

# “6+2”特色产业集群成为垫江县经济发展的中坚力量

朱进然 本报记者 何沙洲

工业是富民之源,强县之本。近年来,重庆市垫江县坚持优化产业结构、壮大产业规模、增强综合竞争力,主动承接产业转移、着力加大招商引资力度,推进“一园四集聚区”专业化、特色化发展,优先发展以装备及汽车零部件制造、钟表计时及精密加工、生物医药及医疗器械、电子电器等产业为代表的“6+2”特色产业体系建设。目前,以“6+2”特色产业为主体的产业集群,正成为垫江县经济发展的中坚力量。

## 产业集群日趋成熟

2013年,香港表厂商会会长黎衍桥旗下的香港精密钟表厂有限公司落户中国西部(重庆)钟表计时及精密加工产业园,并注册“重庆市钟表有限公司”。2014年4月16日,中国西部(重庆)钟表计时及精密加工产业园开园及山城牌手表发布会在垫江举行,由重庆市钟表有限公司独立设计制作完成的三款“SHANCHENG”牌手表,正式亮相。停产17年、阔别了一个时代的山城手表,终于在垫江重出江湖!

如今,山城牌手表已经开发面世了60多个品种,在重庆解放碑、观音桥、机场以及垫江县均设了专卖店。

以山城手表为代表的钟表计时及精密加工产业已经成为了垫江的又一张名片。

从无到有,从单一的表厂到产业集群,垫江走过了一段漫长的历程。

为了支持钟表计时及精密加工产业的发展,垫江县委、县政府高瞻远瞩,规划了占地达一千亩的钟表产业园,并高起点、高标准编制了产业园的发展规划,重点发展高端机芯、机械成表,重新打造山城品牌。同时,着力培育壮大龙头企业,引进了重庆市钟表、嘉莹钟表、巨海钟表、金韵精密五金等四家钟表企业,在修建标准厂房、用地等多方面予以大力帮扶,促其顺利投产,目前已实现年产值5000余万元。

截至目前,钟表计时及精密加工产业园已成功签约钟表产业项目26个,总投资达31.4亿元。

与此同时,随着长安汽车综合试验场的建成投用,垫江县依托长安汽车综合试验场的辐射引领效应,结合现有产业基础,大力发



县长梅雨调研高安镇工业集聚区建设情况

展装备及汽车零部件制造产业集群的思路也正逐步实现,捷力轮毂、博邦汽车等8户汽车零部件企业实现了抱团发展、同步壮大。

此外,以城北工业集聚区为主的生物医药及医疗器械产业集群、以高安工业集聚区为主的农副产品加工业产业集群、以澄溪和砚台工业集聚区为主的精细化工业产业集群等也在全县“优势产业集群发展”的思路指导下,逐步壮大、日趋成熟。

“产业集群是同类产品的加工深度和产业链的延伸,是产业结构的调整和优化升级,有利于降低企业成本,提高规模经济效益和范围经济效益,提高产业和企业的市场竞争力。”垫江县工业园区管委会副主任傅强表示,垫江县以“6+2”特色产业为主体的产业集群日趋成熟,必将对推动全县产业结构优化和工业经济持续健康发展发挥重大作用。

## 集群效应日益彰显

产业集群的形成,可以产生滚雪球式的集聚效应,吸引更多的相关企业集聚,助推产业集群的发展壮大,形成良性循环。

集群就意味着进一步的发展!高安工业集聚区的农副产品加工业产业集群的迅猛发展,就是最好的例证。

从2011年建园之初开始,高安工业集聚区就有明确的定位,把农副产品加工业产业

作为园区的主导产业之一,有的放矢地招商引资,大力吸引农副产品加工企业入驻。该园区本着保姆式服务的原则,坚持以市场为导向,着力推动意向项目早落地,落地项目早开工,开工项目早竣工,竣工项目早投产,投产项目早见效,形成项目梯度发展的局面。

在经历了初最的艰难之后,去年底,园区已落户农副产品加工企业18家,其中6家实现了投产达效,产业集聚效应初步显现。今年以来,已有近10家相关企业相继落户园区,预计全年可新增投产企业6-7家,实现年产值4亿元。

仅4年时间,高安工业集聚区的农副产品加工业实现了从无到有、从小到大的华丽转身。

与此同时,发展产业集群,还可以促进集群内新企业的快速衍生与成长。

重庆辉虎催化剂有限公司是2011年落户垫江县工业园区的企业。当时,公司以生产摩托车催化剂为主,产品单一、体量较小,租用园区标准厂房生产。

得益于垫江县装备及汽车零部件制造产业集群的快速发展,该公司抢抓汽车零部件制造产业集群抱团发展的利好机遇,顺势而为,积极转型,把重心转向研发和生产微车催化剂、柴油颗粒捕捉器等科技含量高、市场需求旺的主导产品,公司发展一年上一个新台阶,迅速发展壮大。目前,公司已拥有40000

平方米的规模,具备年产催化器500万只的生产能力。

“产业集群是提升区域竞争力的重要方式。”在傅强看来,随着产业集群的不断成熟和壮大,集群效应也将越来越明显,必将对激发县域经济的内在动力和活力起到至关重要的作用,更加有利于提升垫江县工业产业的区域竞争力。

## “蚁群经济”势头强劲

产业集群是同类产业在同一地理区域大量集聚的现象,如同成千上万的蚂蚁在群类生活中采取的分工协作、紧密配套、共同完成的集群行为。因此,产业集群也称作“蚁群经济”。

个体的力量虽小,抱团的潜力却是无比巨大。2014年,垫江县机械制造、生物医药等“6+2”特色产业实现产值145亿元,占规模以上工业总产值的92.1%。其中,捷力轮毂、博邦汽车等8户汽车零部件企业实现产值18.2亿元,增长41%。天圣制药等生物医药企业实现产值45.5亿元,增长5.9%。

“目前,我县的‘6+2’特色产业还处于升级期。”傅强表示,对于处于升级期的产业集群,要着重引导产业技术创新和融入全市乃至全国产业链来开创新的市场空间,提高核心竞争力。同时,还要在集群的基础上树立品牌,打造百年老店。

## 周小川:进一步加大资本市场发展力度

央行行长周小川日前在参加由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2015年会”时表示,经济新常态下中国会考虑进一步加大资本市场发展力度,同时也要考虑货币政策稳健的程度,使杠杆率过去不断抬升的现象逐步得到改善,使新常态下的货币政策保持稳健。

周小川表示,在推动国内资本市场发展的同时,也将推动实现人民币资本项目可兑换,使得境内外个人投资更加便利化,并让资本市场更加开放。“中国4年前就提出加快推进人民币资本项目可兑换,2015年是‘十二五’最后一年,将通过各方面改革努力推进这一目标的实现。”周小川说。

谈及今年的改革任务,周小川重点提了三个方面。

首先,要使境内个人投资更加便利化。目前,国内居民到海外投资证券或其他金融产品,要实行事前审批制度;而外国投资者投资中国金融市场,主要通过合格境外机构投资者渠道,这些制度的方便程度和灵活程度都不够,今年将在以上两方面出台一系列改革政策和试点举措。

其次,资本市场会更加开放。周小川认为,去年推出的沪港通进展较为顺利,这大大提高了政策当局对推进资本市场开放的信心。因此,今年会继续加大资本市场的开放力度,不仅国际投资者能够自由投资国内股票债券,国内投资者也能够更为方便地投资国外的资本市场,投资者权益将会得到更高层次的保护。

“再有就是发行者,他们也会有更大的自由度,可选择境外或境内发行;发行币种方面,也可自由选择可兑换币种或人民币。”周小川说。

第三,准备新一轮修改《外汇管理条例》。周小川表示,在此次修改过程中,将会考虑有关实现资本项目可兑换、人民币变为自由使用的货币等所提出的一系列要求。

此外,如何理解货币政策始终保持稳健?周小川解释称,从信贷扩张的速度或货币供应总量扩张的速度看,相比于名义GDP,货币政策仍是相当稳健的,也大幅低于经济刺激计划期间的扩张速度。

“新常态下的稳健货币政策,就是货币政策一方面要支持经济增长,考虑经济增长新的特点。同时,也要促进结构改革,如果政策太过于宽松,对于结构改革也许是不利的。”周小川说。(证时)

## 深交所全方位支持贵州地方经济发展

日前,深交所理事长吴利军一行赴贵州调研。吴利军表示,将推动深交所的支持体系融入地方的创业创新体系,与贵州省在多个层面深入对接,全方位支持贵州地方经济发展。

吴利军调研中表示,深交所一直高度重视支持西部地区发展,成立了专门的西部工作小组,并设立了西部奖励基金,对在深交所上市西部企业的保荐机构进行奖励,引导保荐机构服务西部地区。贵州地处西南,具有独特的资源优势,近年来经济快速稳定成长,创业创新企业不断涌现。深交所经过近25年的发展,积累了服务企业、服务地方、服务实体经济实践经验,也打下了良好的市场基础。

下一步,深交所将抓住资本市场改革发展的有利时机,依托多层次资本市场资源配置能力和创新引导作用,把深交所的支持体系融入地方的创业创新体系,与贵州省在多个层面深入对接,全方位支持贵州地方经济发展。

吴利军也向相关上市公司代表通报了深交所的工作安排。近期,资本市场各项改革创新正在加速推进,深交所将按照“新国九条”要求,结合市场环境条件,着力完善四个体系,即多层次的市场体系、多样化的产品体系、多元共治的自律监管体系和多维度的服务体系,全面支持地方经济的转型升级。

吴利军指出,深交所已经形成了包括主板、中小板和创业板的多层次市场,三个板块各有特色又相互补充,有利于为不同类型的企业提供有针对性的服务。主板聚集了一大批市场化运作水平高、竞争力强的蓝筹上市公司群体。下一步将积极引导大型优质企业在主板发行上市,同时积极服务国企改革。中小板企业以制造业和民生相关行业为主,通过不断转型升级,实现了业绩的持续稳定增长,充分体现了中小企业的生机和活力。下一步将扩大规模,优化行业结构,继续发展壮大。

创业板已经成为创新创业企业的聚集地,重点服务于自主创新国家战略,下一步将重点增强创业板的包容性和覆盖面,建立专门层次,允许尚未盈利的互联网企业和科技创新型企业到创业板上市;探索市场化的转板机制,试点新三板到创业板的转板;继续完善再融资、并购重组和股权激励制度,支持创新型上市公司利用资本市场不断做优做强,搭建好创业创新的支持平台。(刘作

# 工行加快实施互联网金融战略

互联网+的风口谁都不愿错过,“宇宙大行”工行也不例外。3月23日,工行向全国正式发布互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,拉开“大象”转身的序幕。

工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”“逸贷”“网贷通”“工银e投资”“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

工商银行董事长姜建清在发布会上表示,随着国家促进互联网金融发展战略的实施,以及相关政策和监管法规框架的日臻完善,互联网金融发展将更加规范健康,成为我国经济增长潜力和活力的重要领域。面向未来,工商银行将在已经搭建的互联网金

融基础架构之上,积极把握前沿信息科技发展成果,更加敏于客户体验、长于创新研发,积极打造一个以平台战略为牵引、以智能金融服务为重点、以线上线下交互为特色、以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。同时,工商银行还愿意利用自身技术和平台,帮助企业实现“互联网+”,与各类企业平台实现互联互通,为广大消费者提供更具效率、更富价值的金融服务;愿意与各方携手共同打造健康良性、包容开放、生机勃勃的互联网金融生态,更好地服务实体经济转型升级和大众创业、万众创新的时代需求。

姜建清还表示,互联网金融不管融合了多少互联网技术的特征,其创新发展仍离不开金融的基本功能和属性,互联网金融的本质还是“金融”。工商银行拥有先进的IT基础设施和历经15年打造的电子银行服务运营体系,拥有全球最大银行庞大的客户基础、广泛的业务范围、丰富的风险管理经验以及雄

厚的资本与资金实力,这些都是发展互联网金融的巨大优势。线上与线下,如鸟之双翼、车之两轮,两者都不可或缺,工商银行将把强大的落地服务与高效的线上服务完美结合,为广大客户提供更好的服务,创造更大的价值。

工商银行行长易会满在发布会上介绍了“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台、“融e行”直销银行平台、“工银e支付”、“逸贷”、“工银e投资”、“工银e缴费”和“线上POS”等八大系列的工商银行互联网金融产品。据介绍,经过一年多的努力,工商银行的e-ICBC战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,定位于“名商名店”的“融e购”电商平台,对外营业14个月时间,注册用户已达1600万人,累计交易金额突破1000亿元,交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”,经过一年拓展,账户数超过

5000万户,交易额650亿元,并发交易处理能力达到每秒1120万笔。基于客户线上线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”余额超过1700亿元,去年发放2300亿元,占全国P2P网贷成交额之和基本相当。契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计向6.9万客户发放贷款1.6万亿元,余额近2500亿元,是目前国内单笔金额最大的网络融资产品。用于贵金属、原油等投资交易的“工银e投资”平台客户超过15万户,是目前国内银行业唯一面向个人投资者的产品交易平台。针对年轻客户群体推出了“大学生e服务”,针对商旅客户打造了“商旅俱乐部”平台,契合不同客户群体需求的差异化服务得到较快发展。

业内人士指出,此次全面启动互联网金融战略不仅对工商银行是一件具有里程碑意义的大事,而且对于整个互联网金融业态来说也具有划时代的意义。(顶尖)

# 税总10条措施确保小微企业税收优惠落实

政策利好多,落实是关键。为贯彻落实国务院扶持小微企业发展的部署要求,近日,国家税务总局出台10条措施,从全力宣传、全程服务、全年督查、全面分析等4个方面,部署小微企业税收优惠政策落实工作,要求各级税务机关都履行好肩负的责任,确保每一户企业享受税收优惠的小微企业“应享尽知”,努力让享受税收优惠的程序更便捷,进一步释放政策活力,支持小微企业发展和创业创新,“便民办税春风行动”再出硬措施。

小微企业是国民经济发展的生力军,也是我国市场经济发展的薄弱环节。在经济下行压力下,为小微企业减负加油,助小微企业爬坡过坎,党中央、国务院先后出台一系列税收优惠政策;营业税增值税起征点不断上调,企业所得税减半征收范围不断扩大,支持企业融资、技术创新、创业就业等配套政策全面开花,今年2月25日,国务院为小微企业再发“红包”,将企业所得税减半征收的应纳税所得额上调至20万元。

为进一步打通小微企业税收优惠政策落实的“最后一公里”,发挥税收优惠政策扶上马、送一程的作用,实现李克强总理在政府工

作报告中提出的“使‘草根’创新蔚然成风、遍地开花”的目标,税务总局出台10条措施,进一步固化已有创新成果,并提出新的落实措施,建立健全小微企业税收优惠政策落实的长效机制。

一是持续开展小微企业税收优惠政策宣传工作。在税务网站开辟“小微企业税收优惠”专栏,编制和发布小微企业税收优惠政策目录,自动链接并及时维护。

二是开展“小微企业税收优惠政策宣传周”活动。结合税法宣传月和“便民办税春风行动”,今年3月底至4月上旬,各级税务机关要开展“小微企业税收优惠政策宣传周”活动,通过在线访谈、新闻发布等方式,加大小微企业各项税收优惠政策宣传力度。各省市地税局、地税局要联合编印小微企业税收优惠政策宣传手册,免费送达每一户小微企业。

三是加强政策业务培训。税务干部是落实小微企业税收优惠政策的服务员,是打通“最后一公里”的关键之一,要加强税务干部税收优惠政策业务培训,使其熟练掌握税收政策,帮助纳税人享受税收优惠政策。

四是将专门备案改为通过填写纳税申报表自动履行备案手续。从事先审批到事后备案,从专门备案到查账征收企业自动备案,小微企业享受税收优惠政策的手续不断简化,下一步,税务总局将继续修改企业所得税季度预缴申报表,使包括定率征收纳税人在内的所有小微企业实现自动备案,不再另行报送备案材料,进一步减轻办税负担。

五是完善小微企业所得税纳税申报软件。小微企业点多面广,优惠政策落实难度很大,省税务机关要通过核心征管系统或开发应用小微企业纳税申报服务端软件,自动识别小微企业身份,主动提示享受优惠政策。同时通过手机短信或其他形式告知纳税情况,使其享受税收优惠更便捷、更明白。

六是对未享受优惠的小微企业及时采取补救措施。对于因各种原因未及时享受优惠政策的小微企业,主管税务机关要及时采取电话、上门提示等跟踪服务,进一步提高税收优惠政策覆盖面,实现应享尽享。

七是严格定额征税管理。目前,税务部门对一些经营规模较小、核算能力较低的小微企业采取定额征税方法。为规范管理,要采取民主评议、公示等程序按规定时间调整小微

企业纳税定额,对违反规定调整定额增加小微企业税收负担的,一经发现,严肃追究有关税务人员责任。

八是把落实小微企业税收优惠政策作为今年税务部门“一号督查”事项和绩效考评事项。税务总局已组成督查组开展督查,以后每季度督查一次,并公开督查情况,同时把落实小微企业税收优惠列入各级税务机关绩效考评项目。今年7月份,税务总局将委托第三方社会评估机构,对小微企业税收优惠政策落实情况开展评估。

九是建立小微企业咨询服务岗和12366反映诉求平台。在办税服务厅设立“小微企业优惠政策落实咨询服务岗”,实行“首问责任制”。一旦纳税人反映享受未享受税收优惠政策情况,当地主管税务机关要专人全程负责,在3个工作日内调查核实,确保税收优惠政策落实到位。

十是加强统计分析工作。要及时、全面掌握小微企业各项减免户数、减免税额等数据,建立典型企业调查制度,开展减免税效果分析,查找问题及差距,全面实施小微企业税收优惠政策落实情况的跟踪问效。(国税办)