

深化名牌战略 促进质量升级产业发展

成都名牌产品总数居全国 15 个副省级城市第一

■ 刘浏

产业成都,质量领先。提高质量和效益是转型升级的突破点。成都市作为首批“全国质量强市示范城市”,大力推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,成为全国质量发展的标杆城市之一。

成都市质监局紧紧围绕市委、市政府中心工作,大力实施名牌战略,推进品牌战略,有力地促进了成都经济社会发展质量整体提升。名牌产品的“名牌效应”有力地促进了企业的发展,为成都市实施“产业升级”战略,打造西部经济核心增长极发挥了巨大的推动作用。

“成都造”四川名牌总数达到 572 个

四川名牌争创取得新突破。为推动成都市品牌建设,市质监局积极开展四川名牌争创工作。在第十一届四川名牌评选中,共新增四川名牌 127 个(其中新增四川服务名牌 7 个);复查确认四川名牌 424 个(其中复查确认四川服务名牌 21 个)。截至目前,全市累计拥有四川名牌 572 个(其中四川服务名牌 28 个),占全省四川名牌总数 1460 个的 39.18%。统计数据显示:成都市四川名牌总数分别位居全省和全国 15 个副省级城市第一。“名牌效应”有力地促进了企业的发展,为成都市实施“产业升级”战略,打造西部经济核心增长极发挥了巨大的推动作用。

涉农公共品牌建设取得新进展

成都拥有丰富的特色农产品资源,品牌化发展是提升现代农业产值和效益的有力抓手。2014 年成都涉农公共品牌建设取得新进展,新增蒲江米花糖、安仁葡萄、江青梅酒、大邑榨菜等 4 个产品纳入国家地理标志产品保护,全市国家地理标志保护产品达到 34 个。继续居全国副省级城市之首。目前,又有成都漆器、邛崃黑茶、邛崃黑猪、黄甲麻羊、金堂黄金果等 5 个产品开展了国家地理标志保护产品的培育争创工作;积极推进“三品一标”发展,新增“三品一标”农产品认证 65 个,农产品“三品”认证总量达 1095 个,有力地推动都市现代农业发展。

自主品牌引领产业升级

高端产业品牌效益凸显,区域公共品牌价值不断攀升。郫县豆瓣、新都泡菜、蒲江雀舌等区域公共品牌价值累计已达 60 亿多元,聚集辐射作用不断增强,有效推动现代农业向集约化、品牌化、高端化发展。一批自主创新的自主品牌企业成为成都市抢占高端产业和产业高端的生力军和引领产业发展的中坚力量。其中,“郫县豆瓣”聚集 100 多家规模企业,年销售达 70 多亿元,纳税 5.5 亿元,成为中国区域品牌的样板;红旗连锁获得四川服务名牌以来,经济和社会效益不断攀升,成为了成都市民营企业



●四川家具业名声响当当



●成都漆器

零售企业中首家上市公司,也是全国首家便民连锁上市企业。新筑路桥、光明光电、科伦药业等知名企业迅速成长为所在行业亚洲第一、世界领先的“单打冠军”,彰显了成都高端产业品牌的国际影响力和核心竞争力。

打造品牌成都 提升城市竞争力

品牌城市定位显著提升。成都市成功创建首批“全国质量强市示范城市”,青羊区获批成为“全国都市文化旅游服务产业知名品牌创建示范区”,高新区获批筹建“全国微电子技术产业知名品牌创建示范区”,新都家具产业园获批筹建“全国板式家具产业知名品牌创建示范区”,大邑县筹建“全国石油机械配套产业知名品牌创建示范区”。这些殊荣的获得,极大地提升了成都的城市影响力和地位,为打造“品牌成都”奠定了良好发展基础。

相关链接

成都名牌战略发展成效

▲全市累计拥有中国名牌 20 个,中国质量奖提名奖 3 个,四川质量奖 7 个,四川名牌 572 个;

▲全市国家地理标志保护产品达到 34 个;

▲青羊文博旅游获“全国都市文化旅游服务产业知名品牌创建示范区”;

▲高新区获“全国微电子技术产业知名品牌创建示范区”;

▲新都成都家具产业园获准筹建“全国板式家具产业知名品牌创建示范区”;大邑县筹建“全国石油机械配套产业知名品牌创建示范区”;

▲成都崇州经济开发区正式获“四川省知名品牌示范区”称号,成都市青白江区现代物流与商贸园区、成都市青白江区工业集中发展区、崇州市街子古镇、崇州第一产业园区、崇州第二产业园区、四川大邑经济开发区、成都海峡两岸科技产业开发园区和成都“中国女鞋之都”等 8 个园区获批筹建“四川省知名品牌示范区”。



●图为搬迁服务中心揭牌仪式。

泸州老批发市场外迁 打造川南首个智慧商城

■ 李华刚

“3 月 18 日,让我们一起记住这个泸州商业发展史上伟大的日子!”四川川南大市场有限公司营销负责人一席话慷慨激昂,掀开了泸州新一轮的造富运动的序幕。泸州的回龙湾,跟以前成都的荷花池一样,曾经造就了无数的百万富翁。18 日上午,200 多位来自回龙湾周边批发市场的商户老板们又聚集在了一起,共同见证“泸州老批发市场外迁服务咨询中心”的揭牌,与此同时,“西南商贸回龙湾接待中心”也正式亮相。

迁·形势

政府指导 老城区批发市场外迁势在必行

2014 年 11 月 16 日,国务院办公厅首次发布《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》。意见明确提出:一是强调推进现代流通方式发展,促进电子商务及物流产业发展;二是加强流通基础设施建设,推进商品市场转型升级,城区商品批发市场异地搬迁改造,优化客货运交通组织等有效措施,切实解决城市物流配送存在的通行难、停车难、卸货难等问题。

据了解,这是国务院首次明确提出推进城区商品批发市场异地搬迁改造,解决城区拥堵问题。业内人士认为,从全国来看,城区老旧市场对商贸流通、城市环境的阻碍已经相当严重,可见全国老旧市场拆迁升级运动箭在弦上。

迁·规划

搬迁转移 泸州新一轮创富运动开始

泸州,从明代开始,就是全国 33 个商业都会之一,历来享有“千年商都”的美誉。如今泸州虽然商贸基础雄厚,但市场老化严重现象也日益突出。

2015 年 1 月 17 日,《泸州现代服务业发展规划(2016-2020)》、《泸州市现代服务业发展四年行动计划》获得评审通过。根据政府出台的相应政策,将重点任务分解,落实相关部门负责跟进,明确指出泸州老批发市场将在未来 2-3 年内实现迁建整合,显示出政府整顿老旧市场的决心。

《泸州现代服务业发展规划(2016-2020)》明确指出,泸州将重点发展商贸服务业、现代物流业及房地产业。

川南大市场公司营销负责人表示,以西南商贸城为核心的沱江新城,将聚集综合交通、商贸物流、商务会展等诸多功能于一体,建成后将成为川渝滇黔四省结合部的现代服务业聚集示范区,升级商贸产业、迁移老市场将作为政府工作的重中之重。

“在此之前出台的《泸州市城市商业网点规划(2013-2030)》中明确指出,将西南商贸城作为泸州巩固其川滇黔渝结合部商贸金融中心的重要载体,用来承接老市场搬迁转移,泸州服装鞋帽、百货小商品、纺织类、家居建材的专区市场都将迁移至西南商贸城,西南商贸城也是泸州今后唯一的生活用品和日用品工业品批发市场。”该负责人说。

迁·未来

大集团带动 泸州打造川南首个智慧商城

“四川长虹集团是四川规模最大的国有企业,同时以其强大的实力与品牌价值入围世界品牌 500 强企业。泸州分公司经过几代长虹人的不断努力,泸州的整体销售规模已超 3 亿元。”四川长虹电器股份有限公司泸州经营部总经理薛盛说,在激烈的市场竞争中他们逐渐意识到营销平台的重要性。“只有在大平台、大数据、线上线下全方位多功能营销平台中,我们的企业才能够全面发展,才能真正完成智能转型宏伟目标。”

据了解,长虹集团将在西南商贸城打造一个约 2000 平方米川西南最大的智能家居旗舰智能产品体验店,作为川西南家电行业的标杆,实现长虹营销理念的跨越与营销模式的升级。同时通过合作,长虹集团将助力西南商贸城升级为川南乃至全国首个智慧商城,真正做到采购+实体+体验+电商+物流+配套一站式服务。

四川省豆瓣产业 去年产值达 88 亿

■ 刘鹏

素有“川菜之魂”之称的郫县豆瓣,不仅让美味川菜闻名世界,更是受到德国总理默克尔的青睐,远销 50 多个国家和地区。18 日,郫县县委、县政府召开新闻发布会宣布,去年四川省豆瓣产业全行业实现工业产值 88 亿元。

郫县商务局相关负责人表示,今年郫县还将进一步发挥郫县豆瓣产业的独特优势,全力培育打造包括郫县豆瓣、川菜调味品、有机蔬菜等在内的一批产业集群化品牌,做强川菜产业特色品牌,最终确保川菜产业产值破百亿。

川菜产业也能走高大上的路线。对此,郫县将筹建全省唯一的川菜及调味品技术研究院,并计划明年 6 月挂牌成立。研究院成立后,将系统对川菜菜品、调味品设备等进行研发、检测,并为客户提供相关服务。

此外,为进一步扩大郫县豆瓣和川菜产业的影响,郫县于 3 月 20 日至 5 月 10 日期间举办 2015 川菜文化旅游节暨第三届郫县豆瓣博览会,面向社会展示豆瓣文化,邀请游客前来体验川菜味乡。

名牌发展战略持续推进 “广元制造”硕果满枝

■ 伍策 尤紫璇

苍溪红心猕猴桃、米仓山绿茶、青川黑木耳、朝天核桃、剑门关豆腐……这些国家、省、市名牌产品早已被广元市民所熟知,不仅如此,有的产品在省内甚至国内外也颇有名气。名牌产品是一个地方最靓丽的名片,拥有名牌产品的数量是一个地方的知名度、诚信度和核心竞争力的综合体现。近年来,围绕广元市委、市政府的中心工作,市质监局不断建立完善名牌工作机制和工作体系,加大培育扶持力度,通过实施名牌战略,形成了社会关注名牌、企业争创名牌、部门培育名牌和政府激励名牌的良好局面,走出了一条较为成熟的名牌战略新路子,培育了一批叫得响的“广元制造”。截至目前,全市已创建四川名牌产品 45 个,有机认证产品 25 个,广元市知名品牌 82 个,考核确认广元优秀旅游产品 23 个,名牌数量持续增长,“广元制造”硕果累累,广元产品知名度和竞争力得到明显提升。

组织牵头 健全机制推名牌

按照“培育一批、发展一批、储备一批、壮大一批”的工作要求,市质监局在质量强市工作领导小组的坚强领导下,积极承担质量强市牵头部门责任,协助市委、市政府出台相关政策,把实施名牌发展战略作为引领经济实现跨越式发展的重要举措之一,引入政府考核机制,强化组织领导,坚持常抓不懈,初步形成了名牌工作的有效机制。在争创名牌工作中,市质监局积极发挥职能作用,及时分析全市企业质量状况,提出持续改进建议,总结和推广优秀企业争创名牌的经验和做法,为实施名牌发展战略提供服务。同时,加强与各成员单位之间的工作联系,互通信息,搞好协调,吸收兄弟部门的意见和建议,形成了上下联动、齐抓共管名牌工作的合力。

该局围绕“企业主体、政府推进、部门协作、行业参与、社会监督”的工作思路,按照重点突破、梯次推进的原则,制定了名牌产品培育规划,选择优势企业、优势项目培育名牌,使广元娃哈哈、飞亚新材、安驭车轮、海天实业、金贝儿食品等一批企业脱颖而出,成为我市经济发展的领军企业。通过多层次、多方位地开展质量强市和实施名牌发展战略活动,不仅全社会的质量意识、产品质量水平有了明显提高,产业水平和产业层次也得到了相应提升。

优化服务 高点定位育名牌

为有计划、有步骤地实施名牌发展战略,市质监局立足服务、发挥职能,充分调动自身技术优势,组织标准化、计量、质量、认证认可等有关方面工作人员深入全市大中

型企业进行调查摸底,确保对全市企业情况“底子清、情况实、责任明”。同时,围绕全市 5+2+1 工业体系、“广元七绝”为代表的特色产业,将多家重点优势企业列入争创全国、全省名牌产品计划,会同相关部门、社会组织和企业抓好名牌发展规划修订完善等工作,查找企业与国内外同类企业的差距,给争创名牌优势企业排队,使企业明确自身的位置;采取有力措施,积极帮助列入名牌培育计划的企业抓好质量基础工作,督促其积极采用国际标准和国外先进标准,建立完善的质量监管体系、计量检测体系和标准化体系,加强产品全过程全方位的质量控制,在企业进一步加大技术投入、增强技术研发能力、推动技术创新的过程中,充分发挥质监部门督促引导协调作用。同时,对企业需要办理的计量、质量、标准、认证认可等方面的业务优先办理,提供优质服务,为企业争创名牌敞开“绿色通道”。

截至目前,全市 88 家企业通过了管理体系认证,35 家企业通过计量认证,10 家企业通过 3C 强制性认证,34 家企业取得工业产品生产许可证,75 家企业获得质量诚信单位称号,全市生产加工环节工业产品质量抽检合格率达 93.5%,为争创名牌奠定了坚实的基础。同时,广元经济开发区积极争创四川知名品牌示范区,利州区强力推进质量强市示范城市建设,全面启动朝天核桃国家地理标志产品扩大保护范围申报工作,申报成功后将成为继贺兰山东麓葡萄酒、茅台酒后全国第三个扩大保护范围的国家地理标志保护产品,旺苍县、青川成功跻身于全国 28 个国家级有机产品认证示范县,广元市成为全国唯一拥有两个有机产品认证示范县的地级市,全市逐步形成了品牌引领、产业集聚、集约发展的良好发展态势,为实现广元在次级突破中追赶跨越发展发挥了重要作用。

打假治劣 强化监管保名牌

为创造实施名牌发展战略市场环境,保护名优企业合法权益,几年来,市质监局在强化优质服务的同时,始终坚持打假扶优的原则,依托 12365 质监热线和投诉举报电话等渠道,积极配合公安、工商、农业、卫生等部门开展产品质量专项整治活动,配合联动,强化监管,纵深推进,务求实效。同时不断创新监管方式,加大执法打假力度,重点加大对影响全市重点企业、名优企业和名牌产品的制售假冒伪劣行为的打击力度,对假冒伪劣产品,发现一个查处一个,让造假者无处遁形,为“名牌企业”和“名牌产品”营造了一个规范、公平的市场秩序。

同时不断发挥技术机构的优势,从质量、计量、标准、原辅料进货台账等方面加大对名牌企业的实施跟踪督导力度,帮助企业不断完善质检体系,严格把好产品质量

关,不断强化对名牌企业的后续监督管理,注重引导企业转变生产方式,淘汰落后产品,加快与国际接轨步伐,并着力推进新技术、新工艺、新方法的研究和应用,改造和提升传统项目,抢占一批技术制高点,提高综合管理水平和自主创新能力,使企业持续发展能力不断提升,始终保持在行业中的领先地位,有效地保护了名优企业和名牌产品,促进名牌经济健康发展。

宣传引导 提高意识促名牌

争创名牌的主体在企业,强化社会各界的质量意识和企业的品牌意识,激发企业争创名牌的积极性,是实施名牌发展战略的重要环节。为此,市质监局加强宣传舆论引导工作,充分利用报刊、电视、电台、网络等各种新闻媒体和每年的 3.15、质量月、世界标准日、计量日等重大活动,开展全方位的舆论宣传,普及质量基础知识,推介广元特色优势产品,展示品牌培育成效,为争创名牌、发展名牌营造良好的社会氛围。采取政府搭台、企业唱戏的方式,协调相关媒体集中宣传名牌产品和企业,进一步扩大名牌的影响力和知名度。组织企业到先进企业观摩学习,学经验,找差距,推出一批典型企业进行交流,促进企业共同提高。组织全市名牌企业参加“万企出国门”、“川货全国行”、“惠民购物全川行”、“广交会”、“西博会”、“农博会”、“淘宝网特色中国广元馆”等市场拓展活动,积极参与国际国内市场竞争,不断形成一批有影响力和竞争力的龙头骨干企业,有力促进了名牌发展战略的深入实施。针对个别企业对争创名牌的意义模糊、申报积极性不高、对申报工作程序不了解等问题,该局先后多次召开争创名牌企业座谈会,由局领导带队深入企业做工作,面对面讲明争创意义、程序和注意事项等,提高企业争创名牌的积极性和主动性;针对部分企业想争创名牌,但不知如何下手的问题,市质监局安排技术人员深入企业一线,帮企业解决生产中遇到的技术问题,指导企业贯彻 ISO9000 系列标准。

几年来,通过名牌发展战略的深入实施,使全市企业的品牌意识不断增强,企业的管理水平、市场占有率和经济效益明显提高。名牌产品的效益占经济总量的比重日益加大,名优企业和名牌产品已经成为广元市经济发展的重要支柱。今年,广元市还设立了市长质量奖,出台了《广元市市长质量奖管理办法》,《深入加快质量强市建设的实施意见》,这对广元市争创名牌工作将起到极大的推动作用。目前,第十三届广元市知名品牌评定正在评审之中,正在积极准备启动广元市市长质量奖评审和第十二届四川名牌争创工作,期待着有更多的优秀企业和名牌产品脱颖而出,期待着一批具有核心竞争力的产品在国家品牌的舞台上秀出精彩。