

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 076 期 总第 8234 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.3.25

星期三
乙未年 二月初六
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

“外资撤离中国”真相

◎中国真的面临“外资撤离潮”吗? ◎经济“新常态”,中国有哪些新机遇? ◎“外资撤离论”是个伪命题

« [P2]



本期导读 Highlights

拥抱互联网的万科十年愿景:
4000 亿房企 plus

万科素来被看作是中国少数几个“站在珠穆朗玛峰上”的公司之一,它自己也是这么认为的。这一点,曾经带着一个感叹号,现在变成了一个问号。

« [P3]

英菲尼迪全球总裁:
智能交通
改变中国城镇化未来

3月22日,英菲尼迪全球总裁罗兰-克鲁格在中国发展高层论坛接受新浪财经专访时表示,智能交通将改变中国城镇化的未来。中国也是全球增长最快的市场,是英菲尼迪全球最大的机会。

« [P4]

“互联网+”思维
企业管理转型的核心

两会已经落幕,但是总理的政府工作报告对“互联网”的重视,以及在两会结束时总理记者招待会对“互联网”的重视使“互联网”成为了时下最受关注的词汇之一。

« [P6]

台铃集团:
“种树”文化推动企业
可持续发展

作为一家以环保和新能源为企业服务宗旨的电动车生产商,台铃集团在企业经营过程中深刻体会到,虽然参与环保社会活动或多或少影响企业利润,但是为了实现企业的可持续发展,强调企业的社会责任以提升企业形象是必不可少的环节。

« [P7]

狮门影业“联姻”电广传媒
“好莱坞”讲好“中国故事”

3月18日,电广传媒与美国狮门影业在长沙举办新片发布会,公布了2015年的大电影计划以及合作覆盖的首批片单,标志着双方的“跨洋合作”正式启航,中国电影资本与好莱坞展开了深度合作。据悉,电广传媒与美国狮门影业的战略合作协议达15亿美元,这是中国电影史上迄今为止最大的海外内容合作项目。未来3年里,双方除了进行影视项目合作外,还将开展网络视频等衍生产品的开发。双方将充分发挥各自的优势,抢占国内外电影市场,让中国元素走向世界,让世界经验来到中国。

« [P8]

变“冰山一角”为“金山一座”
——南京卷烟厂扎实推进六西格玛管理工作侧记

日前,江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂荣誉室里新增了一块十分耀眼的牌匾——“全国六西格玛管理推进先进企业”,14个金光闪闪的字背后是南京卷烟厂推进六西格玛管理的不懈努力和艰辛付出。

« [P9]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众号二维码
企业家日报手机客户端APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

唱响传承与创新 推动合作国际化 2015 中国国际酒业博览会盛大举行

■ 蒋二二

2015 中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)于3月21日—25日在四川泸州隆重举行。本届酒博会是经国家商务部批准,由四川省酒业协会主办,是四川省政府重点支持,四川省商务厅、四川省博览事务局、泸州市人民政府共同承办的国际酒类专业展会。

泸州市已连续7年成功举办了酒博会,累计接待1528户国内酒类企业,4万余批次酒水经销商参展,合同订货签约金额444亿元。2014年,中国国际酒业博览会移师四川泸州。移师四川泸州后,中国国际酒业博览会已成为推动中国酒走向世界,增强全国主要白酒产区跨区域合作,提高全国酒业持续发展能力,提升酒类产品品牌影响力的重要平台。

本届酒博会将围绕“传承与创新”主题,充分发挥产品交易、信息服务和文化展示三大平台作用,重点突出“质量、品牌、国际化”,着力为境内外参展企业搭建一个交流、合作、共赢的高端平台,助推行业及区域经济共同发展,推动酒类市场良性、健康、有序发展。

本届酒博会将以参展企业需求为核心,进一步扩大展览面积,提升展会水平档次,突出国际化和专业化。主要有以下特色亮点:

一是国际化色彩更浓。参展国家和地区涵盖北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲,境外参展国家和地区的展览面积和企业数量分别占酒博会展览面积和参展企业数量的25%和22%,



分别比上届酒博会增长48%和45%。有来自20多个国家和地区近500家企业参展,茅台、五粮液、泸州老窖等中国17大名白酒企业及百余家中国白酒典型酒企业,青岛、嘉士伯、百威等五大啤酒集团,全球著名的帝亚吉欧、保乐力加等近百家洋酒企业,知名葡萄酒、保健酒、中国传统经典黄酒等悉数参展。泸州市将与韩国平昌郡签署战略友好合作协议。美国、法国、韩国、泰国等12家驻成都领事馆官员将应邀参会。

二是专业化水平更高。会期,将由中国首

席品酒师、国家评委、媒体代表、经销商代表、消费者代表共同评选出2015中国国际酒业博览会最佳新产品;举行中国白酒酒庄全球首发和中国名酒收藏产品发布会,组织中国酒业协会名酒收藏委员会鉴定专家免费为消费者进行老酒真伪鉴定、价格评估。

三是展会活动丰富。展会期间将举行15项活动,主要有2015中国国际酒业博览会开幕式暨论坛、2015中国国际酒业博览会签约仪式、中国名酒收藏产品发布会、2015中国国际酒业博览会年度最佳新产品评选颁奖活

动、“中国酒城·泸州”招商推介签约大会、泸州老窖封藏大典、青岛啤酒嘉年华等。

四是参会嘉宾范围更广。境内外酒类行业著名专家学者、知名酒类企业负责人、酒类行业协会负责人、采购商等6000余名重要嘉宾客商将齐聚泸州,共商酒业发展大计。

五是更注重线上线下活动,与消费者互动更强。本届酒博会,将进一步创新会展形式,举行“网上酒博会”、“掌上酒博会”,实现线上、线下宣传与营销的同步推进。“酒博会”官方网站、官方微博、官方微信,方便公众查询、了解酒博会各项活动安排,还将专门设立新闻宣传工作组。由青岛啤酒集团主办的啤酒嘉年华活动,将邀请消费者现场品鉴百年经典青啤,泸州市餐饮协会将为消费者提供特色美食,加强消费者的参与和互动。

六是配套设施更完善。酒博会展馆设置在泸州市国际会展中心新建了4万余平方米的2个新展馆和多功能大厅,展场面积8万平方米。泸州还加强了会展中心周边配套基础设施的建设,配套的宾馆、道路等设施已投入使用,可有效满足参会嘉宾食宿、会务、经贸活动的需求。

七是展会实效更大。组委会将严格按照“节俭、务实、高效”的原则,组织开展展会各项活动。组织邀请了3000名年销售额500万元以上的经销商现场洽谈采购。此外,还将举行“中国酒城·泸州”招商推介签约大会,签约项目涉及酒业、机械、现代服务业等产业。

海外并购涉及行业日益多元化 中国化工 71 亿欧元收购倍耐力

■ 秦伟

国企海外并购在沉寂一段时间后强势重新回归。

3月23日,中国化工集团公司(下称“中国化工”)宣布,将通过全资子公司中国化工橡胶公司(下称“中化橡胶”)以每股15欧元的价格收购全球第五大轮胎制造商倍耐力(Pirelli)26.2%股份,交易规模高达71亿欧元,为2012年以来规模最大的中企收购。

大股东意大利 Camfin S.p.A.(下称“CF”)将向中化橡胶悉数出售其持有的倍耐力股份,在这一步骤完成后,中化橡胶将与CF及其他投资者合作对其余股份发起要约收购。“目前交易还待有关机构批准,预计今年夏天可以完成收购26.2%股份。”接近并购交易安排的人士对记者表示,对于交易双方而言,这可以说是双赢的安排。

中化橡胶与倍耐力之间同时建立起长期合作关系,在轮胎领域创造长期的产业价值,提升倍耐力的长期发展计划,加强战略地域的覆盖。根据协议,收购完成后,倍耐力仍将保持现有的运营及管理架构,中化橡胶将指派一名主席,但 Marco Tronchetti Provera 仍继续担任 CEO 一职。

拓展消费轮胎

中化橡胶是中国领先的全钢载重子午胎和工程机械轮胎制造企业,也是中国最大的



汽车制动软管和高强度输送带生产商,产品畅销全球140多个国家和地区。

“一段时间以来,中国化工一直希望在轮胎行业物色到合适的并购对象,”上述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

倍耐力现在的业务包括工业轮胎和消费轮胎两方面,日后,其利润较低的卡车和工业橡胶业务可能会并入中国化工的上市公司风神股份,合并后将令倍耐力的工业轮胎业务规模翻倍。另一方面,收购也将有助于提高倍耐力在中国市场的销售。

倍耐力已经覆盖了所有发达市场,包括拉丁美洲市场,他们希望扩大在亚太区的规模,而中国已经是全球最大的汽车市场。”前述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

倍耐力已经覆盖了所有发达市场,包括拉丁美洲市场,他们希望扩大在亚太区的规模,而中国已经是全球最大的汽车市场。”前述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

倍耐力已经覆盖了所有发达市场,包括拉丁美洲市场,他们希望扩大在亚太区的规模,而中国已经是全球最大的汽车市场。”前述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

倍耐力已经覆盖了所有发达市场,包括拉丁美洲市场,他们希望扩大在亚太区的规模,而中国已经是全球最大的汽车市场。”前述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

倍耐力现在的业务包括工业轮胎和消费轮胎两方面,日后,其利润较低的卡车和工业橡胶业务可能会并入中国化工的上市公司风神股份,合并后将令倍耐力的工业轮胎业务规模翻倍。另一方面,收购也将有助于提高倍耐力在中国市场的销售。

倍耐力已经覆盖了所有发达市场,包括拉丁美洲市场,他们希望扩大在亚太区的规模,而中国已经是全球最大的汽车市场。”前述知情人士指出,另一方面,中国也希望摆脱对廉价劳动力的依赖,发展核心技术,进入高端制造业,双方均可以从交易中获益。

大利上市的倍耐力将退市。

“买方有很多考虑因素,但这其中,欧元走弱只是一个影响很小的因素。”知情人士表示,业务发展上的战略意义更为重要。

另类融资方式

中国化工的这笔并购交易,也展现出与以往国企海外并购不同的特征。

国企海外并购时,通常选择由中资大行或政策性银行提供融资安排,比如去年,五矿集团为首的财团以70亿美元收购秘鲁 Las Bambas 铜矿项目时,其融资来源就是国开行;中海油收购加拿大尼森项目时,也曾获得国开行的鼎力支持。

而中国化工此笔收购则由在并购中担任顾问的摩根大通独家提供融资。据《第一财经日报》报道,由其提供的资金安排高达60多亿欧元,但具体融资规模还取决于接受每股15欧元的收购要约的倍耐力股东数。

“在收购市场要进行并购融资,尤其是需要在较短时间内完成,股东需要看到某种形式的承诺,国际银行的融资安排有一定便利之处。”香港一间外资行人士指出。

中国化工的这笔并购,一方面折射出国企在海外并购在融资安排上经验更加丰富,另一方面,也印证了国企海外并购涉及的行业日益多元化。“欧洲有一些具有价值的资产,欧洲经济也在逐渐复苏过程中,今年应该会有机会看到更多类似并购。”上述知情人士表示。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社