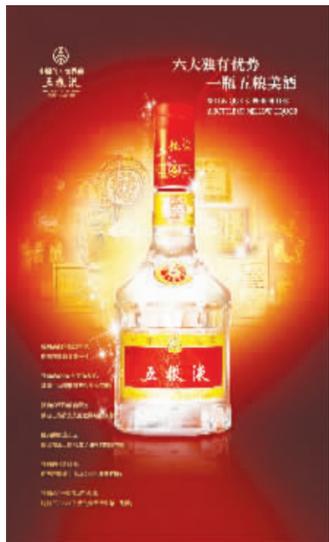


紧抓酒业新常态机遇 以创新转变求发展

五粮液经销商营销工作会召开



● 宜宾市政协主席、市政府副市长葛燎原，宜宾市政府副市长李学焦，五粮液股份公司董事长刘中国在会上。



● 五粮液股份公司刘中国董事长发言。



● 宜宾市政协主席、市政府副市长葛燎原发言。



● 五粮液股份公司副总经理朱忠玉发言。



● 五粮液品牌管理事务部陈鹏发言。

有着中国食品行业“晴雨表”之称的春季糖酒会即将在成都隆重开幕。各大企业纷纷将此作为展示企业实力、形象的舞台，尤其是酒类企业还以此为契机召开营销工作会议，宣贯、传达营销思路、政策。3月23日上午，主题为“创新转变，合作共赢”的五粮液春季糖酒会经销商工作会议在成都新华宾馆举行，厂商对酒业新常态下如何进行创新转变，以求持续健康发展等话题进行了探讨、交流。

会上，刘中国董事长围绕“趋势、信心、转变、品质、共赢”进行了主题发言。他强调：一是，中国经济新常态下的白酒、尤其是高端白酒的同样显现出机会，传统白酒市场的高端和低端强、腰部塌陷的哑铃型消费结构正在向稳定的、健康的、可持续发展的金字塔型消费结构转变。二是，四川省省委省政府前瞻性地提出打造“中国白酒金三角”，将推动中国白酒由过去单个企业、单个品牌、单个产业向白酒产区、“中国白酒”品牌以及整合区域内酒业关联资源推动区域经济全面发展等转变，这是四川白酒产业的历史机遇，更是五粮液企业的使命担当。三是，中国加速走出去的步伐，作为中国文化重要载体的白酒，也面临着真正走出国门的历史机遇。作为行业龙头企业和领导品牌，五粮液有明显优势，而且公司在“走

出国门”方面早有战略部署和行动，相信以五粮液等品牌为代表的中国白酒像威士忌、白兰地一样真正成为国际主流酒水品类将逐步实现。

据了解，2013年11月，五粮液一行受邀赴英参加查尔斯王子65岁寿宴并在英国国会进行演讲，向英国和欧洲推介中国白酒和中国白酒文化；2014年4月刘中国又随商务部一行深入英国交流；2014年12月，英国威尔士亲王查尔斯王子派特使回访五粮液；2015年3月，五粮液成为爱乐乐团国际首席战略合作伙伴；与此同时，2015年5月五粮液还将借助米兰世博会，加大品牌打造力度。

同时，刘中国还介绍说，自从白酒行业进入调整期以来，五粮液一直以积极的姿态，主动迎接挑战、改革转型、创新求变。2015年公司要继续在观念、组织架构、执行等层面积极创新和转变，要进一步完善品牌体系，凸出航母品牌，狠抓产品品质，以适应经济新常态下的市场环境，走上可持续发展的道路。

五粮液股份公司副总经理朱忠玉在会上从行业发展趋势、营销工作的重点和难点、应对思路及措施以及构建新型厂商关系等四个方面进行沟通和交流。他在谈及行业发展趋势时指出，市场总容量基本明朗、新价格体系基本成型、市场竞争将持

续加剧。

同时，朱忠玉认为“调整与梳理价格体系、优化渠道体系、落实好最新改革政策、处理好电商渠道和传统渠道关系”，是五粮液2015年五粮液营销工作的重点、难点。朱忠玉介绍说，针对此，公司制定了系统化的政策和措施，其中重点措施主要包括：

一是，公司重新设立五品部，以及部分品牌和专卖店的公司化运作。新五品部不是先前五品部的重置，而是权、责、利更加清晰，和区域营销中心的关系也更加协调，综合品牌推广和市场营销两项重大职能的全新部门。二是，五粮液将加速直分销售渠道的建设，其核心目的是在增加渠道覆盖范围的同时，又尽可能的保持市场秩序少受窜货等现象的干扰。五粮液经销商队伍中有很多大商，实力雄厚，市场经验丰富，特别符合直分销模式的要求。三是，加强价格管理和市场秩序的维护。四是，营销大团队要做好转型工作。

同时，他还特别强调厂商要构建更具生命力、更符合时代特点的新型厂商关系，双方要在观念转变并趋同、具备相匹配的团队、渠道建设和市场工作上的要充分发挥互补性、互助性，也只有这样五粮液才能在行业调整的大潮中立于不败之地。

五粮液品牌管理事务部陈鹏在会上介绍了新成立的五品部组织架构与基本职能，兼具品牌管理和销售管理双重职责和职权，其下设立五个工作处和七大营销中心负责具体执行。同时，他还对五粮液品牌相关核心产品的年度营销策略、特殊渠道运营等进行了简要阐述。宜宾市政协主席葛燎原表示，宜宾有着4000多年的酿酒史，是享誉中外的中国白酒之都。宜宾市委、市政府历来高度重视和大力支持宜宾白酒产业的发展，把白酒产业列为宜宾经济发展的“一号产业”。在白酒行业调整期，宜宾市从七大方面积极应对，力促产业转型升级、实现创新发展。一是，成立了以市长为组长的“宜宾名优白酒产业转型发展推进工作领导小组”，主抓全市白酒产业发展工作。二是，制定规划、出台了一系列支持白酒产业持续健康发展的政策、措施。三是，帮助企业开拓市场。

四是，强化融资服务，帮助企业解决生产经营及发展资金问题。五是，狠抓基础工作，确保和提升宜宾酒质量。六是，积极开展对外交流合作活动，为宜宾酒走出去搭建合作平台。七是，加大白酒产业人才培养力度。

最后，葛燎原还表示，五粮液作为中国白酒的代表、“中国酒业大王”，一直引领着白酒行业的变革与发展，相信加速变革、厂商合作的五粮液，一定能够继续引领中国白酒的新发展。宜宾市委、市政府将一如既往地关心、支持五粮液和经销商朋友的合作发展，共同推动宜宾白酒产业的持续健康发展。

据悉，宜宾市政协主席、市政府副市长葛燎原，宜宾市政府副市长李学焦，五粮液股份公司董事长刘中国等领导，以及近500名五粮液核心经销商参加了会议。（王剑兰）

丰谷酒业“特曲·老酒”荣膺 2015 中国国际酒博会最佳新产品奖



2015年3月23日，由中国酒业协会主办的“2015中国国际酒业博览会年度最佳新产品发布颁奖典礼”在泸州举行，丰谷推出的特曲系列新成员“特曲·老酒”，在本次评选中脱颖而出，荣膺“2015中国国际酒博会最佳新产品奖”。

在这次“2015中国国际酒业博览会最佳新产品评选”活动中，有来自全国各地的127个名优酒类产品报名参加，通过层层选拔74个产品入围，最终，经过20多轮的筛选，42个新产品突出重围，成为这场年度最佳新产品选拔活动的幸运儿。

值得一提的是，本届评选活动采用了网上投票推选入围的方式，在品评环节更是首次引入普通消费者作为评委，意在倾听市场和消费者的声音，让消费者“发声”。

和消费者的声音，让消费者“发声”。
大浪淘沙，新产品品评会“门槛”高

本次参评的产品进入“新产品品评会”现场需“过三关，斩百将”，苛刻的筛选条件使本次评选含金量剧增。

第一道门槛，报名参评今年最佳新产品的各类名优产品共有151款，参评产品需满足2014年1月1日以后上市和属于中酒协会会员企业两个条件，经资料 and 资质审查，有127款产品报名成功，品种涵盖葡萄酒、果露酒、黄酒和白酒。

第二道门槛，报名成功的127款各类产品在网上进行预评选的激烈角逐，这场看不见硝烟的战争以票数的方式，呈现出产品在消费者心目中的喜爱程度。经过本轮筛选，有包括10款葡萄酒、10款果露酒、20款黄酒和34款白酒在内的74款酒被送到最佳新产品品评会现场。

第三道门槛，“最佳新产品品评会”作为本次评选活动的最终关卡，近200位专家、消费者的现场品评将本次评选大赛推入高潮，这也是本次评选活动中的亮点、难点所在。

各抒己见，消费者成评委显产品实力

今年的现场品评环节对品评方式进行了前所未有的创新：现场除了常规的国家级白酒评委和品酒大师进行专业点评外，来自各个行业的50位普通消费者、50位经销商代表、50家媒体均位列评委席。近200位评委或从原料、酿造工艺等专业角度，或从香气、口感等直观体验对眼前的产品进行打分。

在现场，每种类型的酒种品评开始之前，专家就此类酒种的品评技巧和要点向参评人员进行介绍。白酒部分以5款同酒种的酒品为一轮，供参评者品评。举杯、观色、闻香、品尝、回味……现场参评者神情庄重，每一次下口都显得极为严谨。仔细品味后，或进行简单记录、或与周围人员互相交流感受，待时长约10分钟的每一轮品评完毕，参评者按照工作人员示意，根据自身对所品酒种的喜好进行评分，分值为1至10分。

本次参与评审的评委均对“专家+业余爱好者”的评比方式给予了肯定。大家认为，以往只有专家评委的评判虽极具权威性和说服力，但是消费者群体长期缺乏发表声音的平台，本次评选很好地做到了“让消费者说话，倾听市场的声音”，为以后的同类型品评比赛

做出了良好的示范，具有里程碑式的意义。

实至名归，低醉浓香大成之作获好评

本次代表丰谷酒业“出战”年度最佳产品角逐的“丰谷特曲·老酒”，凭借其自身的高品质赢得了众多评委的“芳心”。

在专家群体看来，“丰谷特曲·老酒”无论从色香味格几大方面来看都属品质上乘：产品酒度适中、酒质无色透明，具有多粮复合的幽雅香气，说明了产品选料严格、下料科学等品质过关；入口醇甜、落口连绵、韵味舒适怡畅则体现出产品选用基酒在发酵、蒸馏、摘酒过程中的专业；回味悠长，口齿留香，风格独特又展现出产品在酒体储存、勾调方面的优势。该产品在生产中还运用了白酒行业的创新技术“低醉酒度技术”，使酒体在饮后呈现“醉的慢，醒的快，不口干，不上头，感觉清新舒适”的优秀表现，专家看来，这一革新技术满足了当代消费者对“健康饮酒”这一迫切的需求。

在经销商群体看来，丰谷酒业作为“民酒”企业中的典范，长期坚持“亲民”和“稳扎稳打”的发展方针，其在历经行业剧变中依然能保持高态势增长正是说明了“丰谷”这一品

牌的强有力的竞争力。丰谷自推出“特曲”这一产品后，从最初的“丰谷特曲”到新上市的“特曲·老酒”都保持了特曲系列产品质价双优的品格，且在特曲多年来的发展中，已经打下了坚实的消费者基础，其市场潜力不可小觑。

在消费者看来，特曲老酒的香气、口感都在第一时间打动他们。“虽然我对白酒研究不多，但是这款酒的香气舒服，下口舒适，回味舒畅，我觉得好酒就是这样的，我给了它10分，记忆很深刻。”一位参加完品评的消费者代表在再次品尝“丰谷特曲·老酒”后这样说道。

“中国国际酒业博览会”作为国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会，自2006年举办以来，已连续成功举办七届，展会的市场影响力和行业感召力不断加强。目前，中国酒业正处于发展调整的关键时期，中国酒业协会在酒城泸州举办这一行业盛会，旨在为海内外参展、参观企业搭建一个交流、合作、共赢的高端平台，推动中国酒走向国门、走向世界，推动全球酒类市场良性、健康、有序的全面发展，而“最佳新产品”奖项的设立作为酒博会期间的亮点项目，则为广大酒类厂商展示产品、增强行业影响力和获取消费者口碑打开了上升通道。（佚名）

贵阳将迎国际顶级烈性酒大奖赛

2015年8月26日至28日，国际顶级烈性酒大奖赛——2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛将在贵阳举办。

近日，该大奖赛参赛酒品征集（贵阳）专场推介会在贵阳举行。贵州省商务厅、省酒业协会、省白酒商会、省酒管局、贵阳市政府相关领导，贵阳市相关部门负责人，大赛组织机构代表，贵州省白酒类生产及加工企业，贵州酒类经销商，贵州省各地、市、

州酒类行业协会代表以及媒体记者共200多人参加了会议。

贵阳市政府副秘书长张雪丽出席会议并介绍了贵阳举办2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛目的和意义，北京市国际酒类交易所总裁朱力和市场部经理柯晓山分别介绍了赛事的相关情况及参赛报名流程。贵州省商务厅总经济师黄筑筠对第五届国际烈性酒大奖赛作了推介。

始于1999年的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛比赛规模大、参赛厂商多文章来源中国酒业新闻网、评审机制科学、公正和专业，拥有酒界众多权威评酒大师，以其国际性与专业公正性享誉全球，被誉为“酒中的奥斯卡”、“烈性酒中的奥运会”。15年来，大奖赛为消费者评选出无数个全球获奖烈性酒品，被誉为行业标杆，越来越受行业推崇，受企业追捧、受消费者认可。

为提升贵州白酒乃至中国白酒在世界的影响力，助推贵州白酒产业发展，加强与国际酒类行业交流与合作，贵阳市申办了2015年赛事，并得到了贵州省委、省政府的大力支持。省政府把本届大奖赛列为今年的“酒博会”系列活动之一，将酒博会5号展馆（近8000平方米）专门作为大奖赛酒品展示场地，以进一步展示和宣传获奖酒品，扩大大奖赛的影响力。同时，贵州省商务厅、省博

览事務局等部门，积极参与大赛筹备和组织工作。中国酒类流通协会、中国酒业协会、中国食品工业协会对活动的申办与筹备也给予了大力支持。

目前，已有来自15个国家和地区的120款酒样品，以及国内100多个知名酒企的酒样品报名参加，预计后续将增加到1200款。（华夏）