

山东白酒新一轮改制启动： 景芝集团全部股份拟 6741 万转让

作为山东白酒一线酒企“景芝酒业”的国资代表方，山东景芝集团有限公司(以下简称景芝集团)的“回辙”，正式拉开了山东白酒企业的改制大幕。

今年2月，景芝集团将100%股权分两部分在山东产权交易中心挂牌转让，共作价6741.2万元。对于接手方，在股权挂牌公告中，景芝集团管理层率先表示了参与意向。不过，来自近邻的竞购，却可能打破其管理层的算盘。

3月10日，山东浮来春集团人士向记者透露，浮来春集团竞购景芝集团股权的申请，已获山东产权交易中心受理。不过，在山东白酒业内人士看来，浮来春集团旗下的酿酒板块，在山东省内甚至排不进前10位，如要完成收购，其首先要解决资金来源。

有投资人向记者表示，景芝集团最终花落谁家还是个未知数，但酒企并购应该是“造血”而不是“输血”，有时候并购成功了，资金也掏空了，得不偿失。

景芝集团资不抵债

在我国的白酒版图中，“景芝”的名号并不响亮。但在聚集逾200家白酒厂的山东，景芝酒业的改制，揭开了新一轮改制序幕。记者从山东产权交易中心获悉，景芝集团已将其100%股权挂牌，截止日为3月19日。挂牌信息显示，景芝集团的股权由安丘市华安国有资产经营有限公司、安丘市旅游局持有，两家公司持有的景芝集团100%股权，挂牌总价为6741.2万元。

对于挂牌原因，财务报表所显示，截至2014年7月31日，景芝集团的总资产为10531.66万元，但负债11972.40万元，已属于资不抵债。

李秋喜代表： 白酒要走国际道 制定“国标”很必要

在今年的全国“两会”上，全国人大代表、山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长李秋喜在接受记者采访时表示，要让中国白酒走向国际市场，成为世界白酒，制定白酒的国际化标准十分必要。

“尽管我国是世界酒文化大国、酒生产大国、酒消费大国，但白酒在国际市场的占有率却很低，只有0.76%，远远低于欧洲烈性酒。”李秋喜向记者分析称，中国白酒之所以处于如此尴尬、残酷的境地，一方面是由于国内外文化和消费习惯的差异，造成白酒在国内外不容易被接受；另一方面是缺乏足以支撑中国白酒国际化发展的标准化战略和技术标准体系，成为白酒难以走向国际市场的重要原因。

我国是世界蒸馏酒第一大生产及消费国，也是酒类品种最全，酿造历史最长的国家。酿酒产业作为我国的传统产业以及食品工业的重要组成部分，为我国财政、税收做出了很大贡献。

为促进我国酿酒产业又好又快发展，《中国酿酒产业“十二五”发展规划》指出，“十二五”期间，要引导一批知名品牌参与全球竞争，打造一批具有自主知识产权、具有国际影响力的民族品牌走向国际市场，使中国白酒成为世界的白酒。

“要想推动中国白酒大规模进入国际市场，标准是先决条件。”李秋喜建议，中国应该实施白酒国际化战略，充分利用消费大国的市场地位，逐步参与到国际饮料酒市场规则的构建和完善工作中，取得在国际烈性酒标准体系中的应有地位与话语权，使白酒标准成为国际饮料酒市场规则的重要组成部分。

他对记者的此番讲述也正是基于他对白酒未来发展的思考。“需要注意的是，制定白酒的国际标准，必须从我国白酒发展的实际出发，同时加快技术创新步伐，制定出能充分体现中国各类蒸馏白酒的质量特色、具有浓郁民族特色和醇香独特风味的白酒国际标准。”

此外，李秋喜也强调，中国白酒国际标准要想获得世界认可，要想进入国际市场，白酒的国际标准化体系就要能与美国、欧盟对接。同时，还要与欧洲伏特加与金酒协会、美国食品药品监督管理局等国际权威组织深入交流，做到沟通与互动的常态化、立体化，让这些权威机构认识中国白酒，认可中国白酒。“这也是白酒国际化的必由之路。”

(曹英 吴晖)



在山东省白酒行业人士看来，尽管景芝集团的业绩不佳，但其所持有的景芝酒业股份，却成为最为景芝集团吸引人的资产。

工商资料显示，景芝酒业注册资本6028万元，其中，景芝集团认缴2021.5万元，占比为33.54%，目前景芝集团持股比例仅次于内部职工股的48.48%。

公告还对意向受让方提出了“苛刻”的条件，如要求意向受让方或其主要经营团队具备大型白酒企业经营管理经验。对此，山东省内一位财经界人士向记者表示，从条件是设置来看，

这显然是对管理层收购量身打造的标准。

但是，山东另一家有白酒经营管理经验企业——浮来春集团的介入，却可能打乱景芝集团股权被管理层收购的既定计划。昨日，浮来春集团首席顾问高金平向记者透露，浮来春集团竞购景芝集团股权的申请，已得到山东省产权交易中心的受理。

上演蛇吞象大戏？

根据景芝酒业官网信息显示，公司目前

浮来春集团白酒并购基金成立 将引进百亿社会资本

3月10日上午，新常态、新格局、新未来——浮来春集团白酒并购基金成立新闻发布会在济南举行。

记者了解到，由浮来春集团牵头成立的白酒并购基金的投资人主要是国内知名投资机构以及北京、四川等地的白酒企业等。“白酒并购基金不仅仅是一个投资性的基金，还能提供调整机制、战略调整、提升管理、金融服务、资源整合、资本市场对接等方面的服务，进一步提升企业的价值和运营能力”，浮来春集团首席顾问高金平告诉记者。

浮来春集团董事长王玉杰分析说，当前中国白酒行业正在经历着与以往截然不同的发展时期，白酒行业面临巨大压力，竞争白热化。“在国有企业混合所有制改革的大背景下，为充分发挥互联网思维，实施创新驱动战略，浮来春集团成立白酒并购基金管理公司和白酒互联网营销平台，以寻求战略合作伙伴，整合白酒产业。”王玉杰告诉记者，浮来春集团将引进百亿社会资本通过并购重组实行区域产业融合，依托浮来春互联网O2O营销平台，与资本市场对接，实行多方共赢，



●3月10日上午，浮来春集团白酒并购基金成立新闻发布会在济南举行。

推动相关产业政策与商业智慧的融合。

“我不喝酒，但我不反对生产酒，我更赞成在当前经济下行的形势下，成立一支并购基金，来加快我们这个行业的重组，优化资源配置。浮来春集团在柬埔寨建基地、成立白酒并购基金，可以说是‘锤子都敲到了鼓点上’”，山东省金融办主任李永健表示。李永健说，企业应该走出去以债权融资为主向债权融

已成为山东省大型重点酿酒企业、中国白酒生产50强企业、中国最大的芝麻香型白酒生产企业。据景芝酒业常务副总经理来安贵2014年4月的表述，景芝酒业2013年白酒业务销售收入超过22亿元，公司2014年的目标是实现酒业销售额达到26亿元。

浮来春集团的网站信息显示，该集团总资产46亿元。但在白酒行业人士欧阳千里看来，在拥有200余家酿酒企业的山东省，浮来春的规模甚至排不进前10位。

不过，资本方面的运作，成为浮来春集团的底气。3月10日，浮来春集团董事长王玉杰称，集团拟以白酒并购基金作为平台，引进百亿社会资本搭建白酒行业整合重组平台。

浮来春酿酒集团股份有限公司总经理王冰认为，并购基金一般选择有一定品牌知名度和网络渠道的白酒企业，通过注入资金和先进的管理机制等，推动企业做大做强。

此外，高金平则向记者表示，景芝完全符合浮来春对并购企业的基本选择条件，“我们非常看好，也很有信心参与此次国有股权受让”。

在山东省内行业人士看来，浮来春集团如果竞购景芝集团成功，无疑将上演一场“蛇吞象”的好戏，并开创酒企改革的一种新模式。媒体信息显示，以鲁酒十大品牌为例，这(景芝集团挂牌股权)是中国白酒“黄金十年”以来，第一个大规模国资股份退出的典型案例。

在欧阳千里看来，景芝集团花落谁家还是个未知数，但接手方必须是最有利于景芝酒业发展的投资方。此外，他认为，并购将是顺势所趋，但酒企应该量力而行，如果盲目并购和转型，势必会受到人力资源、管理能力等软硬件设施的束缚。

(彭斐)

周洪江代表： 葡萄酒“中国制造”应重在品牌塑造

“葡萄酒行业也需要塑造自己的品牌，有自己的核心技术与销售渠道，这是提升中国制造，让中国品牌在世界上叫得响、发展持久必须要迈过的门槛。”3月10日，全国人大代表、烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理周洪江做客新华网两会访谈时表示。

近年来，受到国家限制“三公”消费以及消费者购买习惯的变化等影响，整个酒业市场正在经历业绩下滑、生产转变的深度调整时期。但是，周洪江对葡萄酒市场的未来发展仍然保持乐观的态度：“我们认为中国葡萄酒市场整体还是增长的。葡萄酒在中国酒类结构中的占比比较少，随着年轻消费者的加入、收入的提高，我们确信未来葡萄酒的增长速度还是全球最快的。这也需要我们抓住机遇，为国家的经济发展和稳定做出企业的贡献。”

随着我国对新西兰、智利等国葡萄酒执行进口零关税，进口葡萄酒市场价格进一步下降，再加上国内许多消费者对欧美地区的酒庄文化及葡萄酒品质的认可，国际知名的葡萄酒品牌与国内品牌在国内市场上展开了激烈的竞争。

面对激烈的市场竞争，周洪江表示：“总理在政府工作报告中提到要实施‘中国制造2025’，也就是加快从制造大国向制造强国转变。报告中提出两个‘中高’，一个是中高速，第二个是中高端。所谓的中高端就意味着我们要从中低端向高端转移，广义上来讲一定需要塑造自己的品牌、有自己的核心技术、有



●2015年3月10日，全国人大代表、烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理周洪江做客新华网客厅。图为周洪江在访谈中。

自己的销售渠道，这是提升中国制造，让中国品牌在世界上叫得响、发展持久必须要迈过的门槛。”

对于此前有文章指出国产葡萄酒在葡萄酒品种、酿造工艺、生产环节、科技含量等方面落后于进口葡萄酒的说法，周洪江回应道，首先，张裕从成立那一天开始，从欧洲引进的葡萄酒品种就是做葡萄酒的。到现在，可以说99%以上的中国葡萄酒企业的葡萄酒品种都是跟世界接轨的。其次，我们的酿酒技术也是跟国际同步的。酿酒过程中需要的辅助材料都是国际大公司生产的，都是统一的。我可以负

责任地讲，中国大的葡萄酒生产企业的设备是全世界最先进的，它的信息化程度、自动化程度都是走在世界前列的。

周洪江同时邀请广大消费者进行实地考察：“百闻不如一见。我邀请网友们到烟台、北京的爱斐堡、宁夏的银川、新疆的石河子去看看。看了我们的葡萄园、生产设备、还有酒窖，大家就会有发自内心的感受。”

周洪江表示：“葡萄酒行业像其他行业一样，需要中国的企业有能力给消费者提供质量有保证的产品。另外，消费者也要理性购买，不要盲目迷信国外品牌。”

(方玮晴)

贵州新华乡： 发展茶叶基地 套种作物 经济效益好

近期，贵州六枝特区新华乡在茶叶园加大经济作物套种力度，不仅帮助了村民致富，而且还对同步小康建设起到较大的推动作用。

实施作物种子免费发放。新华乡省级示范万亩茶叶园区的经济套种作物马铃薯已全部发放到位，分别是10万斤常规品种种子，4000斤黑美人品种种子，3000斤红皮黄心品种种子，常规品种按茶叶园区的面积每亩200斤的标准发放，黑美人和红皮黄心两种品种为实验种子，根据土壤酸碱度挑出最适宜种植的土地，确保试种在优质条件下进行。

政府补助减产损失。针对试种新品种的试验地，若减产，政府将按照常规品种的产量来补偿农户的损失。如果增产，将是农户自己的收益，并且实验地马铃薯用的化肥将由政府免费提供，对栽种过程中主动使用农家肥的情况给予鼓励，节约经济成本的同时美化农村环境。政府补助农户实验种植新高产马铃薯品种，让农户在零风险的情况下试种，全面保护农户利益，促农户种植的积极性。

茶叶基地套种作物。新华茶叶园区主要采取1+3+6模式发展，村集体占1%的分红比例，群众占3%的分红比例，合作社占6%的分红比例。群众主要以土地经营权入股参与茶叶项目种植，茶叶预计在3年后产生效益。在产生效益的这3年空白期，政府补助农户种植产生经济效益较快的其他经济作物，确保农户的正常生活水平，有效激励了农户种茶护茶的积极性，加快了新华同步小康建设步伐。

(六盘水)

湖南第一批春茶 进入全面采摘期 且将新火试新茶

3月10日，“潇湘第一片春芽”采摘仪式在“中国最美茶乡小镇”、中国南方重要绿茶生产基地——长沙县金井镇湘丰茶园举行，标志着湖南明前春茶正式进入全面采摘期。

湖南地区种茶历史悠久，茶文化底蕴深厚，茶祖、茶圣文化、茶禅文化、黑茶文化在国内外影响深远，其中以长沙县金井镇的春茶开采仪式尤为独特。开采春茶前，多以祭祀天地神明、茶山山神、茶圣陆羽为主，以求每年风调雨顺，以天地神明共鉴，茶人做一年良心茶，来年也能同样丰收。

湖南地区多山地丘陵，气候条件独特，形成了全国“绿茶优势产业带”——全省茶园面积超过180万亩，年产量超过16万吨，年出口量稳居全国前列。近年来，随着国内外茶叶市场需求量的增加，湖南将茶叶作为强省富民的重点产业给予扶持，龙头企业带动作用不断增强，产业化经营水平不断提升。

湘茶以其香高、味醇、色绿、形美的特点，独领风骚，形成了一批具有较高知名度和美誉度的地理标志产品和品牌，其中，长沙县金井镇更是以“中国最美茶乡小镇”享誉大江南北。

作为“中国最美茶乡小镇”，金井镇5万余亩茶园连绵成片，各类茶厂点缀其间。在坚持以“茶”为核心的同时，金井镇还大力发展生态旅游，围绕“山、水、茶、城”组团开发，实现了湘丰山庄、茶博园、茶园骑行跑道等旅游资源的强势整合，仅2014年国庆黄金周期间，金井镇的游客人数就突破6万人次，成为都市一族品茗观景、骑行健身和了解湖南茶文化的最佳去处。

春茶开采仪式现场，中国茶业行业六强企业、湖南茶业生产龙头企业——湘丰集团常务副总张超介绍：适逢春茶丰收采摘期间，“中国最美茶乡小镇”将主办首届“长沙(国际)茶文化旅游节”，作为活动承办单位，湘丰茶业将为海内外朋友倾情呈上2015“第一杯春茶”。他同时表示，茶业湘军还将牢牢抓住电子商务带来的契机，开启全新的电商销售渠道。届时，广大茶友即可通过湘丰茶业等企业的线上渠道购买2015年的最新春茶和其他优秀茶品。

(山茶)

知识链接

绿茶没有经过发酵，能够最大程度地保留茶叶本身的鲜香以及茶色的清丽。品饮绿茶，以“新”为贵的，“明前茶”最佳。

“明前春茶”，是通过人工采取清明节前最新鲜的茶叶嫩芽，经过杀青炒制而成。由于清明前气温普遍较低，绿茶发芽数量有限，加上生长速度缓慢，能达到采摘标准的茶叶量少之又少，所以又有“明前茶，贵如金”之说，成为绿茶中极为难得的珍品。