

有权不可任性 地方“清权”改革路线图出炉

王子钧 报道

“有权不可任性”，今年政府工作报告中这一接地气的表述引来广泛关注。自去年中央政府建立行政审批事项清单制度以来，这一“让权力在阳光下运行”的举措逐步延伸至地方。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》(下称“意见”)正式公布。这意味着，地方“晒权”的改革路线图和时间表正式出炉。

根据意见，地方各级政府对其工作部门经过确认保留的行政职权，除保密事项外，要以清单形式将每项职权的名称、编码、类型、依据、行使主体、流程图和监督方式等，及时在政府网站等载体公布。

记者近日从接近官方的学者处了解到，初步估算，仅省级政府工作部门就能清理出上万项清单外需要砍掉的权力，占目前权力名目的三分之二以上，地市级地方则更多。他特别强调，此次推行地方权力清单制度的通知特别强调问题导向和权责统一，这极大地保证了“清权”的质量和运行。

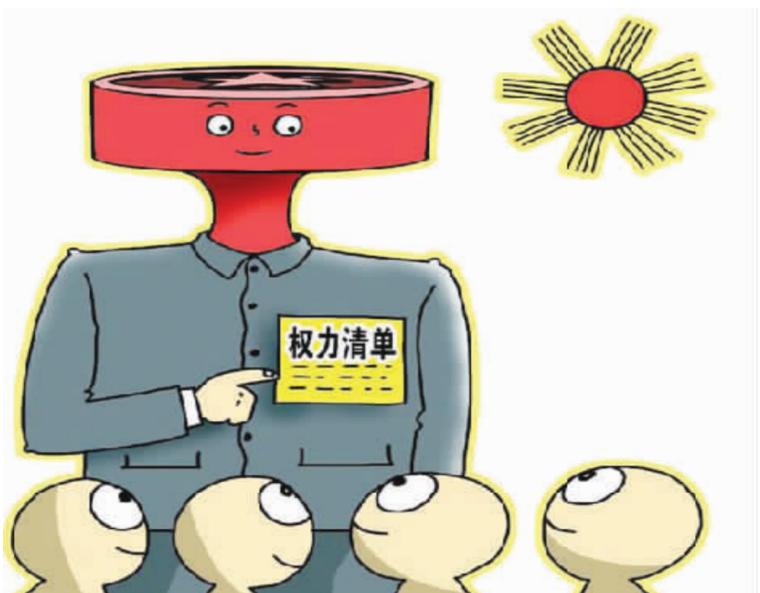
践行依法治国

中央政府“晒权”的市场红利还在发酵，地方又将进一步释放改革红利。根据通知，省级政府2015年年底前、市县两级政府2016年年底前要基本完成政府工作部门、依法承担行政职能的事业单位权力清单的公布工作。

“这是剃自己的肉啊。”一名中部省份发改委官员告诉记者，由于很多行政上和法律上的程序，权力清单的梳理和削减并不容易。他表示，中央制定的时间表让地方的落实十分紧迫，但也从另一个侧面督促了改革快速落实。

事实上，这一改革的延伸并非“突袭”。早在2013年，中共中央、国务院印发的《关于地方政府职能转变和机构改革的意见》就指出：“梳理各级政府部门的行政职权，公布权责清单，规范行政裁量权，明确责任主体和权力运行流程。”十八届三中全会决定明确要求：“推行地方各级政府及其工作部门权力清单制度，依法公开权力运行流程。”

去年的政府工作报告提出“确需设置的行政审批事项，要建立权力清单制度，一律向社会公开，清单之外的，一律不得实施审批”的要求，中央政府在建立行政审批事项清单制度上作出表率。今年的政府工作报告又进



一步明确，制定市场准入负面清单，公布省级政府权力清单、责任清单，切实做到法无授权不可为、法定职责必须为。

层层递进的改革逐步将政府庞大的权力之手一一收回，也勾勒出一幅机构改革的路径图。此次发布通知明确，地方各级政府工作部门作为地方行政职权的主要实施机关，是这次推行权力清单制度的重点。依法承担行政职能的事业单位、垂直管理部门设在地方的具有行政职权的机构等，也应推行权力清单制度。

中央机构编制委员会办公室三司司长靳永龙介绍，建立权力清单可以概括为四个主要环节：“清权、减权、制权、晒权。”其中，“清权”是最艰难、最复杂、工作量最大的工作。

上述接近官方的学者对记者称，制定权力清单是对依法治国的践行，这个过程的法治程序也值得关注。根据意见，地方各级政府要对其工作部门清理后拟保留的行政职权目录，按照严密的工作程序和统一的审核标准，依法逐条逐项进行合法性、合理性和必要性审查。需修改法律法规的，要先修法再调整行政职权，先立后破，有序推进。

为市场松绑

“将错装在政府身上的手还给市场。”李克强总理的这一生动比喻揭示了政府与市场

的关系。一年多来，简政放权和政府职能转变极大地激发了市场活力。在经济下行压力持续存在和“大众创业、万众创新”大潮即将来临的当下，如何管好政府的手，充分激发市场主体的主动性和创造性，成为能否实现经济提质增效的关键。

近日公布的意见提出，要坚持问题导向。把有利于服务人民、有利于群众办事作为推行权力清单制度基本出发点，把与企业生产经营活动关系紧密、审批权力集中的部门作为重点，把与群众生活密切相关的职权事项放在优先位置，着力解决行政许可、行政处罚、行政强制等领域群众反映强烈的突出问题，让公众切身感受到改革带来的变化。

“意见的要求彻底堵住了凑数和敷衍的偏门。”上述地方发改委官员也表示，在权力清理和削减中，最受市场关注的部分也集中在工商、发展等领域的资质、资格审批上，如果政府真正能把手从这些领域收回，市场无疑将得到巨大松绑。

据官方媒体报道，推行地方各级政府工作部门权力清单制度，将按照职权法定和市场优先原则，对政府部门现有行政职权进行全面梳理，凡是市场能够自我调节和公民、法人及其他组织能够自主决定、自担风险、自律管理的事项，政府不再干预。

目前，已有一些地方政府进行权力清单

试点。比如浙江温州，在权力清单中将行政审批事项分为10类，在此基础上结合网上政务大厅建设，让各部门对每一项行政权力编制“权力运行流程图”，亮出权力的运行程序、环节、期限等。

还有一些地方拿出了极具含金量的放权清单。成都天府新区23日晒首批244项权力清单显示，涉及事项数量排名前三位的职能部门依次是规划建设局、经济发展局和社会事业局，分别涉及92项、46项、26项行政许可事项的审批权限。这意味着，如果清单内的事项没为企业办好，责任就是政府的。

“一张职权法定、边界清晰、主体明确、运行公开的权力清单，有利于更好地处理政府和市场的关系，释放市场潜能和发展动力，是全面深化改革和建设廉洁、服务型政府的内在要求。”上述接近官方的学者说道。

权责一致同时推进

根据官方媒体报道，一些政府部门存在层级之间、部门之间职责不明确的问题，职责交叉重叠现象仍比较突出。这往往导致部门之间在职能交叉地带相互推诿扯皮，令群众、企业无所适从。

因此，在落实权力清单的同时，积极推进责任清单工作的要求也被列在发布的意见里。意见提出，在建立权力清单的同时，要按照权责一致的原则，逐一厘清与行政职权相对应的责任事项，建立责任清单，明确责任主体，健全问责机制。

国务院法制办公室政府法制协调司司长赵振华认为，这一要求体现了“法无授权不可为、法定职责必须为、有权必有责”的思路。

意见提出，要通过建立权力清单和相应责任清单制度，进一步明确地方各级政府工作部门职责权限，大力推动简政放权，加快形成边界清晰、分工合理、权责一致、运转高效、依法保障的政府职能体系和科学有效的权力监督、制约、协调机制，全面推进依法行政。

上述接近官方的学者表示，在新常态发展时期，尤其要防止“不作为”的懒政现象。责任清单事项配合权力清单，保证了政府“必须为”的正项顺利进行。

此外，意见还提出了明确的监督和问责措施。提出权力清单公布后，相关部门要严格按照权力清单行使职权，切实维护权力清单的严肃性、规范性和权威性；要大力推进行政职权网上运行，加大公开透明力度，建立有效的权力运行监督机制；对不按权力清单履行职权的单位和人员，依纪依法追究。

车险改革落地：倒逼中小险企优化结构

韩宋辉 报道

保监会近日发布《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》(以下简称《方案》)，确定黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛等六个保监局所辖地区为改革试点地区。明确从2015年4月1日起，经营商业车险业务的财产保险公司可以根据《方案》要求申报商业车险条款费率。也就是说，车险费率市场化改革(以下简称“车改”)经历十余年磨砺，即将落地试点。

车改实施之后，保险公司的差异化会慢慢凸显。三大财险公司的费率优势将得以体现，而中小财险公司可能为了保住市场而采取行业平均附加费用率。但是其实际更高的综合成本率在偿二代下要增加附属资本金，“倒逼中小公司优化结构的序幕由此拉开”。

值得注意的是，市场化启动如一声巨雷，惊醒了这个行业，也应该惊醒每位投资者。因为，考验保险公司经营能力的时候到了，一位学者表示，“资本在进军保险业的时候应该量力而行”，不是有钱就可以进入，应该真正地懂保险。

倒逼优化结构

根据《方案》，财险公司自主测算商业车险基准附加费用率，原则上应根据本公司最近三年商业车险实际费用水平，也可参考行业平均费用水平测算。“目前行业总体上盈亏平衡，平均赔付率在65%，附加费用率35%。”一位财险公司业务老总透露。

当然，这只是行业的平均水平，财险行业已经形成了三大家与其他公司的局面，附加费用率也有所不同。“人保财险的附加费用率在33%左右，太保产险约34%，平安财险约35%”，上述老总说，其他中小公司在35%以上。

那么问题来了。中小公司附加费用率比三大家高，有的甚至高出很多。如果按照实际情况报给保监会，中小公司的保费价格将比三大家高。“本来公司就没别人大，没有品牌知名度，保费价格再比别人贵，谁买啊？”，一位不愿具名的从业者直言。

所以，上述老总预测，三大家会根据自己的实际费用率上报，形成自己的优势，而中小公司很可能根据行业平均水平上报。“上报的时候，还需要给保监会说明这样上报的原因”。

中小公司目前本就处于亏损状态，这样一来，劣势更加明显。“配套费率改革，有新的监管体系偿二代”，上述老总解释道，偿二代要求，财险公司过高的综合成本率要增加附属资本金，“一方面业务亏损，一方面附属资本金高，这样就倒逼中小公司优化业务结构。”

量价进军

截至2014年底，中国共有财险公司65家，财险市场保费达7544亿元。纵观财险十年，保险公司数量增加了39个，翻了2.5倍；市场保费增加6000多亿元，翻了6.7倍。“这个市场越来越大了”，上述从业人员说。

进军保险市场的资本也越来越多。今年2月，泛海控股公告称，出资不超过17.85亿元购买民安保险部分股权；而凭借网络保险一炮而红的众安保险则是由阿里巴巴、腾讯和中国平安共同建立；还有已经流产的“阿里巴巴入驻新华保险”，以及传闻中的“史玉柱盯上中德安联人寿”等。

可见，各路资本都想踏足保险业。一来保险牌照稀缺，要想如马明哲一样建立金融综合集团，保险牌照必不可少；二来，自去年“新国十条”出台，一系列保险红利政策等待落地，保险业的腾飞指日可待；三来，保险资金运用的投资收益连创新高，进军保险业至少在财务收益上是可观的。

不过，以后就不能考虑得这么简单了。“车改的目的是市场化”，一位保险学者说，市场化必然会带来更加激烈的竞争。目前还只是让保险公司自主测算附加费用率和费率调整系数(一定范围)，随着试点的推进，会放得更开，加上创新型条款及其费率的申报，市场的差异化和选择权将充分体现。

注意了，考验保险公司经营能力的时候到了。而经营能力是一项需要长期观察和考验的能力。因此，“资本在进军保险业的时候应该量力而行”，上述学者表示，不是有钱就可以进入，应该真正地懂保险。

大和证券也发布研究报告指出，“小型及中型财产及意外保险公司当费率改革开放后会发动一场价格战，或侵蚀行业盈利能力。尽管财险不大可能大幅降价来争夺市场份额，但仍存在盈利能力的风险。”



“中国制造2025”框架初显：互联网+十领域

章轲 王珍 报道

“中国制造2025”起锚了！

近日召开的国务院常务会议部署加快推进实施“中国制造2025”，实现制造业升级。会议提出，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域。

与之前出台或定义的十大产业振兴规划及七大战略性新兴产业不同，会议强调，要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，强化工业基础能力，提高工艺水平和产品质量，推进智能制造、绿色制造。促进生产性服务业与制造业融合发展，提升制造业层次和核心竞争力。

工业和信息化部部长苗圩此前在接受媒体采访时表示，按照三步走的战略，“中国制造2025”是“三步走”第一个十年的行动纲领。中国要力争通过这十年的努力，进入全球制造业的第二方阵，为后两步走奠定好的基础。

“互联网+”好处多

今年全国两会上，“中国制造2025”上升为国家战略。李克强总理在政府工作报告中提出：坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造业大国转向制造强国。

“这是中国制造业发展的一件大事。”苗圩表示，在中国工程院150多名专家花了一年半时间进行战略论证的基础上，工信部又花了一年多时间制定了“中国制造2025”规划纲要。中国大体需要用三个十年左右的时间，完成从制造业大国向制造业强国的转变。

国务院常务会议提出，打造中国制造业升级版，要顺应“互联网+”的发展趋势。根据官方媒体报道，应用工业互联网后，企业的效率会提高大约20%，成本可以下降20%，节能减排可以下降10%左右。未来20年，中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右GDP增量。

海尔相关负责人告诉记者，他们正在打造“互联网工厂”。目前，海尔开始从大规模制造转变为大规模定制——用户下订单，订单上生产线，生产线通过系统可以形成一个大的系统，实现大规模的个性化定制。海尔还在探索将消费者与生产线机器人互联，比如，有消费者想把自己的头像印在饮料瓶上，信息便可通过网络传给生产线机器人，机器人获取头像后就可以将其印在瓶子上。

记者采访2015德国汉诺威电子展时感



到，德国的“工业4.0”可以借鉴的是物联网结合大数据。微软全球资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋告诉记者，作为德国最大的电梯公司，蒂森克虏伯选择与微软的云服务平台合作。“我们帮助它整理和分析120万台电梯的大数据，提前做出预测和商业决策。比如，哪一台电梯在什么时候要更换哪一个零部件。”

“搭建好工业互联网发展的框架，就会为发展提供更多机会。”苗圩表示。

工艺水平和产品质量

作为“世界工厂”的中国，制造业一直是优势产业。但过去几年，中国企业创造价值的的能力在下降，甚至面临制造工艺粗糙、假货横行的困境。面对“中国制造”逐渐呈现后劲不足的疲弱态势。

以我国的海洋工程装备及高技术船舶为例，虽然2014年全年，中国造船厂的完工量达到681艘、3630万载重吨，为全球第一，但造船总值却不如韩国造船厂。

一位海工企业内部管理层对记者说，由于我国的造船产品与韩国有一定差距，如以集装箱船、散货船等为主流产品，若能增加海工和高技术的船舶(如LNG)等产品，那么中国的造船产值及附加值将会得到提高。

而对于高技术船舶方面，工信部也曾发布过相应科研指南，其中包括：重点开展高速天然气发动机、双燃料发动机攻关等。对于船型设计和关键技术的研究、关键配套设备研制、LNG

燃料加注船、极地多用途运输船和超大汽车滚装船等都可做更多探索。如果在以上领域有重大突破，对于我国的整体船舶技术性能和掌握国际船舶话语权，将起到推动作用。

电力装备方面，李克强总理年初在广东考察时，曾与广东电力设计院工作人员就燃煤电厂能耗、核电系统生产流程等问题进行了探讨。他希望中国电力装备更多地实现“走出去”。

“我们国家是后来者。”一家国有大型核电设备公司的高层此前向记者表示，“从农村包围城市是我们最擅长的。”在他看来，按照目前世界核电的格局，现在是中国发展和出口核电最好的机会。

智能制造和绿色制造

国务院常务会议提出，要强化工业基础能力，提高工艺水平和产品质量，推进智能制造、绿色制造。“比如通过智能系统汽车把人从驾驶的位置上解放出来等，都是未来发展方向。”苗圩说。

国家此前发布的《节能与新能源汽车产业发展规划》中明确指出中国新能源汽车的发展重点和发展目标，并计划到2015年，纯电动乘用车和插电式混合动力汽车累计产销量争取达到50万辆，到2020年超过500万辆。

今年以来，多家自主车企已在新能源领域加快布局。比亚迪继续推出双模插电式混合动力车“秦”后，今年还将先后推出唐、宋、元等三款SUV新能源车；吉利则和新大洋牵手开始抢占