

8 五金指数 Index

三月行情环比上行 “春季采购节”拉升交易额

—2015年3月22日“中国·成都五金机电指数”市场分析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
 ◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
 ◎五金机电指数客服 QQ:100360145
 指数分析员 木易

一、2015 经济环境以及对成都五金机电市场的影响分析

2014年国内经济增速不断放缓,房地产、制造业等调整、转型加快,但主要经济指标处于合理区间内,GDP增长7.4%,居民消费价格指数增长2.1%,实现了年初预期的目标。不过房地产结束了长达15年的超级繁荣期,开始调整,这也是导致今年经济下行压力明显增大的主要因素。2015年全球经济复苏基础仍然较弱,房地产调整远未到位,一些领域存在较大的金融风险,我国经济仍将面临较大的下行压力。

从刚刚闭幕的两会情况来看,政策上2015年GDP增长目标在约7%左右,CPI目标在约3%左右,货币方面2015年广义货币供应量(M2)增速目标为12%左右,而中国2015年进出口总额增长目标为6%左右,固定资产投资预期增长15%。对于制造业,“中国制造2025”提出了中国制造业强国建设三个十年的“三步走”战略,是第一个十年的行动纲领,但短期内制造业受产能过剩影响仍然处于低谷。

受2015年中国经济整体压力加大影响,春节后的成都地区五金机电市场行情同比下滑,“五金指数”采集数据显示:2月份景气指数采集销售额不到1200万,同比2014年2月份1900多万,有大幅下滑,虽然两年情况有一定差异,但也可以看出今年五金机电市场行情同比明显下滑。(见图一)

二、同比2014年3月,“春季采购节”明显提升市场交易额

2015年3月份前三周成都地区五金机电市场行情环比2月份有较大回暖,这主要是春节之后,各行业对生产资料需求回升,同时各工程施工等也对相关材料采购增加。但同比2014年2、3月,由于今年经济增速压力加大,五金机电市场总体行情有下滑,但3月“春季采购节”对市场交易额提升作用明显。

1. 2015年前两月五金机电市场景气下行

由于三月份“五金指数”景气数据还未统计,但1、2月份景气总指数以及规模、环境、信心三个组成部分走势均下行,可以看出2015年初市场呈下滑趋势,虽然2月主要受到春节影响,而3月份进入春季市场必定回暖,但从代表市场环境以及对后市信心的环境指数和信心指数均下滑可以看出2015年开年五金机电市场在经济增速放缓、房地产行情下滑等大趋势下同样呈下滑趋势。(见图二)

2. 采购节期间市场人、车流量较平时大幅增加,日交易额大幅增长

春节前后的2月份市场行情低迷,从“五金指数”2月份的采集数据来看,景气指数采集代表品销售额同比去年2月下降近一半,3月份市场回暖,春季采购增加,“五金指数”景气采集数据虽然还没有统计(月底开始统计),但从市场人、车流量以及商户反映来看,环比2月份有很大增加。不过同比2014年据大多数商户反映除了“春季采购节”前后其他时间都有所回落。但3月第三周万贯五金机电城“春季采购节”期间,据数据统计:当周市场车流量超过150000辆,人流量超过230000,最多的一天人车流量分别达到40000人以及25000辆,同时日交易额也环比2月份有很大增长。

3. 2015“春季采购节”一周总交易额同比大幅上升

据统计,3.17-3.22采购节期间,平均日交易额超过1000万元,一周合计达8700万元,最多的一天日市场交易额达1690万元。同比去年“五金指数”3月统计数据有大幅增长。虽然2015年经济压力同比上一年增大,据五金机电指数采集商户反映,羊年春节之后,采购环比2月有所增加,却同前两年相比有很大下滑,但“春季采购节”前后市场交易额无论同比还是环比都有较大幅度增长。采购节期间万贯五金机电城日交易额超过1250万元,而2014年根据“五金指数”采集数据显示,3月份平均日交易额仅为750万元,增长近40%。同样采购节一周市场交易量达8700万元,同比2014年3月份平均周交易量的5200万大幅增加。可以看出在市场总体行情下滑的情况下,“春季采购节”对市场促进作用明显。(见图三)

三、各行业分析

3月五金机电市场行情虽然总体同比2014年有所下滑,但在“春季采购节”活动的拉动下,市场交易额大幅增长,其中部分行业尤其明显。(见图四)

1. 羊年开春,劳保行业采购增加明显

两会结束后,2015年中国经济增速目标再次下降到7%,但房地产行业政策面将得到放松,近期以来虽然房地产有一定松动,但房地产高增长时代一去不返,而经济新常态成为常见词。春节之后,随着各类施工工地以及制造业行业的开工,劳保行业迎来了2015年的第一次采购旺季,3月份逐渐达到高峰,本周“春季采购节”期间,劳保用品类采购次数明显较其他行业大,虽然从金额上看或许占不了太大比例,但据部分采集点反映,其销售额近期有较大提升。

2. 电线电缆行业交易量所占比例较大

3月份电线电缆交易量占市场比例较大,根据“春季采购节”期间随机调查数据来看,电线电缆一周采购人员所占比例较大,在所抽样的50笔交易中其占比为12%。可以看出产品涵盖范围较小的电线电缆交易占比却较大,这反映其本周乃至近期行情较好。

3. 机电产品春季采购量小次数多

机电产品主要包括电机、发电机、机床配件等一类产品,从“春季采购节”数据统计来看,其所占的比例高达16%,但据该行业许多商户反映,其采购次数虽然较多,但每次采购量均较小,特别是电动机、发电机类,其单次采购数量受单价以及使用者需求影响均较小,不过机床配件类采购较多。

4. 五金工具采购量也有不小增长

五金工具一直是五金机电市场重要的一个类别行业,从3月份特别是“春季采购节”期间的数据来看,五金工具行业采购量环比有小幅增长,不过五金工具行业出货的季节性不强,全年较为平均,本次“春季采购节”期间,伴随五金机电市场总体行情的涨势,五金工具环比也有较大出货量,单周同比去年也有一定上升,但3月份整体同比去年出货量变化不大。

5. 五金零部件、仪器仪表市场表现良好

3月份五金零部件以及仪器仪表、切割设备、材料等行业交易量也有较明显的上升。

此类行业产品品类繁杂,因此其所占比例也较大。

6. 电工电器类交易量在“春季采购节”期间也有较大占比

本周采购节期间,各类电工电器类产品销量也较可观,市场内各类电器设备的采购单较多,环比2月份有较大幅度上升。

7. 机械类产品采购较少

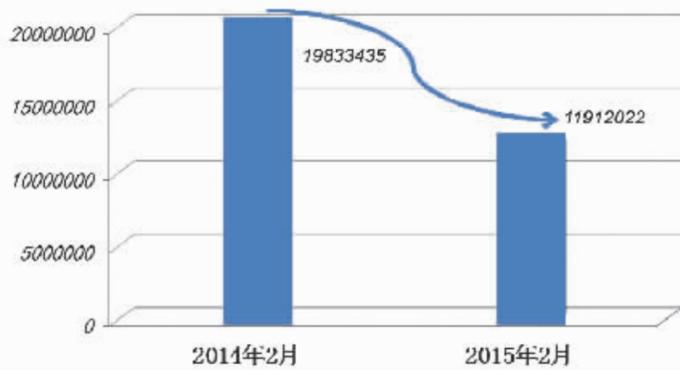
除以上多个行业在3月份特别是“春节采购节期间”有较好的市场行情外,机械类产品特别是大型机械类产品采购较少。

四、短期预测

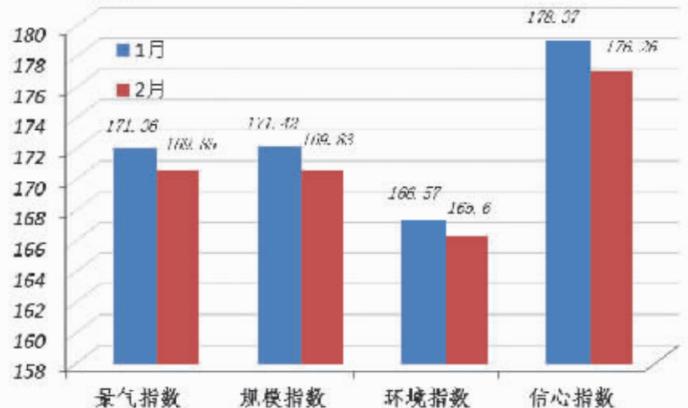
3月份是历年春节之后五金机电市场的回暖期,同时也是春季采购旺季,依靠气温暖和,工地开工等支撑,以安防劳保、电线电缆等为代表的大部分行业都会有一段时期的销售旺季,从本次“春季采购节”来看,即使2015年经济大环境增长压力加大,但经济增长新常态下总的形势还是向上的,五金机电市场若能采取良好措施提升采购商积极性仍然能取得非常好的效果,预计采购节之后,虽然市场交易量会有一定下滑,但总体良好的行情仍将延续一段时间。

(声明:更多信息请登录五金指数官网 www.wjzs.org 查询,此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话:028-61690086-6655)

(图一) WJZS 2014与2015年2月份采样产品成交额变化(单位:元)

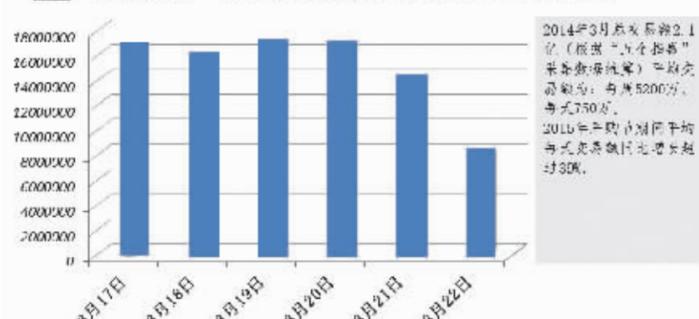


(图二) WJZS 2015年1、2月景气指数对比图

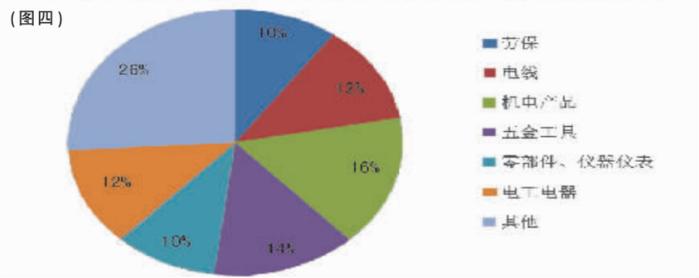


(图三)

WJZS “春季采购节”七大市场交易额统计及同比2014年情况分析



WJZS “春季采购节”随机抽样各类行业所占采购比例



(图四)

核电市场达3000亿 缆企分羹需努力

的要求高,不仅要具有普通电缆的一般特性,还要具有低烟、无卤、阻燃等特性,特定的耐环境性,如耐辐射性、耐LOCA(失水事故)等。据不完全统计,国内能生产核电电缆的企业近20余家,K1类6.7家,K3类近10家。

从我国核电站发展历程来看,除了秦山一期为自主技术供应商,从2002年~2011年几乎所有的核电项目都采用国外由国外的技术供应商提供技术支撑。同期,国产核电电缆一直在研发、试验,但离生产出全面优质的核电电缆还有较大距离。即使有部分交付的核电电缆,在使用过程中还是存在质量问题。

只有通过对外技术的消化、吸收、创新,国内核电项目才能更上节奏。目前,我

国已成功研制、生产出了世界首批具有自主知识产权的三代核电 AP1000 核电站安全壳内电缆,并用于浙江三门核电站1号机组建设。可见核电等核电项目,产品在国内市场发展比较顺利,但这仅仅是极少数企业可以做。

据国务院办公厅去年印发的《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》,到2020年,全国核电装机容量达到5800万千瓦,在建容量达到3000万千瓦以上。核电专家分析,这意味着中国核电发展正在“升温”,新建核电刚从零开始,核电项目有望集中审批。不仅我国核电发展势头正猛,世界多国也在大力发展核电。虽然日本福岛核事故后,引发了世界诸国对核电安全的担忧,但日趋紧张的能源供应形势,还是让俄罗

斯、法国、韩国、英国等国则坚持发展核电,一些发展中国家也表示有兴趣发展核电。据国际权威机构预测,在未来25年中,全球或将兴建90座至300座1600兆瓦的反应堆。

在国家层面力推核电走出去的形势下,国外核电站也将为我国核电设备带来客观的市场份额。全国人大代表、中核集团董事长孙勤表示,核电走出去具有很强的牵引、带动作用,这在经济新常态下意义更重大。一台百万千瓦核电机组投资约250亿元,可以带动相关机电产品和材料出口150亿元。

然而缆企想要在核电行业分得一杯羹还需要加倍努力,若不能跟上核电建设步伐,难以获得市场。

优质商户推荐

成都市腾飞达劳保制品有限公司

主营产品:劳保用品 安全帽 带胶手套 安全绳
 3m 防护口罩眼镜眼罩
 联系人:韩伟
 联系电话:028-87532089 028-87688702 028-87697219
 手机:18108088999
 地址:成都市万贯机电城24栋14号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-107/

四川宾丰沅泵阀有限公司

主营产品:Pentax 意大利宾泰克水泵,意大利DAB 水泵,3water 台湾三森水泵、丹麦格兰富水泵、WILO 德国威乐水泵、WALRUS 台湾华尔士水泵、台湾久欣潜水泵、杭州南方水泵 工业泵 矿用泵
 联系人:魏小涛
 联系电话:028-68390826
 手机:15882055739 ;18908187978
 地址:成都市万贯五金机电城14号大厅25号门
 网址:http://www.wanguan.com/shop-38890/

成都市国晖贸易有限公司

主营产品:博世电动工具总代理 牧田电动工具 日立电动工具
 联系人:吴楚峰
 联系电话:028-87615195
 联系手机:13981774840
 地址:成都市万贯五金机电城B区13栋12-14号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-10/

成都宇力机电有限公司

主营产品:哈尔滨轴承 瓦房店轴承 洛阳LYC 轴承 NSK 轴承瑞典 SKF 轴承
 联系人:周雷
 联系电话:028-87690180
 手机:13880612028
 地址:成都市万贯五金机电城11号大厅9-10号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-175/

成都市鑫辉线缆铜业有限公司

销售分公司
 主营产品:黄铜管 紫铜棒 纯铝排 铜套定做 H62 黄铜板
 联系人:李光辉
 联系电话:028-87623116
 手机:13072831977
 地址:成都市万贯五金机电城A区17栋18号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-163/

成都砂邦工贸有限公司

主营产品:树脂砂轮、陶瓷砂轮 硬质合金旋转锉、小磨头系列、金刚砂砂轮、金刚砂 尼龙轮、麻轮、布轮、钢丝轮 平面砂布轮、千页轮、砂带、砂布砂纸、砂布磨头
 联系人:秦征
 联系电话:028-87667836
 手机:18086818007
 地址:四川省成都市万贯五金机电城16号大厅10号门
 网址:http://www.wanguan.com/shop-135/

成都辉明商贸有限公司

主营产品:圣德里电动工具 得伟电动工具 田林台钻 博世电动工具
 联系人:徐金成
 联系电话:028-87692889
 手机:13908024750
 地址:成都市万贯五金机电市场26号配送大厅8.9号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-269/

成都晶灿机械设备有限公司

主营产品:发电机组 常柴柴油机 常柴发电机组 柴油机 常州柴油机
 联系人:张捷
 联系电话:028-61690035
 手机:18981713129
 地址:成都市万贯五金机电城15号大厅11号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-102/

成都巨霸机械设备有限公司

主营产品:巨霸空压机 宏企储气罐 气动工具
 联系人:李女士
 联系电话:028-87777860
 手机:13608226368
 地址:四川省成都市金府西部五金机电城11幢25号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-206/

成都市永森紧固件有限公司

主营产品:螺丝 不锈钢螺栓 圆螺母 平键铜螺栓 紧固件
 联系人:谢先生
 联系电话:028-62306028
 手机:13981856347
 地址:四川省成都市万贯五金机电城6号大厅8号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-138/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】



自今年核电项目按下了“重启键”,积压的核电项目将迎来集中释放,业内预计我国未来5年新增装机将达到4000万千瓦,核电设备总需求将超3000亿元。而随着中国核电技术走出去,核电设备的需求还将进一步增加。

国内外诱人的核电市场吸引了一大批有实力的电缆企业为之驻足,5年3000亿的核电设备市场,电缆企业能分几杯羹?

核电是核电站的一个重要电器部件,其使用场所的条件比较苛刻,安全方面