

周海江:积极布局大健康产业

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

3月2日上午,以“蓝天白云大健康,贵山秀水新未来”为主题的贵州省大健康医药产业推介会在北京国家会议中心举行。全国人大常委会副委员长陈竺,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,工业和信息化部部长苗圩,贵州省委书记、省人大常委会主任赵克志等领导,以及300多家境内外知名企业和金融机构代表约700多人出席了此次推介会。全国工商联副主席、红豆集团总裁周海江,全国工商联副主席、四川新希望集团董事长刘永好等十位企业家作为百强企业代表共同启动了大健康医药产业。其中,红豆集团培育种植的雾霾克星红豆杉等30多个在贵投资项目在现场进行了签约。

红豆集团总裁周海江表示,大健康产业方兴未艾,大健康时代正在来临,所以大健康产业突飞猛进发展是必然的发展趋势,中国则蕴含着更大的发展潜力。而贵州是一个美丽的地方,高山清绿水长,目前正在着力发展环境友好型生态友好型产业,此次推出大健康医药产业战略,是加快全面小康建设的重要途径。

周海江认为,生态发展是人类发展的最高境界,面对日益严峻的生态环境,人们意识到发展经济不能以牺牲环境为代价,而是要实现可持续发展,人与自然必须和谐相处。为了从根本上克服农业文明和工业文明带来的种种弊端,破解生态环境瓶颈,走环保友好型之路,红豆近年来不仅主动节能减排,调整产品结构,坚决淘汰资源消耗高、有排污的生产项目,还积极发展生态环保绿色产业。红豆杉种植开发项目便是红豆集团进军生态领域的成功案例。

红豆杉是国家一级保护植物,能吸纳空气中甲醛、甲苯、二甲苯等有害气体,净化空气,从中提取的紫杉醇是治疗癌症的广谱药物,具备极高的经济和药用价值。而目前,国内专业围绕红豆杉开发的企业较少。近10年来,红豆集团先后投资4亿多元,人工种植红豆杉3万亩,3500多万株,成为全球最大的红豆杉种植开发基地,形成了规模化种植、抗癌原料紫杉醇提炼、盆栽及苗木、观光康复的庞大生态健康产业链。

目前,红豆集团在红豆杉培育、苗木绿化、紫杉醇剂提炼都走在同行前面,在红豆杉中药开发、保健方面也走在了同行前列。集团在红豆杉剂剂的基础上,又开发了红豆杉中药饮片,生产工艺已申请国家专利,质量标



●酒店庭院中栽植的红豆杉



●市民广场中群植的红豆杉



●水培红豆杉盆景

准还被纳入省级地方中药材及饮片标准,集团也成为该标准的制定单位。

红豆杉的各方面价值早已被人所熟知,但其漫长的培育周期仍是一个巨大的挑战。周海江介绍说,虽然在人工培植过程中经过改良优化,但红豆杉每年也只能生长30-50

公分,所以在过去的十几年,只是在培育、种植、研究红豆杉。目前已经培育成功了3500万株红豆杉,也对红豆杉这种珍稀植物有了一定的研究。现在最需要的是加大对红豆杉的深入研究开发,从而利用好红豆杉资源。

红豆杉产业的发展,不仅赢得了新的发

展空间,还在改善生态环境、带动就业等方面发挥了独特作用。这次红豆集团培育的红豆牌红豆杉能和贵州六盘水签约,也是积极支持贵州形成具有地方特色的新医药大健康产业体系,助力大健康医药产业加速发展,这是一个双赢的举措。

MBA和EMBA校友会:80后高管的社交“主战场”

80后的黄金时代来了。在《财富》评选出的2014年“中国40位40岁以下的商界精英”榜单中,90后逐渐登上创业舞台,80后上榜者共有21人。超过20位新上榜的年轻企业家中,都以技术等核心优势,在各自的领域崭露头角。而在通向更广阔的职业发展空间的路途上,加入各种各样的社交圈子,已经成为80后高管们追求发展的“重头戏”。统计发现,目前在广州80后高管的社交圈子中,MBA和EMBA校友会“主战场”,少部分人开始“触电”私人董事会。

新人类新作风

上下级沟通时间不浪费在开会

日本著名企业家士光敏夫有一个著名的“五提倡会议律”,当中“所有会议时间不应该超过一小时”、“提倡站着开会”、“提倡发言时间有节制”,都是倡导管理中会议要保持短平快的观点。在广州的80后高管中,对效率的重视,使他们愿意花心思去研究高效沟通,“时间不浪费在开会”的理念颇受80后管理者欢迎。

去年,汤雨从广州天力物业的项目经理升任总经理助理,上任之初他就立下“游戏规则”:每周例会不超过1个小时,时间不浪费在开会。会议上必须一针见血指出解决方案。为了掌握员工的工作状态,汤雨还打算借助互联网工具——手机云端,对各个管理岗位的情况进行实时追踪。

阿松不喜欢大谈特谈所谓的“沟通哲学”,在他成为地产公司的业务总监后,他的做法是直接建立与30多名下属沟通的渠道,使用的工具是一台电脑。“员工可以把任何牢骚、发展困惑、工作心得、对他人的看法用文字记录下来,用U盘拷进电脑中指定的一个文件夹里,可以是不记名,也可以是署名。”阿松说,这种方式可以掌握员工的真实状态,有时可以及时与需要帮助的员工沟通。除了每周一次半个小时的短会,会上对重要议题进行讨论,以及下达公司的通知,员工们多数更愿意用匿名的报告与阿松保持沟通。

与上级沟通汇报时,很多大型企业特别是外企的白领更多是以邮件方式为主,一来方便记录往来信息,二来避免了当面沟通的尴尬。某保险公司资产评估负责人阿彬却不以为然,他更喜欢采用当面的沟通,目的是“改变上司对80后管理者不成熟的偏见”。对他来说,每周与上司的一次面谈,是一个双向努力的过程:一来面对面了解上级的真实想法,请上司对自己管理中的不足提出意见,二来在面谈中直接展示阶段性的工作思路,让上司产生信赖感。

打造社交圈

MBA校友会是“主战场”,私董会为“初触电”

80后在哪些领域有机会尽早当上高管呢?

过了而立之年的80后,不少已经正式进入各行各业的管理体系。而据调查显示,40.5%的1980年-1984年出生的人已经开始进入公司的核心岗位。那么,问题来了,80后在哪些领域有机会尽早当上高管呢?统计发现,IT/电子商务、服务、快时尚行业的发展最超前。

★IT、服务、快时尚等行业80后晋升快

猎头行业元老陈少燕介绍说,在广州,在电子商务和IT领域,80后在电子商务运营类和社交媒体类的优势非常明显:服务类主要有广告、策划、咨询、教育类,这类80后很有个性又有创意,通常靠专业度上升到管理层;快时尚行业如连锁和创意类、服装、轻奢、娱乐等,80后如对时尚和资讯的接受程度高,基本目前可以升到中高层管理岗位。

此外,在地产行业中项目负责人、会所和事业部负责人也出现了80后的影子,项目统筹和娱乐板块对从业人员的活跃度和资讯接受度要求高,80后也大有可为。比如,在恒大、富力等一类地产公司的项目经理,就有不少80后。

★国企和外企的晋升机会远远少于民企

记者在调查中还发现,80后公司高管在国企、外企和民企的特点差别不小。晋升方面,国企和外企的80后机会远远少于民企。国企的管理节奏慢,按照体系化进行,相对安逸;外企的管理相对有节奏,管理体系相对成熟,80后高管的管理相对具有系统性,主要为执行外资公司在国外的体系,但没有落地执行的机会,主要按照总部的指令进行,突破慢;民企靠人治,少有体系化的东西,沟通比较直接、简单,所以80后的管理更缺乏体系化沉淀。

陈少燕告诉记者,80后现在在已经是职场中坚力量,在CBD,如果能在文化教育、房地产、金融、广告传媒领域当上总监或者副总,多数人的年薪可以达到80万-150万元之间。“根据行业和职位的不同,身边的80后高管的年薪约在10万-30万元左右。”岳政国透露,根据多名80后高管反映,除了部分高薪行业,其余行业的80后高管年薪多数在20万-50万元左右。

★需要高强度工作的岗位,上位容易

80后靠什么在职场包打天下呢?在这里,让我们来看看百度副总裁CEO李明远的“火箭式晋升”,今年,他也是“中国40位40岁以下的商界精英”榜单中的一员。今年30岁的李明远在去年成为百度史

上最年轻的副总裁,日前,距离上次提拔为副总裁不到11个月,李明远正式晋升为E-Staff成员(百度最高决策层)。从实习生到E-Staff成员,李明远用了10年。众所周知,在2013年,百度旗下的14款亿级App中,9个来自于李明远旗下,其主导的移动业务贡献突出,是获得晋升的关键。此前,百度内部人士表示,李明远的晋升与移动产品的创新相关。

李明远的故事,应该算是当下80后晋升为企业高管的典型代表,其本质原因不外乎一业务能力过硬。如今,在快速发展行业(如IT/互联网、快消品)中,业务岗位上升最快。这些岗位需要高强度工作,靠体力和冲劲,销售类别的80后加把劲,很容易跃升总监级别或一二把手。

上位全攻略

以专业取胜再转型往管理层方面走

在CBD,年薪百万的80后高管则多出金融、房地产行业等。如果你还“不幸”处于基层员工,专业马收起你那颗“羡慕嫉妒恨”的心,不妨以专业取胜再转型往管理层方面走。

★再不能像70后高管一样“师傅带徒弟、手把手教下属”

“80后高管的全盘性需要有所提升,才能往更高的职位走。”陈少燕的建议是,在公司内部多尝试轮岗,对公司架构、业务以及内部人际关系有全盘性的把握,有助于增强领导力。陈少燕说,80后高管自身学习能力强,个人管理风格鲜明,提倡弹性工作、弹性福利就是这些管理者个性化的体现。当前,面临互联网以及高速发展时代,管理体系不断变革中,80后高管再不能像70后高管一样“师傅带徒弟、手把手教下属”。一旦管理体系跟不上,所谓的弹性就会变成一盘散沙,管理起来障碍重重。这种障碍体现在90后员工与70后、80后员工的差异性所带来的做事风格、文化理念的不同,上下级压力也会加大管理难度。

★拓展人脉圈子,参加各类有针对性的培训课程很有必要

“任务布置下去,有时候主动回馈者很少,还要领导催促。交代订餐厅,没听清楚要求就作了安排。”在管理手下1100名员工时,一些有个性、有想法的80后员工有时也让马丽君犯愁,问题出在反馈意识弱、对工作质量不在意等。她强调,80后与上司相处时,更需要聆听,有主见应该基于认真听指令之上。马丽君说,不够成熟的80后要完善和自我提升,参加各类有针对性的培训课程很有必要,也可借此拓展人脉圈子。“这对于从小学习意识强的80后来说,是一个往上走的方法之一。”

★不应该随意跳槽,职场发展缺少连续性难有大突破

一般来说,入职半年内为熟悉工作环境,随后两年渐渐梳理出公司的利弊,入职第3年才能有比较好的发挥,这一年的坎过不去,很多人会放弃工作,到新的地方重新来过,这是陈少燕总结的“80后职场发展轨迹”。

职场发展缺少连续性,很难有大的突破,不应该随意跳槽是陈少燕的第一个忠告。其次,不妨以专业取胜再转型往管理层方面走,这就要求选择新机会的导向是以专业为导向,在平台中加强系统培训,悟出实操的管理方法。此外,一定要保持快速学习的心态,花时间去提升管理体系,才会有更多机会。

★不要过早成为房奴,这样职场上才有更多选择空间

工作和生活中,80后的压力来自哪些方面?《新周刊》的“中国80后生存现状调查”指出,37.52%的80后认为生存压力“很大,超过70后与90后”,压力来源于“工作的压力,要闯出一番事业太难”、“生活经济的压力,如买房子、车子、养孩子等”、“社会压力,累到喘不过气来”、“父母家长对自己的期望值太高”,其中,35.11%的人认为压力来自“工作的压力,要闯出一番事业太难”。

因此,从业经历丰富的张嘉薇提醒,对于有心在职场上更进一步的80后,不要过早成为房奴,“会有更多选择的空间”。

80后高管的人生观

要快乐地工作,也要快乐地生活

“快乐地工作,快乐地生活,赚钱不是工作的第一目的。”很多80后高管坦言,当下努力工作,是以未来“想象中的美好生活”为目标,“工作是为了生活,不是为了生存”。

所以,当岳政国在广州稳定下来时,除了继续干着“能让我觉得能体现自我价值”的工作,与女朋友组建家庭,也是他最大的心愿。已经34岁的马丽君,带着“事业与家庭如何平衡”的困惑,努力在今年实现孕育一个小宝宝的愿望。手下管理300多名80后员工的“80后”汤雨,看到最近天气多变,管辖的富力桃园小区的路灯开关时间不灵活,自己从淘宝上买来光感开关进行改造,“这是生活的乐趣之一”。

正是因为如此,记者从30多名80后高管处统计发现,福利、假期、弹性工作时间、发展平台、职业培训,甚至公司的娱乐活动,会成为他们选择职业的关键因素。

“很多人80后结婚了,叛逆被磨光了,现在是考虑个人发展,开始做一点事情的时候了。”杨翎锋感叹道。(新快报)

商学院新潮流:结交创业小伙伴

■ 孙毅蕾

1月26日,英国《金融时报》公布了2015年度全球MBA百强排行榜,中欧国际工商学院、复旦管理学院等国内MBA课程继续稳居全球百强行列,国内大学商学院排名出现第55名的新高。记者采访发现,中国MBA毕业生最近两年开始创业比例大幅增加,成为全球MBA课程中一道新的独特风景。而在EMBA等项目的官员“禁读令”后,去商学院不混官员圈转混创业圈,也成为新的潮流。

内地商学院MBA排名进步大

《金融时报》公布的MBA课程排行榜中,中欧国际工商学院位列第11位,香港科技大学商学院、香港大学、香港中文大学商学院位列第14、28和30位。内地大学的商学院MBA项目,在这次排名中取得很大进步。复旦大学管理学院和上海交大安泰商学院的MBA项目并列第55位,前者比去年上升了28位,后者上升了22位。据介绍,《金融时报》的MBA课程排行榜,是MBA教育领域的一项权威排名,综合评估指标包括学生职业发展、学术研究、毕业生薪资状况,以及国际化教学程度等。

中欧国际工商学院、复旦和交大商学院都位于上海,这三家商学院的有关负责人都表示,排名靠前的三大MBA都在上海,除了他们都积极配合了《金融时报》的调研以外,也与上海的国际化程度比较高有关,国际化程度是《金融时报》此项排名的一个重要指标。

多家商学院增加创业课程

值得注意的是,记者在采访中发现,MBA毕业生创业,成为一个明显的潮流。

复旦大学管理学院院长陆雄文向记者透露,与以往MBA毕业生普遍理想工作是去企业做高级职业经理人不同,最近毕业的MBA毕业生在就业上呈现多样化,创业比例大幅增加。他表示,《金融时报》排名并不能完全真实反映教学质量,因为排名的一项重要指标是“薪资提升幅度”,而他们的学生选择创业的人明显增多,使学院MBA课程在薪资增幅上无法获得高分。“当然,复旦MBA连续三年稳居全球百强,稳定的排名还是能够说明实力”。

为了适应学生的创业需求,复旦最近也宣布,将在MBA项目里增设四个专业方向的选修课程,包括财务金融、市场营销、创新创业和电子商务。而从2014年起,中欧国际工商学院MBA课程专业方向,也增加了创业学方向。

交不到高官朋友就找创业小伙伴

自去年中组部发文,严禁领导干部参加高收费的商学院培训项目后,商学院迎来一波EMBA退学潮。但是,记者采访发现,“禁读令”后,今年各大商学院的招生并没有受到太大影响,申请者依然趋之若鹜。第一梯队的中欧、长江、复旦、北大等商学院的MBA项目,学费都在30多万元,EMBA项目学费在60万元左右。其中,个别学费甚至可能小幅攀升。有复旦在读的学生就对记者表示,听说该校MBA学费今年要从30万涨到35万,但目前尚无官方消息。

如果进入商学院交不到高官朋友,交点创业小伙伴也不错,这或许是很多申请者的新态度。2014年刚入学就读中欧商学院MBA的熊小姐说,他们一届一共165位学员,有100多位参加了“创业俱乐部”,这是目前学校里最大的学生俱乐部,最受学生欢迎。

另一位在读长江商学院EMBA的李先生说,虽然同学们多是事业有一定基础的企业管理人员或拥有自己的企业,但创业热依然对他们具有吸引力。如今商场瞬息万变,在商学院里,可以接触到活跃的创意点子,各行各业的想法碰撞交流,对于想切换企业发展方向或另起炉灶的企业高管来说,商学院的学习带来很大收获。

▼延伸阅读

创业热折射经济发展进入新阶段

中欧国际工商学院副院长张维炯告诉记者,创业课程在美国沃顿商学院、英国伦敦商学院等世界一流院校中,都有大约20年的开设历史,中欧也在10年前就开设了创业课程。如今国内商学院刮起创业风,反映了整个社会创业环境的改善。“其实10年前我们的创业课程就很受欢迎,但当时学生们虽然很有创业激情,外部创业环境却不好,毕业时外企给的待遇好,他们基本都会首选去外企。这两年最大的不同在于,就业更加多元化,有同学毕业后就敢于把创业想法落地。”

据透露,最近两年,中欧商学院MBA学生毕业后就选择创业的人数每年都有5-15%。该学院有关负责人介绍,“有些人会选择先在大公司工作几年再创业,所以这个数字相对保守,实际人数会更高。”

“以前深圳在创业上氛围更好,现在在北京、上海等城市也都赶上了,帮助创业的基金、风险投资平台更多了。”张维炯指出,创业也是分流就业的一个最好渠道,互联网技术的发展,让创业进入了一个新阶段,为很多创业想法提供了落地的空间。而创业热情的释放,也与我国社会经济发展进入新阶段同步。传统的低成本的制造业、加工业高速发展的阶段已经过去,服务业需要更多元化选择,这是社会发展的必经之路。