

文化搭台

深圳创意公司“点石”“成金”

钟实

2015年2月12日,深圳点石数码(以下简称“点石”)的员工春节前最后一次上班。下班前,一封从CICLOPE(柏林“独眼巨人”国际广告创意节)组委会发来的邮件悄然而至。

邮件告知,点石为天安数码城制作的形象片《T4·logo篇》获得2014CICLOPE国际广告创意节“最佳视觉效果奖(The Best VFX)”,《T4·崛起篇》获得“最佳视觉效果提名奖”,点石的另外3部动画类作品也摘得“最佳三维动画提名奖”。5部作品悉数获奖,点石横扫了柏林CICLOPE广告节。

“任性”背后的清醒坚守

对于点石来说,获奖已经是家常便饭。这家成立于2003年的公司,已在影视广告、数字视效、动画短片等领域的国际一线赛事中获得65个奖项。中国在广告、三维动画、数字视效领域获得的85%以上国际奖项都由其揽得。

虽然已经是名副其实的业内顶尖,这家位于深圳罗湖丽晶大厦的视效创意公司在业界却是个“异类”——追求完美主义,有时做不赚钱的生意;不盲目扩张,接单谨慎,只有40名员工;从不参加任何招投标……种种“任性”背后,却是一家企业对专业、对价值观的清醒坚守。

2003年,在创立点石数码最初的阶段,点石创始人邓博弘一身兼数职:老板、创意总监、技术总监。在他看来,视效创意与传统的动画不同,一只脚踩在科学上,一只脚踩在艺术上,中国从来不缺好的创意,如何用技术落实才是最大的难度。

在动画行业,他虽然没有专业背景,却也



●点石创始人邓博弘

一点不怵,干脆买来许多专业书,下班后一个人坐在办公室里琢磨,那是一段“五年寒窗无人问”的日子。

2007年,点石数码厚积之下,一举成名,至今已获得包括10项金奖的13项国际大奖,24项国际提名,有10部作品在国际赛事中首映,邓博弘在国际一线赛事上与时代华纳、20世纪福克斯、迪士尼、梦工厂等一争高下的同时,包揽了中国视效创意行业80%的国际奖项。

虽然点石数码一条广告的价格,通常是行业平均价格几十倍左右,但从创业至今,点石数码每年只做数量有限的项目,因为邓博

弘对品质有着近乎完美、几近苛刻的要求,甚至不惜为此牺牲利润。

以项目诉求为导向的持续创新

虽然现在拿奖拿到手软,但最初“怯怯的,很长一段时间都不敢参赛。”邓博弘回忆,公司刚成立时名不见经传,新聘的剪辑师在入职那天看到他们的办公室“家徒四壁”,直接没有入职。邓博弘就从书店买了本教Premier的书自学,成了公司的第一个剪辑师。

“刚开始单子很小,几万块。”邓博弘回忆,点石第一年的三个大单来自深圳中心区的荣超、中信红树湾、诺德中心。作为一家初创公司,靠什么在激烈的招投标中胜出?邓博弘认为:“靠的是创意和诚意。对于接到的单子,都会尽力做到最好。”让他很自豪的是,当年点石为诺德中心制作的片子被几所大学当成了教学案例。在邓博弘看来,点石的创新一直是以项目诉求为导向,敢想、敢尝试。在一个个项目中,点石的专业水平一直突破、提升,慢慢靠近顶尖。

2004年6月,点石接了中铁的一个楼盘项目。在这个项目中,点石首次使用了建筑生长动画。画面中,钢筋、水泥、楼板、铸管等建筑构件从四面八方飞来,自行搭建,瞬间长出一座建筑。邓博弘介绍,最初的创意源于对艺术中结构和人体解剖的联想。后来,“生长动画”技术成为全世界公认的行业里程碑,被同行大量引用。

《2012》中洪水滔天城市塌陷、《盗梦空间》中街头爆炸的慢镜头重现,都是运用流体动力学技术虚拟现实而成。2007年,点石的《海岸城西座》成功运用流体动力学技术,获得全球流体动力学最权威的奖项——德国RealFlow Contest金奖。欧美大公司的垄断从

此被打破。

2010年,《鸿隆世纪》则实现传统实拍与三维结合的制作技术,片子共获十项大奖,成为迄今获国际奖项最多的中国广告。

“参赛就像‘华山论剑’,目的是看看自己的水平。”邓博弘说,点石从来没有为了参赛而专门创作产品,全部都是拿着项目作品直接参赛。

没有商业模式,只有“匠人”精神

去年8月,邓博弘应邀赴美参观梦工厂,在那里他见到了这个行业里的顶尖人才。“很多人看起来平凡至极,甚至屌丝。”凭着生长动画和工笔画动画这两个在行业里有建设性的原创技术,邓博弘2009年被选为年度全球动画大师。但在他的理解中,“大师”却是在一个领域做到极致、有经验的师傅、匠人。”

“常有人问点石的商业模式,点石没有商业模式,我们满足于做一个匠人,匠人需要什么商业模式?”在邓博弘看来,支撑着点石的并非商业模式,而是“匠人”精神。

“我不但是个理想主义者,还是个完美主义者”,邓博弘说,“做出来的东西让人兴奋、快乐是基本要求,连这个基本都不在了,做它干嘛?如果只是为了赚更多钱,我有太多可以干的。”

为保证品质,从创业至今,点石每年只承接十几个项目,选择项目的比例保持在1:3到1:5之间,被拒绝的不乏一些国际大公司的单子。

经过13年的发展,点石的营收从最初不到100万元增加到了现在的2000多万元,员工规模却一直稳定在40人以内。“在国内,比点石规模大的公司数不胜数,但我们的人均GDP是最高的。”邓博弘很有这个自信。

完美世界萧泓:文化是民族的精神

3月5日下午,列席全国政协会议的海外侨胞代表举行了讨论会。在讨论会上,与会委员和代表一致认为,文化是民族的精神,海外社团要开展推广和宣传活动,利用当地风俗,进行中文教育和文化品牌宣传。

今年共有来自27个国家的38位海外侨胞列席本次政协大会。海外嘉宾纷纷发言,各抒己见,畅谈列席全国政协会议的感想和建议。他们表示,能够列席全国政协十二届三次会议是莫大的荣幸,使他们进一步了解了(籍)国政治协商制度的优越性,他们将尽自己所能,为祖(籍)国的全面深化改革贡献力量。海外列席侨胞代表分别从服务好中国企业走出去、加强网络技术在转型升级中的作用、保护知识产权、以外国人容易接受的方式传播中华优秀传统文化等方面提出了许多意见和建议。其中,传播中华文化、进行中文教育和文化品牌宣传的建议取得了与会委员和代表的一致认可。

列席政协会议的海外侨胞代表、中国知名互联网企业完美世界(北京)网络技术有限公司首席执行官萧泓在联组讨论中说,文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。大力弘扬中华文化,推动中华文化走向世界,让博大精深的中华文化再现辉煌,对增强民族凝聚力、自信心和自豪感,构建社会主义和谐社会具有不可或缺的重要作用。同时,大力开展对外文化贸易,加快拓展国际文化市场,推动文化产品和服务出口,对推动文化产业成为国民经济支柱性产业,加快转变经济发展方式,促进国民经济保持平稳较快增长具有越来越重要的意义和作用。

萧泓建议,海外社团要开展推广和宣传活动,利用当地风俗,进行中文教育和文化品牌宣传。与此同时,文化创意企业更要肩负起传播中华文化的重任,让世界认识中国、了解中国、喜爱中国。作为国内文化产业“走出去”的代表,完美世界是国内最早一批走出国门的文化创意企业之一,以中国文化输出为立足点,不断的推陈出新,成为世界了解中国、了解中国文化的一个窗口。完美世界愿意继续以传播中华文化为己任,开发出更加优秀的产品,为构建中国国家品牌,提升国家软实力而努力。

当今世界正经历大发展大变革大调整,国际形势变化深刻复杂,综合国力竞争日趋激烈。文化是一个国家核心竞争力的重要组成部分,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。随着以价值理念、发展道路、民族精神、国家形象等为核心内容的软实力竞争越来越激烈,世界各主要大国均将提高文化软实力作为重要发展战略,千方百计壮大本国文化的整体实力和国际竞争力,力争占据国际文化发展和竞争的制高点。我们必须尽快形成与我国国际地位相适应的文化软实力,更好地抢占先机,赢得主动。海外侨胞要充分发挥在各自领域的优势和作用,为广大海外侨胞服务,多做促进住居在国与中国加强经贸合作、推动民间交往、增进友好往来的事情,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而共同努力奋斗。



贵州水晶职工文艺演出展企业文化风采

元宵佳节之际,3月5日下午,贵州水晶集团公司与贵阳市总工会工人文化宫艺术团联合举办了一场精彩的欢庆元宵职工文艺汇演,企业领导与员工们欢聚一堂,在歌舞声中辞旧迎新,展望未来。

获奖者、贵阳市工人文化宫艺术团王玉华,CCTV全国少数民族冠军争霸赛苗族歌王、中央电视台青年歌手电视大赛银奖获得者、贵阳市工人文化宫艺术团潘兴周,“多彩贵州”歌唱大赛银奖获得者、贵阳市工人文化宫艺术团杨义鹏、周煜翎等

嘉宾与贵州水晶职工文艺队伍同台演出。精彩的元宵文艺演出不仅是带给职工家属们的一场节日文化盛宴,也展示了水晶人的精神风貌和开拓未来的豪迈情怀。

陈贵均 本报记者 何沙洲 摄影报道

一家传统企业的文化苦旅

王世安

和盛机电,本是一家以消防、电力、机电安装等为一体的工程施工企业,一个以营利为目的的法人经济实体。但早在十年前,和盛机电开始弘扬、传播优秀的中国传统文化,将中国儒家思想和艺术精华源源不断地输送给世界,成为文化强企的领军企业。

助力中国文化走出国门

一幅幅大气磅礴的历史画卷在日本、美国、德国等展出,一幅幅精美的书法作品在美国、日本、瑞典等十多个国家展出,这是中国好笔墨书画研究院院长刘瀚阳、副院长、著名女画家李丽的作品所展示出的风采。

刘瀚阳、李丽等书画家在美国、德国、日本、西班牙等十多个国际舞台上的频频展出,受到世界同行的普遍赞许。这些走出国门,展示中国传统文化魅力的大型活动,都是由和盛机电赞助。

和盛机电赞助的《彩墨同行》一书,由吉林出版社出版,书中五位女画家的作品颇为引人注目。她们分别是:王绿霞、刘娟、韦红燕、曾迎春、李丽。这五位女画家在中国美术界都有很高的知名度,可以说是当之无愧的实力派。她们的作品多次参加国内外美术大展并获奖,被国务院机关事务管理局、北京会议中心、人民大会堂等政府机关、世创联等国际社团组织和国内外友人收藏。

十年来,和盛机电站在文化高地,努力耕耘,出资多次组织各种形式出国布展。与此同时,和盛机电还将古琴艺术送出国门,受到国际友人的欢迎。

传统文化汇聚之地

对中国传统文化颇具研究的劳动模范、人大代表、和盛机电董事长许崇君语出惊人。在我们与他交流的过程中,他特意赠送我们《听南怀瑾大师讲经》一书。他说:“道法即是妙法。顺从天性,才能依从天规;通达事理,才能合乎人情。”

在和盛机电办公区,我们领略到了中华传统文化的博大精深:这里的藏书不仅有曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等,还有古典儒学、两汉经学、老子哲学、庄子哲学等。特别是书法研究更深:有书法篆刻、先秦书法、秦汉书法、魏晋南北朝书、隋唐书法、五代两宋书法,此外还有中华武术、拳术、武术器械、攻防技术等。

经济文化两手抓

和盛机电为何能特别重视文化,去投资打造国际文化品牌?当我们深入调研追问到这个话题时,许崇君凝视他办公桌后背景墙上的巨幅合影照片,感慨颇多。

在2005年11月15日,经过层层推荐和把关,许崇君作为大连市唯一代表,随时任国

家主席胡锦涛赴西班牙参加中小企业论坛。对此,许崇君非常认真,通过论坛和学习,他感到世界文化各有所长,对比起来,他更感到中国传统文化博大精深,所长更多。他不由自主地问:我们为什么学习西方?为什么不让西方来学习中国博大精深的文化?

他回国后,与企业其他主要领导班子成员说了这一想法,立即引起大家的惊醒。通过研究,领导班子不约而同地发出肺腑之声,从我做起,企业领导自己先学,先当学生,然后才能出去当老师。

于是,公司上下努力学习文化,发挥各自专长,争取把中国的传统文化带到国外去,占领国际文化市场。许崇君从小习武,推崇“尚武”精神,文武结合,全面推进。他不仅学习儒家文化、孔孟思想,而且在武术上、在学琴上很下功夫。全公司其他主要领导不仅苦练书法,与文友一起创办书法研究会,还与各类画派联合创作。与此同时,公司还办起锻炼身体中心,设立跑步机、拳击台、乒乓球等三大板块:一学文化;二诚信经营;三锻炼身体。

学习风气油然而生,公司领导先后购进了近万册各种图书供员工学习,公司总部的办公大楼两侧都布置了好几百幅名人字画供员工学习观赏。

著名经济学家、世创联经济研究员刘永泰感慨地说:企业搞经济还搞文化获得双赢,而且又走向世界,是中国企业成功的典范。

凝巾帼之力 助古城梦想

——记古城酒业三八妇女节体育竞赛活动

春寒料峭,春意萌动。春节的喜庆与喧嚣在团圆的元宵夜圆满落幕,古城酒业喜迎三八的体育竞赛活动在公司火热地召开。

3月6日,古城酒业“凝巾帼之力,助古城梦想”——三八妇女节体育竞赛活动在公司旅游接待中心门前开展。活动主要分为两大部分,一是强身健体,丰富员工生活,开展体育竞赛活动;二是关爱女员工健康,组织为女员工免费体检活动。古城酒业党委副书记富宏在致辞中讲到:“企业的发展离不开古城酒业女同胞们做出的贡献,离不开全体女工斗志昂扬、顽强拼搏的奋斗精神。这些年来我公司妇女建功立业等各项工作始终走在前列。这是值得骄傲和祝贺的!在第105个‘三八国际妇女节’到来之际,愿姐妹们永远是那朵绽放在杏林泉边魅力无限的女人花,健康、快乐、阳光、年轻。”活动还请到古城酒业两位优秀女职工代表与全员分享工作、生活中的成功经验。其中荣获“自治区优秀共产党员”的包装车间主任冯晓玲讲到:“人生是一个大舞台。心有多大,舞台就有多大。我们古城酒业的女性是最美丽的。我们自强不息,有着对未来生活美好的追求,今天的我们最美丽。”酒体设计部年轻成员赵青云分享到:“我很感谢古城酒业给我的成长机会,让我拜师学艺,学习更多有关酒的知识,在这里不仅有好的师傅、好的领导、好的同事,更重要的是一个非常具有正能量的工作环境,没有计较只有包容,没有责骂只有教导,没有保留只有倾囊所有,我感到在这个团队很幸福。”

在体育竞赛活动中,拔河这一传统项目依然是精彩聚力,激动人心的环节,场上加油声、呐喊声此起彼伏,将古城的春天唤醒,激发古城人团结协作、健康快乐、积极向上的精神面貌。通过激烈角逐,来自商学院三班的队员夺得冠军。男女单人跳绳比赛也吸引了车间一线员工的积极参与,在2分钟的时限内最终由女员工俞淑红以295的好成绩夺冠。此次活动中还穿插了实现心愿环节,酿酒车间方向阳就成了新年的一位幸运儿,他在公司开展的“心愿共享”活动中许下心愿——“想要一辆车”,并折成千纸鹤储在心愿瓶中。今年2月16日表彰大会,他的心愿幸运地被董事长抽出。为此,董事长提出通过企业的平台帮助他实现,圆他的梦。

此次活动更好地展现了古城巾帼的风采,以健康向上、充满活力的精神面貌树立了古城女性形象,培养女性的团队合作精神,用健康、愉悦的身心投身于古城的大发展、大建设中。(通讯员 周芷伊)

瞄准细分市场 勇于科技创新 浙江力普抢占高端粉碎设备领域制高点

中国粉体技术的领航者——浙江力普粉磨设备有限公司勇于科技创新,借力国家重点扶持的新材料、新能源等战略性新兴产业,瞄准纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大细分市场,成功抢占其高端粉碎设备领域制高点,助推产业转型升级。

纳米碳酸钙是一种新型超细固体粉末材料,应用前景非常广阔。浙江力普成功研发的纳米钙粉碎生产线,解决了碳酸钙由粗变细的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。目前,该生产线已在上市公司山西兰花集团等多家企业成功使用;能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。

素有“黑金子”美称的石墨是一种战略性资源。浙江力普公司研制出的石墨粉碎球化生产线,技术处于国际领先水平,为国内的粉体行业解决了一大难题。吸引并成了日本、巴西客商的首选。此生产线加工的石墨微粉振实密度高,球形度理想,产品成品率高,粒度集中,外商对此十分满意。

作为中国纤维行业协会会员单位,浙江力普在消化吸收国外先进粉碎技术的基础上再创新,硕果累累:“医药辅料纤维素醚专用高效剪切粉碎机的研究和产业化项目”获得省部级科技项目经费补助;研发的“GWM-730纤维素高效剪切磨开发”列入市科技项目;“一种高效纤维素剪切粉碎机”获得国家专利,成功填补了精制棉制备纤维素生产线中纤维素成品粉碎的种种不足,并可实现纤维素醚化反应后的干燥粉碎一步完成。

浙江力普咨询热线: 13806745288、13606577969 传真:0575-83152666; 力普网站:www.zjleap.com; E-mail:zjleap@163.com