

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办：泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线：028-68551386 新闻热线：13908058548 电子邮箱：1722428646@qq.com

2015年3月27日 星期五 主编：李国政 编辑：刘文景 版式：吉学莉

企业家日报

9

王老吉北方总部投入运营 剑指凉茶行业七成市场份额

近日，王老吉北方总部和凉茶博物馆北京馆在经历了一年的筹建之后，终于宣告落成。

谁都知道，行业领导者的动作，不仅是自己品牌的事，更是行业的大事。有关人士评论，王老吉北方总部的正式投入运营，将极大地推动凉茶行业的产业升级，同时也会冲击现有的凉茶格局，将加剧凉茶行业的激烈竞争，甚至有可能会演变为行业内又一次洗牌。

广州王老吉大健康产业有限公司董事长陈矛在接受媒体采访时表示，王老吉北方总部正式运营揭牌，不仅表明了凉茶品牌始祖王老吉对北方市场、乃至国际市场的重视程度，也意味着布局已久的“南北双核”战略取得重大阶段性进展。

北方总部落成 再添利剑王老吉深耕全国市场

无独有偶，自2012年，广药收回“王老吉”商标后，拥有187年历史的凉茶品牌始祖就步入快速发展轨道。短短两年时间，王老吉不仅打破了饮料行业原有格局，还形成了凉茶二元格局。

有目共睹的是，作为凉茶行业的知名品牌，王老吉近年来在品牌战略层面总有大作，品牌推广及营销上也是风生水起，如鱼得水。显而易见的是，这些都为王老吉在抢占市场份额方面提供了有力支撑。在多方博弈中，胜利的天秤倾斜在了王老吉一方。

自去年12月，王老吉官司一审胜诉后，多方利好也为王老吉在发力全国市场，谋求国际化布局上提供了强有力支撑。

今年1月，王老吉母公司白云山公布百亿融资方案，并成功引入马云旗下的云峰基金作为战略投资者。其中40亿元将全部用于王老吉的品牌推广、渠道建设和大健康产



品集群开发等。而今，北方总部的揭牌运营又让王老吉的发展如虎添翼。深入北京建总部，不仅进一步方便了王老吉在北方市场的铺货，为即将到来的凉茶销售旺季注入了一针强心剂，还可以借助北京首都的地缘优势扩大品牌在全球范围的影响力，加速王老吉凉茶的国际化进程。

此前，有消息称，王老吉凉茶2014年销量按快消口径统计已突破200亿元。近日，中国商业联合会的调查数据显示，2014年王老吉的市场份额达到40.7%，王老吉品牌连续多年稳居凉茶市场销量冠军，继续领跑市场。此外，王老吉还连续两年蝉联中国质量协会茶饮类消费者满意度调查的冠军，是名副其实的销量、质量“双冠王”。刚刚过去的2015年春节档，王老吉推出了“福、禄、

寿、禧、财、吉”新春吉祥罐，深受消费者喜爱，销量比去年同期增长近50%。业内专家表示，此番北方总部投入运营标志着王老吉“南北双核”战略布局已经形成，不仅对其大健康产业升级和打造“王老吉”成为世界品牌具有重要意义，也有利于进一步提升王老吉在凉茶行业的市场份额，巩固其在凉茶行业的领导地位。与此同时，在“红罐官司”一审胜诉，追加竞品29亿元侵权赔偿，以及未来40亿元的母公司资金支持等多重利好之下，王老吉将可能改写市场格局，剑指七成或以上市场份额。

凉茶博物馆在京落成
王老吉玩转文化撬动市场

快消行业有一句名言叫“唯快不破”，王老吉似乎深谙此道，短短一年，北方总部就

宣告落成，同时北京首个凉茶博物馆也正式对外开放。

无论是企业还是品牌，都与文化不可分割，文化就如同品牌的灵魂，可以让品牌内涵得到升华。王老吉在主攻北方市场的一张牌就是其核心文化的载体——凉茶博物馆。作为具有187年历史的中华老字号，王老吉创始于1828年，发展过程中更涌现出林则徐赠铜葫芦、梁启超著书描述唐人街售卖王老吉凉茶等鲜明生动的品牌故事。与其他快消品不同的是，王老吉具有鲜明的历史烙印与文化基因，这使其在文化营销、挖掘潜在市场方面，拥有了其他品牌无法比拟的独特优势。此前，王老吉已在广州建立了全球首家凉茶博物馆，并随之成为“广州名片”。去年，王老吉更是荣获“全球历史最悠久的凉茶品牌”吉尼斯世界纪录。

如今，王老吉将博物馆建到了北京，正与其建立北方总部、打造“南北双核”战略布局一样，花开两朵，形成了南北呼应之势。

我国凉茶文化源远流长，作为具有百年历史的中华老字号，王老吉是在历史长度、行业的地位和影响力方面可以与可口可乐媲美的饮料品牌。

对此，有分析人士表示，王老吉以凉茶博物馆北京馆落成为契机，以承载着深厚底蕴的凉茶文化为载体，强化与消费者的情感沟通，占领消费者心智，在深化北方市场中将能起到“四两拨千斤”的效果。

面对凉茶可期的市场前景，从广州到北京，从北京到世界，以文化为内核征战国际市场，将中国的凉茶文化推向国际，打造同可口可乐相媲美的国际知名饮料品牌，这或许是王老吉一步步要努力实现着的长远目标。

(王戴)

为农业转方式 起好步开好局

又是一年春分时，春为岁首农为先。眼下，从南到北渐次进入春耕备耕关键阶段，做好春季农业生产工作，对全年粮食稳产、农业发展和经济社会的平稳运行，具有至关重要的意义。

随着我国经济发展进入新常态，农业的发展也进入新阶段：农业生产正面临着生产成本不断抬升、国际价格不断走低的“天花板”“地板”的双重挤压，遭遇着耕地、水资源日趋紧张和生产环境日趋恶化两大“紧箍”的约束，从粗放式传统农业向新型现代化农业转变，刻不容缓。

农事须趁早。转变农业方式，从今年春季起就要有行动、有举措。为农业转方式起好步、开好局，首先要抓好春季生产，为全年稳产增收奠定坚实基础。

农业转方式调结构，经济有起色稳大局，必须建立在粮食稳定供应的基础上。今年政府工作报告提出，粮食产量要稳定在1.1万亿斤以上，虽比去年实际产量低1000亿斤，但实现起来并不容易。客观地说，我国农业生产靠天吃饭的格局没有改变，粮食生产并没有进保险箱。夏粮占全国粮食产量的四分之一，春播粮食面积占总面积一半以上，只有抓好农业生产，实现全年粮食生产目标才有坚实基础，农业转方式调结构才有保障。

为农业转方式起好步、开好局，要进一步深化农村改革，花大力气推进农业结构调整。各级政府要强化规划引导，科学分析本地资源禀赋、区位特点、市场条件、产业基础等因素，制定农业结构调整优化规划，明确农业发展方向和重点。要支持创新驱动，推进农业结构调整，提高农产品质量、效益和竞争力，给农业生产插上科技的翅膀。要加强政策扶持，围绕促进一、二、三产业融合，制定具体支持政策，通过扶持一批名优品牌和龙头企业来带动农民积极性，从而促进市场需求和农民行为的融合。

为农业转方式起好步、开好局，就要积极稳妥发展适度规模经营。本世纪以来，我国在农村劳动力减少三分之一的情况下，粮食实现了30%以上的增长，适度规模经营发挥了至关重要的作用。在新常态下，无论是稳定粮食生产，还是调整优化农业结构，都离不开新型农业主体，离不开发展多种形式的适度规模经营。要研究出台鼓励适度规模经营的更多支持措施，让种粮大户、家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等新型经营主体，在农业转方式调结构方面唱主角，真正成为引领农业新常态、推进农业现代化的主力军。

(王宇)

亚玛亚推出国内首创“茶碗蒸蛋”亮相糖酒会

■ 本报记者 何沙洲

每年一度十万客商为之陶醉的“全国春季糖酒食品博览会”3月26日在成都国际会展中心开幕，而提前一周，各参展商的“争夺战”已正式在成都拉开。从全国各地前往糖酒会场的经销商，许多人是既有销售渠道，又有投资眼光的；而参展的几千家食品，许多产品又存在同质化。商业的目的就是追求最大利润，如何让选择自家食品的经销商年年有钱赚？如何服务好前来公司参观考察和扩大合作的朋友们？各家企业每年都是使出浑身解数。

3月24日上午，四川最大的小包装（散装）食品企业——成都亚玛亚天然食品有限公司在成都军区新华宾馆隆重举行了“茶碗蒸蛋”鸡蛋甜品新品发布会暨招商会，源于日本、盛于台湾的鸡蛋甜品——茶碗蒸蛋，被包装成全新的鸡蛋和牛奶深加工产品，首次推向全国。在发布会现场，随着亚玛亚总经理靳松、四川食品新闻网主编胡远强、成都食品商会秘书长任伟、磨石品牌总经理袁隆军、川大农产品加工研究院常务副院长赵志峰一起上台为新品揭幕，三个特制的放大了近百倍的亚玛亚“茶碗蒸蛋”产品惊艳亮相，展示在来自全国的经销商面前。

据介绍，亚玛亚是一家专业从事天然健康食品研发、生产和销售的大型食品深加工企业，拥有十多个品种的四川特色食品，其中广受消费者欢迎的产品包括：山椒凤爪、南溪豆腐干、香辣金针菇、核桃软糖、花生酥和各式糖果以及供应重大节日的休闲零食，产品远销全国各地。此次推出的

国家食药监总局约谈部分火锅连锁企业

就2014年食品安全监督抽检发现的主要问题及近期社会关注的热点问题，3月22日，国家食品药品监管总局（以下简称国家食药监总局）约谈部分大型、连锁餐饮企业，要求火锅餐饮行业切实落实企业主体责任，加强食品安全管理，守法诚信经营。

针对既往监管部门监督检查中发现和媒体披露的餐饮食品安全问题，及近期社会关注的食品安全隐患，各参会企业详细汇报所采取的自查自检和临时控制措施等情况，纷纷表示将主动接受媒体和消费者的社会监督，深入、持续排查企业的

食品安全隐患，切实规范经营行为，保证消费者的食品安全。

对此，国家食药监总局要求企业落实好五个方面要求：

一是要合法经营，诚实守信。要自觉履行企业的食品安全主体责任，举一反三，切实做好企业的食品安全自查、自检、自律。

二是要严格规范原料管理，切实做好原料的索证索票和进货查验，定期对原料进行自检或送检，保证原料的食品安全。

三是要健全并切实落实企业的食

品安全管理制度，严格规范员工的加工制作行为，严格规范过期食品、餐厨废弃物的处置行为，保证产品的食品安全。

四是要主动公示消费者关注的质量与服务信息，如是否使用转基因食品、是否在火锅底料和调味料中使用食品添加剂等经营信息，实施“明厨亮灶”，坦诚接受媒体和消费者的监督，主动回应媒体曝光和消费者投诉。

五是要积极配合监管部门的监督，及时、妥善、有效地排查食品安全问题和隐患。

(李楠)



● 靳松(左二)等贵宾上台为新品揭幕

“茶碗蒸蛋”是亚玛亚与四川大学食品学院携手合作、历时三年倾情打造的一款全新产品。它在传统风味小吃的的基础上，结合现代果冻加工包装工艺，以散装称重产品为切入点，将鸡蛋和牛奶创意融合，在原料选择、工艺设备、加工工艺、包装形态上均进行了全新创新，是全国首创的一款即食休闲蒸蛋制品。产品不添加任何防腐剂和色素，口感细腻、香甜爽滑；更由于采用的是蒸蛋工艺，保存了鸡蛋的高营养价值，可作为早餐和下午茶茶点；其包装人性化设计、方便易携，适合旅游和休闲零嘴。可以预测，在进入市场容量巨大的散货市场后，亚玛

亚这款鸡蛋甜品或将掀起一股“茶碗蒸蛋”的热潮，成为继肉松饼、蛋糕之后的又一全国大单品、全国大爆款！

靳松表示，亚玛亚倾情打造的这款产品，主打全新的生态养生食品概念，在为消费者提供休闲美食的同时，也提供一种积极健康的生活方式，同时也是为推动中国养生产业发展所进行的一次积极探索。

在新品揭幕仪式之后的经销商签约仪式上，不断创高的签约额以及现场返现已签约打款经销商，更是将整个发布会推向了高潮。

广西着力提升食品农产品质量

为进一步提升广西食品农产品质量安全水平，促进食品农产品出口稳定增长，日前广西出台《关于推进广西出口食品农产品质量安全示范区建设的意见》，利用3年时间，建立完善出口食品农产品质量安全公共管理体系和农业化学投入品“产、供、销、用、检”全程链条式管理机制。

《意见》明确提出，广西力争用3年时间，在出口食品农产品较为集中的区域，建立“政府主导、部门联动、龙头带动、社会参与”的工作机制，建立适应国际市场需求的现代食品农产品生产方式和质量安全公共管理体系，推动出口食品农产品种植养殖基地和生产加工企业实现产业规模化、生产标准化、管理科学化、投入集约化、产品质量国际化，提升食品农产品在国内、国际市场的竞争力，促进涉农外向型经济和现代农业发展。实现种植养殖环境符合安全要求，企业质量安全自控能力明显提升，从而带动全广西食品农产品质量安全整体水平明显提升。(周晓骏 董政)

福建多地严查畜禽养殖污染

记者近日从福建省环保厅获悉，福建省环保厅部署在延平区、尤溪县、新罗区、永定区、武平县、南靖县、闽侯县、福清市等8个重点区域开展畜禽养殖污染防治监管执法检查。工作不落实、整治不到位的县(市、区)将被通报、约谈或区域限批。

福建省环保厅要求，3月底前，各有关地区全面摸清重点区域畜禽养殖污染情况，并按规范要求对所有畜禽规模养殖场登记造册，实现“一场一档”。6月底前，编制完成行政区域内畜禽养殖污染防治规划，对禁养区关闭拆除计划落实情况进行全面巡查，确保关闭拆除到位，对重点区域内相关流域及交界断面的水环境质量实施“一季一测”并公布监测结果。

据介绍，此次监管执法检查将采取重点区域县(市、区)自查自纠、设区市督查和省级抽查相结合的方式，从3月-10月，分动员部署、自查自纠、督查总结、抽查4个阶段。(曾咏发)

消费者投诉预付奶款后送奶中断?燕塘乳业称是假冒

记者获悉，近期广州不少城区涌现了一波“燕塘牛奶送奶上门服务”热潮，随后不少消费者投诉称预付奶款后即送奶中断、失去联系。对此，日前燕塘乳业书面回复称：其为假冒团伙，已向公安机关等部门反映。目前燕塘乳业于广州地区的送奶上门服务不预收订奶款，采用“先饮用，后付款”形式。

“我们已多次派人员到现场制止，并向订奶社区印发提示，这既是对企业合法权益的侵害，也是对消费者的欺诈，我们已向公安机关及工商部门反映情况，追究其责任。”燕塘乳业表示，其与该团伙无任何关系，并非公司协议或授权的经销商。建议受骗消费者在尽快报案同时，也可以联系燕塘乳业，其将就此事制定方案以帮助消费者。(涂瑞玉)

半罐啤酒引投诉 消费者获赔十件

日前，福建上杭县才溪食品药品监督管理所成功调解一起啤酒缺少两消费纠纷，消费者获赠啤酒10件。

据了解，3月3日，家住上杭县南阳镇的陈先生向才溪食品药品监督管理所投诉称其在今年农历新年初二与同学聚会喝酒时，在南阳一食杂商店以88元购买一件某品牌易拉罐装啤酒，席间发现其中一听易拉罐装啤酒未开封啤酒却只有一半，认为是假酒，就留下了该罐啤酒并将其余的啤酒扔掉了。之后，陈先生根据外包装上标注的客服电话联系了该啤酒生产厂家后，生产厂家客服表示该酒非假酒，可能是在灌装时机器失误没有灌满，生产厂家经销商表示可以赔偿同一品牌每件价值40元瓶装啤酒2件，陈先生表示不能接受，要求赔偿2000元，并请求才溪食品药品监督管理所帮助协调解决。经才溪食品药品监督管理所工作人员多次对双方耐心细致宣传相关法规及案例，在互谅互让的基础上，最终双方达成一致意见，由生产厂家经销商一次性赔偿陈先生同一品牌每件价值40元瓶装啤酒10件。(邓招福 黄文先 廖龙昌)

山东莒县成立 国内首家白酒并购基金

近日，莒县浮来春集团白酒并购基金在济南成立。据悉，该举措是国内第一家白酒并购基金。

“白酒行业当前正面临巨大压力，在新的竞争环境下，白酒从业者应与时俱进，积极寻求新的发展模式。”浮来春集团董事长王玉杰表示。据了解，浮来春集团白酒并购基金将引进百亿元社会资本，团队成员来自证券、财务、法律、营销等多个行业，将从产权机制、激励机制、管理机制等多方面与资本市场对接，全面提升被标企业的价值，实现多方共赢。(董卿 辛有东 魏士朝)



四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话：4009-919-979