

记者从权威人士处获悉,日前,国家能源局正式下发国能新能(2015)73号文件,发布《2015年光伏发电建设实施方案》。

根据方案,2015年下达全国新增光伏电站建设规模1780万千瓦的目标,各地区2015年计划新开工的集中式光伏电站和分布式光伏电站项目的总规模不得超过下达的新增光伏电站建设规模,规模内的项目具备享受国家可再生能源基金补贴资格。但对屋顶分布式光伏发电项目及全部自发自用的地面分布式光伏发电项目不限建设规模。

这一规模大于此前国家能源局在征求意见时发布的规模。今年2月,国家能源局发布的《2015年光伏发电建设实施方案(征求意见稿)》中,曾拟确定2015年全国新增光伏发电并网容量目标为1500万千瓦左右。去年该指标为14吉瓦,实际完成10吉瓦。

方案还提出,鼓励结合生态治理、设施农业、渔业养殖、扶贫开发等合理配置项目。优先安排电网接入和市场消纳条件好、近期具备开工条件的项目。鼓励通过竞争性方式配置项目资源,选择技术和经济实力强的企业参与项目建设,促进光伏发电上网电价下降,对降低电价的地区和项目适度增加建设规模指标。优先满足新能源示范城市、绿色能源示范县和分布式光伏发电示范区等示范区域的建设规模指标需求,示范区域在已下达规模内的光伏发电项目建成后,可向国家能源局申请追加建设规模指标。

方案表示,鼓励各地区优先建设以35千伏及以下电压等级(东北地区66千伏及以下)接入电网、单个项目容量不超过2万千瓦且所发电量主要在并网点变电台区消纳的分布式光伏电站项目,原则上单个集中式光伏电站的建设规模不小于3万千瓦。

方案还对今年的光伏发电建设的时间表予以了确定。4月底前,对未将新增建设规模落实到具体项目的地区,其规模指标将视情况调剂到落实好的地区;7月底前,经综合平衡后,对建设进度快的地区适度追加规模指标;10月底前,对年度计划完成情况考核,并网规模未达新增建设规模50%的,调减下一年度建设规模指标;第四季度,编制下一年度光伏发电建设实施方案。

salarzoom光伏亿家创始人刘昶表示,此次2015年国家光伏建设目标定在17.8吉瓦,2014年的计划是14吉瓦,但实际完成仅在10吉瓦,等于说今年的计划较之去年实际增长接近80%,这确实大超预期。对于光伏行业发展提振作用相当明显。

在问及今年实际完成是否会远低于目标,刘昶表示,今年计划完成的可能性相当大,从建设方案来看今年的重点也在分布式光伏建设,从他们了解情况看来,目前分布式发电站利润回报率在30-40%,银行方面的资金支持也已经打通,近期订单出现爆发式增长,从目前看来今年建设目标的完成可能性相当大。



很快将联手赶下了中国第一休闲游戏门户的宝座。其实,中国很多互联网企业像阿里巴巴、百度、新浪……起先也是在模仿,但与此同时,创新使它们得以更好地生存。

如今,移动互联网已经逐步渗透到了各行各业,如何在模仿中找到突破点,如何更好地将庞大的用户群和独特的文化,还有丰富的应用场景与移动互联网相结合,是未来中国企业做自主研发创新之路必不可少的元素。在互联网方面,纵观整个亚洲,在社交领域,移动支付等方面,要领先于欧美。全球四大移动即时通信产品,有三家都在亚洲,微信、韩国的KakaoTalk、Line、美国的WhatsApp。在移动支付方面,中国走在了世界的前面,之后苹果的ApplePay、谷歌钱包、三星钱包才相继出现。移动互联网时代基于场景丰富、用户量多、文化略同等因素,亚洲特别是我有很多创新机会。尤其像BAT这样大型的互联网企业,体量庞大,资金雄厚……能够吸引各种优秀人才的加入,买到全球资产从而为中国在新时期的自主研发创新打下了坚实的基础。

传统制造企业应该学习互联网企业的勇气及毅力,遵循模仿紧跟策略,如同长跑中最后的冲刺一样找到最佳时机,在未来成功实现超越。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015年3月29日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net 新闻热线:028-68230696

企业家日报
ENTREPRENEURS DAILY

5

热点聚焦

把河南洛阳建设成为中原经济区开放创新城,推进新型工业化,离不开强大的科技支撑。日前,洛阳市出台《洛阳市重点产业产学研合作行动方案》,提出到2020年,将洛阳市打造成全国知名的轴承产业创新中心等六大产业创新中心。业内人士认为,要在产业规模上实现赶超,唯有找准行业新兴增长点,洛阳必须打通轴承产学研链条,加快产业化进程,才能一举实现“弯道超车”。

洛阳轴承产业: 进军七大新兴领域 实现产业位次前移

■ 鲍阳

日前,河南洛阳市出台《洛阳市重点产业产学研合作行动方案》,提出到2020年,将洛阳市打造成全国知名的轴承产业创新中心等六大产业创新中心。

把脉轴承产业 “强而不大”亟待破解

3月12日,北轴(洛阳)产业园新厂房里,进行着全面投产前的最后调试。该项目2013年由北京北轴轴承有限公司整体搬迁至洛阳而建。

企业负责人王彦江说,我们看中了洛阳的轴承产业基础和研发优势。

然而,在客商对洛阳有口皆碑的背后,有一个让不少洛阳人尴尬的排名——近年,在全国六大轴承产业集聚区中,洛阳市轴承产业规模仅排名第五。

洛阳市科技局副局长蔡根喜认为,洛阳轴承产业“强而不大”,症结是洛阳轴承技术优势尚未得到充分发挥。要在产业规模上实现赶超,唯有找准行业新兴增长点,打通产学研链条,加快产业化进程,才能一举实现“弯道超车”。

发力七大领域 迈向创新“深水区”

今年2月,洛阳LYC轴承有限公司中标国家“强基工程”高铁客车轴箱轴承项目。公司副总经理叶军表示,要尽快实现国内首套高铁轴承“洛阳造”。

洛阳维斯格轴承有限公司生产的薄壁轴承,精度达到行业最高的P2级别。看到机器人轴承小型化、轻型化需求的高级工程师刘成斌决定,加大交叉圆柱滚子轴承等机器人轴承研发力度,让更多工业机器人用上“洛阳关节”。

去年,洛阳新强联回转支承有限公司的风力发电机主轴轴承,成功打入风电轴承“列强”德国,令罗特艾德等国际巨头瞩目。该公司总工程师郝文路说,要进一步提升大型风电轴承技术实力,助力洛阳风电轴承创造更多“全国第一”。

经济发展新常态下,装备制造行业下行压力加大。但在轴承企业采访一线,企业负责人纷纷告诉记者,高新技术引领的轴承“后起之秀”“长袖善舞”,企业对相关领域技术需求强烈。

根据《洛阳市重点产业产学研合作行动方案》,铁路轴承、机器人轴承等七大轴承“后起之秀”被列入全市轴承产业重点创新发展方向——

●在铁路轴承领域,发展高速动车组轴箱轴承、重载货车轴箱轴承、城市轨道交通轴



承;
●在航空航天轴承领域,发展高速、重载、高可靠性轴承;
●在机器人及智能装备用轴承领域,发展截面薄壁、交叉圆柱滚子系列轴承及减速

器专用系列等精密轴承;
●在精密机床主轴轴承及单元领域,发展高速数控、精密数控机床轴承及电主轴;
●在风力发电机组轴承领域,发展风力发电偏航轴承、变桨轴承、变速箱轴承;

积极开拓新兴市场 我国轴承制造业稳步前行

■ 郑久

今年以来,我国轴承制造业发展态势良好,随着汽车、航空、医疗等行业的蓬勃发展,给国内机械制造业提供了广阔的发展平台,机械制造业在传统市场稳步前进,同时积极开拓新兴市场。当下中国机械制造业正朝着高产品档次和降低制造成本的发展方向前进。

随着我国经济地位的不断提升和我国五金行业不断发展,我国的五金产品也越来越多地出口到其他国家,海外需求的

增加直接拉动了我国国内铸造企业的产品产量的增加。国际模协秘书长罗百辉调研显示,目前,我国五金轴承已构成了较大的经济规模,但是由于发展方式、产业构造、自主创新和品牌建立等方面提升拉动了内需,将带动性强、辐射作用大的精密轴承等基础机械制造业发展。作为十二五发展的重点行业,力争使其达到或接近国际先进水平。预计在政策的支持下,2015年,高端轴承铸造行业的销售额达到2220亿元左右。

国产高端轴承铸造行业肩负着我国高

端装备国产化的重要使命的挑战,以及考虑到轴承科技卓越的研发、铸造及创新能力,相信未来,定能支撑起我国重大装备国产化的重任。

在十二五规划的指导下,我国高端轴承铸造行业制定了行业发展规划,制订了以项目和出口两驾马车拉动国内模具业发展的方针。在轨道交通、医疗器械、新能源、航空航天、汽车轻量化、轨道交通等各个领域发展的带动下,我国轴承铸造行业水平明显得到提高。

中国制造 如何从山寨走向创新

■ 李光斗

从模仿到生产,这是一个简单的制造程序,在中国制造企业中可谓屡见不鲜,还一度被赋予了一个专属名词——山寨。在企业初创期,模仿可以让其在更短的时间内得到收益,规避一定的风险,但是从众多的失败案例中我们不难发现,纯粹的模仿很难引领企业走向辉煌的未来,必须在模仿中超越,才能如浴火的凤凰获得新生。

从模仿到创新仅一步之遥

大众创业,万众创新是本届政府打造的经济发展的两大引擎之一,在李克强总理的政府工作报告中不仅专门单独提出来“以体制机制创新推动科技创新”,而且还强调:要大力发展众创空间,增设国家自主创新示范区,办好国家高新区,发挥极具创新要素的领头羊作用。可见,创新已经在国家战略层面占据了相当重要的位置。

有人说:模仿是创造之母。神童莫扎特的音乐之路据说也是从模仿开始,而后才独创出自己的风格,创造了世界音乐奇迹。诺贝尔文学奖获得者莫言,也曾坦言:“刚开始学习写作,确实是在模仿,真正获得自信,还是一部中篇小说叫《透明的红萝卜》……”在商业

世界里同样存在着大量的模仿,特别是中国企业在急功近利的发展中存在着严重的山寨思维,如何改变这样的思维,从“中国制造”到“中国创造”,进而建立起中国企业在世界范围内的自信,觅得在世界“商战”上的归属,或许只有在模仿中创新再到自主研发创新才是中国企业发展的必由之路。

其实,从模仿到创新不过一步之遥,但是就在这咫尺之间,便会产生不一样的景象,我们既不能一言蔽之,也不能听之任之。在古罗马时代,人们普遍认同模仿,认为模仿是追求独创性和创造性必不可少的活动,甚至被尊奉为一种美德。在中国,大量山寨产品的出现,一方面会造成山寨企业之间的竞争,以及山寨企业和正规企业之间的竞争,但同时客观上促进了各自产品的更新换代,以及各自从功能到样式的不断创新。山寨货效仿正规军,“傍大款”走捷径,核心技术难以企及,但在价格、样式……上力求寻求突破。但同时,山寨文化也极易造成人们投机取巧的心态,山寨寨主们不投入研发费用,不缴税,不对产品质量负责,这对正规军团来说显然是不公平的。另外,山寨产品对民族品牌冲击最大,也必将对正规品牌企业造成巨大生存压力。这些正规企业为了生存,不得不削减成本,节省开支,甚至放弃研发,从而抑制创新,甚至最后造成“劣

币驱逐良币”的效应。

山寨“鼻祖”日本在模仿中超越

通常人们诟病中国山寨,但其实日本才是山寨界的鼻祖。从古至今,日本一直都是模仿和学习的强者,从文字传播,到衣、食、住、行,再到科学技术创新……日本从模仿中来,到创新中去,实现了日本国、日本企业、日本文化的长足进步与发展。

一千多年前效仿中国长安城的日本奈良,如今被称为“亚洲罗马”;日本西方街同样是模仿的欧洲城市;和服也是仿照中国隋唐服饰改制的。中国盛唐时期,日本就派出了大批学者、僧侣到中国学习。这些遣唐使者把唐代文化艺术、律令制度都带回了日本……然而,真正促使日本走向强国道路的还是科学技术上的山寨之路。在明治维新时期,日本就开始了全盘西化,德国的矿山冶炼厂、法国的缂丝厂、英国的军工厂都在日本的工业化进程中起到了标杆的作用。第二次世界大战之后,日本坚持在模仿中创新,通过大量引进西方先进的技术专利,然后再研究综合各种技术并进行改进,最后建立了自己的工业技术体系。日本本田公司,最早以摩托车起家,采用模仿中创新的模式,首先花钱买到国外先进公司的发动机,然后进行剖析和研究,

吸收别家之长研制出更好的发动机,装配成世界一流的摩托车,进而打响了本田在世界上的知名度。后来,美国福特汽车公司也引进了本田发动机,于是模仿创新者成为师傅的师傅。如今,日本早早地甩开了模仿者的角色,并在自主研发创新上取得了瞩目的成就。反观中国企业,改革开放几十年来,外资、技术的引进也曾一度成为我国的主流趋势,国内也涌现了不少优秀企业,而他们的产品技术多是模仿自国外产品,但是迄今为止能够真正通过模仿而超越被模仿者的传统企业寥寥无几,反倒是中国互联网企业在世界范围内颇具影响力。

传统制造企业 应学习互联网企业“新”观念

腾讯创始人马化腾曾说:“模仿是最稳妥的创新”,连腾讯英文名称“Tencent”与世界著名通讯公司朗讯(Lucent)有几分相似,更有好事的网友列出了长长一串腾讯的“模仿”名单:腾讯QQ模仿ICQ、腾讯TM模仿MSN、QQ游戏大厅模仿联众、QQ对战平台模仿浩方对战平台、QQ团队语音模仿UCTalk、腾讯拍拍模仿淘宝、财付通模仿支付宝、QQ拼音输入法模仿搜狗输入法……但模仿之后,“超越”成为了腾讯的主旋律,其中QQ游戏平台