



同心向未来

——泸州老窖 2015 国窖 1573 封藏大典盛大启幕

■ 本报记者 王剑兰 报道

乙未羊年 3 月 21 日,适逢“二月二,龙抬头”,泸州老窖在酒城泸州庄严举行“泸州老窖 2015 国窖 1573 封藏大典”。

这一白酒行业盛典,自 2008 年开创以来,不断升华演绎中华民族传承千年、生生不息的白酒文化。大典之上,祭祀酒祖,拜师传道、封藏祭酒等一系列仪式均谨守传统礼制,展示了浓香鼻祖泸州老窖圣传祖训、恪守传承、发扬传统文化和酿酒精神的实践行动和坚定信心。

金奖耀百年 同心向未来

2015 年恰逢泸州老窖荣获巴拿马金奖一百周年。为弘扬中国白酒文化,纪念百年荣耀,本届封藏大典以“同心向未来”为主题,这既是泸州老窖对过去百年成就的总结,亦是对未来的展望。而国窖 1573 封藏大典历经八年的传承和创新,也已发展成为泸州老窖乃至整个白酒行业的重大文化盛事。

回顾历史,1915 年,在美国“巴拿马太平洋万国博览会”上一举夺得金奖。此后,泸州老窖在传承中创新,在创新中发展,不仅树立起“浓香鼻祖 酒中泰斗”的行业地位,还以实际行动,为中国白酒行业在物质文化遗产保护与非物质文化遗产传承上做出了不可磨灭的贡献。

1996 年,1573 国宝窖池群经国务院批准成为行业首家全国重点文物保护单位,2006 年又被国家文物局列入《中国世界文化遗产预备名录》;2013 年,泸州老窖 1619 口百年以上老窖池、十六家明清酿酒老作坊,以及三大藏酒洞再度整体入选全国重点文物保护单位——泸州老窖由此成为行业拥有“国宝文物”数量和类别最多的白酒企业。

2006 年,“泸州老窖酒传统酿制技艺”作为中国浓香型白酒的唯一代表,入选首批“国家级非物质文化遗产”名录,从而使这项通过口传心授而传承了 23 代的国酿神技,就此载入人类非物质文化遗产的瑰宝史册。

面向未来,泸州老窖的每一步都走得坚实而充满信心。

在刚刚结束的亚布力中国企业家论坛上,泸州老窖集团董事局主席谢明在发言中强调,在经济下行和行业调整的“冬季”,各行各业都应抱团发展。



目前,中国白酒行业正在经历深度调整,“国窖 1573 封藏大典”这样举世瞩目的文化盛宴不仅能传递行业正能量,更能促使中国白酒企业间以诚信合作为基础,形成良性的竞争与合作的格局,推动白酒企业共同将白酒消费市场做大,更好地传承与弘扬拥有数千年历史的白酒文化。

泸州老窖今天的成就,离不开社会各界和消费者的支持,离不开经销商的支持,更离不开一代代老窖人对质量的坚守和对中国传统酒文化的敬仰。

相信伴随本届封藏大典的成功举行,泸州老窖势必将以“同心向未来”之念,向更多的消费者、经销商、上下游企业以及兄弟企业传递正能量。

弟企业传递正能量。

中国有机白酒领导者

传承白酒文化,弘扬酿酒精神,更直接的体现是泸州老窖始终坚持“让中国白酒质量看得见”。在坚守传统酿造技艺的基础上,建立完善的质量管理体系,从而使其产品的食品安全指标远远高于加拿大、美国等发达国家的食品安全要求。

精研品质,不懈追求。泸州老窖在行业中率先提出“有机酿造 健康生活”的理念,早在 2001 年,便开始着手建立“有机高粱”的种植标准,通过数年的土地转化,如今,泸州老窖已建成行业领先的规模化、科学化有机高粱种植基地,而国窖 1573 也于

2008 年成为首款通过权威有机认证的浓香型白酒产品。

泸州老窖作为有机白酒酿造的行业先锋,正在推动和引领中国白酒进入“有机时代”。

据权威媒体报道,目前,在美国、加拿大、德国、荷兰、英国等发达国家,有机食品消费已占据相当比重,而在中国国内,民众对于有机食品的需求,每年也都在以 30%—50% 的速度迅猛增长——有机食品将成为未来中国食品行业新的强劲增长点。

本届国窖 1573 封藏大典继续推崇有机酿造精神,在“国窖 1573 春酿·三羊开泰”首发、“国窖 1573 有机神秘之旅”、“和大师一起美酒 DIY”等一系列富有白酒文

化深度体验的主题活动中,融入了更多的“有机派”的元素,让消费者“在追求极致完美的品质中,享受健康每一刻”——“有机”成为了本届封藏大典的最大亮点。

大典之后,泸州老窖还将推出 2015 年度新品“国窖 1573·有机派”。

从 2008 年开始,“国窖 1573 封藏大典”作为泸州老窖每年的“开年大戏”,在社会各界人士的关注和支持下已经连续成功举办八届。对于未来的白酒市场,泸州老窖这家拥有百年历史的企业,似乎也在行业、经销商和消费者身上看到了触底反弹的机遇与信心。

2015 年,我们对泸州老窖充满信心,新的百年值得期待!

