

反腐高压下政商如何“相敬如宾”?

——博鳌论坛嘉宾激辩构建政商关系“新生态”

周慧敏 傅勇涛

官商之间交往过密,往往不只是勾肩搭背、称兄道弟那么简单,结成利益共同体后,极易滋生腐败。在博鳌亚洲论坛2015年年会“政商关系新生态:君子之交,相忘于江湖”分论坛上,与会嘉宾十分迫切地表示,经济新常态下,亟需构建政商关系“新生态”。

高官贪腐多“金主” 政商关系为何屡碰红线?

“以利益交换为目的的政商关系确实到了需要改变的时候了。”与会嘉宾将矛头直指畸形的政商关系。

中央坚持有腐必反、有贪必肃,打“虎”绝不手软的同时,拍“蝇”也毫不留情。不论是薄熙来、刘铁男、刘志军等高官,还是山西等地出现的“塌方式腐败”,都暴露了部分官员底线失守,频频与商人利益交换,触碰法律红线。例如,山西省2014年处分市厅级干部45人,很多腐败案件背后都有煤老板身影,涉及煤炭资源交易。

由于我国市场体系尚不完善,政府主导经济发展的模式也没有根本转变,官员手中的资源配置权、项目审批权等确实能给商人“办事”。论坛嘉宾全国工商联原副主席保育钧说,如果过分依靠政策,不是靠法治,就容易产生官商勾结,必然导致腐败。

“市场机制不健全,政府该管的没管好,不该管的伸手过长。”海南现代集团董事长邢怡川深有感触地说,例如,市场挂牌招投标的问题,其实“潜规则”都定了,整个程序看起来很公平,但在真正投标之前,相关部门会把招标条件缩小,甚至是“量身定制”,最糟糕的是“围标”,不管哪家公司中标,施工单位就是那一家,这是官商勾结的“权力游戏”。

论坛嘉宾《中国企业家》杂志原社长刘东华说:“领导干部超出正常工作范围和一些不法企业家勾肩搭背,搞钱权交易,甚至直接插手工程建设、项目开发、招投标等重点领域和关键环节,是当前腐败问题的重灾区。”



另外,一些权力一旦失去有效监督和制约,也就为一些希望“走捷径”的商人打开了“方便之门”。“社会上慢慢形成了一种风气和习惯,官员和商人以关系和利益作为交换条件,不论是民营企业还是国营企业,都存在这样的问题。”格力集团有限公司董事长董明珠说。

一位落马的海南厅级干部在悔过书中坦言,这些商人都是用我们手中的权力富起来的,跟老板混在一起,慢慢就会职务不分、身份不分、立场不分,最终走上不归路。

“不接电话、不批文件” 政商关系如何避免走极端?

反腐高压成常态,“不敢腐”渐成气候,然而,另一个极端却出现了:为了避免“负责任”“受牵连”,一些官员对企业家避而不见,或者搞“软拒绝”,从过去的“勾肩搭背”变成了“背对着背”。

邢怡川说,现在官员普遍和企业接触少了,很多官员“不吃、不拿、也不干”,不跟企业接触,能躲就躲,能避就避,害怕做事越多,犯错越多。

对此,新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年认为,因为反腐高压,官僚不作为,这样就出现了政府有权不作为而企业没有足够的权力来作为的现象。现在“不接电话、不批文件”就是一些官员的新常态。“恨不得和企业一点关系都没有,这种情况很麻烦。”

一些企业家也表示,现在土地供了,资金批了,项目却推不下去。表面上看,是国家财政资金效能低下的问题,深层次看,恰恰折射出新形势下庸政懒政怠政现象的抬头,甚至蔓延。

在这种畸形的“政商关系”下,官员和企业之间隔着无形的“玻璃门”,企业发展得不到正当支持和服务。

“要治理这个问题,政府应建立一套重新考核干部的制度。”保育钧说,当前公务员只进不出,工资待遇跟级别挂钩,只要不出大问题,可以一辈子享受公务员待遇,做好做不好都一样。

他认为,应该建立公务员淘汰制度,考核跟绩效联系在一起,从制度上预防不干事,从制度上来调动积极性,既有奖励又有处罚,让不干事的官员通过业绩考核离开岗位。

“企业创造了很大的社会价值,政府为

办事应该也包括为企业办事。政府应该在制度的约束和规范下,大胆为民办事,大胆跟企业打交道。”邢怡川说。

依法行政、简政放权 构建政商关系“新生态”

2015年多项改革都按下了快进键,新常态下经济在换挡减速,改革反而要快马加鞭。在不少论坛嘉宾看来,经济新常态下,要建立“君子之交”“相敬如宾”的政商关系,政府必须简政放权,同时政府和企业法治保障下,公开透明地打交道。

建立健康新型政商关系必须处理好权力与市场、权力与企业的关系。“必须政府简政放权,还要把法律作为一个底线来确定关系的基本框架。”原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛前秘书长龙永图说,长期以来,中国官员和企业家的关系是不平等的,政府官员手中掌握了大量的权力,包括资源分配权和审批权。如果不真正建立一个法治关系,企业和政府的关系肯定是不平等的。

对领导干部权力缺乏有效制约和监督是官商勾结产生腐败的根源,需要切实规范权力运行。龙永图表示,权力要在阳光下运行,要建立一套公开透明的权力运行机制,用制度来消除“没有原则的政治”与“没有道德的商业”,回归权力和商业的本真,把权力关进制度的笼子里。

对于权力的约束,郑永年认为,关键是要不断健全完善“权力清单”与“负面清单”制度。“权力清单”厘清政府职能边界,将使政府更好发挥宏观调控作用;“负面清单”划定的企业经营边界,从而最终使市场在资源配置中真正起决定作用。

部分论坛嘉宾认为,全面推进大众创新的关键期,企业本身强化科技研发、走自主创新的道路,也是政商关系新生态的基础。董明珠说,企业要从和政府拉关系、搞圈子的“畸形心态”中摆脱出来,把发展的精力放在科研和创新上,在新常态的背景下,只有走自主创新、科技发展的路子,才是企业做大做强、做大做强的正途。

揭开“中国制造2025”的面纱

——专家解析国务院常务会议透露新信号

25日召开的国务院常务会议部署加快推进实施“中国制造2025”,实现制造业升级。呼之欲出的“中国制造2025”会有哪些亮点?制造业如何抢抓新机遇?记者连线工信部及行业专家,解析国务院常务会议释放出的新信号。

以智能制造为主攻方向

中国制造发展到今天面临劳动力上升等诸多挑战,但制造业对中国未来的发展仍举足轻重。在新一轮科技革命和产业变革中,中国制造将依靠什么抢占制高点?答案离不开智能制造。

会议提出,中国制造包含更多中国创造因素,更多依靠中国装备、依托中国品牌,促进经济保持中高速增长、向中高端水平迈进,具有重要意义。

创造二字离不开技术提升,智能牵引。“我们还不是制造业强国,没有一大批具有国际竞争力的骨干企业,产业发展重大技术、装备亟待突破。”工信部部长苗圩说,完成从制造业大国向强国的转变,智能制造将是主攻方向。

工信部调查显示,智能制造使目前很多工业企业减少了研发的周期,提高了设计的效率,也降低了研发成本。在规模以上的工业企业中,生产线上数控装备比重达30%,近五年年均增长4个百分点。

“比如通过智能系统汽车把人从驾驶的位置上解放出来等,都是未来发展方向。”苗圩说。

他透露,工信部正在参与关于智能制造重大工程研究,通过大约三年时间,选择重点领域、地区和行业做试点和示范探索,推进智能制造发展。

用互联网“加起”传统产业

“我们在谋划工业4.0的时候,要全力打造工业3.0,同时,还要弥补工业2.0的欠账。”全国政协经济委员会副主任李毅中说。

打造智能制造,不仅是为了挖掘和拓宽经济增长点,更是带动传统产业转型升级,焕发新的活力。

会议提出,要顺应“互联网+”的发展趋势,以信息化与工业化深度融合为主线,强化工业基础能力,提高工艺水平和产品质量,推进智能制造、绿色制造。促进生产性服务业与制造业融合发展,提升制造业层次和核心竞争力。

“比如工业互联网,工业企业应用工业互联网技术提高整体竞争力,就有很大的发展潜力,也是‘互联网+’最早实现的行业之一。”苗圩说。

据估算,应用工业互联网后,企业的效率会提高大约20%,成本可以下降20%,节能减排可以下降10%左右。未来20年,中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右GDP增量。

苗圩说,要把互联网引导工业企业、工业行业中去。“搭建好工业互联网发展的框架,就会为发展提供更多机会。”

不久前闭幕的中国国际服装服饰博览会上,红豆集团的智慧服装应用系统成为亮点。该系统利用手机将各地的销售团队、销售终端、代理商连接起来,进行远程管理与顾客流量数据分析,降低成本,也更好地感知顾客喜好。

中国互联网协会理事长郭贺铨认为,以互联网提升传统产业效能是大势所趋。

把创新贯穿制造业发展始终

会议特别提出坚持市场主导、改革创新,发挥企业主体作用,大中小企业配套推进,务求重点突破,取得实效。财税、金融、人才等政策都要给予倾斜。

不论智能制造也好,传统产业升级也罢,把创新贯穿制造业发展始终,也就抓住了中国制造发展新引擎。

工信部副部长苏波说,不掌握关键核心技术是中国产业结构中突出问题之一,推动“中国制造2025”核心的一点就是创新、再创新。

“过去我们主要着眼于一些大企业、规格化产品。鼓励研发的政策最终大部分落到大企业、大院所。”苗圩说,中小企业、小微企业有天然、内生的动力和活力,创新力极强。要高度重视小微企业、初创企业的创意和创新,保护好发挥市场主体的积极性。

政府工作报告明确,国家设立400亿元新兴产业创业投资引导基金。国务院常务会议也提出,财税、金融、人才等政策都要给予倾斜。

苏波认为,将加快完善制造业创新体系和创新链建设,推动跨领域跨行业协同创新,形成一个让创新创业能够活力迸发的社会环境。

(张辛欣)

“降杠杆” 互联网金融规范政策出台在即

近日,一位接近央行的人士向记者透露,今年上半年,央行下属中国金融学会将成立互联网金融分会,该分会将对互联网金融监管政策的制定提供切实建议和标准考核。该人士透露,由于互联网金融是新兴行业,监管方对其发展方向及趋势仍不明朗,该互联网金融分会将聚集一批研究互联网金融的专家,并结合P2P、股权众筹类企业的高管建议,尽快出台规范互联网金融的监管政策。预计上半年政策就会出台,而主要的监管方向将是降杠杆。

该人士称央行目前关注的是金融体系的风险控制,目前的金融杠杆率已经不能再高了,包括企业的杠杆率和地方政府的杠杆率都必须进行下调,否则会影响到国家金融体系安全,而降杠杆的重要举措是鼓励直接融资,而非间接融资。

该人士告诉记者,由于目前互联网金融发展势头很猛,而且发展互联网金融这件事

情一直都是央行牵头在做,此前银监会虽然成立了普惠金融部,但部门只是对P2P企业的规范化制定一些具体条款上的门槛,而央行将成立的互联网金融分会将对互联网金融监管政策的制定提供切实规范和标准,还将突出股权众筹和鼓励创业。另外,即便是P2P公司,其未来如果接入央行征信系统,与央行的业务交叉将极大,因此,P2P业务监管有很多重叠,而重叠部门将交由哪些部门进行监管,目前仍旧是模糊地带,也就是几家监管方“争夺”的部分。

随着互联网金融的快速发展,我国P2P网贷机构已近1600多家,一些借款人利用网贷机构之间信息不共享,在多家网贷平台恶意欠款,导致企业风险增加。关于P2P企业之间以及P2P与央行征信系统的对接,央行征信中心早前便称,已通过下属上海资信有限公司建成网络金融征信系统。截至2014年12月末,共接入网贷机构370家,收录客户

52.4万人。

不过,记者发现,P2P网贷机构目前仍旧不能像银行一样接入央行征信系统,只能通过网络金融征信系统彼此共享信贷信息,即在接入的300多家P2P平台中间查询是否有重复借贷及坏账问题。某平台负责人告诉记者,上海网络金融征信系统对于一些大的P2P公司来说用处并不大,毕竟P2P是新生事物,借款人信息在其中得以共享的极少,平台依旧得不到借款人之前在银行系统的贷款信息、逾期信息依旧得不到,目前平台的风控措施依旧是以实地尽职调查为主。

除此之外,P2P公司虽然从事着金融服务,但是由于目前监管的缺失,其公司注册时完全没有任何要求,也无需备案,与从事其他业务的公司注册完全一样。

另外由于大多数省份都没有“互联网金融信息服务公司”的名称,所以P2P公司开始只用“信息技术有限公司”“投资咨询

(刘丽)

国喜酒业集团向婚庆产业全面跨越

由中国网主办、国喜婚礼承办的2015首届婚庆产业国际论坛于3月24日在四川成都市锦江宾馆四川厅贵宾楼正式启动,中国互联网新闻中心副主任、中国网副总裁李富根先生现场宣布启动,他说:中国网承载着向全球传播中国的历史使命,我们希望中国的城市与企业,能够通过婚庆产业发展的契机,向世界展示中国魅力!我们也欢迎世界城市与品牌来到中国,在婚庆产业这个国际舞台上同台竞技,有助于国际品牌了解中国未来新生代消费者,有助于中国品牌加速成长!

婚庆产业国际论坛,为全球有志发展婚庆消费市场的城市、企业和个人提供学术和技术的交流平台,致力发展成为最富影响力的世界品牌经济体产业盛会,促进国际学术交流及商务合作。

中国互联网新闻中心已经向城市及企业发出邀请函,2015首届产业国际论坛举办时间:2015年8月20日—22日,主办城市:待选,本届主题:全球力量,中国创造,国际论坛总体目标:婚庆产业国际论坛,为全球有志发展婚庆消费市场的城市、企业和个人提供学术和技术的交流平台,致力发展成为最富影响力的世界品牌经济体产业盛会,促进国际学术交流及商务合作,主要重点:1、《中国创造全球宣言》发布;2、国际婚庆消费产业学术技术交流;3、未来城市100年、新婚人口、婚庆旅行服务;4、90后新生消费者;5、婚品研发及服务设计;6、文明探索:中华民族婚礼文明伟大复兴。

至此,国喜酒业集团已经成为完成从白酒业向婚庆产业的全面跨越,今后将以国喜



●卓文君祈福 ●国喜首席执行官朱则荣

婚礼电商为主构建婚庆产业新生态。据了解,随后的成都全国糖酒会上,国喜酒还将正式代表邛崃政府主推品牌亮相参展。

会上,《国喜品牌全球宣言》这样宣告:我们正在迎来本世纪最重大的机遇,这场机遇就是坚定地恢复我们的民族自信,塑造起我们这个民族新的文明,在中国民族迎来空前盛世的坚定道路上,添一块砖,加一块瓦,出一份力,我们即便做不了中流砥柱,也绝不随波逐流。我们要尽起我们每一个中国人的责任,为我们这个民族的进步多做一些有意义的事。

如今婚礼几乎都是西式婚纱、礼服、钻戒、红酒、香槟,为了捍卫我们中华民族的文明基因,国喜人站了起来,从婚礼文明开始,我们从最基本的中华民族婚礼文明伟大复兴做起,我们从创造幸福新婚生活做起,我们从

一点一滴做起,实干以兴邦。本次发布会不仅以卓文君穿越,也从2300年前一路演进至未来100年的宏大篇章。

网络化纵深发展是2015年全国两会重要热点,科学家的世界显然不一样,现场记者从多网连接 CED 朱则荣发言中了解到:未来多网连接的网络化思想创造与实践正在进入风起云涌的最新历史阶段,国喜婚礼不仅提出下一代B2U电子商务模式,也进一步提出婚联网——未来100年的远大探索计划。

他认为:城市和企业组织形态将演变为多维网络结构,以链式和流式做为未来企业的主要管理技术实践方式,由指挥链、价值链、供应链和工作流、企业文化流、服务流等组成,专业品牌和协同企业将成为未来企业参与全球市场竞争的主要形式。

婚联网的主要概念包括了未来城市100年、婚礼文明、客源市场、品牌消费安全、下一代B2U电子商务、工业8.0、服务8.0、品牌等一系列世界先进概念。

国喜倡导缔造的婚联网,是一项持续100年的人类系统工程,致力于以多维网服务于公民社会,帮助人们享受幸福婚礼,贡献于人类繁衍生息的起点——幸福婚礼及未来新婚生活,婚联网鼓励更多的组织、城市、企业和服务者们一起参与,你我齐动手,做一些对社会有意义的事情,让每一个新家庭更加幸福,让人类生活得更好。

(本报记者 王海亮 蒋二二)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下
指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销