

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

新土改如何盘活农村“沉睡的资本”

◎深化农村土地制度和集体产权制度改革 ◎33 个土改试点地区怎么改 ◎村镇就地城镇化是个新思路

《P21》



本期导读 Highlights

“消费”时代，
读懂房地产行业的
真正“大拐点”

今年的报告未使用“调控”等相关表述，一改近年来“房价回归合理”这类的用词，重提“促进房地产市场平稳健康发展”，引起公众热议。对 2015 年全国房地产市场走势，我们究竟该进行怎样的判断呢？

《P3》

“中国梦·慈善情”拍卖稀世藏品
T100 助力慈善关爱孤儿

2015 年 3 月 8 日，一场专为孤儿群体举办的慈善义卖书画联展开幕式在广州暖心上演。

《P4》

医改：快刀斩“死结”

异地医保报销如何更便捷、公立医院咋改革、大病保险怎样“雪中送炭”……医改，已成为大家非常关心的一个热点话题。

《P9》

创客：中国 Maker(一)

也许可以这样定义，以 2015 年两会，特别是李克强政府工作报告为标志，中国正式进入“创客时代”。

《P10》

创客：中国 Maker(二)

小微企业减税降费，让 250 万家小微企业受惠。而“继续提高城乡低保水平，提升优抚对象抚恤和生活补助标准”。更是将给予国家公民册于创业的底气 and 胆气。而“实施股票发行注册制改革，发展服务中小微企业的区域性股权市场”，则将创业创新融资，提供最大的想象空间。

《P11》

外国人为何也有“返乡潮”

空气污染报酬减少

孙嘉璞是华辉国际运输公司的业务发展经理，平时喜欢户外活动，去年雾霾天气常常打乱他的计划。但雾霾却给他带来了更多的生意。

《P12》



销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893



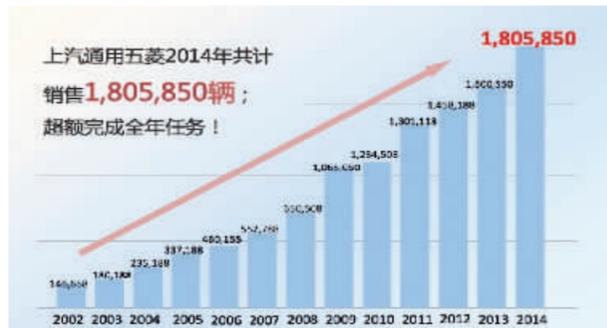
体制变革的责任担当

——上汽通用五菱蝉联中国整车销量冠军(上篇)

游雪梅 周妍 谢惠子 本报记者 王道海 王建蓉

新常态下许多成功再难复制，一些典型而有独创性的稀缺资源却更有启发性借鉴性价值。上汽通用五菱的发展之路独具特色，它的典范意义却极具普适性。

——作者题记



- 2014 年，上汽通用五菱全年共计销售新车 1805850 辆，在行业走低、车市回落的大背景下交出的这张亮丽成绩单，创造了一个新的增长奇迹。
- 控股股东上汽集团是国内领先的大型汽车集团，拥有政策优势、规模优势与合资合作经验；通用汽车在资金、技术和管理方面具有众所周知的优势；五菱则有“低成本、高价值”的造车实践和在微车市场的长期积淀。上汽、通用、五菱三方股东的良好合作，成就了上汽通用五菱公司 12 年来的后来居上大发展。
- 经过 12 年磨砺和积淀，上汽通用五菱经过将上汽和通用优势互补的引进、消化、吸收、融合等多种努力的本土化创新后，转化为上汽通用五菱的体系能力和核心竞争力，成为了 2014 年在宏观经济变局及行业走低的不利市场形势下，进一步转型升级及实现超 180 万辆年销量的重要保障。

据中国乘用车协会和中国汽车工业协会今年 2 月上旬发布的统计数据，2014 年上汽通用五菱汽车股份有限公司蝉联中国车企年销量冠军，成为我国首家也是唯一一家整车年销量超 180 万辆的企业。另据最新数据，上汽通用五菱今年 1 月的单月销量再创新高，达到破天荒的 180396 辆。

2014 年，上汽通用五菱全年共计销售新车 1805850 辆，日均销售 5000 辆，超额完成全年 180 万辆整车销售目标，同比 2013 年增长 13%。

至此，合资 12 年来，上汽通用五菱的汽车销量累计增长了 12.3 倍。紧接着，2015 年 1 月 20 日，全球独树一帜的轩辕奖颁给了上汽通用五菱宝骏 730，使宝骏 730 这一行业成长最快的新品，成为上一年度全国唯一荣获该项大奖的车型。近几年来，在世界经济复苏乏力 and 国内多种因素的交互作用下，高歌猛进 30 多年的中国经济明显减速，结构调整和转型发展频频阵痛，企业界“一荣俱荣”的顺风发展期宣告结束，被称为“新常态”的新阶段拉开了大

幕。中国制造业在产能过剩、出口乏力、内需难增、投资拉动受限等的掣肘制约下，上汽通用五菱 2014 年以来在行业走低、车市回落的大背景下交出的这张亮丽成绩单，无异于创造了一个新的增长奇迹。

180 万年销量呈现的三大亮点

仔细解读上汽通用五菱 2014 年的销售成绩单，我们首先发现三个值得注意的趋势、关键点或亮点：

其一，传统商用车市场总份额已遭遇连续四年下滑，但上汽通用五菱却凭借五菱之光和五菱荣光车型一如既往的不俗表现，共计销售新车 873461 辆，占有市场份额近半壁江山，已连续 9 年蝉联微车领域的销量冠军。2015 年 1 月 9 日，上通五菱再次亮剑，推出首款“前置后驱”的“新微客”宏光 V 车型，以“多拉快跑，更安全”的产品特性，为市场注入新动力。彰显了上汽通用五菱一如既往坚守在传统产业战略高地以实施持续创新发展的卓越能力。

[下转 P2]

