

充电桩资本盛宴下的寂寞

四川充电桩每个每天充电不足4次,各路资本仍在争抢市场

■ 李欣忆

股市里的概念股是狂躁的;矗立在水车马龙头的充电桩,大部分时候却是寂寞的。

据四川日报报道,四川有超过1000个充电桩,其中约九成在成都,每天约有800辆公交车和2800余辆小型电动汽车在上面充电。以一车一次计算,每个充电桩每天的充电频次不足4次。

然而,各路资本却在争抢市场。新年伊始,川企富临运业宣布斥资5400万元,进军充电桩市场;中兴新能源落户天府新区,主营电动汽车无线充电设施;成都80后创业企业“电桩”加快全国扩张步伐;特斯拉扩大成都充电网络规模……

政府也在加大扶持力度。正在进行的全国两会上,工信部负责人公开表示,今年将加大新能源车充电设施建设力度。

寂寞与喧哗的变奏,展示的是充电桩市场的资本盛宴,还是陷阱?

资本抢滩

暖日晴风初破冻,充电桩的春天,似乎正在到来。本土新锐,省外、海外资本,都在发力抢滩,充电桩产业不差钱。

充电桩成了资本角逐的宠儿。

3月5日上午,和记者见面前,川电新能源电动汽车服务有限公司有关负责人刚刚送走了一家民营企业负责人。“这家企业希望进入充电桩市场,想和我们谈合作。”

去年下半年以来,川电新能源已和多家企业商谈过合作意向。这些企业中,有的是想快速盈利;有的想转型,看好新能源领域。总之,钱不是问题。

春节前,富临运业发布公告,将斥资5400万元,与成都兴能新材料有限公司、深圳市华驰实业有限公司、四川泰坦豪特新能源汽车有限公司共同投资设立四川富临兴华充电网络有限公司(暂定名),并通过该合资公司开展电动汽车充电网络的建设、运营等业务,合资公司注册资本1亿元。富临运业副总经理、董秘黎昌军向记者表示,充电网络建设,是富临运业切入新能源产业领域的探索,希望借此优化公司的产业构成,培育新的利润增长极。

之前,1月23日,在四川天府新区投资推介会暨合作项目签约仪式上,川电新能源、中兴新能源与天府新区进行了三方合作框架协议签订。川电新能源公司与中兴新能源公司拟就无线充电设施运营、车联网“云”计算等项目合资组建新公司,以便更好地进行无线充电系统的深入研发,完善以及商用化推广,并积极对外寻找合作商机和推介平台。中兴通讯旗下中兴新能源汽车有限责任公司总经理冯海洲表示,合资企业将是全国首个电动汽车无线充电运营服务企业,该公司还将在崇州市建设配套生产基地。

成都80后创业企业“电桩”,最近频频登上各大媒体版面,这匹充电桩领域冲出的“黑马”,正在加速北京、上海、四川、湖南、海南等地的布局,计划明年完成千万元的A轮融资,在成都铺设500-1000个充电桩。

“黑马”冲刺在前,“巨鳄”布网在后。去年10月,特斯拉电动车公司启用成都地区首个酒店目的地充电桩,进一步扩大在西南地区的充电网络规模。同时全球面积最大的成都特斯拉服务中心正式运营。特斯拉电动车公司公关部相关负责人向记者表示,目前已在四川建成5座超级充电站,同时部署了39个目的地充电桩,2015年特斯拉公共充电设施的建设重点将集中在有特斯拉服务中心的城市,并将以这些城市为核心在周边扩展公共



●“电桩”公司计划2015年在成都修建500-1000个带有系统的智能充电桩。图为工作人员为记者展示“电桩APP”。(田为/摄影)

充电网络,增加充电设施的密度。

外来资本也在觊觎四川充电桩市场。青岛特锐德电气股份有限公司宣布将斥资6亿元打造无桩充电“智能汽车群充电系统”。来自业内的最新消息,特锐德正在四川寻找合作伙伴,希望该系统能在四川落地。

市场开闸

充电设施建设运营向社会资本开放,国家层面已允许经营企业收取充电服务费。四川实行政府指导价,但具体到各地的收费政策,还有待落地。

资本看好充电桩,这是为什么?

事情还要从去年5月说起。彼时,国家电网宣布,正式退出城市中心电动汽车充电设施建设市场,未来只专注于交通干道上的充电设施建设,向社会资本开放分布式电源并网工程和电动汽车充电设施领域。

这对国家电网来说,是一个艰难的决定。国家电网曾梦想一统充电设备领域,更“不计成本”建设充电站、充电桩。

川电新能源电动汽车服务有限公司是国家电网四川省电力公司旗下,负责四川充电站、充电桩运营维护管理的公司。该公司相关负责人介绍,截至目前,成都地区已累计建成14座充换电站(含201个直流充电桩),688个分布式交流充电桩。建设成本高达4.9亿元,运维成本也很惊人。粗略估计,每年运维成本约三四千万元,而目前的电费收入仅1000多万元,常年亏损。四川的情况和国家电网公布的数据类似。截至2013年年底,国家电网建成400座充换电站,1.9万个充电桩。已建成的400余座充换电站几乎没有盈利,处于全线亏损状态。

眼看收回投资遥遥无期,国家电网喊出“欢迎社会资本参与到充电站建设中来”。远景很美好——向社会资本开放的分布式电源并网工程和电动汽车充电设施两个领域,将以年均130亿元的规模增长,到2020年总规模将达2000亿元。

去年7月,国家发改委下发《关于电动汽车用电价

格政策有关问题的通知》,明确充换电设施经营企业可向用户收取电费、充换电服务费两项费用。10月,四川省发改委结合该省实际,出台了电动汽车用电价格政策,明确2020年前对电动汽车充换电服务费实行政府指导价,“标准上限,授权各市、州人民政府价格主管部门,遵循‘有倾斜、有优惠’的原则,结合当地实际制定并调整,确保电动汽车使用成本显著低于燃油(或低于燃气)汽车使用成本。”省发改委相关处室负责人介绍说。

然而,四川各地的充电服务费政策迟迟没有出台,这是多家企业的“心病”。“这么多企业想进入充电桩市场,最直接的原因就是看中了充电服务费。什么时候开始收取充电服务费,决定企业能否快速收回成本,实现盈利。”一位不愿透露姓名的充电设施服务企业负责人对记者说。

盈利挑战

充电基础设施建设和运营成本极高,盈利模式是什么?特斯拉打出免费牌,其他人盯着充电服务费,能走多远?

“站在风口上的孤独。”3月4日,成都80后创业企业“电桩”创始人先越向记者描述起他的感受。“民资挤入这个领域,炒概念圈钱的多,脚踏实地做事的少。”他的公司成立不到一年,最大的担心是盈利模式不清晰。“电桩”主要开发了一款类似“找充电桩”的APP,用户数接近1万。在四川已建30多个充电桩,还都在“烧钱”阶段。

据先越介绍,建设一个4500瓦的慢充充电桩,成本大约在4万元左右。如果建100个,仅建设成本就高达400万元。充电桩的维护运营,除了远程响应,还需组建地面团队,维修、保养、人工成本巨大。收充电服务费,是未来可期的盈利方式,他更想用互联网思维打开更多的盈利空间。“我们最终的想法是不收取充电服务费,而依靠APP广告、用户附加服务等方式盈利。”先越说,例如通过APP信息导流,与新能源汽车维修、保养商家合作,打造整合电动车厂商信息的电子商城,通过信息共享,最终打通从厂商、消费者到服务商的电动汽车产业链。“最关键的是先把产品和用户体验做好,做大用户基数,到时自然会有更多的盈利想象空间。”

对于充电桩领域的盈利模式,特斯拉只给记者回复了几个字,“不以盈利为目的。”特立独行的特斯拉,计划在中国提供居住地充电桩免费安装服务。此前在多个城市建成的充电站,也向特斯拉车主免费开放。

一位新能源汽车行业的专家认为,在特斯拉已实行免费模式之际,如果还仅盯着充电服务费的蛋糕,将很难找到持续的盈利模式。目前我国新能源汽车推广依然存在续航里程较短等诸多问题,收取较高的充电服务费很可能影响消费者的购买积极性,新能源汽车消费遇阻,也不利于充电桩的正常运营。同时,随着更多社会资本进入,竞争的加剧,充电服务费必然要不断降低。“从长远来看,如何摆脱目前单一的盈利模式,是政府和充电桩企业需要解决的重要问题。”

正在进行的全国两会,新能源汽车领域的利好消息不断。工信部负责人公开表示,今年将加大新能源车充电设施建设力度。

记者从四川省经信委了解到,四川省正在制定全省充电桩布局规划,考虑将充电桩配置到小区以及停车场,未来或采用充电电池和整车分开经营的创新模式,建造充换电站。

川内证券期货商将推行“阳光执业”

四川召开“3·15投资者教育与保护工作座谈会”

■ 康曦

3月11日,从四川省证券期货业协会、四川省上市公司协会联合召开的“3·15投资者教育与保护工作座谈会”上传来消息,《四川辖区证券期货经营机构投资者教育与保护工作意见》今年将制定并印发,川内相关机构将推行“阳光执业”。

据金融投资报报道,四川省证券期货业协会会长暨四川省上市公司协会常务副会长郑晓满、四川省证券期货业协会秘书长金昊等出席本次座谈会并做了演讲。

东方电气、五粮液、兴蓉投资、峨眉山A、红旗连锁等5家上市公司高管,华西证券、国金证券、宏信证券、川财证券等4家本地券商,1家私募机构深圳中睿合银以及2家期货公司的代表参加了会议,就如何保护投资者进行了沟通交流。

对于2015年的工作重点,郑晓满提出将从三方面开展工作:一是构建四川辖区投资者教育与保护工作体系;二是进一步完善辖区上市公司治理结构和信息披露,重点营造辖区上市公司健康发展的环境与平台,在自律工作中引入评价制度;三是制定并印发《四川辖区证券期货经营机构投资者教育与保护工作意见》,推行“阳光执业”。

在本次座谈会上,参会的5家上市公司就如何进行投资者保护进行了交流。

作为去年“最受投资者尊重的上市公司”,五粮液董秘彭智辅说:“能够得到投资者的认同,我们感到很高兴。”在日常的投保工作中,彭智辅得到了4个体会:“一是要严格遵守法律法规,完善公司治理,只有经营好了,才能为投资者创造价值;二是公司从上到下要高度重视投资者保护;三是公司生产经营是重中之重,以实在业绩回报投资者;四是信披方面的基础工作要做好。”

东方电气则是以其2014年发行的可转债为案例,分享了其在可转债的后期赎回过程中,为更好地保护投资者利益,作出的一些努力。

与上市公司注重对投资者知情权的保护相比,券商更注重对投资者风险的提示。华西证券和国金证券均十分重视投资者教育活动,而且要求其员工在向投资者推荐产品时,必须要提示风险。

成都将筹建国际养生养老基地

■ 董小红

记者从成都中医药大学获悉,该校与英国布鲁克斯大学公共保健学院共同签署战略合作协议,探索养生保健人才的国际化培养机制,并将在成都共同筹建国际养生养老基地,推进养老事业的发展。

据介绍,通过此次合作,成都中医药大学与英国布鲁克斯大学公共保健学院将共同促进中英两国积极推进在养生养老方面的学术交流。成都中医药大学还将申请开设全国首个养生康复学院,进一步为中国、乃至全世界即将全面进入老年社会而努力,努力用老有所为、老有所养、老有所乐的健康养老模式服务世界。

据悉,此次双方还达成共识,将探索推广以中医药养生为主的养生产业合作,适时在英国伦敦开设养生国医堂项目,以展示、示范及推广中医养生、西医保健等医疗服务;共同合作筹办养生学术刊物,举办养生国际学术会议,加大中西文化的交流和中医养生理念的宣传,力争在养生学术、产业等领域内起到引领作用。

行业巨头抢滩布局新都高端产业

■ 肖刚

2月28日,总投资50.7亿元的中国南车成都轨道交通产业园在新都区石板滩镇奠基;

3月1日,位于成都新都区工业东区的“深基地”成都台湾国际油气基地正式奠基,总投资36亿元……

春节后一周之内,总投资80多亿的重大项目纷纷至新都并落地生根。紧贴成都市委打造西部经济核心增长极和建设现代化国际化大都市的总体目标,新都重点把握好“1+7”的发展定位,在发展方式上,加快推进由高速增长向高效增长转变;在城市定位上,加快推进由郊区城市向新型卫星城转变;在产业体系上,加快推进由工业独大向三产协调转变;在区域治理上,加快推进由政府管理向多元共治转变。

抢占新高地 瞄准高端成长性产业

据成都商报报道,“新都具有能源装备产业基础和西南石油大学等科研院所的技术实力、人才优势,成都国际油气基地最终目标是打造成为具有能源装备研发、新兴能源应用开发、高新企业孵化、装备制造与技术服务等核心功能的重点产业基地。”3月1日,在“深基地”成都台湾国际油气基地奠基仪式上,“深基地”总经理刘伟表达了这样的信心。

四川省五大高端成长型产业,页岩气位列第一。而成都基地的定位是“面向四川盆地的石油和天然气勘探开发的高新产业平台”,建设内容包括油气后勤服务基地、高端装备制造基地、高端专业人才培养基地、高新企业孵化基地等,计划通过整合现有资源,引入油气钻采、储运及相关工程服务等行业内的跨国公司和本土龙头企业入驻,在起点的基础上延伸至整个产业链,形成高端油气产业聚集区。

“成都基地项目将以‘高端服务、高技术、节能环保’为核心理念,为石油及相关技术服务公司和石油装备制造企业在川渝地区提供专业化的服务。”刘伟说。

有着同样发展信心的还有中国南车。2月28日奠基的“中国南车成都轨道交通产业园”将作为中国南车西南地区轨道交通装备整车制造与维保基地和关键系统、重要

“1+7”的发展定位

总体定位:现代化国际化新型卫星城;
七大力功能定位:“城北交通枢纽”“区域合作门户”“现代商务高地”“先进制造基地”“物流配送中心”“文化旅游片区”“现代宜居新城”。

发展取向“四个转变”

在发展方式上,加快推进由高速增长向高效增长转变;
在城市定位上,加快推进由郊区城市向新型卫星城转变;
在产业体系上,加快推进由工业独大向三产协调转变;
在区域治理上,加快推进由政府管理向多元共治转变。

部件的专业化制造基地,全面建成后,预计年销售收入150亿元,实现税收6亿元,而这也助力西南地区轨道交通建设,推动成都高端装备制造产业链的发展壮大。

围绕高端产业,新都长远规划。新都区早已看到页岩气开发的巨大蛋糕,并以其拥有的产业基础和科研实力开始布局,目前已经聚集20多家国内外石油机械制造及服务企业,极大地提升了新都能源装备制造及服务水平。依托成都基地,新都拟引进的行业巨头包括,贝克休斯研发中心及制造基地、美国通用电气集团成都制造及后勤基地、斯伦贝谢生产制造基地、哈里伯顿生产制造及后勤基地和威德福生产制造及后勤基地等。

南车奠基新都,带给新都的也不仅仅是一座产业园区。目前,新都区正在规划研究修建低地板现代有轨电车线路,通过有轨电车扩大地铁覆盖范围,方便市民出行,促进新都产业融合。

依托电子商务 传统产业谋转型升级

新常态下,加快推进产业转型升级已是大势所趋,刻



不容缓! 瞄准五大新兴先导型服务业之首的电子商务,新都一马当先,奋力作为。

科伦是什么?相信很多人都知道是制药的。但是,如果告诉你,2014年科伦医药电子商务交易额200亿元,你千万不要惊奇。新都区正以电子商务促进实体经济的转型升级。科伦药业成立了科伦医药贸易公司,通过建立电子商务医药物流配送信息服务平台,成功构建集药品集中配送销售为一体的医疗机构销售网络。

在商贸业,新都化工建立“哈哈农庄”,形成了农村电商的新都模式。依托覆盖全国的销售网络及销售人员和城乡公交线路配送商品下乡,成功解决了制约农村电商发展的最大瓶颈。目前,除配送化肥以外,还在“哈哈农庄”销售面向农村的烟酒食品和日用品。

当电子商务与农业相遇,将会擦出怎样的火花?在新都,以“菜易通”为代表,将农产品种植基地、农户与终端采购有效链接,提供产销信息对接、交易撮合、价格监测、市场分析、产品溯源等功能服务,为广大种植户、专业合作社、各级批发商及大型企业事业单位的供销对接提供了便捷通道。此外,新都创新发展,加快推进精品型都市现代农业。

在新都新民镇,启动了首届“赤足乡土”旅游季,汇集全国各地“乡土”,号召大家光着脚丫踩在松软的泥土,彻底回归自然,开创第四代乡村旅游。

在现代服务业,电子商务促进物流园区向现代物流转型升级。在成都传化公路港,打造电商服务平台,物流效率得到有效提升。新投运的普洛斯、德国邮政DHL等高端物流企业,通过运用电商为第三方提供强大的仓储、配送物流支撑,使区域分拨、配送能力得到进一步提升。京东商城、菜鸟骨干物流网等为代表的知名电商企业,将在园区建立大型仓储物流中心、区域运营中心、结算中心,进一步推动了电商与物流的融合发展,促进物流园区向高端高效城际物流配送转型升级。

据统计,2014年,新都区全区电子商务交易额完成280亿元,中小企业电子商务应用率达83%,本土第三方电子商务平台17家。通过发展电子商务,新都传统产业正在转型升级,而位于新都北部商城的九正科技投资建设集电子商务研发、区域营运、区域结算、电商人才培养等为一体的综合电子商务产业园,将进一步促进全区电商产业生态圈的形成。