

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第 079 期 总第 8237 期 2015 年 03 月 28 日 星期六 乙未年 二月初九 责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川将推纵横互通信息化平台 P02 | 点燃成都“跑马”经济 P05 | 观葡萄酒市场风云 P08 | 雅安今年将建 200 个农村电商服务站 P09

蜀商精英 |

成都百强系列报道

南车成都公司 舞动轨道交通全产业链

南车成都轨道交通产业园项目的启动建设,将进一步推动区域高端装备研发制造产业链的发展壮大。

《 P04



四川众力氟业有限责任公司董事长刘静涛

刘静涛 众力氟业 看准“新三板”

梁小雨

3月10日,四川众力氟业在上海股权托管交易中心成功挂牌。这标志着众力氟业走上了与资本市场对接之路,也为企业的升级发展之路注入新的强劲动力。

据四川在线资阳频道消息,3月24日下午,四川众力氟业有限责任公司董事长刘静涛接受了记者专访。

1990年,刘静涛从重庆大学金属材料专业毕业,进入资阳南车集团431厂担任工程师。2001年,刘静涛选择辞职自主创业,在历经挫折后,2004年,刘静涛与另外两名“小伙伴”曹勇、李小明共同出资3000余万成立了四川众力氟业有限责任公司,成为国内首家从事六氟化硫生产的民营企业。

创业之路艰辛而坎坷,刘静涛对此深有体会,他说:“十年里,我们总共投资了1.15亿,大多是通过银行贷款、亲戚朋友借贷等方式筹集而来,融资不易。”

2007年转型之际,一些客户希望众力氟业能研发出四氟化碳(四氟化碳CF4用于各种集成电路的等离子刻蚀工艺,也用作激光气体及制冷剂),以填补国内空白。“那时候的研发投入全是我们自筹资金,压力很大也很困难。”但功夫不负有心人,最终该公司自主研发出四氟化碳产品,并于当年投放市场,目前该产品质量指标已由最初生产时的3N提高到可满足客户不同用途需求的3N-5N,影响扩展至美国、日本、俄罗斯等国家。

在上海股交中心成功挂牌后,刘静涛每天会接到全国各地上百个电话,大多是想要投资合作的愿望,“这些人中有个人的,也有券商,目前已经有三家证券商与我们联系。”挂牌后的众力氟业就像是被曝光在镁光灯下,接受着众人的打量 and 拷校,这对寻求融资的众力氟业来说无疑是一件好事。

刘静涛称:“转型后,我们想要更加发展壮大,就需要更多的资金支持,挂牌后我们融资要更容易一些,此外,挂牌也有利于我们企业内部的自身建设完善,而且我相信在资阳市政府、雁江区政府的支持下,挂牌新三板也能很快实现。”

按照计划,众力氟业预计在2015年底或2016年初在新三板挂牌上市,届时新三板也将成为众力氟业的融资新窗口。



四川众力氟业在上海股权托管交易中心成功挂牌



第92届全国糖酒会于3月26日至28日在成都世纪城新国际会展中心举办

“糖酒会”再耀蓉城

第92届全国糖酒会在成都开幕

本刊 张璐

会餐饮食品连锁加盟专区相配套的活动,活动从3月23日持续到29日。“美食嘉年华”会由国内外及成都本土60余个品牌、300余家门店联手开展美食优惠体验。活动期间,所有参与品牌及门店统一氛围,统一宣传并推出针对全国糖酒会参展商、专业观众和媒体人员的优惠措施,现场扫描全国糖酒会官方微信并加关注的消费者,也能享有一定程度的优惠;展会现场的餐饮连锁加盟专区更将与之互动,通过说明会、推介会、抽奖等方式宣传连锁品牌,促进餐饮消费,实现活动参与各方的共赢。

3月26日至29日是“全球食品欢乐购”活动举办时间,此次活动是以进口食品参展商为主要参与对象的展会联动,吸引了德国、英国、美国、新加坡、泰国等国家的近50多个进口品牌在成都7大百货商超(伊藤洋华堂双楠店、春熙店、王府井百货科华店、总府店、乐天百货环球中心店、百佳超市国金店和OLE成都万象城店)开展促销、品鉴活动。据了解,活动期间举办了“风情法国食品日”、“精彩德国食品日”、“魅力新加坡食品日”、“活力美国食品日”等国家主题活动。

另外,全国糖酒会举办92届以来,食盐行业首次参展,代表了全国近一半的盐业市场的北京盐业、广东盐业等十家盐业公司携手亮相本届糖酒会。

为行业发展服务

在国家经济转入新常态、外延式增长

3月26日,第92届全国糖酒会在成都开幕。与往届略有不同的是,本届糖酒会展期由3天半调整为3天,观众入场时间调整为每日上午9点。这是糖酒会第26次在成都举行。

据悉,全国糖酒会始于1955年,至今已有60年历史,是我国历史最为悠久的专业展会之一。一年两届,分春、秋两季举行,有着“天下第一大会”的美誉,也有着中国食品行业“晴雨表”之称。每年的全国春季糖酒会固定在成都举行,秋季则在其他城市流动。

彰显消费新趋势

本届糖酒会规划面积12.5万平方米,设立酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品、调味品、食品机械及包装展区,同时进一步细分了进口食品、休闲食品、黄酒、国际食品机械、连锁食代等小型专区。

本届糖酒会上,我国各家知名传统酒类企业、葡萄酒及啤酒经营企业、食品和调味品经营企业以及食品机械和包装制造企业均有亮相。除中国大陆地区展商展品外,参展商和展品还来自法国、西班牙、意大利、美国、德国等33个国家和中国香港、台湾地区。

以五粮液、剑南春、泸州老窖为代表的川酒六朵金花、汾酒、习酒等知名传统酒类企业,以烟台张裕、卡斯特、法国卡思黛尔、法国百特等为代表的知名葡萄酒及啤酒经营企业,山东一品堂、重庆有友、成都沈师傅、千禾味业等为代表的食品、调味品经营企业以及利乐中国、博世、上海ABB、山东鼎泰盛等为代表的食品机械和包装制造企业,均亮相本届糖酒会,展示产品或形象。

糖酒会期间,大量的丰富多彩的论坛活动陆续举办。本届全国糖酒会的主题论坛

于3月26日下午两点在世纪城国际会议中心水晶厅举行,主题为“酒业新常态,消费新趋势”。

论坛力邀中共中央政策研究室经济局冯海发局长深入解读中国经济新常态的本质含义,解析中国宏观经济基本脉络;力邀国务院发展研究中心宏观部魏加宁副部长分析中国经济新常态与中国酒业新常态的关系,阐述酒业新常态的基本特点和运行规律;力邀市场消费分析专家、尼尔森市场研究公司余美琳副总监解剖重点市场大型商超消费大数据,分析酒类消费新态势。

此外,在糖酒会期间,“G100超级葡萄酒评选赛”、第五届中国糖酒食品业投洽会、第十五届中国酒业风云榜颁奖典礼、全国糖酒会第二届渠道爆款节、进口食品经销商高峰论坛、调味品行业论坛、食品机械国际论坛、国际餐饮连锁品牌招商说明会等在糖酒会上广受好评的传统活动如期举行。在会展中心的商务活动区,举办了多场参展企业的品鉴会、产品说明会、推介会等商务活动。

今年全国糖酒会首次推出主动面向消费市场的“美食嘉年华”和“全球食品欢乐购”两项活动。“美食嘉年华”是与全国糖酒



现场微信扫一扫,让游客互动参与赢得礼品



糖酒会在成都开幕,各大商家广告促销大战随之展开

粤对口支援四川甘孜工作全面启动

谢思佳 符信

在结束对西藏林芝的考察后,广东省省长朱小丹率广东省政府代表团赴四川省,全面启动广东省对口支援四川省甘孜藏族自治州工作。

据羊城晚报报道,3月22日下午,四川省委副书记、省人大常委会主任王东明,省长魏宏在成都会见朱小丹一行。会见前,朱小丹、魏宏共同召开川粤对口支援四川省藏区经济社会发展第一次联席会议。广东省委常委、常务副省长徐少华以及四川省领

导陈光志、王宁、曲木史哈、崔保华参加了有关活动。

根据中央安排,2014年起由广东省对口支援四川省甘孜藏族自治州。广东省委、省政府对中央交付的任务高度重视,省委第一时间作出工作部署,省政府组队赴甘孜调研对接,有关实施方案已经制定出台,援助资金已经到位。

王东明、魏宏对朱小丹一行到来表示欢迎,对广东省委、省政府和广东人民长期以来给予四川经济社会发展特别是汶川地震恢复重建的大力支持表示感谢。

王东明指出,朱小丹省长率团前来考察对口支援甘孜州工作,充分体现了广东省委、省政府坚决贯彻中央决策部署的鲜明态度,体现了与四川的深厚兄弟情谊和对民族地区群众极大关心。中央决定由广东省对口支援甘孜州,必将为四川藏区发展注入强大动力和活力。希望广东在甘孜州教育、就业、医疗卫生、交通建设、人才培养、特色产业培育等方面给予全方位支持。四川将继续用好对口支援机制,扎实做好藏区各项工作。

受广东省委书记胡春华委托,朱小丹

代表广东省委、省政府对四川省委、省政府的深情厚谊、对广东省对口支援工作的高度重视,以及长期以来对广东改革发展的大力支持表示感谢。

朱小丹指出,做好对口支援四川甘孜州工作是广东责无旁贷的重大政治任务。他强调,要加快建立完善制度机制,不断加强后方支持,扎扎实实做好各项对口支援工作。

联席会议上,徐少华通报了广东省对口支援四川甘孜前期工作情况,并介绍广东省援甘孜实施方案的基本框架和主要内容。王东明介绍了四川对口支援有关工作情况。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145
《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订行的代号。
有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》
1、在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号,订阅数量就可以订阅了。
2、电话订阅。
邮发报刊订电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。
3、网上订阅。
首先,登陆中国邮政报刊订房网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。
注册结束后,进入订报刊刊页面,在页面上面搜索框中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61-145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击中心,按照提示订阅和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。
温馨提示:
在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订第二全年年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078