

3月6日,长安汽车发布新能源战略。未来十年,将以纯电驱动为主线,投入180亿元,推出34款产品,打造一个累积产销量达到200万辆规模的新能源体系,成为国际先进、国内一流的新能源汽车企业。

10年投入180亿 长安汽车发布新能源战略

由两会聚起的新能源汽车热再度升温加码。3月6日,长安汽车在重庆正式发布了面向未来10年的新能源汽车发展战略。根据规划,长安汽车将投入180亿元,在纯电动和混合动力两大技术平台上,推出34款产品,累积销量将达到200万辆,力争通过十年,成为国际先进、国内一流的新能源汽车企业。这一犹如航空母舰级的新能源汽车规模计划着实惊呆了在场的媒体。

当日,新能源战略下的首款产品——逸动纯电动轿车同步上市。目前,逸动是长安旗下自主品牌乘用车中最热销的轿车产品。长安逸动纯电动(精英型)市场售价23.49万元,享受国家补贴4.5万元,全国大部分城市享受最高地方补贴4.5万元,最终用户购车14.49万元;逸动纯电动(尊贵型)24.99万,享受国家补贴4.5万元,全国大部分城市享受最高地方补贴4.5万元,最终用户购车15.99万元。

详解长安汽车新能源战略

技术路线及平台:以纯电驱动为主线,发展纯电动及插电式混合动力两大技术平台。其中,在纯电动平台上,打造单电机和轮毂电机两大动力系统,可满足两驱和四驱驱动模式;在插电式混合动力平台上,打造单电机双离合和分轴四驱两大动力系统。

产品数量方面,到2025年,长安将分三个阶段,向市场推出34款全新产品。其中,纯电动产品27款,插电式混合动力产品7款。纯电动产品中,商用车12款、MPV6款、SUV2款、轿车7款。

产品性能方面,长安将致力于打造“动力强劲、节能环保、科技时尚”的新能源技术标签,确保到2025年实现新能源“518”性能目标。

“5”是指,到2025年,长安汽车纯电动产品和插电式混合动力产品百公里加速都将达到5秒;

“1”是指,到2025年,长安的插电式混合动力产品百公里综合油耗为1升;

“8”是指:到2025年,长安的纯电动产品单位质量每百公里耗电为8度。



●3月6日,长安逸动EV纯电动车正式上市,新车共发布两款,售价23.49万-24.99万元。

除此之外,在动力性能方面,到2020年,纯电动产品续航里程将达到350公里,插电混合动力产品纯电里程80公里;到2025年,长安汽车产品性能将得到进一步提升,纯电动产品续航里程将达到400公里,插电式混合动力产品纯电里程达到100公里。

在经济性能方面,长安通过整车精细化匹配,打造用户真正用得起来的新能源汽车。(到2020年,纯电动产品每公里花费6分钱,插电式混合动力产品每公里花费9分钱;到2025年,纯电动产品每公里花费5分钱,插电式混合动力产品每公里花费8分钱。

销量目标:到2020年,长安新能源汽车累计销量达到40万辆,到2025年,累计销量

突破200万辆。

为实现这一目标,长安将从研发、技术、供应、运营4个层面给予强力保障。未来十年,长安汽车将投入180亿元打造新能源研发体系。

首先,在研发方面,长安将继续以重庆、北京研发基地为中心,统筹美国和英国研发中心,聚集全球优势资源,打造新能源产品。到2025年,我们的新能源研发队伍将达到1500余人,逐步形成重庆、北京、保定、深圳四大新能源汽车生产基地。

其次,在技术方面,基于长安incall系统,运用移动互联网和大数据,长安汽车将持续提升系统设计、仿真分析、部件开发、集成匹配、验证评价五大核心能力,掌握112项新能源关键技术,从“触、视、嗅、听”上,打造科技智能、造型时尚、驾乘舒适的新能源汽车,愉悦用户体验。

第三,在供应方面,采用自主或合资合作的模式,构建“大三电”生产制造产业链,降低成本,提升长安新能源汽车产品竞争力。

第四,在运营方面,进一步创新推广模式,以租赁为突破口,打造长安新能源汽车运营平台,提供立体式运营服务;组建长安新能源汽车运营公司,初期以上、北、广、深、渝、琼为突破口,并逐步覆盖国内主要大中城市,陆续建立400余个网点,让用户乐享购车、乐享

用车。

践行绿色环保社会责任

日前,柴静拍摄的环保纪录片《穹顶之下》引发了全民关注。片中关于排放造假视频中出现的“长安凯马”字幕,其实并非长安汽车所属品牌产品,由于视频内容迅速成为热点,对长安汽车造成了不良影响。经与制片方沟通,制片方已意识到此失误并表明立即修改。此次新能源战略的发布以及纯电动版逸动的上市,也显示出长安汽车一直践行绿色环保社会责任,向雾霾宣战的决心。

其实早在多年前,长安汽车就着手新能源汽车的战略布局。经过近10年的持续快速发展,已逐步累积起强大的研发能力,掌握了新能源汽车产业化核心技术。目前,长安新能源已累计申请发明专利485项,新能源研发实力国内一流。

阳春三月就是一个新能源环保月,从《穹顶之下》到两会,到新能源车企发力,趋势已来,未来已来!正如长安集团总裁张宝林所说:前进,与蓝天更近!相信长安汽车的长安汽车顺势而为,借新能源战略发布及逸动纯电动上市之机,新能源领域大展拳脚值得期待!

(常轩)



您的车给您“拖后腿”么?

在过去,涡轮增压发动机是性能发动机的代名词,那是属于少数人的选择。现在,涡轮增压发动机开始成为主流动力配备,许多车型因搭载该技术而赢得更为广阔的销售市场。而由华晨汽车全新推出的中华新V5正是搭载由华晨自主研发的BM15TB涡轮增压

压发动机。

驰骋在路上,看着路边广阔的黄土、零星的仙人掌、巨大的玉米田,一路尽享其卓越、澎湃的动力系统所带来的冲击,开坡路不再是厌倦,而是享受T动力带来的前所未有的震撼、畅意体验。高性能的涡轮增压器使T动力发动机拥有更高的进气量,提高燃烧效率,发动机的功率和扭矩也得到

悦驾中华新V5 坐享澎湃动力

大幅提升。中华新V5全新涡轮增压发动机,给您超凡动力体验,中华新V5从来不会“拖后腿”!

您的车让您享受驾驶乐趣么?

穿梭在崇山峻岭之间的山路上,中华新V5搭载的升级版BM15TB发动机让您感受山路上的随心所欲。华晨自主研发的BM15TB发动机,功率和扭矩提升10%,这款发动机通过材料选择,提高零部件刚度、优化燃烧机供油系统,多次的NVH计算及保时捷Nardo试验等方法,减少发动机震动,最终减小发动机噪音,使低转速输出更高扭矩,动力全面保证,让您在蜿蜒曲折的山路上享受转弯过后的加速推背感,带来澎湃动力的同时,也给您带来一个安静的内部空间,伴随着LED显示屏的中控系统所带来的影音娱乐,让您无论在上坡还是转弯都可以随心所欲地体验驾驶乐趣。

您的车绿色高效么?

虽然SUV车型的澎湃动力深受消费者

喜爱,油耗偏大的普遍认知却又使得消费者望而却步。其实,SUV的动力与油耗并非难以平衡,也并不是所有SUV都是大油耗车型。中华V5就是动力与油耗完美平衡的代表,在保障强劲动力的同时,其燃油经济性甚至比普通轿车还要好,真正做到了澎湃动力,“油”您做主。

依据汽车工业研究所提供的数据显示,中华新V5在动力性能、制动性能、主动安全配置等方面,目前均以绝对优势领先于同级竞品车。华晨中华在着手提高T动力发动机输出的同时,兼顾了燃油经济性和排放标准的考虑,使中华新V5百公里油耗最低仅为7.3L,在绿色环保、节能降耗等诸多方面均有突出表现。

中华新V5不仅为驾乘者带来澎湃动力体验,同时最大限度的降低了油耗,澎湃动力与超低油耗的完美平衡不仅超越同级车型,还彻底改变了部分消费者对SUV油耗偏高的主观认知。中华新V5的升级换代绝对是领先同侪、迎合市场的诚意杰作!

(曹红梅)

上汽通用五菱重庆基地预计2015全年产能21万辆

3日,记者从上汽通用五菱重庆基地获悉,作为龙兴工业开发区首个“百亿级”汽车项目,今年1月,上汽通用五菱一期万余辆整车已正式下线,今年一季度公司将生产整车3.8万台,预计全年产能21万辆,实现销售收入60亿元。到2016年,预计年销售收入突破100亿元。

预计今年产能21万辆

据介绍,上汽通用五菱重庆分公司自2013年6月18日开工建设以来,仅用了15个月,就在一片高80多米的山川上,用了3100吨炸药、4500吨柴油,移填了1500万方沙土,建成了一座现代化的汽车工厂。上汽通用五菱重庆项目去年11月通过生产验证,一期快速投产,二期顺利签约。

上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司总经理黄春筭介绍,一期项目总投资66亿元,占地近160万平方米,2016年达产后,将具备年产40万辆整车及40万台发动机的生产能力;二期项目启动后,将达到80万台整车及发动机生产能力。今年1月,上汽通用五菱一期万余辆整车已正式下线,预计全年产能21万辆,实现销售收入60亿元。

9家配套企业落户龙兴



●上海通用五菱重庆分公司的生产线

据了解,截至2014年11月底,已有五菱工业等9家上汽通用五菱核心配套企业落户龙兴工业开发区,总投资19亿元,达产后总产值将达到38亿元,形成年产汽车60万台套的配套能力。资料显示,自两江新区成立以来,共引进了4家整车厂及66家零部件企业签约,投资总额达776亿元人民币,总产值预计达到2680亿元。

微车自动化率超过50%

作为继上汽通用五菱柳州总部及青岛分公司之后的“第三基地”,重庆分公司使上汽通用五菱真正实现了“南北联动、东西呼应”的发展格局。黄春筭表示,与以往工厂相比,



●工人在上海通用五菱重庆分公司的生产线上忙碌。唐浩摄影

重庆基地的微车自动化率超过50%,拥有余热回收等节能新技术,在这几家整车工厂中,数重庆工厂的自动化程度最高、工艺最完善、硬件设施最为完备。

黄春筭还告诉记者,重庆基地主产的“五

菱之光”,是中国微车史上市场保有量最大、国内销量最大的单一平台车型。西南地区具备巨大的市场空间,希望通过建设重庆基地充分挖掘市场潜力。

(永娟 丹丹)

新能源汽车成两会关注焦点: 加强充电设施建设

在国家一系列政策的大力支持下,新能源汽车在2014年得到了大力发展,并实现近8万辆的年产量,2015年,新能源汽车市场有望持续增长,全面爆发,这已经成为各方共识,在今年全国各地的地方“两会”得到了验证。从各地“两会”爆出的消息看,发展新能源汽车已经成为2015年全国各地“两会”当仁不让的焦点。

环保、地方经济“要”新能源汽车“上马”

“APEC蓝”携优美环境之力风靡2014,也在今年地方“两会”上余温不断,成为代表委员们热议的焦点。面对各地不同程度的环境污染,各地“两会”代表委员们也在思索如何创造可持续的“APEC蓝”,发展新能源汽车被寄予厚望。

九三学社新疆乌鲁木齐市委主委、乌鲁木齐市旅游局副局长肖虎认为,乌鲁木齐市机动车保有量的快速增长,使得城市机动车污染排放对空气质量影响愈加突出,因此要加大新能源汽车的发展。面对河北省严重的环境污染,河北省政协委员李丽华建议,应大力推广使用新能源汽车。

新能源汽车市场爆发背后带来的是巨大的经济利益,不仅使车企及相关新能源汽车产业链上的生产企业,更是关乎地方经济发展,也因此,为了发展地方经济,发展新能源汽车成为地方“两会”关注的焦点。

陕西省人大代表陈艳则认为,新能源汽车是今后汽车行业发展的一大主流,应大力发展。辽宁大连市工商联建议大连市大力发展新能源汽车产业,制定新能源和可再生能源产业发展战略,形成以新能源为重要支撑的产业结构。

加强地方政策支持

过去的一年,新能源汽车作为一种新兴国家战略得到国家和各级主管部门的大力支持,利好政策频出,且有政策支持力度继续加码的趋势。然而,新能源汽车要发展,光靠国家政策支持是不够的,还需要得到地方的大力支持,上下联动。在今年的地方“两会”上,代表委员针对地方新能源汽车的发展提出了很多切实可行的建议和政策措施,尤其是关乎电动汽车出行的充电基础设施方面。

北京市今年的政府工作报告中提出,为加快配套设施建设,新能源汽车配置指标增加到3万辆,推动新能源汽车产业发展,同时淘汰老旧机动车20万辆。上海市长杨雄则表示,今年上海新增1万辆新能源汽车,与2014年相同。发展新能源汽车成为各城市2015年的施政要点。为了发展各地新能源汽车,代表委员们也开始出谋划策,建言给予各种地方政策支持。上海市人大代表吴凡认为,发展新能源汽车要解决充电设施建设滞后及电动汽车和充电桩不兼容的问题,需让标准先行。大连市政协委员张勇、刘增良、杜紫阳等都建议,新能源汽车要大力推广,必须完善后续的基础设施。杜紫阳还建议,简化新能源汽车配套补贴程序,缩短补贴到位时间。

低速电动车安全关乎地方民生

作为一种深入二三线城市甚至三四线城市及广大农村地区人民生活的交通工具,低速电动车得到越来越多的关注,也引发了地方“两会”的关注,成为焦点。山东省聊城市政协十二届三次会议上就有多达12位政协委员提出多个提案,建议对这类新型交通工具强化管理。聊城市政协王安军等6位政协委员也认为低速电动车因其轻便快捷、价格较低、绿色环保等优势,已经取代人力自行车,逐渐成为城乡百姓出行的主要交通工具。他们建议加强对城区电动车的管理,通过一定的方式对低速电动车的出行进行规范,通过推行电动车登记上牌和年审,对电动汽车、电动三轮车销售商及驾驶人员进行管理。同时对于现有上路行驶的车辆进行管理,限期到交警部门进行驾驶人信息和车辆信息登记,并接受培训,办理相关手续。

广西部分人大代表就已经在该省部分地方开始生产的低速电动车却没有合法“身份”的问题展开了讨论。陈张彬等广西省人大代表提出,出台相关政策和标准扶持低速电动车产业发展的同时,更要关注其安全问题。建议将低速电动车纳入机动车管理范畴,制定相应的管理登记备案流程;要求低速电动车驾驶人员应取得由交通管理部门确定的C3及以上驾驶证,并按照《道路交通安全法》及相关规定对其进行管理。在行驶中,明确上路行驶区域,并参照机动车,向国家认可的保险机构购买保险。年检时应审核保险购置情况,未按规定续保的,生产企业不得对车辆进行年检,未按规定年检或年检不合格的低速电动汽车不得上路行驶。

(据《中国汽车报》)