

3月18日,电广传媒与美国狮门影业在长沙举办新片发布会,公布了2015年的大电影计划以及合作覆盖的首批片单,标志着双方的“跨洋合作”正式启航,中国电影资本与好莱坞展开了深度合作。据悉,电广传媒与美国狮门影业的战略合作协议达15亿美元,这是中国电影史上迄今为止最大的海外内容合作项目。未来3年里,双方除了进行影视项目合作外,还将开展网络视频等衍生产品的开发。双方将充分发挥各自的优势,抢占国内外电影市场,让中国元素走向世界,让世界经验来到中国。

# 狮门影业“联姻”电广传媒“好莱坞”讲好“中国故事”

■ 本组稿件采写 郑道森 汤霞玲 陈薇

## 跨洋合作 电广传媒“抢镜”好莱坞

3月18日,电广传媒与好莱坞最大的独立电影公司狮门影业发布了战略合作计划,未来3年,这家湖南广电旗下的上市公司将参与投资50部狮门电影,双方投资金额共计15亿美元。这样大力度的合作,在中美电影合作史上没有先例。

与好莱坞的合作,让一家广电系的上市公司电广传媒打开了想像空间。事实上,电影业务只是这家公司业务扩张的“冰山一角”。这家曾经专注于湖南有线电视传输业务的地方国企正在“走出广电”,甚至一次立项16个收购项目,希望通过并购重塑业务格局。

### 从万达、阿里手中“抢来”的机会

狮门影业是全球最大的独立影片制作商之一。

此前,万达集团董事长王健林曾公开表示希望收购狮门影业,阿里也曾对狮门影业表达出并购等合作意向。所有媒体更加关注的问题是——狮门影业为何选择了跟电广传媒合作,而不是万达和阿里?

当记者把这个问题抛给狮门影业CEO乔恩·菲尔海默时,他打了一个太极,表示公司与万达建立了非常密切的合作,与阿里巴巴在内容方面也有过合作,但今天更希望谈与电广传媒的合作。

电广传媒董事长龙秋云向记者透露,狮门影业“拍板”前,曾征求SMG董事长黎瑞刚,以及IDG掌门人熊晓鸽的意见。黎的回答是:这是广电系的公司,湖南广电的实力很强;熊晓鸽则表态,这是一家好公司!

另一个很关键的原因,可能是与电广传媒此前和狮门影业有过项目合作。狮门电影《惊天魔盗团》,就是由电广传媒影业引入中国,龙秋云称,当时狮门对《惊天魔盗团》在中国的票房期待是5000万元,最终票房是1.5亿元,超出了狮门的预计。

此外,狮门影业还对电广传媒身后的湖南广电颇有兴趣。记者获悉,就在3月18日当天,狮门方面已经在跟芒果台的内容制作部门洽谈合作。其实,狮门不仅仅是一家电影公司,旗下的电视剧业务、综艺业务都有不小的份额。

这家公司还在第一时间寻求跟国内有线电视网的合作,据悉,目前狮门正在跟湖南有线方面进行接触,洽谈进一步合作的可能性。

### 项目投资与股权投资之间的“拼盘投资”

中美在单部电影的合作上已有多年历史,但中国电影公司一揽子投资好莱坞公司的50部电影,这还是第一次。

根据电广传媒和狮门影业发布的合作计划。未来三年,狮门影业所有计划投资的影片,电广传媒均可按照净制作投资额25%的比例出资,并按出资比例分成。在这样的合作框架下,预计双方的投资总额将达15亿美元(约合91.8亿人民币)。

“我们不知道它哪部电影会赚钱,哪部电影会亏钱,所以干脆全都投。”电广传媒副总裁、电广传媒影业公司董事长刘沙白表示,“除了R级(限制级)影片,或是投资过

小,不上院线的影片之外,其余的都投。”

他表示,狮门影业过往电影项目整体投资回报率约36.63%,并且一部电影开拍之前往往会在全球预售,确定能收回大约70%的成本之后,才会决定开拍,因此亏损的可能性相对较小。

乐正传媒研究咨询总监彭侃表示,这样的投资方式类似于一种“拼盘投资”,由于影片数量多,从而平摊了投资风险。

事实上,这种“一揽子”投资的方式,更像是介于项目投资和股权投资方面的一个“折中方案”。

电广传媒董事长龙秋云对记者表示,电广传媒也曾经向狮门影业表达过股权收购的意向,但对方并没有回应。然而,光是这些项目合作,双方就谈了11个月之久,合同共有1000多页,并且请了好莱坞顶级大律师参与谈判并起草合同。

刘沙白感慨:“项目合作就这么艰难,何况是股权?”但电广传媒方面称,股权的收购,一定是未来进一步合作的重要方向。

民生证券的一份研报认为,这种“一揽子”的影片投资计划,在某种程度上甚至优于股权投资。研报称,这样的合作模式,规避了收购参股等模式中,被收购对象运营不善、业绩不达预期等风险,使公司在投资中拥有较大的掌控权和灵活性。

### 牵手狮门影业能否增厚业绩

作为一家上市公司,电广传媒的一举一动还受到投资界的关注。在接受媒体采访前,龙秋云还跟一群基金经理进行了简单的交流。“他们关心的问题非常实际,这样的合作,到底能增加多少业绩?”龙秋云说。

梳理电广传媒的业务版图,电影并非这家公司最为重要的业务。2013年,电广传媒的影视节目制作发行业务收入为1.3亿元,而该公司全年营收为51亿元。

2013年年报显示,影视制作收入在电广传媒各项收入来源中排名第五。2014年上半年,影视节目制作发行业务收入仅为2333万元,而公司营收为25.35亿元。

如果电广传媒与狮门影业的合作顺利实施,将为公司带来多大的业绩增幅?

根据协议,未来3年双方将累计投入15亿美元,假设电广传媒都是占25%的份额,



将累计投入3.75亿美元,合计人民币约22.5亿元。

龙秋云表示:“按3年投入20多亿元来算,一年的投入就是7亿元左右,我们预期的收益率是在30%左右,那么增加的利润应该是在2亿元上下。”

2014年前三季度,电广传媒净利润共3.25亿元,如果与狮门的合作能在两年后每年增加2亿元上下的净利润,的确颇为可观。

不过,这样的业绩增长并非立竿见影。刘沙白解释,由于电影项目开发、电影拍摄都需要时间,资金回收也有一定的周期性。投资狮门的收益,预计要在一两年之后才能陆续体现在上市公司的财报上。

事实上,更大的利润空间,可能来自这些电影在中国的发行收入,以及“合拍片”计划。

由于所有这50部电影,电广传媒都能参与全球票房分账,如果这些电影中的一部分引入中国,并且由电广传媒负责发行,则可以赚取额外的发行收入。根据协议,电广传媒享有每年4部狮门影业在中国的独家销售权。如果电广获得了更多的外语电影的发行指标,则双方可以就增加发行数量进行

优先谈判。

今后狮门启动的“中国合拍片”,电广传媒享有优先谈判权,且投资比例可达到净制作投资的43%或双方认可的其他比例。

根据国家新闻出版广电总局的规定,每年只有34部进口片能以“分账片”的名义进入中国,此外还有若干部“批片”的名额,而如果一部影片被认定为“合拍片”,则无需占用名额,但“合拍片”的认定,会要求影片中有中国故事、中国演员、在中国取景等多种因素。

不过目前无论是发行,还是“合拍片”,都未有详细的合作计划公布。

### 并购背后的千亿市值冲动

在加码电影业务的同时,电广传媒正在实施大量的收购,这些收购大多集中在互联网、新媒体项目上。

在2014年,电广传媒斥资2.9亿元,收购了翼锋科技51%的股权,以及江苏物泰45%的股权。其中,翼锋科技旗下的指点传媒,核心业务包括app线下推广、移动广告、手游联运、发行等等,电广传媒还曾表示,将把自身的优质IP资源免费提供给开发团队。

公司总经理彭益近日曾表示,电广传媒的目标是,通过3到5年时间,打造一个资产规模、收入规模超过传统业务板块、具有强大资本实力和竞争力的互联网新媒体产业集群。

为了完成这样的目标,2015年,电广传媒还将募集30亿元的互联网新媒体产业基金。

彭益称,公司已积极启动了互联网项目并购工作,目前已基本锁定多家优质企业,并完成了16个项目的立项,未来将打造互联网新媒体产业集群,投资领域包括网络游戏、网络彩票、网络教育、智慧旅游、远程医疗与健康服务、互联网音频内容服务、行业电商等互联网和移动互联网新媒体企业。

而这背后则是“千亿媒体帝国”的野心。在百视通等公司提出“千亿传媒帝国”目标时,电广传媒近期也表示,“千亿”并非遥不可及。



## 【延伸】“千亿传媒帝国”下的资本盛宴

未来,上海文广希望实现旗下资产的整体上市,百视通将作为上海文广整体上市的资本运作平台。就在3月9日,百视通还宣布斥资8亿投资3家公司,包括歌华有线、索贝和风行网。

北京的传媒巨头歌华有线则在近期宣布了33亿元的定增计划,中影股份、中信证券等多家知名公司参与。

对于湖南而言,湖南广电旗下的电广传媒早在1999年就已登陆A股,并且成为当时的“广电第一股”。今年1月,以电视购物

为主营业务的快乐购上市,成为湖南广电旗下的第二家上市公司。

此外,湖南广电还将旗下的其他可经营资产全部打包装入了芒果传媒当中,芒果传媒旗下包括天娱传媒、经视文化、芒果TV等等,这些资产一旦上市,势必成为另一个传媒巨头。

对于电广传媒而言,湖南广电的资产注入并不现实,于是向外扩张成为了关键一环。

“电广传媒业务跟母体关联都不是特别

大,完全是通过市场化运营起来的。今后我们会着力发展电影,可能还会有动漫、游戏等等,你有传统媒体的基因,你还要有市场化的手段。一个企业长久的生命力还是在市场。”龙秋云说。

对于前述投资者提到的市值,龙秋云这样回应:“我之前说过,未来我们要做一个过千亿市值的公司,但是现在有些公司已经做出来了,我觉得未来不只是千亿级别的上市公司,你可以去查一下美国最大的上市公司市值是多少。我觉得把传统媒体和新媒体结合起来,它未来的空间到底有多大,我觉得这是值得探索的问题。”

## 【链接】

发为一体的专业电影公司。投拍有《花木兰》、《赵氏孤儿》、《致我们终将逝去的青春》、《被偷走的那五年》、《全民目击》等电影,赢得票房口碑双丰收。2014年投拍有《闺蜜》、《微爱》、《京城81号》,其中3D惊悚大片《京城81号》以4.2亿元票房创国产惊悚片之最。

狮门影业 狮门影业成立于1997年7月,是一家美国纽约证券交易所的上市公司,目前全球最大的独立电影制片商之一。拥有1.6万个电影电视节目内容的库存,每年大约独立或联合投资制作约15部影片。近几年通过多个“现

象级”青少年电影题材:《饥饿游戏》系列、《暮光之城》系列,以及悬疑魔术大片《惊天魔盗团》、动作片《敢死队》系列等,在市场上取得成功。曾荣获77次奥斯卡提名、20次奥斯卡奖,并多次获得金球奖、美国演员工会奖金、英国电影学院奖和电影独立精神奖等。

## 【市场】 中国电影市场被看好

近几年,中国电影市场年均增速达到30%,已经成为仅次于美国的全球第二大电影市场。2014年全国新开电影院1015家,新增银幕5397块,共上映电影618部,观影数达到8.3亿人次,电影票房收入将近300亿元。不仅如此,2015年2月,中国电影票房突破40亿元,首次超越美国成为全球单月票房冠军。菲尔海默承认,去年美国本土票房萎缩,各大电影公司都加强了海外开拓的力度,而中国市场无疑是其中最为抢手的一块。

另外,去年美国电影市场的票房有所下滑,第一季度表现也不太好,导致有舆论称美国将更大依赖中国市场。菲尔海默认为,他们也对去年美国电影下滑的票房比较失望,反思有可能是因为去年在美国推出的电影质量不优秀,“在今年这几个月,我们的票房都有明显的提高,在此期间,我们也在扩展市场,和中国这样电影发展较快的市场合作,能够推出更多更好的优质电影来提升我们的票房”。



## 【前景】 合作落地,引领文化走出去

在3月18日的启动仪式上,湖南省政府副省长戴道晋代表省政府向两家公司的联姻表示祝贺。他说,文化历来是湖南的一张闪亮名片。此次强强联手,标志着我们的文化产业在走向世界舞台,找到了新的奋斗点,前景广阔,大有可为。希望通过此次合作带动更多的文化企业走出去,带动更多美国文化企业来湖南投资发展,共同为中美两国乃至全球观众带来更多的好作品。

现场,菲尔海默先生发布了首批合作片单,电广传媒也公布了其2015年的大电影计划,首批14部合作影片正式公布。

龙秋云总结称,通过此次合作,双方将打通国内国际两个市场,狮门将为电广传媒走进国际电影市场提供支持,电广传媒也将成为狮门进军中国电影市场的支点,中国故事与好莱坞的电影生产工艺将进行深度结合。

此次合作还将对中国电影的生产带来改变。荣阳透露,好莱坞先进的电影运作模式将贯穿全程,如每一部影片都将采取预售制度,预售率超过70%才能开机,大大降低了投资风险。

龙秋云告诉记者,伴随此次合作,电广传媒影业还将打出并购、重组、收购等一整套组合拳。这不仅将为影业公司本身迎来逾10倍收益的发展期,也将为中国电影资本、文化的融合创造新模式,注入新活力。

湖南省委常委、省委宣传部部长许又声在参加会见时表示,此次合作是文化行业的强强联合,要鼓励文化企业加强国际交流与合作,让文化走出去成为新常态,期待双方以此次合作为契机,给全球观众不断带来新的惊喜。

“未来值得期待,让我们在这个春天,共同开启一个充满想像力的时代。”龙秋云说。

电广传媒 电广传媒成立于1998年,现已发展成为涵盖有线网络运营、广告和影视剧业务、投资管理、旅游酒店四大板块的大型文化上市公司。旗下的电广传媒影业成立于2010年,经过5年积累,发展成为集投资、制作、宣