

为广东省五华县横陂镇锡坑老街百姓点赞

■ 周安才

近日,到中铁二十三局集团八公司广东省境内几个基层单位检查工作,来到梅州市五华县横陂镇锡坑老街,见到端本中学的教学大楼、教室桌椅、操场400米塑胶跑道、200米锡坑大桥、老年活动室、镇政府绿化等等,都是当地乡民捐资建设的。镌刻的众多捐献者名字,深深地吸引了笔者的眼球。听项目部同志讲,在端本中学操场塑胶跑道建设中,一位李姓乡民一个人捐款150万元;在锡坑大桥修建中,150位乡民纷纷捐款900余万元,没让政府出资便把桥修好了。

一些地方的政府建设、学校建设、市政建设、公路、水利、水电建设等等都是伸手向国家要钱,广东五华县横陂镇的乡民却纷纷将自己的钱主动捐出来搞建设,不向政府要钱的社会风尚,引起了我要了解此事的浓厚兴趣。一天晚饭后,笔者特地拜访了横陂镇

坑老街社区李碧良主任。说明来意后,40多岁年纪的李主任侃侃而谈,堆满笑容的脸上写满自信。

李主任慢腾腾、若有所思地对笔者讲到:我们梅州五华县被誉为世界客都。这里历史悠久,有千年客家的深厚人文积淀,是全球最有代表性的客家居住地,既是客家人南迁的最后落脚点,也是明、清以来客家人衍播四海的主要出发地,是客家人的精神家园。我们梅州崇文重教,素有“文化之乡、华侨之乡、足球之乡”的美誉,造就了叶剑英、宋湘、丁日昌、丘逢甲、黄遵宪、张弼士、曾宪梓、田家炳、李惠堂等一大批光耀中华的名人贤士,是国家级文化生态保护实验区。辛亥革命以来,这里孕育了25名两院院士,227名大学校长、475名将军,他们在中华大地上创造了不平凡的业绩……

李主任如数家珍、充满自信地继续讲到:我们五华县锡坑乡民在老祖宗、老前辈不怕

苦、不怕累、一心为民建设家乡的精神影响下,纷纷外出到港、澳、台和珠江三角洲打工挣钱,挣回来的钱不仅是用来建设自己的小家庭,而且还要建设当地社会的大家庭。也就是说,一个人挣回来的钱,他要捐献一部分出来搞公益事业回报家乡。有钱的人多捐,钱少的人少捐,从没有人挣到钱了不捐。在我们这里捐资做好事成了一种自觉行动,形成了一种社会风气,为做好事、做善事而捐资已蔚然成风,做公益事业在乡民中已成为一种自然习惯……

听了李主任一席谈,笔者感慨多多。在一些地方,寺庙修缮纷纷捐资,众多名字镌刻在“功德碑”上,汶川大地震、玉树大地震等抗震救灾纷纷捐款榜上有名,笔者还很少见有众多百姓为家乡建设而纷纷慷慨解囊“蔚然成风”,并“成为一种习惯”、“一种风尚”。曾几何时,大街上,面对老人摔倒,很多人疑心是不是“碰瓷”,犹豫要不要上去帮扶;餐桌上,毒

奶粉、地沟油、“问题鸡肉”等困扰百姓,冲击“舌尖上的安全”;一些干部信奉权力、关系和金钱,拉圈子,搞帮派,甘当权钱交易所所长,忘记了共产党人的本色。所以笔者没有不为广东五华县锡坑乡民的善举而点赞的理由。

报披,重庆秀山供电公司抄表工瞿秀泉,坚持每天至少捐出一元钱,8年多来,和爱心小组一起帮助42人完成了中学学业,一元资助汇聚了百分爱心;辽宁锦州“好邻居”赵志有,义务默默打扫全楼道好几年,让邻里关系温暖如春;江苏江阴老人张纪清化名“炎黄”做了27年好事,“用化名和假地址,就是怕人找到”……

一滴水,可以折射太阳的光辉;一盏灯,可以照亮前行的道路。从我做起,人人奉献光与热,那么,何愁社会不能风清气正?何愁理想信念的明灯不能在心中燃亮?

笔者要为五华县锡坑乡民鞠躬,笔者要为你们点赞!

石横特钢位居肥城市财政贡献之首

近日,肥城市公布了2014年对地方财政贡献百名企业名单,山东石横特钢集团有限公司以6.9亿元的缴税额度排名榜首。

2014年,中国经济进入增长速度换挡、结构调整阵痛、前期刺激消化三期叠加的“新常态”,经济下行压力进一步加大,钢铁企业面对着效益、生态的严峻挑战,承受了巨大压力。石横特钢面对挑战逆势而上,创造了突出业绩。实现利税总额15.9亿元,在全国冶金行业内位居第8名,吨钢利润320元,在行业内保持了领先水平。其中向国家缴纳税金6.9亿元。

石横特钢深入贯彻落实科学发展观,积极转变方式、调结构,在结构调整、转型升级、企业管理等方面均取得突破。坚定不移地实施产品差异化战略,做好专业化产品,实现产品升级,产品档次不断提高,目前具备批量生产多个品种规格高强度螺纹钢的能力,其中精轧螺纹钢市场占有率已达国内第二位。不讲借口,主动创新,进一步加强精细管理,全力促进降本增效,全年完成降本2.1亿元,财务费用连续四年保持为零。在开展好国内业务前提下,积极与外商对接,全年完成产品出口40万吨,出口创汇1.8亿美元,产品出口涉及欧洲、东南亚、非洲等国家和地区。鼓励广大员工充分发挥“不讲借口、争创一流”的企业精神,提升企业管理水平,全面推动企业核心业务准确定位,在认真总结企业管理方面的管理思想和实践经验基础上,编纂出版了《管理与实践》丛书,以系统阐述石横特钢的企业战略、管理模式。(肖富君)

何谓富二代接班合适不合适?

■ 陈宇明

富二代合适还是不合适接班,其实一切不在于父辈如何培养,什么时候着手培养自己子女的接班问题。企业难道是靠一次创业就能达到巅峰的吗?谁能说接班以后就不是企业的二次创业、三次创业呢?企业的传承和朝代的传承、家族的传承,个人认为并非异曲同工;虽然说二代接班以后会导致企业有一定的回落时期,那是因为进入一个新的磨合和内部洗牌阶段,当一切都要当了以后,将会爆发出二次创业的激情和犀利的新班组的斗志。

正因为父辈的忽略和纵容,导致了很大一部分富二代只沉醉在物欲的享受中而没有接受到任何的实质培养,这倒是富二代害怕接班或者接班失败的根源;又或者是创业第一代一直沉迷于对企业的控制欲望,虽然说是放手让二代去经营,但是他的影子却永远都徘徊在企业权利的最顶端,让二代感觉不到自己的成就,感觉不到自己可以行使的权力和应获得的尊重,进而促使二代逃避接班,宁愿去独自创业,脱离那种永远被掌控着的憋屈。

企业的传承,特别是家族企业的传承,不仅需要有一个核心的家族理念和企业文化,还需要提炼一种能得以传承的家族核心精神(这些也正是第一代创业人所忽视的)。从古至今,从国内到国外,一言堂的企业是肯定走不远的,这才是当今中国企业的真正劣根性所在,也才是真正阻挡企业和家族传承的根本原因。

子承父业并不仅仅适用于中国,在欧美、中东、亚洲、澳洲等等都存在着已经传承了上百年的家族企业,作为我们,不要仅仅把眼睛看着失败的案例,甚至只是猜测的案例。市场经济的优胜劣汰是不断促使一批华而不实的企业倒闭并催生新创业者的利器,不要完全把企业的经营不善归结于富二代接班的不合理,我们应该积极给中国富二代接班的难题寻找出路,而不是空谈、妄想。

如果是一家股权比较复杂的家族企业,那还需要有一个比较统一的家族共识和清晰的家族股权分配、权责分配。

总之,接班与传承,最怕的是模棱两可、模糊不清,不论是权责、股权还是家族的愿景都是如此。

美国学者：中国肯定不会出现所谓的经济崩盘

美国耶鲁大学杰克逊国际关系学院高级学者史蒂芬·罗奇在“2015中国发展高层论坛”上接受记者采访时表示,中国在经济转型阶段可能会遇到一些挑战,但绝对不会出现一些西方唱衰的所谓经济崩盘。

随着中国经济进入新常态,经济增长速度放缓受到了西方世界的瞩目,同时也引起了一些猜测和质疑。史蒂芬·罗奇表示他仍然对中国经济持乐观态度,转型阶段的经济的确会出现一定的脆弱性,但中国经济崩盘是不可能的。

实际上,中国经济增长速度放缓主要是为了向传统的平衡、不协调、不可持续的粗放式增长告别。史蒂芬·罗奇在演讲中也对世界性的经济增长放缓规律做出了分析。他说,“随着经济从制造业出口、投资转向服务和消费,任何经济体的增长率都会下降”。

谈到中国经济转型会面临什么挑战,史蒂芬·罗奇分析说,“过渡阶段其实也意味着更多增长弹性,经济改革过程需要注意风险



● 史蒂芬·罗奇在中国发展高层论坛上接受记者采访

把控,世界性的经济危机、环境治理、可持续发展性都是中国要考虑的。”

至于中国改革能否取得成绩,史蒂芬·罗奇认为这取决于政府如何将好的措施贯彻

下去。他举例说:“我非常赞同中国政府在改革中强调创新,未来如何更好地实现这一目标,关键还是在政策如何落实。”(勾雅/文 李雨思/摄)

崔健：做道德企业，生产良心食品

■ 高彦庆

做食品企业,做的不仅是产品,更重要的是道德与良心,崔健是这样说的,也是这样做的,他一手建立了内蒙古牧诺食品科技有限公司并良性发展。近日,我们采访了他,他介绍了企业的一些情况。

他说,从白手起家至今,悟出了一个深刻的道理,“食品工业就是道德工业”,金杯银杯,不如消费者的口碑。“产品有道德,质量即人品”这句话是许多智者提出来的,在发展的实践中进一步证实了这种观点的正确,以及它的现实指导作用和长远的历史价值。为此,我们把“产品有道德,质量即人品”作为牧诺的质量管理理念,有了这种理念,才能使我们的发展不至于偏航乃至迷失方向。

食品工业是道德工业,做产品如同做人,产品即人品,这正是对企业主的一个考验法码,什么是道德产品的标准?良心,就是标准,在产品原材料的使用上是用什么就用什么、是什么标准就一定达到什么标准,决不掺假,这是该公司始终秉承的经营理念。

念。经过一年多的准备和筹建,内蒙古牧诺食品科技有限公司于2013年11月12日正式成立,于2014年正式投产,主要是生产奶茶、奶糖、奶食品(奶条、奶贝、奶快、奶疙瘩、提子奶豆)三大系列40余种产品。

产品即人品,先学做人,后学做事。一个人,如果没有好的人品,就不会制造出好的产品。结合多年的工作经验,我形成了一个理念,那就是产品质量的好坏可以直接反映出员工人品的好坏。如果产品没有做好,我们会追究相关责任人的人品,人没做好,做的事怎么能行呢?因此,产品好不好关键是由人品决定的。人品没问题了,后面的产品把关就容易过。

企业有大有小,但有一点是一样的:一个企业的领导是什么样,这个企业也就是什么样子。所以,想要成功地经营生意,领导必须先学会成功地做人,不会做人就不会做生意。我的体会是,企业不树立以人为本的核心价值观,创新就会缺乏内在的动力,质量主体责任的落实就会成为一句空话。另外,教育员工树立正确的人生观、价值观、义

利观,让员工知道,我们所做的产品是给人们送去健康的,每一样产品都凝聚着劳动者的心血和感情。

产品即人品,质量是责任,制度是保证。质量是责任,那么怎样才能保证这种责任的落实呢?我认为就是用制度作保证。作为企业法人虽然是质量的第一责任人,对质量安全负首要责任,但仅凭一个人是不能落实企业质量主体责任的,必须依靠全体员工,只有每个员工都肩负起自己的质量责任,企业的主体质量责任才能真正落实。我们的做法是在质量控制上人人有责任,把质量控制落实到每个人,每个环节。

我的体会是:管理创新的实质是企业从制度层面对所负质量责任的细化和分解,其核心是让每个员工人人有质量意识,个个负质量责任,从而构建起落实质量主体责任的体制机制,从源头堵塞质量安全漏洞。

牧诺食品以市场需求为导向,以消费者为目标,生产出优质价廉的产品,立足本地,辐射全国,力争成为蒙东地区乳制品生产企业的航母。

开局之年开新篇 新常态下布新局 北重集团“六推进”谋划新发展

■ 郭新燕

2015年,如何在逆境中求生存,如何在困难下谋发展,既是对北重集团全体干部员工最大的考验,更是激发奋勇前行的动力。

持续推进质量效益型发展。如何解决贷款高、应收高、存货高、利润低“三高一低”问题,是建立质量效益型可持续发展模式的重点。2015年,北重集团将把两金控制在限额之内。各二级单位对2014年底两金占用额要逐笔分析,查找原因、制定措施、落实进度。2015年各二级单位不允许新增两金占用,做到没有订单不投入、两金占用超限不投入。但对于市场前景好,并评估为优质客户的,经集团公司批准后可生产。财务部门将严格把关,梳理制定形成良性循环的条件和方法,切实加强现金流管理,从源头上堵住两金占用超限的发生。北重集团将高度重视现金流,牢固树立“现金为王”的理念,秉承现金流为正数的宗旨,严格控制现金收支预算,要以销售回款、盘活存量资产为解决资金的主渠道,确保集团公司的正常运行。

持续推进减亏扭亏工作。按照兵器工业集团减亏扭亏工作要求,结合企业发展实际,北重集团在2014年制定了7家亏损企业的减亏扭亏方案。2015年,把这项减亏扭亏作为经营工作的重中之重,进一步完善减亏扭亏工作方案,签订专项责任书,严格落实领导班子责任,坚决控亏、减亏、扭亏。

持续推进军民品研发。2015年军品将立足“四大优势”,主动分析三军装备体系建设,准确把握“十三五”陆军装备需求和“高新四期工程”需要,提前做好军品研发工作。民品将始终遵循“与市场结合、与成本结合、与用户结合、与生产能力结合”四个结合原则,全力突破超级P91钢管技术瓶颈,加快推进新型优质热作模具钢研发步伐,实现系列电动矿用自卸车在市场适应性、可靠性、优质性方面持续提升,确保燃油扫路机、隧洞掘进机、线控掘进机等研发项目按时间节点完成,尽快实现产业化,力争使民品新产品贡献率继续保持30%以上。

持续推进市场开拓。2015年将进一步创新商业模式,健全完善营销机制。特钢板块将

紧盯国电、华电、神华等大客户,在高端无缝钢管市场开发上取得新突破;北重集团将积极开拓自治区有关项目市场,力争在自治区订单实现重大突破。矿用车板块要在做好做大国内市场基础上,放眼国际市场,与世界矿用车巨头拼市场,不断提升矿用车国际市场份额。模具板块要加快压机产品结构调整和产业升级步伐,主动适应市场变化。专用汽车板块要加快专用车更新换代进程,满足用户的需求,拓展新的市场。石油机具产品要充分发挥安东公司市场优势,利用中石油、中石化合格供应商资质,开拓好国内外目标市场,确保石油机具年销售达到3000支以上。

持续推进价值链体系精益管理战略。2015年要继续以问题为导向,以指标为引领,围绕生产制造、市场开拓、产品研发、材料利用等八大环节,切实查找存在的问题,针对问题拉出清单,深入剖析问题根源,制定可操作、可量化、可考核的实施方案,强力推动精益管理。各单位要通过强有力的激励,激发全体员工攻坚克难的积极性和创造性,集智攻坚破解难题。2015年要有效解决生产经营

北宿矿实施“三大工程”助力对外开发

面对严峻的经营形势,山东兖矿集团北宿矿加快对外开发进程,先后有700余名干部职工赴鄂尔多斯能化公司转龙湾煤矿、安源煤矿,加入到对外开发的建设队伍中,该矿工会实施凝心工程、暖心工程、幸福工程“三大工程”,进一步激发援外职工立足岗位干事创业的热情和干劲,擦亮对外开发工作品牌。

该矿及时了解对外开发职工的思想、工作和生活情况,尽最大努力为对外开发的职工提供优质服务,营造良好的工作、生活环境,切实解决他们的后顾之忧,让对外开发职工全心全意开辟新天地,建立新业绩,为矿井减亏增盈,实现可持续发展再做新贡献。

凝心工程。该矿立足把本部打造成对外开发人员的“大基地、大后方、大家园”,与外部矿井实现“两地直通车”,形成最高效、最快捷、最便捷的亲情帮扶机制,该矿党政领导进行驻外值守帮扶,轮流到驻外现场办公。学习借鉴“拥军优属”、“欢送子弟兵”等方式方法,通过召开对外开发动员会、座谈会、欢送会等形式,在亲情助开发上采取了一系列独具北宿煤矿特色的措施,开展了一系列活动,通过制定应急帮扶预案,成立“帮扶应急小分队”,送安全、送技术、送人员、送服务、送温暖,把握时间节点,在重要节日、家庭重要事件中对外驻外职工给予及时的帮助。同时,为解决对外开发职工往返困难,积极协助职工办理邹城到东胜西特快列车的团体票,联系长途客运公司,开通了北宿煤矿直达转龙湾(安源)煤矿的直通大巴,朝发夕至,两天一循环,为职工往返提供了极为便利的交通条件,把本部矿井和外部矿井连成一个有机整体,大大降低了职工出门在外的异乡感。矿女工委把竭诚为驻外职工家庭服务作为工作的重心,开通“对外开发直通热线”,安排专人传递信息、联系互助,随时向驻外职工随地传递亲情、传递温暖、传递帮扶、传递服务;建立回访机制,通过电话、短信、QQ等多种方式保持常联系,力所能及地为驻外职工办实事。

暖心工程。该矿在煤业公司工会大力支持下,向驻外开发矿井建设职工电子书屋、文化活动等硬件设施,丰富职工的文化生活需求,让在外职工安心舒心;春节期间,针对派驻安源煤矿54人留勤不能回家过年,矿工会牵头带着礼品到职工家中进行节日慰问,以“娘家人”的身份倾听职工家属心声,面对面、心贴心,让家人放心;每逢传统重要节日、个人重要纪念日、矿井重要纪念日等时间节点,发送祝福送关心;矿领导每次到对外矿井出差工作时,都会进现场、进区队、进宿舍,与职工谈心交流、嘘寒问暖,让职工感觉暖心。矿党政工领导开展矿、区队、班组、家庭“四位一体”谈心工程,实行“一把手”谈话交流机制。党政领导亲自带队把对外开发人员送达对接矿井,通过召开欢送会感召职工用心工作。同时,该矿工会将建立爱心服务站,实行对外开发职工家庭档案和联系卡制度,开通服务直通卡,为外派职工解除后顾之忧。为先期赴安源煤矿的职工购买了有饭盒、保温杯、毛巾等日用品的爱心礼包,让驻外职工安心暖心,全心全意投入安全生产中去。

幸福工程。该矿开展一项“三送”活动。组织开展向驻外职工“送安全、送教育、送欢乐”,通过开展“一封家书嘱亲人”、“一条短信送祝福”、“送一次安全宣传保平安”活动“送安全”;通过为驻外职工发送一批专业技能书籍、经典优秀图书、喜爱热门杂志,充实他们的业余生活“送教育”;通过组建文艺小分队为驻外单位送上一台慰问演出;在对外开发职工返矿休息期间,开展小型多样的文体活动“送欢乐”。建设一批简易文体设施,举办一场“开酒杯”体育友谊赛,通过亲情帮扶、“爱心服务站”、青年志愿者服务,使驻外职工话有处说、难有处讲、事有人办。将对外开发干部职工的关心关爱真正做到进区队、进班组、进宿舍,到现场、到岗位、到家庭、到内心,提升驻外职工幸福指数。

(张秀娥 李德强)

过程中的瓶颈环节和发展难题,持续推进全价值链精益管理上水平。

持续提高考核工作的实效性。2015年北重集团将加大考核力度。对单位,通过月计划完成情况对各二级单位进行全面考核,加大考核结果与薪酬分配挂钩的力度,更加突出月计划完成情况考核权重。对中层领导人员,进一步强化“七位一体”工作的落实力度,在2014年好的做法基础上,要将领导个人日常清单完成情况纳入考核评价当中,确保考核结果更具说服力。

2015年,是北重集团“十二五”收官之年,也是“十三五”规划之年。兵器集团尹家绪董事长在工作会议上指出,编制规划的总体要求就是要描绘好兵器工业集团的春天,讲求“实”,追求“质”,提升“力”。北重集团将认真贯彻落实兵器工业集团的决策部署,集中一切可以借助的力量,调动一切可以利用的资源,尽最大的努力,用最大的信心,顽强拼搏、共克时艰,全面完成2015年经营目标,打赢“十二五”收官之战,谱写北重集团美好的明天。