

我国首套综采工作面智能型输送系统通过成果鉴定

春节前夕,在山西省科学技术厅组织的“综采工作面智能型输送系统开发与示范应用鉴定会”上,由山西煤矿机械制造有限责任公司承担研发制造的,我国首套经过井下工业性实践验证,核心部件全部国产化的综采工作面智能型输送系统顺利通过了成果鉴定。

由中国煤炭工业协会、中国矿业大学、中国煤炭机械工业协会等专家教授组成的鉴定组,一致认为:该项目对综采工作面大功率刮板输送机、转载输送机、锤式破碎机、带式输送机自移机尾和3.3kV大功率隔爆变频器的智能关键技术进行了研究,研制出了国内首套具有自主知识产权的千万吨级智能型输送系统,并首次成功实现了示范应用,项目达到了国际领先水平。

“综采工作面智能型输送系统开发与示范应用”是国家“十二五”智能制造装备发展专项的子课题。2012年2月,国家发改委、财政部、工信部共同批复:由山西煤矿机械制造有限责任公司、太原理工大学、深圳市库马克新技术股份有限公司和山西西山煤电(集团)晋兴能源有限责任公司共同承担实施。整套

输送设备于2013年7月在山西煤矿机械制造有限责任公司如期下线,并完成了地面联合试运转。2013年9月开始在山西西山晋兴能源有限责任公司斜沟煤矿投入工业性试验。一年多来,整套设备运行稳定可靠,达到了预期目标,月产达到85万吨,并且节能减员效果显著。2014年9月,通过了由国家发改委和工信部组织的项目总体技术验收。实践证明该套设备是能够完全替代进口产品的智能型输送设备。

首套综采工作面智能型输送系统的成功研制及应用,将显著提高我国煤炭综采工作面输送设备智能化水平,加快智能制造装备的创新发展和产业化进程,对推动我国煤机装备制造业的转型升级具有重要意义。

山西煤矿机械制造有限责任公司是专业从事煤矿运输设备的企业。30多年来一直致力于煤矿井下输送设备的研究和制造。公司先后承担了国家“十一五”科技支撑计划项目和“十二五”智能制造装备发展专项,在引领我国综采输送设备朝着成套化、大型化、信息化和智能化方向发展方面做出了突出贡献。

(曹克顺 张俊宏)



穹顶之下如何应对? 小排量成车市转型重要拐点

雾霾怎么治?央视前记者柴静的震撼性调查电视片《穹顶之下》给我们不少启示。控制排放早已显得十分重要。近年来,小排量已经成为发展趋势,这将直接降低Pm2.5颗粒排放值。

即将在上海车展亮相的东风雪铁龙C4L 1.2T、高尔夫7 1.2T以及全新的英朗1.4T为代表的小排量车展自然成为了热门车型。

东风雪铁龙C4L 1.2T。东风雪铁龙C4L 1.2THP发动机最大功率可达100Kw,最大扭矩可达230Nm,性能表现已经赶超2.0自然吸气发动机的性能水平。油耗上,其在城市工况综合油耗为5.4L/100KM,得益于其全铝合金的轻量化设计,及其高达200Bar的高

压燃油喷射压力等诸多科技,减少燃油消耗,在提升动力性能的同时降低油耗。

一汽大众高尔夫7 1.2T。大众品牌的TSI+DSG的黄金动力组合形象在消费者心中早已根深蒂固。而此次搭载在高尔夫7上的1.2T发动机采用了诸多高新技术,并通过全新调教使其动力参数拥有高/低功率两种。

上海通用别克全新英朗 1.4T。全新别克英朗搭载了通用汽车新一代Ecotec发动机,采用7速DCT双离合变速箱。

技术的进步与发展已经让小排量重获新生。如果说眼下控制排放成为治理雾霾的痛点,那么我们有理由相信,小排量是眼下应对雾霾天气的重要举措之一。

(袁俊)



●东风雪铁龙C4L 1.2THP

网络文学格局将重新洗牌

不久前知情人士透露,腾讯首席运营官李宇昕、副总裁程武飞往上海,开启与盛大文学的整合。双方将成立一家新公司“阅文集团(ChinaReadingLimited)”共同运作网络文学。

在整合之后,腾讯旗下的QQ阅读、创世中文网、云起书院,与此前盛大文学旗下的起点中文网、潇湘书院、红袖添香、小说阅读网以及盛大文学旗下出版机构中智博文、华文天下等文学品牌都将通过新公司“阅文集团”进行统一的管理和运营,腾讯文学CEO吴文辉和盛大文学前CFO梁晓东将担任联席CEO。

这也意味着,此前网络文学市场盛大文学、腾讯文学和百度纵横文学三家争霸的格局将被打破。腾讯联手盛大文学后,“腾讯系”将一家独大。

腾讯敲定50亿收购盛大文学?

经历了从传闻到否认再到传闻四起,“靴

子终于落地了”。

2014年11月6日,业界曾有消息称,腾讯敲定50亿元收购盛大文学。当时盛大集团高级总监诸葛辉对记者回应称,的确引入了新的战略投资者收购盛大文学,但对方是一家非上市公司,这让外界一度认为,盛大文学的收购方排除了BAT。

很快,到了今年1月,工商信息显示,盛大文学旗下多家文学网站已转至腾讯名下。

吴文辉曾任起点中文网董事长、起点中文网CEO,盛大文学总裁,他曾一手打造了中国网络文学商业模式、运行体系和版权拓展机制。但在2013年3月,吴文辉等起点文学创始人团队集体从盛大文学“出走”。

除起点中文外,盛大文学旗下“红袖添香”“潇湘书院”法人股东也变更为上海阅闻。

公开资料显示,成立于2014年4月的上海阅闻法人代表为腾讯副总裁程武,去年9月,该公司的企业法人从上海肇信新经济一期股权投资合伙企业(有限合伙)和深圳市利通产业投资基金有限公司变更为深圳利通投

资。

盛大文学旗下网站一系列股权变更之下,不难看出,与腾讯有着“千丝万缕”关联的盛大文学已在今年1月被“腾讯系”正式接盘。

而在接盘背后,业内人士猜测,盛大文学新投资者为挚信资本等基金公司,腾讯为挚信资本LP(有限合伙人),腾讯很有可能是从挚信资本等基金公司收购了盛大文学。

深化IP跑马圈地

易观智库最新数据显示,盛大文学系6家原创文学网站约占网络文学50%市场份额,腾讯系的创世中文网与百度系的纵横中文网市场份额分别在12.8%、8.4%。腾讯联手盛大文学后,网络文学市场中“腾讯系”将一家独大。

据记者了解,接下来阅文集团联席CEO吴文辉和梁晓东将首先领导各自团队进行整合,包括迅速完成管理团队的组建和业务上

的整合等,之后再共同带领阅文集团进行相关业务开展。

在完成整合后,未来将会立足于网络文学业务,利用自身拥有的内容储备、作家作品、跨终端产品等优势,与游戏、动漫、影视等跨行业的泛娱乐业务进行更多的IP合作与联动。

用户、大神级作者、明星IP(知识产权)被外界视为盛大文学的核心价值,易观智库分析师姚海凤此前对媒体表示,“盛大文学整个体系有10年历史,在内容和用户方面都比较优质。腾讯投资之后,腾讯文学通过已有的移动端和PC端的渠道,在泛娱乐产业链上将会有更大的作为。”

将盛大文学版权内容与腾讯整合,一个优势是来自腾讯的海量用户,这样的用户群带来的是更广泛的需求和品类的延伸;此外,腾讯有着强大的IP开发门类,游戏、影视、音乐、动漫等一系列产业链能够给文学带来丰富的衍生产品和周边的开发价值。”

(欣和)

2015年互联网医疗大战:回归医生本质方为王道

当“互联网+”的普适特性伸向医疗界,一场神奇的“化学反应”正在发生。移动医疗改变了过去百姓只能去医院看病模式,“随时随地轻松挂号、问诊”正成为日常生活的一部分。一时间,移动医疗成了人见人爱的香饽饽。

未来医院,让医生失业,是真的么?

去年5月,支付宝正式对外公布了“未来医院”计划,11月马云在互联网大会上放出豪言,30年后,让医生失业,此观点一出,引来一片哗然。马云惯于站在舆论的风口浪尖,也善于爆出犀利观点,引领一众粉丝,一呼百应,一句“梦想还是要有的,万一实现了呢”就足以让万千粉丝热血沸腾。

马云的“未来医院”计划出台后,他毫不讳言自己有个“医疗梦”。未来就诊将在家中完成,“未来医院颠覆传统就诊模式”、“未来三十年,医生将找不到工作”等论调,无疑为医疗界、科技圈投下一枚话题炸弹。

然而,梦想丰满,现实骨感。梳理“未来医院”的就诊流程,大体是这样的:线上挂号、候诊——线下问诊——线上检查缴费——线下检验——线上取报告——线下诊断——线上药品缴费——线下取药治疗。

然而,眼下的“未来医院”无疑存在两大硬伤,一是多数医院与医保对接不畅,医保对接当然不是技术层面的问题,而是各地政府对医保系统改革的态度和决心问题。对于普通百姓而言,通过医保买药是常识和习惯,对于各地

政府而言,医保网络对接后药品控制和安全问题也必须考虑。对接医保,路阻且长。

二是和医院的利益协调问题。现有的行业生存模式是以药养医,如果不考虑对医院、医生进行补贴,阿里搭建的处方药的抢单平台将直接切掉医院的大部分盈利,马云的生意越大,医院就越亏钱,医院会答应么?

移动医疗别任性,有钱还得有医生

所以尽管马云靠着电商成就了自己的“梦想”,布局移动医疗也绝对不差钱,但是医疗领域不同于传统的B2C电商,不是有钱就可以任性的行业。纵观当下活跃的移动医疗企业,都在忙着圈钱融资圈患者,都将关注点放在了圈患者上面,更是不惜砸钱补贴患者来抢占市场。

但大多数人都忘了,患者是听医生建议的,医生才是医疗的核心,也是最大的稀缺资源。无论“线上”还是“线下”,如果没有一批优质的医生,都是纸上谈兵。如果我们还是按照传统卖消费品的方式来卖医疗服务,肯定不会有长远。所以移动医疗别任性,有钱还得有医生。

而我国大多数医生是事业单位人,不是自由人,只能受雇于一家医院。中国医生的不自由性决定了医生是依附在医院这个庞大的组织之上,所以移动医疗若想获得大批的优质医生资源,将他们从“线下”搬到“线上”,必须要打通医院,从医院入手。

当然从医院入手,聚集医生,服务患者,

这条移动医疗发展之路大家都想得到,移动医疗的创业者们也垂涎医院已久,但医院这块壁垒却不是可以轻易打进的。

服务医院,得医院者得天下

在我们国家,甚至是整个亚洲国家,老百姓就医都是“认庙不认和尚”,老百姓与医生建立门诊关系是通过医院这个途径来搭建的,很少有直接是由患者指名道姓要找哪位医生来看病的(少数大牛、名医除外),在这个大前提下,一棒子就打死了很多产品。“XX医生”产品非常之多,他们所能构建的稳固的医患连接就只有前文括号里排除的那一部分,因为这类产品都是绕开了医院试图直接建立“医患”之间的关系,这是一种弱连接,但是,如果他们能够想到比较巧妙的办法通过圈患者反过来圈医生,倒也还是能够产生比较好效果的,比如杏仁医生。

在这个逻辑之下,都有哪些公司是服务医院来谋取天下的呢?挂号网?趣医网?还是传统的HIS厂商?

挂号网得了医院吗?对,他们坐拥遍布23省的900家公立医院,在互联网上轻而易举地就可以挂到号,据说其用户规模达到3700万,成功挂号量达到了2300多万人次,市场份额国内第一。再加上腾讯助其一臂之力,看起来这天下非他莫属了。

笔者有幸参与了一些朋友的市场调研工作,走访了五湖四海数十家医院,竟然发现原来即便是行业大佬挂号网,离医院其实也还

是有些距离,首先,他们有很多医院看起来是可以挂号的,但却只有少量的专家号源;其次,他们与医院的数据交换有很多医院是通过EXCEL的方式传给医院的。当然了,反过想来,他们采取这样与医院轻度接触的方式,圈起医院来非常快,也难怪会成就他们市场份额第一的地位。

再看趣医网,这个产品源自京颐,京颐算是传统的HIT厂商了,按照上面这么一说,他们有机会了,他们天生就是帮医院干活,挣医院的钱,离医院可近了,也懂医院。但是,仔细体验其产品,似乎还有些差距,估计还有段路要走。看来,以他们为代表的传统HIT厂商,虽然有经验,但在打造互联网产品之路上,要些时日来磨合。

如此一来,热闹了一年的移动医疗还有别的模式代表吗?

回归医疗本质,服务才是王道

2014年无疑是移动医疗企业的丰收之年,这一年中发生了80余起融资案例,是2008年至2013年该领域所有融资案例数量总和的3倍。BAT大佬的大手笔投资更是一次次刷新了行业新高度,那么,这会是移动医疗的元年吗?

笔者不才,却不敢苟同,也不敢妄加评论,个中端倪,仅限于个人推测,谁能笑到最后,还真说不不好。但笔者坚持认为,只有服务好医院、医生、患者,才有可能改变这个世界,不是“移动医疗”,而是“医疗移动”。(玄余)

索尼看来真的不行了?

作为一个堪称经典的老品牌,“索尼大法”的“信徒”们难以理解,为何“大法”在智能手机身上却不好使了呢?

与困境中挣扎的黑莓一样,几乎每隔一段时间,索尼那拖后腿的手机业务就会传出卖身的风声。最近又有消息称,索尼集团正在评估卖掉索尼移动通信事业部的可能性,或者寻找合作伙伴共同运营。

之所以屡屡被唱衰,原因很简单——亏损,而且是持续亏损。

尽管索尼官方一次又一次地对出售手机业务的传言予以否认,还开始进行重组,关闭北京研发中心,任命了新的CEO十时裕树,然而,起码到目前为止,索尼移动还没有让人看到复苏的希望。

作为一个堪称经典的老品牌,索尼过去创造了神话般的辉煌历史,从半导体电视机,到随身听、CD机,从PlayStation游戏机,到摄像机、微单相机,即使是与爱立信合资的索尼爱立信也一度位居全球市场前列,“索尼一出手,便知有没有”,凭借产品创新与精致设计,使索尼粉丝为之疯狂。

风水轮流转,西门子、诺基亚、摩托罗拉、黑莓这些昔日不可一世的大佬相继倒下,让位于苹果和三星。在这一过程里,索尼与爱立信于2001年“搭伙儿”的结局索尼爱立信同样未能招架,于2011年黯然退出历史舞台,通过资本变动成为现在的索尼移动,只是等待索尼移动的却是持续的业绩亏损,甚至成为索尼集团整体业绩的最大拖累者。

或许是对复苏并无信心,索尼集团在投资者大会上公布了其他各项业务未来三年的营收增长预期,唯独没有手机业务。此前还将2014年4月1日开始的这一财年里智能手机出货量预期值从5000万部下调至4100万部。

索尼在智能手机领域一直是走高端路线的,将自己的竞争对手定位于苹果、三星,但在与二者的比拼中却始终未能占据上风。随着产品制造工艺门槛的降低,再加上市场越发成熟,消费者则越来越重视高性价比,中低端市场位居主流,而索尼却并不具备性价比优势,反倒带动了一系列中国品牌的崛起。在中国厂商的夹击下,索尼自然也败下阵来,不像它曾经的惊艳之作,其手机产品的亮点并不足以令消费者买账。

由此来看,一个可能系数很大的结果会是:索尼移动的自救措施并未取得成效,甚至以失败告终,最终迫于资本市场的压力,索尼集团像诺基亚等一样甩手手机业务。这一天,也许并不会太远。

(北商)

NASA:美国“末日暴雪”或与中印空气污染有关

眼下已是3月,美国部分地方却依然冰天雪地,积雪达半英尺厚。“中国污染可能导致美国寒冷多雪冬季”,美国国家公共电台(NPR)3月8日以此为题报道称,许多科学家认为,全球气候变化可能是导致今年波士顿“末日暴雪”和纽约、华盛顿极寒天气的原因之一。“然而,美国航空航天局(NASA)喷气推进实验室物理学家一直在调查另一大原因——中国和印度的空气污染。”

报道称,NASA制作的模拟动画直观展示了亚洲和其他大陆污染物相互混合并扩散到全球的全过程。该动画模拟2006年9月至2007年4月的卫星数据。先是南美和非洲部分地区燃起熊熊大火,撒哈拉沙漠灰尘扬起飘向西方,北美和欧洲发电厂排放的硫磺吹向东方。动画播放约43秒时,亚洲映入眼帘,这里依靠燃煤提供动力的产业一览无余。中国和东南亚国家燃煤导致大量白色排放物。NASA科学家乔纳森认为,这些污染物吹向东面,并与太平洋上空的风暴相遇,而这些风暴可能对美国冬季气候产生巨大影响。太平洋风暴向西北移动,部分风暴袭击美国西岸,造成雨雪。还有些风暴则继续北上至加拿大,这会改变整个美国的天气。

NASA官网近日也以“污染改变下游云层和气候”为题发文称,亚洲空气污染漂洋过海,加重美国西海岸空气质量问题。NASA喷气推进实验室与加州技术研究所研究人员正在调查亚洲空气污染对全球天气和气候变化的影响。“科学家认为,任何形式的空气颗粒都会成为云核,导致云层增大增厚。”乔纳森及其同事去年的报告称,亚洲经济繁荣的近30年来,北太平洋风暴强度增加了10%。亚洲污染加重会使太平洋上空云层增多增厚,导致降水量增大。大气污染颗粒会成为云核,促进云的形成,使水蒸气等更容易凝结。不过,目前还不能确信太平洋风暴在多大程度上加剧了美国东岸的冷湿冬季和西岸的干旱天气。

复旦大学环境科学与工程系教授包存宽对《环球时报》表示,NASA的这种说法也对应不对。全球生态系统是一个整体,“蝴蝶效应”在理论上是可能的,说美国的极端天气与中国、印度污染有联系可能也说得过去。但另一方面,“蝴蝶效应”是极小概率事件,在一个复杂的生态系统下,任何部分的变化对其他部分产生的影响具有不确定性。印度、中国的污染和美国的暴风雪有多大关联,没人能说清楚,也没有充分依据。在这样的情况下,直接将两者联系在一起,这样的判定是武断的。

(据《环球时报》)