

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 066 期 总第 8224 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.3.15

星期日
乙未年 正月二十五
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlbs

“花样南宁”:留住绿水青山的美丽样本

◎提升“中国绿城”品位 ◎实现“生态环保”理念

« P3

本期导读 Highlights

国之花集团携手 APE 集团 引领投资新趋势

2015 年 3 月 9 日下午,APE 产品发布会在国之花集团会议室隆重举行。 APE 集团(亚太老龄事业发展股权众筹集团)是成立于香港的具有国际化视野的全球投资机构领先者,是国际知名的专业股权众筹投资集团和亚太地区最具影响力的老龄事业投资机构。

« P2

我国风电产业 风正帆扬平稳回暖

数据显示:2014 年,中国风电新增装机容量 2335.05 万千瓦,同比上升 45.1%,累计装机容量达到近 1.15 亿千瓦,其中并网容量近 1 亿千瓦,占全部发电装机容量 7%。风电设备制造业绩去年全线飘红,风电市场集中度进一步提升至前八大企业,中国风电产业由此基本结束了低价竞争的局面。

« P5

重装上阵 新常态下苦寻新机遇

——重型机械企业老总羊年展望
羊年伊始,站在新起点上,各位重型机械的掌门人眼光长远,放眼未来,结合企业实际,绘制独具特色的发展路线图。

« P6

《新资本论》自序

一切为了资本,一切依靠资本,一切来自资本;一切为了股东,一切依靠股东,一切来自股东;一切为了市值,一切依靠市值,一切来自市值,是支配当代人类经济活动的核心价值观和方法论。当代人类社会则演变为公司社会、股东社会、市值社会、虚拟资本社会和资产组合社会(portfolio society)。

« P01

一带一路的历史被误读

因为丝绸之路合途长,并且利润高,所以李希霍芬把这条路命名为丝绸之路。实际上中国历史上,从来没有为了贸易和现在开辟过这条路(丝绸之路)。这些历史现在有些人不清楚,还以为中国人为了卖丝绸才开了丝绸之路。

« P02

全球金融资本主义的 十二个特征事实

英国著名财经媒体《金融时报》的广告词如此写道:“We are living in Financial Times”(今天我们生活在一个金融时代)。准确地讲,我们今天生活在一个全球金融资本主义的新时代。作为一个基本的理论假设,全球金融资本主义有许多重要含义和推论。

« P03

双汇

中国国家游泳队指定供应商

双汇 中国肉类品牌

双汇产品我们放心!

iPhone,android 手机扫描 二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为 闫永宁 律师
手机:13609110893

全国人大代表袁仁国: 加大白酒立法 确保产品质量和企业环境保护



■ 本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道

在去年的全国两会上,全国人大代表、贵州茅台酒厂集团有限责任公司董事长袁仁国表示,茅台将通过转型应对行业的低迷期,一年过去了,茅台的转型如何? 全国人大代表、贵州茅台集团董事长袁仁国 6 日接受记者采访时坦言,茅台消费现在转至商务消费、休闲消费和个人消费,销售未受影响,效益仍比较好。

袁仁国用数据说明茅台集团近两年来的发展:茅台 2013 年销售收入实现 402 亿元(人民币,下同),2014 年茅台酒产量达 9.2

万余吨,实现销售收入 408 亿,利润 223 亿,上缴税费超 165 亿。“新形势促进了茅台的转型,个人认为这样的转型是比较好的。”袁仁国说。

面临着中国经济发展进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的矛盾,白酒行业进入“低速增长阶段”、“回归大众消费”、“开启智能营销”的“新常态”。

提及茅台集团在新常态下的转型,袁仁国认为白酒行业发展新常态体现在增速由高速增长转向中速,结构不断优化,消费需求成为主体,动力因素转换、健康放心消费等方面。

2015 年,茅台不增加销量、不增加新经销商、不降低出厂价格。

最新数据表明,截至 2015 年 3 月 5 日,茅台酒销售 4000 多吨,同比增长 39%,销售额同比增长 32.5%,销售收入达 92.94 亿元。

环境污染已进入铁腕治理时期,目前茅台集团已修建 3 个污水处理厂,完成燃煤锅炉改造为燃气锅炉工程,减少燃煤量、二氧化硫排放量和烟尘。从 2014 年开始,茅台集团将连续 10 年每年捐赠 5000 万元,用于赤水河流域生态环境的保护和治理。今年 2 月 3 日,茅台集团公司和共青团贵州省委联合组织 300 多名青年志愿者,开展“茅台情·青春

行——保护赤水河大型系列环保公益活动”,在茅台制酒二十一车间附近的赤水河畔共同用 400 多株树苗栽下了一片“国酒共青林”,用实际行动感召更多的人保护赤水河,让碧水长流,造福千秋万代。

此次参会,袁仁国代表建议,加大打击虚假广告的力度,同时加大白酒立法,促进白酒行业的科学健康持续发展。袁仁国认为,进入白酒行业的门槛很低,小酒厂在质量、环保和税收等方面有很大差距,为促进白酒行业健康、持续发展,应加强白酒质量保障体系,确保白酒产品质量和企业对环境的保护,确保社会的和谐文明。

全国人大代表种衍民借本报发声: 完善“两优”贷款,助力中国企业“走出去”

■ 本报记者 李凤发

“两优”贷款(援外优惠贷款和优惠出口买方信贷)是国家支持企业大力实施“走出去”发展战略的重要举措,旨在通过更加优质、全面的金融服务帮助“走出去”企业控制风险,同时有效帮助受援国社会经济发展,促进中国与其他发展中国家的经贸合作和友好关系。

全国人大代表、特变电工衡阳变压器有限公司总经理种衍民借本报发声:国家应该大力支持企业“走出去”,增加非政策性金融机构参与“两优”贷款运作。

“两优”贷款 给力中国“走出去”战略

种衍民向记者介绍,自 1995 年起开始实行对外优惠贷款的援外方式。“两优”贷款作为我国对外援助的主要方式,在服务国家经济、政治外交、配合国家“走出去”战略等方面均起到了积极作用。中国路桥、中国港湾、中水集团、上海建工及亚洲集团等一大批中央和地方企业在“两优”贷款的扶植下,企业“走出去”战略得以进一步落实,海外业务得到了迅猛发展,在国际市场树立了中国企业的品牌和形象。

近年来,通过“两优”贷款项目,中国企业海外业务的开展得到了有力支持。根据进出口银行数据显示,2014 年,进出口银行批准的“两优”项目贷款总额为 921 亿元人民币,批准“两优”贷款项目共 69 个,其中援外优惠贷款项目 34 个,优惠出口买方信贷项目 35 个。

“两优”贷款 亟待调整与完善

种衍民说,随着我国经济社会的持续前进,“走出去”战略在全国范围内得到进一步落实和推动,国际化逐渐成为企业的第一战



略。尤其是中国经济逐步恢复并进入新常态后,“一带一路”重大战略的提出又给企业带来了更多的机遇。而就目前而言,我国“两优”贷款在贷款规模、利率、范围等方面难以与企业“走出去”战略及援外国家的需求相适应。主要体现在:

一是“两优”贷款规模无法适应日益增多的国内走出去企业的贷款需求。

在种衍民看来,随着我国开展经贸合作的国家和地区日益增多,尤其是非洲地区的发展中国家,对贷款需求非常旺盛,我国“两优”贷款已完全不能满足受援国的需求。2012 年最新版的《非洲黄皮书》指出,根据受援国政府发布的中长期发展规划,非洲国家将更重视解决通货膨胀、就业、财政收支平衡等宏观层面的问题,或通过发展基础产业缓解发展的瓶颈问题。非洲国家实现战略目标可提供的资金非常有限,绝大多数要靠国

际援助,特别是在受到西方制裁,遭到经济危机、自然灾害或战后重建时,对中国援助需求变得更加巨大,90%以上的非洲国家将积极争取中国的“两优”贷款视为解决融资难题的重点努力方向。

近年来,基于非洲各国与中国的长期友谊及友好合作,中国企业在非洲的海外项目日益增多。截至 2013 年底,中国企业在非洲累计签订的承包工程合同总额已接近 4000 亿美元(折合人民币约 2.4 万亿元),而目前我国通过进出口银行等政策性银行提供的“两优”贷款资金却十分有限。

二是“两优”项目签约后,融资排队时间较长,项目无法及时落地。

由于“两优”贷款需求与贷款能力的严重失衡,当前,在我国国际业务开拓过程中,出现了“两优”项目签约后,因资金不能及时到位,导致项目无法及时开展和落地的新现象。目前,中国企业在海外利用两优资金成功签约的项目大多数要经过 15-36 个月的等待时间后,方能实现项目贷款协议签订和合同的正式生效。“两优”贷款规模和需求缺口太大,不相匹配,多个项目同时争取一笔资金,项目生效过程漫长,严重滞后了海外项目的开展。

三是“两优”项目贷款利率高,夹杂中间

的管理费、承诺费等偏高,给中国企业尤其是民营企业国际化战略的实施增加阻力。

据种衍民了解,当前我国“两优”项目贷款利率为 2%,相比日本、印度等国优惠性质资金低于 1%的利率而言,我国的资金面临着“优贷(买)不优”的问题。尤其是在非洲市场,相当比例的重债穷国对于外国贷款都受到国际货币基金组织和世界银行对贷款最低优惠度(多为 35%)的限制,而中国企业使用“两优”资金往往难以达到这个标准,这给海外项目的获取带来了难度,无形中也给中国企业尤其是民营企业国际化战略的实施增加阻力。

四是“两优”项目贷款向国有企业倾斜,民营企业在“两优”资金获取上存在明显劣势。

目前,我国“两优”贷款项目的主体主要是国有企业或国有控股企业,如上海建工、中电国际、中国建筑等,此类企业占据了超过 70%的“两优”贷款金额。国有企业或国有控股企业具有国际化起步早、项目成熟、实力雄厚等优势,民营企业在通过“两优”项目贷款开发国际市场道路上遭遇劲敌,竞争力较弱。但在当前国际化成为整体趋势的潮流下,越来越多的民营企业也投身国际化热潮,民营企业成为国际化市场开拓主体已逐渐成为趋势。[下转 P2]

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 400-6363-699