

2 热点透析 Hot Dialysis

“外资撤离中国”真相

核心提示

西铁城精密(广州)有限公司宣布关闭,微软决定逐步关停诺基亚在华手机生产线……,面对一些这样的现象,有观察者夸大出一幅“外资大举撤离中国”的图景,其潜台词是说中国的投资环境正在失去长久以来的魅力。

那么,现象背后的真相到底是什么?中国还是不是“外资友好型”国度?中国吸引外资的新政策和新机遇是什么?

冯雷 韩森 韩洁

中国真的面临“外资撤离潮”吗?

这一连串问题在以“新常态下的中国经济”为题的中国发展高层论坛 2015 年年会上引起热议。

“中国市场是未来最重要的市场,我们会进行更多投入。”东风英菲尼迪汽车有限公司总经理戴雷说,生产一定要跟着市场走,大部分外企不仅把中国当做生产制造国,也把中国视为全球最大的市场。

“中国市场未来的新机遇在于转型,转向服务业和消费,意味着保险等服务业会扩大发展。”友邦保险控股有限公司集团首席执行官兼总裁杜嘉祺说。他认为,中国保险业增长速度目前低于 GDP,未来会超过,中国经济转型,对友邦来说会是更大的发展空间。

“我们对中国医疗市场的增长有信心,”葛兰素史克首席执行官安伟杰说。他不讳言葛兰素史克(中国)投资有限公司去年因行贿而受罚一事,强调公司仍是“中国强烈的支持者”,会改变业务模式继续扩大在中国的业务。

这些世界 500 强企业 CEO 们的感觉,与中国政府公布的数据吻合。

最新统计显示:今年前两个月,全国新设立外商投资企业 3831 家,同比增长 38.6%;实际使用外资金额 1381.9 亿元人民币,同比增长 17%。

商务部部长高虎城在中国发展高层论坛年会上指出,2014 年在全球跨国直接投资下降 8%的情况下,中国利用外资“逆势而上”,增长了 1.7%,以 1196 亿美元的利用外资规模首次成为全球第一。

当然,商务部发言人沈丹阳不久前也坦承,受到中国劳动力等成本上升、经济增速放缓以及一些外企经营不善等因素影响,少数跨国企业对中国业务进行调整,比如日本企业关停个别工厂,但总体上看,关停工厂的数量是有限的。

事实上,“整体上日资企业对华投资是



友邦保险控股有限公司

增长的趋势,而不是相反的。”沈丹阳说。

虽然“外资撤离中国”话题很吸引眼球,但中国机器人产业联盟理事长、沈阳新松机器人公司总裁曲道奎,感到的却是国际巨头抢滩中国的压力。“中国已成全球第一大工业机器人市场,四大国际机器人巨头都积极布局中国,竞争进入白热化。”他说。

据介绍,目前瑞士 ABB、德国库卡、安川电机和日本发那科都在中国设立分公司及合资公司,而且仍在不断强化布局优势。不仅如此,意大利、美国、韩国的机器人及配套企业也已经布局中国主要地区。中国已经成为全球机器人及智能装备企业角逐的最热门市场,分享中国大餐,已经成为全球共识。

中国吸引外资总量稳增,而结构正在发生引人注目的变化。2014 年,服务业实际使用外资金额同比增长 7.8%,占全国总量的 55.4%,较制造业利用外资占比高出 22 个百分点。

“经济全球化下资本流动是本质特征。”商务部原部长陈德铭对少数外资撤离中国的现象表示理解,但强调不会出现大规模外资撤离潮,“中国市场还是很吸引人的。”

“有抱负的跨国企业怎会忽视中国市场?”

“我们将不断加大在中国的投资,未来 5 年在中国的销售收入将扩大 10 倍,从而超过韩国本部”,在中国工作生活了 30 年的韩国希杰集团中国区总裁朴根太说,这是他一直想实现的“中国梦”。

作为韩国最大的食品企业集团,希杰拥有的食品、生物工程、物流和娱乐四大产业在中国都有投资,目前在中国共有 87 个分公司、19 个加工厂、36 个办事处,员工 1.3 万多人。

“中国已是全球第二大经济体,哪个有抱负的跨国企业会忽视中国市场?”朴根太说,中国政府更加重视环境污染和食品安全问题,百姓越来越讲究健康饮食,让希杰看到更多的投资前景,有了更多的投资信心。

“企业不能为了收购而收购,收购要为企业创造更长远发展空间和效益。”

说到民营企业走出去,拓展海外市场,浙江一舟集团董事长张文阳的一席话,引起了与会企业家的共鸣。

近年来,越来越多的鄞企选择“走出去”,有的在境外办工厂,有的设立营销分支机构,有的收购国外企业。但也有企业“走出去”后面面临着发展困难。在座谈会上,“走出去”的发展战略、人才、融资、结算等成为交流的重点。

德国威运高公司为欧洲第二大的专业提供电视、电脑、电子消费品的配件智能解决方案的上市公司,在欧洲具有行业内广泛的销售通路。2011 年,一舟集团完成对威运高的收购,以 1000 万欧元的代价收购了威运高 66.67% 的股份。四年来,威运高在一舟的引领下,平稳完成过逾期,运行良好,2014 年销售占母公司的 45%。

张文阳认为,企业“走出去”战略要清晰。收购境外企业要有明确的战略方向,要根据企业自身需求,不能盲目去收购,而是

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育说,少数西方大型跨国公司关闭在华工厂的主因并非中国商业环境恶化,而是这些企业竞争力相对于中国内资企业和第三国企业衰退而难以继,或是不得不转型。

他举例说,困窘已极的夏普收缩战线,断腕求生,一口气退出了墨西哥、东南亚、澳大利亚等市场。即使如此,夏普也仍然保留了与中国的生产链关系。一些日本家电企业不得不选择收缩全球制造业务,并非仅关闭在中国的工厂。事实上,他们通常会保留与中国的生产链关系,即保持向中国生产企业提供中间产品或其他投入品。

“那些离开中国的外国企业,多属于低成本导向,原来是奔着中国的廉价劳动力来的。”商务部国际贸易经济合作研究院另一位研究员王志乐说。

他指出,大公司正在思考全球价值链的重新布局。如果中国投资环境进一步改善,就可能吸引更多高端、更好的投资。

“在新常态背景下,中国政府积极利用外资政策并没有改变,如果说有变,也是变得更加积极和开放。”高虎城在中国发展高层论坛 2015 年年会上说,“今后利用外资更多要依靠法律、制度、政策等软环境方面的建设,靠先进的制造业和服务业的进一步扩大开放。”

李克强总理在《政府工作报告》中提出要“更加积极有效利用外资”。一项重要措施就是进一步放宽对外的市场准入:今年 4 月开始执行开放力度空前的 2015 年版外商投资产业指导目录,尤其鼓励外资投资现代农业、高新技术、先进制造、节能环保、新能源、现代服务业等领域。中国还将推广上海自贸区经验,进一步探索准入前国民待遇加负面清单管理模式,中外企业一视同仁。

经济“新常态”,中国有哪些新机遇?

今年的中国发展高层论坛年会,吸引了

“一补”企业正成为一些地区“腾笼换鸟”、产业升级的改造重点。

在中国经济进入新常态的背景下,中国政府积极利用外资的政策和态度不仅没有改变,相反变得更加积极和开放。最新公布的 2015 年版中国外商投资产业指导目录,开放力度堪称近年来最大;进一步放宽外商投资的市场准入、全面铺开普遍备案有限核准制度、修订外商投资相关法律,对外资实行准入前国民待遇加负面清单管理方式……通过一系列简政放权改革,中国正打造更公平透明的市场软环境。在会聚近 70 位全球跨国公司 CEO 的中国发展高层论坛上,很多境外大企业争相表达对中国市场的信心,并认真研读中国政府新一年的改革发展任务,不断释放对中国市场扩大投资的积极信号。

把握大势才能赢得未来。经济新常态

近 70 位跨国企业 CEO 前来。“新常态下的中国经济”,年会的这一主题,意味着什么样的商机?

高虎城在年会的演讲中提醒各国企业家把握好中国的四大机遇:

市场准入的机遇。随着负面清单管理模式的推行,政府审批范围将大幅收缩,这将为包括外资企业在内的各类市场主体创造更多的商业和发展机会。

商业创新的机遇。鼓励各国企业参与中国“创新的盛宴”,推动各类创新要素交汇聚集,促进各类商业模式的相互竞争与中国市场共同成长、共同发展。

服务消费的机遇。今年《政府工作报告》提出要培育消费增长点,促进养老家政健康消费,提升旅游休闲消费,推动绿色消费,稳定住房消费,扩大教育、文化、体育消费,这些方面外资大有可为。

商品进口的机遇。“十三五”期间中国消费结构升级将进一步加快,消费品进口的潜力将会进一步释放,让更多的国外企业分享到中国消费品的市场红利。

专家指出,总体上,中国利用外资正处于增长的势头,而不是相反。从利用外资的结构上来说,制造业比重有所下降,服务业大幅度增长,这恰恰是跟中国的经济结构调整、经济发展步入新常态相关。

外资结构性退出,必然也面临新的结构性机会。李克强总理年初在达沃斯论坛上指出,中国公共产品和服务不足仍是短板,目前中国公共设施的存量只有西欧国家的 38%,北美国家的 23%,服务业水平比同等发达国家还要低 10 个百分点,而城镇化则比发达国家低 20 个百分点。这当中蕴藏着外资可以参与的巨大空间。

与此同时,中国政府提出的“中国制造 2025”计划,加快从制造大国转向制造强国,还有“互联网+”计划等,也让外资企业感觉到中国制造不仅“远未褪色”,而且又面临一个新的“大融合”机遇。

“看待中国市场既要注重现在时,更要把握将来时。”高虎城说,随着中国经济发展不断加快,精彩的市场潜力还在后面。



不致自疏

新华社发 徐骏 作

下,中国市场的潜在优势更加凸显。庞大的消费市场正在快速成长;尽管中国的劳动力成本上升,但本土人才的素质不断提升;中国多年发展积累的产业配套能力和基础设施水平,目前仍具备难以替代的优势;伴随工业化、信息化、互联网+,教育、文化、医疗、旅游等服务业崛起,创新驱动型的中国经济正孕育无限的投资新机遇。

经济新常态下,中国正紧跟世界新一轮产业化变革浪潮,抢抓全球产业链重构的重大机遇,奔向经济升级、提质、增效的光明未来。对外资企业而言,最关键的是要准确把握中国经济未来发展的大趋势,以一种更客观理性的心态看待中国市场变化的“现在时”,把握好更健康可持续发展的“将来时”,在更紧密的全球化合作中,与中国市场共同成长,共享发展新机遇。

资和结算也成为与会者的热点。张文阳也提醒鄞企,“走出去”后要重视各国货币结算组合,货币结算的不同影响企业效益。“除美元和人民币结算外,还可以根据实际情况选择其他币种,这些货币的汇率差直接影响企业盈亏。”张文阳说。

此外,与会者都认为民企走出去,也离不开国家、政府的支持与支撑,我国驻外领事机构也要转变职能和作风,开启为企业服务的窗口,让那些远在海外的企业感受到祖国的温暖,而不仅仅停留在“官方代言”上。

在分享鄞企“走出去”经验后,调研组与大家探讨交流如何解决所面临的困难。李剑飞表示,民企走出去是大战略,中国发展需要更大的市场,更多的民企走向海外市场,才能促进我国经济平稳全面发展;“今天的座谈非常好,紧凑有效;大家结合自己的经历发表了自己的建议与想法,很真实、中肯,我们一定带回去,向省委、省政府和中央反映”。

蚌埠利事环球酒店以特色为抓手喜迎四方客

本报记者 宗毅

日前,记者在安徽蚌埠市采访时获悉,蚌埠市为加快经济发展,更快地融入到长三角经济区和皖江经济带,加快淮上区重点招商引投资项目的更大投资空间,吸引更多的投资者和海外宾朋来蚌观光和旅游,蚌埠利事环球酒店此拔地而起,成为该市高端酒店业一位五星级新成员。

蚌埠利事环球酒店位于蚌埠市解放路淮河公路桥北端,通成紫都住宅区旁,楼高 33 层,总面积 4.8 万平方米,投资超 5 亿元。交通便利,距蚌埠高铁南站 20 分钟车程、距繁华市中心 10 分钟车程,按照国际五星标准倾力打造,集商务、会议、休闲于一体。其中无柱式千人宴会厅可以为客人提供大型会议及婚宴服务,各类会议设施齐全。利事俱乐部、奥林匹克健身中心等休闲娱乐场所,给您以贴心服务、舒缓身心、释放心灵、强身健体、宾至如归地感觉。

此外,为了让宾客在酒店用膳时能够心情愉悦,该酒店专门请安徽省书画研究会副会长、著名书法家闫守江老师给该酒店的每个包间都题有宋词词牌名,“荷花媚 卜算子 水仙子 天仙子 沁园春、思佳客 西江月 清平乐 忆江南 虞美人 念奴娇 浣溪沙 满江红 满庭芳”等能够彰显中华五千年古朴风韵的文化韵味,从中启迪传播正能量。此外,位于主楼 32、33 层的贵宾包房为您提供极致美味。来 128 米空中餐厅体验一场非凡的中式珍馐之旅,各式中华特色美食与粤式风味汇集一堂。品尝佳肴之余,您还可观赏到淮河极致美景。

贴心细致的高端服务也是蚌埠利事环球酒店着力打造的亮点。据酒店总经理刘健介绍,酒店以“爱的传递”为企业文化,让入住的客人在享受五星级标准服务的同时,提供无烟楼层、女士楼层、儿童专用餐等特色服务,从细微处着眼,满足客人的个性化需求。这无疑为利事环球酒店赢得四海宾朋夯实了基础。

开展对标挖潜 促进经济运行 马钢铁运公司多措并举降低物流成本

本报 承担安徽马钢新区保产任务的铁运公司二厂站,每月外发 2000 多辆路局车,由于种种原因,路局车返厂率居高不下成为经济运行的“拦路虎”。二厂站职工采取带有刻度的水渣装车超吨测量尺,严格测量车内的水渣高度,确保了装车合格,使返厂率下降了 0.74%,有效地降低了路局车返厂率,这是该公司职工发挥才智有效降低物流成本的一个缩影。

铁运公司主要担负马钢原燃料铁路运输到、产品铁路发送、内部铁路运输保产以及股份公司和上海铁路局成立的路企联办日常工作。为进一步落实马钢下达的降本增效任务,铁运公司从创收增收、节支降耗、系统降本、物流优化、核减管理费用等五个方面制定措施加以落实,并明确责任单位、责任人和进度。同时,对照冶金铁路运输系统同行先进经济技术指标,从机车综合能耗、全员劳动生产率、机车作业率、万吨事故率方面开展对标挖潜。在外部运输上,发挥路企联办优势,进一步发挥作用,关注原燃料装车、到达的调控,加强信息沟通,为低库存运营提供支撑。进一步拓展思路和渠道,推进物流系统降本,通过提高运量、挖潜内部潜能降本。

针对路局对于产品外发的货物运输提出了更加严格的装车要求,由于种种原因一度路局车返厂率居高不下,问题的症结在哪里?二厂站职工深入现场查找原因,发现造成返厂的主要原因超重、偏重,车厢内有未清扫的残留原燃料等,他们细化作业流程,加强货运监督,货运员认真做好“监装、监卸”,职工采用带有刻度的水渣装车超吨测量尺,对每辆车内的水渣高度进行测量,发现不合格的及时纠正;同时走访生产单位,对装卸车情况进行沟通,及时沟通装卸车质量要求,有效的减低了局车返厂的现象。

为了进一步降低路局车返厂率和局车停时,减少装车不合格返厂而无效作业和消耗,该公司在其他的车站积极推广运输保产中好的经验,制定和出台了多项降低局车返厂率的措施,把降低局车返厂率作为衡量公司运输工作好坏的重要指标,优化改善经济技术指标,促进经济运行水平,确保局车停时控制在 19.00 小时;厂车周周转目标控制在 0.75 天;局车返厂率控制在 1.5%。通过多措并举,局车返厂率得到了有效控制,提高了运输效率,降低了企业的物流成本。

(汪盛竹 胡峰)



“外资撤离论”是个伪命题

韩洁 李文羲

近一段时间,“外资大批撤离”的消息引发各界关注,甚至有人断言,中国制造业熬过了 2008 年,却熬不过 2015 年。事实果真如此吗?外资真的在大批“离场”吗?外资企业对中国市场失去信心了吗?在中国发展高层论坛上,商务部部长高虎城明确指出了,“外资大批撤离”的说法不符合中国当前的实际。

最新权威数据让“外资撤离论”这个伪命题不攻自破。2014 年在全球跨国直接投资下降 8% 的情况下,中国利用外资逆势增长 1.7%,利用外资规模首次跃居全球首位。即便今年前两个月,中国新设立的外商投资企

李剑飞一行调研鄞州跨境投资企业

战略人才融资和服务一个不能少

张文胜 包德贵

3 月 20 日,浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记李剑飞,省工商联党组成员、秘书长林建良一行,在宁波市工商联主席崔秀玲、鄞州区政协副主席、区委统战部副部长陈国良和区委统战部副部长、工商联党组书记徐自力等陪同下,考察调研了姜山镇电商园和姜山镇商会会长企业浙江一舟集团,并与一舟、圣龙、东海、泰莱环保、斯蒂科等五家在国外投资发展的鄞州企业负责人进行了座谈交流。

姜山电商园是镇商会会长、一舟集团董事长张文阳负责牵头、镇商会出面成立的跨境电子商业园区,旨在实施自主品牌全球化战略,为中小制造企业实现自我价值而打造的一个终端平台,可实现商检、报关、退税、拼箱和跨境物流服务一体化。目前已有二十余家企业入驻,预计 15 年能实现销售 1.5 亿美元。李剑飞对此表示肯定,认为是姜山镇商会做了一件“很有价值、也很有意义的”,“是商会工作的一种创新”。

通过收购提升企业的竞争力,加快全球化战略实施进程,缩小与国际先进水平的差距。张文阳说,有的企业收购境外公司后,往往会从国内选派高管常驻,但由于各种原因,这些人往往“水土不服”。因此,被收购的境外企业也需要本土化团队。“需要保证原有团队的稳定性,因为本土化团队更加了解当地市场、环境、习俗、贸易方式等,有助于企业今后的长远发展。”

这一点,也得到圣龙集团行政总监陈晓玲的认同,“我们 2009 年 11 月收购美国博格华纳公司旗下的油泵事业部,原有的 150 名美国员工全部保留。这几年,工厂每年销售和利润增长在 30% 以上。目前,美籍员工已增加到 280 人。”

而宁波东海集团行政副总裁董光明也深有感触,该公司在秘鲁、比利时和韩国等国家设厂或开展并购活动。但从几年来的情况来看,人员风险已成为最大的发展障碍,“由于境外管理人员配备跟不上,一些已确定的项目无法按计划实施。”

企业“走出去”之后,在境外如何进行融