链服务能力全国第三位。为客户提供温控仓储服务、冷链运输服务、城市配送、流通加工服务、供应链增值等系统服务。

鲜易网的运营模式得到了行业专家、餐饮团膳从业人员的一致认可。

市场竞争没有万能良药 出口企业还需创新升级

■ 任伟东

不论是美国的超市,还是在欧洲的小巷,几乎都可以找到“made in China”的产品。在过去30多年的发展中,出口企业对中国经济增长的贡献是巨大的。

然而,随着国内劳动力价格的提高、人民币升值压力的增大,以及世界经济环境变化等因素,单纯依靠低附加值的劳动密集型出口企业面临越来越大的困难。

那么,在中国经济新常态之下,出口企业要转移,还是转型?

“我觉得出口转型比转移更重要”,格力集团董事长董明珠认为,企业加大加快自己的技术升级,生产的效率升级,才是最根本的。如果没有核心技术,一旦市场发生变化,企业就会失去立身之本。作为本土企业更应该坚守“中国制造”。

她的观点立即得到了远东控股集团有限公司董事长蒋锡培的赞同,“先把自己家门的生意做好,企业内功要练好。现在全球市场是一体化了,不出去也是要参与国际的竞

争”。

北京大学国家发展研究院教授黄益平也认为,从经济角度看,这并非转移还是转型的问题,而是产业升级的问题。现有的企业必须往走上走,或者形成一大批新的企业、新的行业、新的产品。将来企业的竞争力要靠技术、高附加值和产品的质量。

制造业确实到了转型升级的时候了。汇丰商学院院长海闻认为,中国制造业已经发展到一个竞争激烈的阶段,需要有自己的独特的品质和平台才能继续生存下去。

“我们今天碰到的问题有一点当时的台湾、韩国、香港的问题”,黄益平表示,韩国从劳动密集型产业走到今天,剩下来都是大型制造业企业,像钢铁、造船、汽车和电子产品;台湾是靠中小企业创新、研发另辟蹊径;而香港则发展了服务业,舍弃了制造业。但这三个国家和地区都是保持了就业,实现了产业升级,跨越了中等收入陷阱,而这恰恰是我们今天面对的问题”。

企业要以需求为本,需求为导向,需求决定企业发展。



海关总署署长于广洲表示,企业应该从改革的角度要红利,从法制的角度要公平。同时,从发展的角度来讲,企业要有一个平常心。需求千变万化,企业千姿百态,没有哪一种方法能解决所有企业的问题。

“只要把我们改革搞到位,把法制建设的环境搞成了,企业的主体地位发挥了,市场导向成功了,企业发展会越来越来,中国经济的前景也会更好。”于广洲说。