

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 080 期 总第 8238 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.3.29

星期日
乙未年 二月初十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

反腐高压下政商如何“相敬如宾”?

——博鳌论坛嘉宾激辩构建政商关系“新生态”

<< P3

本期导读 Highlights

洛阳轴承产业:
进军七大新兴领域
实现产业位次前移

日前,洛阳市出台《洛阳市重点产业产学研合作行动方案》,提出到 2020 年,将洛阳市打造成全国知名的轴承产业创新中心,六大产业创新中心。业内人士认为,洛阳必须打通轴承产学研链条,加快产业化进程,才能一举实现“弯道超车”。

<< P5

内培外联 借“智”创新
扬锻机床
技术人才“双管齐下”

一直以来,扬锻机床在人才培养方面很少去直接招聘专家教授,都是在自己的技术人员中培养和选拔;除了自身“孵化”人才,扬锻同样注重借助外力。

<< P6

市场低迷
工程机械代理商处境艰难
期盼转型

在工程机械行业生态链中,有一个不常被关注的群体——代理商。他们身处市场一线,最真切感受市场带给这个行业的欢笑与泪水。未来,代理商洗牌在所难免,那些只注重短期利益、忽视品牌宣传、缺少创新精神的代理商终将被淘汰出局,但明确自身定位,走专业化之路的代理或许还有一线生机,转型进军后市场或许是一条生路。

<< P7

亚投行面临的五大挑战

中国能否顺利崛起不单在于新兴大国是否能够战胜守成大国,而在于能否同时给其他国家带来利益。中国的崛起不单取决于中美双边关系,更多取决于多边关系。亚投行的创建就是个最好的例子。

<< P01

探索经济学分析新框架
需要关注辩证逻辑

对经济发展问题的分析各持一端、莫衷一是司空见惯的事情,但这些年来似乎有一个共同的特点就是从约定俗成的概念出发,通过已经发生的“事实或者数据”加上形式逻辑来推理判断的。

<< P02

金融快速增长之谜

围绕“金融快速增长”之谜的许多现象和事实,经济学界至今还没有给出一个完整的解释。本书的任务之一,就是从一个新的视角来解释“金融快速增长之谜”。

<< P03



iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

迎接挑战敢担当 新常态下开新篇

2014'贵州省优秀企业家暨省优秀企业表彰会在贵阳召开



“2014'贵州省优秀企业家暨优秀企业家”代表在表彰会上



瓮福(集团)有限责任公司董事长、贵州省企业联合会、企业家协会常务副会长何光亮主持会议

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 丹雯

3月24日,贵州省企业联合会、贵州省企业家协会在贵阳隆重召开“2014'贵州省优秀企业家暨贵州省优秀企业家”表彰大会,出席会议有贵州省政协副主席、省企业联合会、省企业家协会顾问班程农,贵州省政协原副主席、省企业联合会、省企业家协会会长武鸿麟,省人大常委会副秘书长王立、省经信委党组成员、直属机关党委书记丁军生、省人社厅副巡视员尚荣槐、省国资委副巡视员王靖锐、省质监局总工程师黄春银、省国税局党组成员、总会计师潘建、省地税局总会计师任亚

林、省总工会党组成员、副主席程安、省企业联合会常务副会长吴荣启、何光亮,以及省工商联、省工商局、各市州工信委、企联等负责同志。贵州茅台酒股份有限公司等51家企业荣获贵州省优秀企业、何光亮等58名企业家荣获贵州省优秀企业家荣誉称号。贵州省优秀企业家暨贵州省优秀企业家表彰是省委、省政府同意批准的评比表彰项目。由贵州省企业(雇主)代表组织——贵州省企业联合会、贵州省企业家协会组织开展。

近三年来,在经济社会又好又快发展进程中,贵州省涌现出一大批业绩突出的优秀企业和优秀企业家,他们认真贯彻落实科学

发展观,锐意进取、开拓创新,在经营管理、技术进步、品牌建设、节能减排等方面取得了杰出成就,在依法诚信经营、承担社会责任、构建和谐社会等方面发挥了显著的示范和表率作用。为此,他们获得了“2014'贵州省优秀企业家、贵州省优秀企业家”的光荣称号。

贵州省政协副主席、省企业联合会、省企业家协会顾问班程农向获奖者颁发了奖牌并讲话,希望全省企业经营者以他们为榜样,积极应对全球金融危机的冲击和挑战,进一步解放思想,坚定信心,克难攻关,不辱使命,为贵州经济社会发展做出新的更大贡献!

贵州省政协原副主席、省企业联合会、省

企业家协会会长武鸿麟在讲话中希望全省企业家认真贯彻习近平总书记提出的“继续发扬‘敢为天下先、爱拼才会赢’的闯劲,进一步解放思想,改革创新,敢于担当,勇于作为,不断做大做强,促进联合发展,实现互利共赢。”希望社会各界都应该进一步关心、爱护和支持企业,为企业家的健康成长创造良好的社会环境。要大力弘扬优秀企业家精神;要高度重视和认真提高自身修养;要提高科学决策能力;要不断坚定战胜危机的信心和决心。

贵州省人大常委会、省政协以及省级相关部门和各州市工信委、企联的有关负责人130余人参加了会议。

转型提质谋发展 普惠金融谱新篇

——在 2014'贵州省优秀企业暨贵州省优秀企业家表彰大会上的发言

■ 贵州花溪农商银行党委书记、董事长 吴勇

今天非常荣幸出席“2014'年贵州省优秀企业暨贵州省优秀企业家表彰大会”,根据会议安排,我代表表彰的贵州省优秀企业、贵州省优秀企业家发言,不妥之处请批评指正。

一、基本情况

贵州花溪农村商业银行股份有限公司(简称“花溪农商银行”)前身为贵州花溪农村合作银行,是新体制框架下成立的全国第一家农村合作银行。2013年12月29日经贵州银监局批准,正式挂牌成立贵州花溪农村商业银行。截至目前,我行共有30家支行,14家便民服务支行、3个金融便民服务站,网点覆盖花溪区、南明区、贵安新区及观山湖湖区,全行职工人数513人。十年改革历程,各项存款余额从成立之初的4.4亿元增长到110.61亿元,较成立之初增加106.21亿元,增长25倍;各项贷款余额从成立之初的3.6亿元增长到66.86亿元,较成立之初增加63.26亿元,增长19倍,存、贷款市场份额居花溪区金融机构前茅。同时,盈利能力明显增强,2014年各项收入7.38亿元,实现税后利润2.03亿元,上缴税收1.83亿元。2013年获得中国银行业监督管理委员会监管评级二级行标准。



2013年11月20日,我行成为全省农信社首家“破百亿”的县域金融机构,2014年4月,国务院马凯副总理亲临花溪农商银行实地调研作出“小”字上做“大”文章的重要批示。同月,我行作为唯一农村中小机构参加全国农村金融经验交流会并作交流发言,马凯副总理在会上四次点名,高度评价花溪农商银行“三小四可”服务三农的模式值得全国金融机构借鉴。

二、主要做法

(一)树立“两小一民”的市场定位。花溪农商银行“因农而生、因小而生”,2000年以来,确立了“立足三农、服务社区、支持中小”的市场定位,以客户满意为目标,以推动当地经济发展和优质的金融产品,实现了辖内金融服务无空白。在贵州省新型工业化、新型城镇化、新型

农业产业化的历史机遇下,我行加快了跨区域发展设立步伐,2014年小河支行、南明支行相继开业,今天早上,花溪农商银行高新支行开业,实现我行跨区域经营梦想。

(二)坚持“稳健经营”的经营方针。长期以来我行确立了“稳健经营、强内控、改革创新、全面发展”的十六字方针,变粗放经营为集约经营,在稳健经营方针指导下调动业务积极性,掀起了新一轮的业务整合,实现了业务和效益的互动双赢。同时,行党委狠抓企业诚信建设、员工队伍建设、党风廉政建设等行业新风建设,把企业诚信建设和业务发展工作同安排、齐部署、共实施,调动全行干部职工创先、创优、创新的工作热情,形成“行风正、人心齐、干劲足”的工作作风。连续14年无安全责任事故和案件的发生,在2014年中国银行业协会创建“最安全银行”主题活动暨“双百”评选活动中荣获2014年度中国银行业安全管理先进单位称号。在稳健经营基础上,我行经济效益获得了跨越式发展,利润水平连年攀升,辖内市场份额由成立之初的末位跃居第一位,存款市场份额47%,贷款市场份额41%。存贷总额、效益水平均处在本区域同类金融机构之首。其中,三农贷款占全行份额的91%,小微企业贷款占全行份额的72%。 [下转 P4]