

# 大国崛起不能输在经济精英上

程振伟

中国越来越多富豪了,内地富豪数现在已经是世界第五。在截至2013年的十年间,住房以外资产超过100万美元的中国人有15%已移民或取得其他国家国籍。内地现在越来越多富豪,但是不少富豪赚了钱,都选择移民。虽然移民与否是这些富豪的自由,但是在国内赚钱,在国外花钱,难免令人质疑。(3月8日,北京晚报)

正值两会,代表着全国人民的心愿,在首都北京为国家人民献言献策。祖国上下一片欣欣向荣,四个全面深入人心,中国正走在正确的发展道路上,中华民族的伟大复兴正在一步步变成现实。然而,今天关于内地富豪的消息,让人一喜一忧。喜的是,内地富豪群的崛起,某种意义上说,世界第二经济体和世界第五富豪群,都是中国经济实力崛起的见证。忧的是,我们的世界第五富豪群,能否肩负起中华民族伟大复兴的重任?

一个国家的强盛,少不了精英群体的厚度和力度。以习近平为总书记的党中央,正在带领全国人民全面深化改革,坚决反腐,铁腕治污,狠抓民生,为实现两个一百年的奋斗目标砥砺前行。中国共产党的领导是中华民族伟大复兴的最大优势,为中国在复杂激烈的国际竞争中提供了政治精英优势。中国的知识精英们也不遑多让,他们自觉接受党的领导,在各行各业努力工作或研究,为国家和社会的发展进步提供精神动力和智力支持,为全面提升国家的软实力而殚精竭虑。那么,我们的经济精英们又是如何?

必须承认,中国经济有现在的发展成就,除了国企,民营企业作用重大。他们为激活经济活力,解决就业,扩大出



口,解决民生,发挥着不可或缺的作用,是社会主义市场经济的重要组成部分。而民营企业主构成中国经济精英的

中国经济精英们,其中的15%怎么能移民?

抓住了改革红利的经济精英们,趁着中国经济近些年的高速增长,很多人在短时间内完成了财富积累,社会地位也在稳中提升,他们中的一些人成了人大代表、政协委员,或成了年轻人的崇拜对象。他们是邓小平同志眼里“先富起来的人”,现在中国正在全面深化改革,进入新常态时代经济面临转型升级,中国制造要向中国智造行进,任务艰巨使命就越越光荣,“这些先富起来的人”还要完成“带动后富起来的人共同富裕”的历史使命,他们的智慧、经验、财富和创新能力,在新常态时期一样不可缺少。

李克强总理在政府工作报告中提出,大道至简,有权不可任性,同时把“大众创业,万众创新”定为经济发展的引擎。权力正在变得谦抑,公民各项合法权利都受到法律保护,政府不断简政放权以释放经济活力,中国正迎来创新创业的又一个黄金时期。全国各族人民在党的领导下正向着中华民族的伟大复兴大步进军,如此光荣激动人心的事业,哪能少了曾经为国家繁荣发展立下汗马功劳的经济精英们?

美国不是天堂,中国不是地狱,随着全面深化改革,中国的方方面面正在变得越来越好,很多移民到美国的人亲身感到,“对中国体制越发自信”。为中华民族的伟大复兴,政治精英、知识精英们已经在路上,我们的经济精英哪能当逃兵?

大国崛起不能输在经济精英上。希望经济精英们,不要在大国崛起中掉链子。



## 进口原油新政不会引发加工热潮

敬灿

国家发改委于2015年2月16日下发了《关于进口原油使用管理有关问题的通知》,规定炼厂在淘汰一定规模产能的前提下可使用进口原油,用油数量与淘汰落后产能按不同比例确定。

一段时期以来,关于放宽进口原油使用一直存在矛盾。一方面,要避免进口原油被垄断使用而将地炼排除在外;另一方面,还要防止出现放开原油进口后因地炼的无节制使用而加重产能过剩的局面。这项通知的出台,是解决这个矛盾的一次尝试。

通知实施后,是否会因为进口原油放宽而促使地炼加工能力的大幅提升,从而造成市场中的资源进一步宽松呢?依据目前山东地炼原油的使用情况来看,山东地炼对进口原油的需求热情已经下降,因此不会因进口原油政策的放开而引发加工热潮。

近两年以来,由于地炼通过与央企的资本合作取得原油供应,以及央企向地炼出售原油而搭售燃料油,或者央企通过向地炼提供原油而回购成品油等方式,山东地炼使用原油的数量已经逐年扩大。金银岛统计数据 displays,2014年山东地炼加工原油为3700万吨,占原比例为7%。

在当前山东地炼开工率仅有30%至40%规模的制约下,现有的工艺特征决定了山东地炼不可能全部以原油为加工原料,需要配置一定数量的其他加工料。因此,在山东地炼原油加工量已占70%的基础上,山东地炼对原油的需求已不再有2-3年前的那种渴望。估计,山东地炼除了原油以外其他1000余万吨的加工料中,对继续使用原油的需求数量将不会超过500万至600万吨。

其次,由于使用进口原油需要200万吨以上的加工规模以及必须以淘汰必要产能换取原油进口为条件,受此制约,有资格并有需求进口原油的炼厂并不多。经判断,在近60余家的山东地炼中,大约仅有不到10家规模在300万至500万吨产能的炼厂,因为享受不到央企的原油供应,才有条件与可能通过淘汰产能换取原油。

但矛盾的是,这些产能规模并不大的炼厂,若要通过进一步“瘦身”来获得原油,而其产能的减产意味着在市场中被边缘化。对这些炼厂来说,是要原油还是要市场份额,将成为一个纠结的问题。

综上所述,山东地炼对使用进口原油的需求是有限的,基本不会出现山东地炼因进口原油政策放宽,而大幅提高加工量的情景,国内的供求格局也不会因此产生太大变化。

实际上,进口原油新政的真正意义在于,为地炼提供了一个在使用央企原油供应的同时,多了一个在必要时进口原油的选择渠道。而从更广阔的层面看,进口原油新政的意义还在于,表达了国家层面对民企地炼公平看待的一种姿态。随着对地炼进口原油政策的放宽,还将为今后推进成品油价格市场化改革方案充实了条件。

## 中国内地首富圈内开花墙外香

水皮

中国内地首富是谁?正常情况下不是王健林就是马云,不正常的情况下就变成了李河君,其实说不正常也是玩笑话,因为一般情况下李河君的排行就在王健林、马云之后,居“小三”的位置,而“小三”上位则是因为汉能薄膜发电的股票在香港市场

上大涨停涨的结果。

李河君可以用一夜暴富来形容,前提则是李河君的确具备了挑战中国首富的财力,尤其是他代表的产业,既是新能源的代表,又是光伏产业的方向,在环保板块闻鸡起舞的今天,冲击首富既在意料之外又在情理之中。

意料之外指的是汉能股票的涨幅,香港没有涨跌停的限制,所以汉能的股票四天之中可以涨75%,如果以4.52港币算,盘中最高冲到9.07港币,最大涨幅超过100%,以收盘价7.30港币计,汉能的市值超过3070亿港元,李河君持股80%则身家达到2460亿港元,折合美元是317亿美元,不仅超过了刚刚重整福布斯排行榜首位的王健林的242亿美元,更是超过了近年来风头正劲的马云的227亿美元。

3000多亿港元的市值对于汉能来讲意味着什么呢?意味着比其他新能源上市公司的总值还要多,相当于在港股上市的保利协鑫+协鑫新能源+江山控股+联合光伏+顺风+卡姆丹克+君阳+兴业太阳能,还要加上在美股上市的阿特斯+昱辉+晶科+天合+英利+晶澳+大全+天华+韩华新能源+中电,当然也包括在A股上市的隆基+阳光+爱康+中环+海润+亿晶+福斯特+中采+亚玛顿+东方日升。

汉能有没有泡沫呢?

打开汉能的K线图可以清晰地发现,汉能的股价在半年前长期在1.20-1.50港币间徘徊,去年12月份突破到2.80港币的平台,两个月以后突破到4.50港币的平台。正是最后的拉升,让李河君的身份由“小三”一跃而起占据了老大的位置,一定程度上,李河君的首富是由港股制造的。也有媒体归纳了六大原因:

- 一是因为两会前自媒体发布的雾霾纪录片而导致了新能源板块行情,汉能主营薄膜光伏产品和太阳能电站;
- 二是港股通南下资金的追捧,买盘占比达98%,数目已有逾32亿港元南下扫货,基金的作为;
- 三是场外认股权安排,汉能宣布自独立第三方新华联配售15亿新股筹资55亿,并有消息称还将向对冲基金多批发行认购股权;
- 四是加拿大对冲机构BHP沽空爆仓被迫补回;
- 五是公司下游业务收入获突破,非关联交易占35%;
- 六是两会期间李河君作为政协委员提案呼吁国家推进光伏建筑一体化工程设备。

一个公司短期内能攒出六大概念本身也是蛮拼的,股票价格随之波动也是正常的。李河君早年间也是北京一个房地产开发商,但是很快他就进入了水利领域,主持策划了云南金沙江流域的分级水电站的规划,但是眼看进入收获季节,政府出面收回了开发权,李河君仅获其中一个项目,好在这个项目为他带来的现金流一年达80亿人民币以上。太阳能薄膜的开发是在金融危机之后的2009年,当时光伏危机已经暴露,但李河君在全国一口气投入200亿左右人民币同时启动四五个生产基地,这种押注式的投资决定了汉能的今天,如果薄膜发电有未来则天下尽为汉能,如果汉能没有未来则薄膜发电就是死路一条。从目前状态看,各地政府对于光伏扶持进入新一轮新周期,汉能或许就是否极泰来的最终受益者。市场给李河君一个首富的花冠,不管是长期的还是短期的,不管是金打的还是铜铸的,都算是一种回报。城头变幻大王旗,王马李争锋本来就是一场好戏,唯一令人感到遗憾的是,不管是王健林的万达商业、马云的阿里巴巴,还是李河君的汉能薄膜发电,上市的地点都不在内地,都不是A股,中国内地首富海外造的现象令人深思。

(作者 Sameh El-Shahat 是英国华誉传媒有限公司董事长,本文由伊文翻译)

## “洋百货”为啥撑不下去了

丁一凡

2014年以来,在华外资高级百货商店接连关门,这一势头在2015年似乎未减。根据一些商业地产研究机构的统计,自2014年一年多来,大型连锁百货已经和明确将要关店的数量达到38家,其中外资百货占比达到近六成,成为重灾区。

一些令人耳熟能详的名牌百货商店,如百盛百货、马莎百货、伊藤洋华堂等相继关闭了中国一线城市的一些旗舰店,另有一些外国百货公司在二三线城市均有关店的现象。

在这一轮关店潮中,越是沿海或外资百货进入较早的城市,关店的数量越多。相对而言,内地一些城市尚未出现如此大规模的百货商店关门现象。

外资百货进入中国市场的时间并不太长,但本世纪初

中国的国有企业打破了传统的国有企业模式,成为我们所见到过的最为庞大的国有企业,在海外也处处彰显其存在。总体而言,中国国企走出去,在与外国政府打交道方面经验十足,但却很少拥有与普通基层、非政府组织等打交道的系统性计划,在企业社会责任领域准备不足。中国并不生活在真空之中,她需要世界喜欢她,帮助其变得更加繁荣。中国需要世界对中国的国有企业拥有更加积极的感受。中国政府对国企进行了一些改革,帮助它们变得更加瘦身、更具竞争力。然而,这些是不够的。几十年来,中国国企一直试图模仿外国企业社会责任,但成果有限,也缺乏明确的方式方法。企业社会责任事关一家公司的价值观,当这家公司为国有时,企业的价值

观便是一国政府的价值观。我们不能期望中国国企的企业社会责任哲学建立在西方或日本的价值观上。

中国不能盲从西方价值观。在西方价值观的指引下,西方公司以最贫穷大众的利益为代价换取了公司股东的利益最大化。西方也为此付出了惨重的代价,次贷危机实质上便是价值观危机。在金钱至上的社会,人们抵押了不确定的未来。中国有自身的价值观,一定要通过中国公司表达出来。道德表达上的模糊感只会让外国人把中国公司往糟糕方面想象。

此外,我们也不能忘了外国媒体的反华偏见。许多中国公司想要通过雇用外国人或与外国公司合资的方式来绕过这一点。但外国人并不是傻子,他们不会忠诚于中国的价值观。中国需要本土自生的企业社会责任哲学,并确保责任感、道德以及良好管理深植于中国的现代和传统价值观中。

中国公司能够变得越来越规模庞大,但如果不能与外国人接受的价值观联系起来,便无法实现其自身潜力。共赢并不是一种价值观,而是实际成果。价值观是无形的社会成果、期望与梦想,是中国价值观能够为当地社会带来何种额外的助力。缺少了价值观,实际成果无法持久。中国国企在海外缺乏当地民众支持将会给中国利益带来风险。中国已经意识到了声誉的重要性。前不久,国家质检总局局长支树平表示,网络劣质产品是对中国声誉的威胁,执政的共产党和中国政府很重视该问题。

中国共产党通常很低调,但危难之时,她将会走上舞台,将价值观转化为行动。作为中国的道德权威,中国共产党应该制定行动清单。最初的项目可以包括:社会指导原则、良好的道德、良好的管理、以发展为导向的社会支出、清晰的沟通和。在我看来,这应该成为中国企业社会责任的基础和行为规范。

此外,应该由中纪委或国家质检总局这样的权力部门来执行该清单,它们有权力惩罚那些不遵守价值观标准的公司。世界将就明白,中国只会让最好的公司走出国门,对伪劣产品零容忍。我认为,建立中国企业社会责任执行机构应该成为未来中国国企改革的重要举措之一。中国企业社会责任将会是外国版的“中国梦”。中国国有企业受到监管以确保产品质量,这将让外国居民对于中国企业商业行为的高标准变得放心。终有一天,“中国企业社会责任标准认证”将会成为全球企业社会责任的基准。

让中国公司成为基于中国价值观的社会责任的灯塔,中国或许将发现,远离自身已经数十年的世界各国的尊重和共鸣将会逐渐回归。只有中国共产党能够实现这一点。中国企业社会责任归根结底是有关于人民,而人民正是中国共产党的最主要优势。

(作者 Sameh El-Shahat 是英国华誉传媒有限公司董事长,本文由伊文翻译)

## “洋百货”为啥撑不下去了

今年的政府工作报告中,对环保议题着墨颇多。“环境污染是民生之患、民心之痛,要铁腕治理”,这一坚决态度,让公众看到了政府加强环保工作的决心。由于一些地方的生产方式还比较落后,环保监督不到位等多方面原因造成环境污染,不仅透支了未来发展空间,也给百姓带来了身体健康上的威胁。时下,社会环保意识正在觉醒,越来越多的人自觉选择了更为环保的绿色生活方式,垃圾分类、节约能源、减少开车等都是具体表现。

对政府而言,还要继续加大对环境污染的执法力度。从今年1月1日开始,我国开始实施新环保法,新增了对环境违法行为多项严厉处罚措施,被称为“史上最严环保法”,不仅推行了按日计罚的措施,还可追究违法者的刑事责任。

“带牙”的新环保法,固然值得点赞。“良法”还需“善治”,“带牙”的新环保法能不能“伤到”污染企业,更是公众关注的重点。

法律的权威在于实施,新环保法也是一样,只有有关部门真正将法律用起来,加大对污染企业的震慑力,才能以新环保法开启环保工作的“新常态”。有专家建议,不妨设立“环保警察”为强力手段,启用专门的“环保法庭”加强司法配合,不失为值得探索的创新之举。总而言之,公众对于绿水青山的重视与日俱增,要让环境执法硬起来,必须以新环保法为武器,敢于向污染企业亮剑。

的几年,外资百货商场与大型超市得到长足发展,扩张速度惊人。其实,这并不奇怪。一方面,它反映出外国投资者非常精明,他们嗅到了中国市场快速膨胀的商机;另一方面,当中国人富足起来后,新一代年轻人渴望追求发达国家的生活方式和品牌。所以,当外国著名的百货公司在中国开了分店后,便引得中国富起来的一代“中产阶级”趋之若鹜。外资百货前些年在中国市场上可以说赚得盆满钵满。

然而,随着技术的进步,事情发生了变化。当互联网与电子商务发生碰撞,随后又与移动互联网嫁接到一起时,就引发了商业零售业的一场“革命”。只要看看这些年中国物流业发生的变化,看看快递公司的崛起,就知道事情发展得多么快了。

如今,很多中国年轻人发现在网上用低得多的价格,也可以买到同样的商品。于是,这些年轻人越来越远离过去常逛的大型百货商场,转而去互联网上“淘”。这些常年“回头客”的流失,使大型百货商店的业绩大幅下滑。

电子商务,移动互联网业务,这些新兴产业在中国沿海地区、发达城市客户最多。相对应的,大型百货商场,包括外资名牌商店的销售业绩也随之下降。内地城市这种情况相对好一些。

而“洋百货”关店的数量更多,首先是因为其在中国开设分店的成本要高于中国本土的商店,人员工资、房租皆如此。其次,那些吸引中国年轻人的“洋货”在中国售卖,本身价格比在本国高了不少。第三,随着越来越多中国人开始出国旅游,在当地以更便宜的价格购买带回中国现象愈发普遍。

其实,奥地利经济学家熊彼得早就说过,技术创新给市场经济带来的冲击是“创造性的摧毁风暴”,谁要跟不上技术的发展,就一定会被新技术淘汰。大型百货商店是19世纪后在发达国家兴起的商业模式,它们要想在21世纪生存下来,必须嫁接上互联网与电子商务。如果“洋百货”能借助电子商务继续发挥它们的品牌优势,这些百货商店也可能成为跨世纪的“老店”。

## 新环保法要敢于咬住污染企业



章门仁

今年的政府工作报告中,对环保议题着墨颇多。“环境污染是民生之患、民心之痛,要铁腕治理”,这一坚决态度,让公众看到了政府加强环保工作的决心。由于一些地方的生产方式还比较落后,环保监督不到位等多方面原因造成环境污染,不仅透支了未来发展空间,也给百姓带来了身体健康上的威胁。时下,社会环保意识正在觉醒,越来越多的人自觉选择了更为环保的绿色生活方式,垃圾分类、节约能源、减少开车等都是具体表现。

对政府而言,还要继续加大对环境污染的执法力度。从今年1月1日开始,我国开始实施新环保法,新增了对环境违法行为多项严厉处罚措施,被称为“史上最严环保法”,不仅推行了按日计罚的措施,还可追究违法者的刑事责任。“带牙”的新环保法,固然值得点赞。“良法”还需“善治”,“带牙”的新环保法能不能“伤到”污染企业,更是公众关注的重点。

法律的权威在于实施,新环保法也是一样,只有有关部门真正将法律用起来,加大对污染企业的震慑力,才能以新环保法开启环保工作的“新常态”。有专家建议,不妨设立“环保警察”为强力手段,启用专门的“环保法庭”加强司法配合,不失为值得探索的创新之举。总而言之,公众对于绿水青山的重视与日俱增,要让环境执法硬起来,必须以新环保法为武器,敢于向污染企业亮剑。