

# 2 焦点 Focus

## 奥康代表温州千家鞋企高调亮相时尚文博会

时尚温州,奥康先行。3月26日,“2015温州国际时尚文化创意产业博览会”在温州国际会议展览中心正式拉开序幕,作为温州时尚产业中的优秀鞋企代表,奥康也在此次文博会中精彩亮相,发布“奥康·2015布洛克人人体彩绘全国巡展”计划。

“温州历来以发达的轻工业饮誉四海,而时尚产业的兴起,正是根植于以服装、鞋业为核心的轻工产业。因此,我们在轻工产业上的集群优势、品牌优势和营销优势,能够为温州发展时尚产业奠定最重要的制造、匠造和智造基础。”奥康董事长王振滔介绍,“这两年,奥康借政策之风,不断创新求变,力求在时尚制鞋的航线上大胆前行,奔走于流行前沿”。

据悉,作为此次温州时尚文博会的唯一入选制鞋企业,奥康现场展示了2015年时尚



●王振滔(右一)为温州市委书记陈一新(左一)介绍奥康布洛克时尚鞋。

新品,并从不同角度演绎了奥康布洛克与莫卡辛系列的英伦风情和多元的时尚元素,其不仅承载着奥康自身27年的发展文化,更是一次展现16世纪苏格兰布洛克工艺的鞋界盛典,吸引了众多市民驻足观看。

同时,为延续奥康布洛克绚烂多彩的英伦文化。会展现场,奥康还正式拉开“2015布洛克人体彩绘全国巡展”大幕,作为迈向“时尚制鞋”的重要一步。据了解,“奥康布洛克·人体彩绘艺术文化展”自去年末在杭州、芜湖等地成功举办以来,已在消费群体中取得热烈反响,并在当地形式了一股时尚旋风,势不可挡。

此外,现场量脚定制2015布洛克时尚鞋款,亦是奥康馆另一亮点。据悉,观展市民仅需通过智能选鞋屏初步挑选自己喜欢的3D鞋款,并在体感试鞋镜前试穿自己挑选的3D鞋款,继而在脚型测量仪上量出脚形各部位三维数据,最后在步态分析仪上记录自己各种步态运动学参数,即可在十分钟内制作出适合自己的鞋款。

“推进时尚品牌集聚,建设自主时尚品牌梯队,这将促进温州人在本地消费,推动外地人来温消费,更将发挥全球温商网络优势,推动本土时尚品牌走向世界。”奥康董事长王振滔强调:“发展时尚产业,不仅仅是响应市政府的号召,更是迎合市民对美好生活的向往,满足顾客对时尚文化、时尚潮流、时尚生活的体验。”

据介绍,作为温州时尚产业中的鞋企代表,奥康早在温州市委提出“发展时尚产业,建设时尚之都”的战略部署之际,便意识到要以自身制鞋产业作为突破口,加速推进制鞋产业时尚化,并通过时尚设计、品牌运作、展示展览、信息传媒等手段,促进自身传统轻工产业与流行时尚元素的融合,力求形成具有强大竞争力和区域特色的时尚制鞋产业。(杨帅 陈瑞仪)

## 新常态 新目标 新要求

### 东风德纳车桥公司召开一届五次员工代表大会

3月26日,东风德纳车桥有限公司在襄阳隆重召开了第一届第五次员工代表大会。来自该公司各单位120多位员工代表和列席代表汇聚一堂共商公司经营发展之策。会议听取审议了总经理Michael.Lembke所作的公司经营工作报告、常务副总经理金仁勇所作的安全生产职业健康环境保护工作报告、人力资源部部长陈晓东所作的人力资源工作报告。会议由司党委书记、工会主席叶征吾主持。

总经理Michael.Lembke以“新常态 新目标 新要求”为题在大会作了公司经营报告。报告对公司2014年整体经营业绩以及商品与研发、市场营销、制造工程、采购管理、运营管理等各领域的运营情况进行了深入的分析总结。面对经济增长从高速向中高速换挡,经济结构优化再平衡;宏观政策从总量宽松、粗放刺激转向总量稳定、结构优化;汽车市场有高增长转变为“微增长”的新常态,提出了公司改进方向和目标。

2015年,东风德纳车桥有限公司将以市场为中心,以质量为主题,以新产品开发为重点,以成本管控为基础,全面推行方针管理体系;从影响力、引领力、开创力、竞争力、运营力等维度,强力推进年度改善计划,建立公司可持续发展的体系,努力实现销售收入49.5亿元,客车市场占有率30.5%,质量索赔率较去年下降9.9%,营业利润同比提升等关键指标。

常务副总经理金仁勇在大会安全生产职业健康环境保护工作报告中强调,“无危则安,无缺则全”,安全环保工作无小事。要认真落实安全生产责任制,深入落实安全体系,持续推进安全文化建设,实现安全职责全员覆盖,安全监控全过程覆盖,安全管理全天候覆盖;当安全的员工,做安全的工作,出安全的产品,确保公司持续稳定的安全生产局面。

受公司委托,人力资源部部长陈晓东从加强价值创造、价值评价和价值分配环节改善;坚持“瘦身”方向,优化用工结构,提升人工成本管控能力;推进专业序列管理、内部人才流动,激发公司人力资源活力;强化人力资源基础及干部管理等方面,对2015年人力资源工作向大会作了报告。

该公司党委书记、工会主席叶征吾在最后强调,2015年工作任务已经明确,要实现年度经营目标极具挑战性。广大干部员工要行动起来,既要增强危机意识,更要心怀能力自信,自觉践行公司“诚信、协同、创新、超越”的价值观,以饱满的热情、昂扬的斗志面对挑战、面对困难,开拓创新、扎实工作,为实现年度各项经营目标,以及打造“倍受信赖与令人向往的车桥公司”的愿景做出新的更大贡献。(吴永康)

## 超越冷链 领鲜生活

### 河南鲜易股份参与组织《肉禽类冷链温控运作规范》编制

■本报驻河南首席记者 李代广

3月25日,第四届餐饮业冷链峰会暨首届连锁零售冷链物流论坛在湖北省武汉市隆重举行,在论坛上,由河南鲜易供应链股份有限公司参与组织起草的《肉禽类冷链温控运作规范》举行了行业标准启动会。

河南鲜易供应链股份有限公司是中国温控供应链标杆性企业之一,由河南众品食品股份有限公司全力打造,公司依托“云温控供应链系统”,引领产业资源整合,致力于打造统一、安全、高效、协同、温控供应链行业世界级企业。

《肉禽类冷链温控运作规范》是经国家发展和改革委员会批准列入“2014年物流行业标准项目计划”(发改办经规【2014】2253)号的行业标准项目之一。

会议由中国物流标准化技术委员会冷链物流分技术委员会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣主持。

### 解决肉禽类食品安全,参与制定行业标准

该标准由中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会归口,中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会与河南鲜易供应链股份有限公司等单位共同组织起草。

中国物流与采购联合会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣主持。



第三方冷链物流企业代表参加启动会。

中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会理事长、河南鲜易网络(控股)有限公司董事刘朝阳发表致辞,他在致辞中介绍了《肉禽类冷链温控运作规范》的背景及意义。

鲜易控股研发中心副总兼兼总工程师郭晓敏对标准编制进行了说明。

民以食为天,食以安为先,随着消费水平和食品安全意识的不断增强和提升,消费者对肉禽类食品的多样化、新鲜度和营养性等方面提出了更高要求。

如何解决肉禽类产品放心消费问题,已成为肉禽类产品食品安全的重要课题。从整体冷链体系而言,我国的冷链还未形成体系,目前大约90%的肉类、80%水产品、大量牛奶和豆制品基本上还是在没有冷链保证的情况下运输、销售,冷链物流发展的滞后在相当程度上影响着我国农业及食品产业的发展。

我国尚未建立起一套完整的能监控保障食品从生产、包装、储存运输和销售(即从农田到餐桌)的全过程质量状况管理体系,缺乏相关的温度立法,食品卫生法规执行不力,致

使温控食品在整个冷链物流过程中的质量状况无法得到保证。

### 规范肉禽类冷链物流运作,促进物流行业良性发展

《肉禽类冷链温控运作规范》行业标准的制定,对于统一和规范目前国内肉禽类冷链物流的运作,保障肉禽类产品的消费安全,促进肉禽类物流行业良性发展,适应我国物流服务行业发展的新形势和国际市场对肉品的新要求具有重要的意义。

《肉禽类冷链温控运作规范》规定了畜禽肉禽类冷链温控的术语和定义、基本要求、流通环节、风险控制、包装及标志等方面的要求。

2014年,根据“2014年物流行业标准项目计划”的通知要求,中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、河南鲜易网络(控股)有限公司等单位组成项目组,并成立了肉禽类冷链温控运作标准的起草小组,实地调研河南、上海昆山、天津、长春、沈阳、广州、湖北武汉等区域,搜集相关法律法规和相关的国家标准、行业标准,对冷链物流服务中的运输、装卸、储存、搬运、流通加工、配送、信息处理等各环节的标准要求,制定依据进行研讨;形成《肉禽类冷链温控运作规范》标准草稿。

去年4月,河南鲜易网络(控股)有限公司经过调研和初步参与各参与单位沟通,由标准制定部门主导负责起草了《肉禽类冷链温控运作规范》初稿,并发送给各起草单位进行意见征集。

2014年7月,《肉禽类冷链温控运作规范》在征求了各参与单位的意见后,最终形成了《肉禽类冷链温控运作规范》草稿,并准备提交《肉禽类冷链温控运作规范》标准组讨论。

会上,大家对《肉禽类冷链温控运作规范》进行了充分的讨论、论证。

### 打造全球化资源整合,实现“超越冷链、领鲜生活”

河南鲜易供应链股份有限公司公司依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石,以IT信息、供应链金融为核心优势,围绕供应链优化,开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等为客户提供温控供应链服务。

当今世界经济正在步入全球化供应链整合时代,有效的整合、吸纳全球资源,以全球供应链资源应对并服务于全球供应链需求,是鲜易供应链股份坚持不懈的追求。

鲜易供应链股份通过品牌战略、供应链战略、区域联动战略,以“互联、物联、IT”信息技术、现代工程装备技术、现代物流技术深挖供应链各环节价值链需求。

鲜易供应链股份公司以发现价值、创造价值、分享价值、实现企业价值、社会价值和生态价值的同步提升为己任,不仅是在做企业,而是打造一个全球化资源整合、平台共享、互惠互利、实现多赢为目标;更是实现完成鲜易供应链股份“超越冷链、领鲜生活”的时代使命。

## 转型提质谋发展 普惠金融谱新篇

### ——在2014'贵州省优秀企业暨贵州省优秀企业家表彰大会上的发言

### 提升员工幸福指数:全方位关心关爱员工及家庭,把企业利益与员工利益结合,把员工作为企业发展最为宝贵的资源,关注员工成长,让员工充分感受“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的企业环境,优先困难职工房屋安置;办好“幸福食堂”,改善职工用餐环境;实行车改解决员工交通问题;发放洗衣卡、洗车卡为员工提供贴心服务,并且每月按时为513名在岗员工父母发放赡养费,帮助职工向父母进献孝心;每年春节举办职工家属座谈会,保持“企业、员工、家庭(父母)”常年联系制度;设置“职工子女奖学金”,给予考取重点中学、大学以及获得“三好学生”的职工子女发放奖学金,鼓励职工子女勤学好成,体现我行对员工子女的关心与爱护。

丰富员工文化生活:近年来,我行先后成立文工团、篮球队、车友俱乐部等员工组织,通过广泛开展各类主题演讲比赛,合唱比赛等各类主题活动等公益活动的形式提升企业文化内涵。多年来,我行累计开展各类活动逾100次,并代表省、市参加各类文体活动,屡获殊荣。

向社会奉献爱心:在2008年初的雪凝灾害,2010西南地区旱灾中,花溪农商银行用实际行动表现了危难面前勇担责任的决心和高度社会责任感,及时发放“及时雨”应急救灾贷款2.7亿元送到农户手中,确保农业生产,帮助他们渡过难关。20多年来每逢春节、中秋佳节,组织慰问青岩敬老院,累计捐赠物资逾百万元。历年来,累计资助青岩镇、花溪清华中学等贫困学子学费25万元,向高坡苗族、马铃布依族等少数民族贫困村寨捐赠物资修建道路、立面改造、危房改造、解决村民出行、小孩上学、老人外出难的问题,累计捐款、捐物100多万元。2011年,我行向“三创一办”、环卫工人节等公益活动捐款60余万元,2012年我行成立爱心协会,全体员工共捐赠资金20万元,帮扶社会弱势群体。2014年我行向花溪区碧水蓝天行动捐赠20万元用于环境改造,向贵阳市“孔学堂”累计捐赠1500万元支持公共文化事业,今天早上省总工会、市总工会和40多位劳模在孔学堂开展共建“劳模示范林”活动,我行捐赠树木50余万元。由于企业文化建设工作成绩显著,我行于2012年11月,被贵州省国资委授予首批“贵州省‘五型企业’暨企业文化建设示范单位”,并于2015年被中央文明委授予“2014年全国文明单位”荣誉称号。

上述的经验做法和取得成绩,离不开各级党委、政府及省联社的正确领导,离不开人民银行和监管部门的精心指导,更离不开社会各界的关心、帮助和支持。感谢贵州省企业家联

合会坚持为企业、企业家服务的宗旨,积极开展的各项有益于企业的服务活动,在下一步工作中花溪农商银行将一如既往地,以广大优秀同仁为榜样,进一步解放思想,坚定信心,克难攻

坚,不辱使命,为早日实现“贵州梦”作出更大贡献!

最后,祝此次大会圆满成功!祝各位领导 and 广大同仁身体健康、事业兴旺!

### 2014'贵州省优秀企业家(排名不分先后)

葛斌峰 贵州黔西中水发电有限公司董事长	黎中涛 贵州金元发电运营公司盘南分公司总经理	王中华 贵州水城矿业股份有限公司盛远煤矿矿长	冯顺田 贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂厂长	李小军 贵州铜仁金瑞钰业有限责任公司总经理	陈勇 贵州航天控制技术有限公司董事长	何建新 中国石化销售有限公司贵州石油分公司总经理	彭建生 贵州(盐业)集团有限责任公司总经理	廖柳 贵州省公路工程集团有限公司总经理	何晓玲 贵州恒霸药业有限责任公司董事长	王良 贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司董事长	张春新 贵州国台酒业有限公司总经理	陈孟强 贵州珍酒酿酒有限公司名誉董事长	曾超懿 贵州省六盘水双元铝业有限责任公司董事长	马健 贵州省烟草公司铜仁市公司经理	丁伟 贵州省烟草公司遵义市公司经理	伍崇峰 贵州省烟草公司黔西南州公司经理	简书刚 贵州省遵义汽车运输(集团)有限责任公司董事长	肖春明 贵州宏立城集团总裁	
黄定奎 贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂厂长	谢波 乌江渡发电厂厂长	李文 贵州北盘江电力股份有限公司董青发电厂厂长	樊胜 贵州大方发电有限公司总经理	刘俊 贵州北盘江电力股份有限公司总经理	向国庆 贵州建工集团第二建筑工程有限责任公司董事长	聂亚文 贵州铝厂工贸实业总公司总经理	杨槐 贵州威门药业股份有限公司总经理	余宵 中国贵州航空工业(集团)有限责任公司总经理	陈学云 中国水利水电第九工程局有限公司总经理	向阳 贵州西能电力建设有限公司董事长	张林 贵州建工集团第八建筑工程有限责任公司董事长	张义勇 贵州建工集团第一建筑工程有限责任公司董事长	但家坤 七冶安装工程有限责任公司董事长	覃杰 贵州路桥集团有限公司董事长	张德芹 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司董事长	季泳 贵州皓天光电科技有限公司董事长	田根君 贵州恒利物流有限公司董事长		

### 2014'贵州省优秀企业(排名不分先后)

贵州茅台酒股份有限公司	贵州西电电力股份有限公司黔北发电厂	贵州黔西中水发电有限公司	贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂	中国石化销售有限公司贵州石油分公司	贵州省公路工程集团有限公司	贵州恒霸药业有限责任公司	贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司	贵州国台酒业有限公司	贵州珍酒酿酒有限公司	贵州省六盘水双元铝业有限责任公司	中国烟草总公司贵州省公司	贵州省遵义汽车运输(集团)有限责任公司	贵州群建精密机械有限公司	中建四局第三建筑工程有限公司	贵州宏立城集团	贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂	乌江渡发电厂	贵州北盘江电力股份有限公司董青发电厂	贵州大方发电有限公司	贵州北盘江电力股份有限公司	贵州建工集团第二建筑工程有限责任公司	贵州铝厂工贸实业总公司	中国水利水电第九工程局有限公司	中电投贵州金元集团股份有限公司纳雍发电总厂	贵州建工集团第八建筑工程有限责任公司	七冶安装工程有限责任公司	贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司	贵州皓天光电科技有限公司	贵州水城矿业股份有限公司二塘选煤厂	中铁二局第一工程有限公司	贵州康心药业有限公司	贵州省医药(集团)有限责任公司	
贵州贵阳汽车客运有限公司	贵州君之堂制药有限公司	贵州华通汽车贸易服务有限公司	贵州花溪农村商业银行股份有限公司	贵州轮胎股份有限公司	贵州红星发展股份有限公司	贵州西洋肥业有限公司	贵州金义磨料有限公司	贵州金义磨料有限公司	贵州安泰煤矿机械有限公司	贵州同心商贸城置业有限公司	贵州青酒集团有限公司	贵州省金义磨料有限公司	贵州安泰煤矿机械有限公司	贵州同心商贸城置业有限公司																			

### 解决肉禽类食品安全,参与制定行业标准

该标准由中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会归口,中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会与河南鲜易供应链股份有限公司等单位共同组织起草。

中国物流与采购联合会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣主持。

### 提升员工幸福指数:全方位关心关爱员工及家庭,把企业利益与员工利益结合,把员工作为企业发展最为宝贵的资源,关注员工成长,让员工充分感受“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的企业环境,优先困难职工房屋安置;办好“幸福食堂”,改善职工用餐环境;实行车改解决员工交通问题;发放洗衣卡、洗车卡为员工提供贴心服务,并且每月按时为513名在岗员工父母发放赡养费,帮助职工向父母进献孝心;每年春节举办职工家属座谈会,保持“企业、员工、家庭(父母)”常年联系制度;设置“职工子女奖学金”,给予考取重点中学、大学以及获得“三好学生”的职工子女发放奖学金,鼓励职工子女勤学好成,体现我行对员工子女的关心与爱护。

丰富员工文化生活:近年来,我行先后成立文工团、篮球队、车友俱乐部等员工组织,通过广泛开展各类主题演讲比赛,合唱比赛等各类主题活动等公益活动的形式提升企业文化内涵。多年来,我行累计开展各类活动逾100次,并代表省、市参加各类文体活动,屡获殊荣。

向社会奉献爱心:在2008年初的雪凝灾害,2010西南地区旱灾中,花溪农商银行用实际行动表现了危难面前勇担责任的决心和高度社会责任感,及时发放“及时雨”应急救灾贷款2.7亿元送到农户手中,确保农业生产,帮助他们渡过难关。20多年来每逢春节、中秋佳节,组织慰问青岩敬老院,累计捐赠物资逾百万元。历年来,累计资助青岩镇、花溪清华中学等贫困学子学费25万元,向高坡苗族、马铃布依族等少数民族贫困村寨捐赠物资修建道路、立面改造、危房改造、解决村民出行、小孩上学、老人外出难的问题,累计捐款、捐物100多万元。2011年,我行向“三创一办”、环卫工人节等公益活动捐款60余万元,2012年我行成立爱心协会,全体员工共捐赠资金20万元,帮扶社会弱势群体。2014年我行向花溪区碧水蓝天行动捐赠20万元用于环境改造,向贵阳市“孔学堂”累计捐赠1500万元支持公共文化事业,今天早上省总工会、市总工会和40多位劳模在孔学堂开展共建“劳模示范林”活动,我行捐赠树木50余万元。由于企业文化建设工作成绩显著,我行于2012年11月,被贵州省国资委授予首批“贵州省‘五型企业’暨企业文化建设示范单位”,并于2015年被中央文明委授予“2014年全国文明单位”荣誉称号。

### 提升员工幸福指数:全方位关心关爱员工及家庭,把企业利益与员工利益结合,把员工作为企业发展最为宝贵的资源,关注员工成长,让员工充分感受“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的企业环境,优先困难职工房屋安置;办好“幸福食堂”,改善职工用餐环境;实行车改解决员工交通问题;发放洗衣卡、洗车卡为员工提供贴心服务,并且每月按时为513名在岗员工父母发放赡养费,帮助职工向父母进献孝心;每年春节举办职工家属座谈会,保持“企业、员工、家庭(父母)”常年联系制度;设置“职工子女奖学金”,给予考取重点中学、大学以及获得“三好学生”的职工子女发放奖学金,鼓励职工子女勤学好成,体现我行对员工子女的关心与爱护。

丰富员工文化生活:近年来,我行先后成立文工团、篮球队、车友俱乐部等员工组织,通过广泛开展各类主题演讲比赛,合唱比赛等各类主题活动等公益活动的形式提升企业文化内涵。多年来,我行累计开展各类活动逾100次,并代表省、市参加各类文体活动,屡获殊荣。

向社会奉献爱心:在2008年初的雪凝灾害,2010西南地区旱灾中,花溪农商银行用实际行动表现了危难面前勇担责任的决心和高度社会责任感,及时发放“及时雨”应急救灾贷款2.7亿元送到农户手中,确保农业生产,帮助他们渡过难关。20多年来每逢春节、中秋佳节,组织慰问青岩敬老院,累计捐赠物资逾百万元。历年来,累计资助青岩镇、花溪清华中学等贫困学子学费25万元,向高坡苗族、马铃布依族等少数民族贫困村寨捐赠物资修建道路、立面改造、危房改造、解决村民出行、小孩上学、老人外出难的问题,累计捐款、捐物100多万元。2011年,我行向“三创一办”、环卫工人节等公益活动捐款60余万元,2012年我行成立爱心协会,全体员工共捐赠资金20万元,帮扶社会弱势群体。2014年我行向花溪区碧水蓝天行动捐赠20万元用于环境改造,向贵阳市“孔学堂”累计捐赠1500万元支持公共文化事业,今天早上省总工会、市总工会和40多位劳模在孔学堂开展共建“劳模示范林”活动,我行捐赠树木50余万元。由于企业文化建设工作成绩显著,我行于2012年11月,被贵州省国资委授予首批“贵州省‘五型企业’暨企业文化建设示范单位”,并于2015年被中央文明委授予“2014年全国文明单位”荣誉称号。