

# 元宵节才是真正的情人节

正月十五是咱们中国传统的元宵节。有意思的是,在漫长的中国古代社会,元宵节才是真正的情人节。大家可要好好庆祝庆祝,特别是夫妻俩和年轻的情侣们。

我们现在一般是把七夕节(又叫七巧节、乞巧节、七姐诞,即农历七月初七)作为中国的情人节。据说在那天,喜鹊在天上架起彩虹桥,让牛郎织女两口子一年一度相会。牛郎织女是中国古代四大传说之一,所以这七夕节就著名了,而且也似乎成了所有情人们的节日。其实不然。

虽然七夕节所纪念的两位主角牛郎和织女是与爱情有关,但其具体内容、习俗、行为却跟天下的普通情侣的关系并不大。七夕节实际上主要是女子特别是少女的节日,心灵手巧的她们在这天庆祝七姐诞,向七姐献祭,会结彩楼,预备黄铜制成的七孔细针,以五色细线对月迎风穿针(即乞巧),包括穿针乞巧、喜蛛应巧、投针验巧等程序,此外还有拜织女、染指甲、洗头发等活动,所以七夕节又称女儿节、少女节、姑娘节等。

这样倒更恰当,而不是我们今人说的中国情人节。再说七夕节起源的牛郎织女故事,是一个凄美的爱情悲剧,与喜庆浪漫的情人节也不相合。继承中国古代传统最多、与中国历史渊源最深的日本和韩国,其七夕节更是完全与爱情无关。因此把七夕节视为中国情人节,人们并不认同,觉得这只是肤浅的臆想。

在中国,真正的情人节应该是元宵节。这是大家普遍的观点。元宵节又叫上元节、元夕、小正月,是新年第一个月圆之夜,是一年当中仅次于除夕春节、中秋的第三大节日,而在清明、端午、重阳、中元(即七月半)之前;同时这也是一年当中最喜庆热闹、浪漫多情的节日,到处张灯结彩,耍龙舞狮,锣鼓喧天,烟花璀璨。

巍巍唐朝、东土大唐的灯市还出现了乐舞百戏表演。据记载,在唐玄宗开元盛世年间,天下第一都会、京城长安的灯市规模浩大,燃灯五万盏,花灯式样繁多,火树银花不夜天,成千上万的宫女乐伎、民间少女在灯火下载歌载舞,叫做行歌、踏歌。当年中国这种举国欢庆的盛况,恐怕连今天的巴西狂欢节也望尘莫及。显然,比起西方情人节来,中



国的元宵节更有“普天同庆,与民同乐”的韵味。

人们每年选择在这一天里团聚汇合,家人、族人、亲戚、朋友、邻居欢聚一堂,团团圆圆,喝酒说话,喜气洋洋;情人爱侣也选择在这一天里亲密相处,逛夜市、看花灯、猜灯谜、吃元宵(汤圆),卿卿我我,山盟海誓,憧憬未来。

这并不奇怪。在古代,平常女子特别是大家闺秀或小家碧玉,都是“三步不出闺门”(足不出户、笑不露齿、行不动裙)的,只有到了元宵节才可以出来夜游观灯猜谜,以及和男友幽会谈心。就这样,充满诗情画意和浪漫色彩的元宵节,往往与爱情连在了一起,成了真正的情人节。

据权威史料介绍:“在封建的传统社会中,元宵灯会给未婚男女相识提供了一个机会。当时年轻女孩不允许出外自由活动,但是过节却可以结伴外出游玩,元宵节赏花灯、观歌舞正好是一个交道的机会,未婚男女借着这个时刻,顺便可以为自己物色中意的对象。同时这又是男女青年与情人相会交欢甚至偷情通奸的好时机。”

至今在台湾,还有那些希望自己婚姻美满的未婚女性,在元宵夜到菜园里偷摘葱或

青菜,期望未来嫁到好丈夫,家庭幸福的传统习俗,俗称:“偷挽葱,嫁好尪”,“偷挽菜,嫁好婿”。

关于情爱题材的文艺作品和佳话,元宵节也比七夕节多太多了。在中国历代诗词文赋当中,有不少流芳千古的佳作,即是借元宵以抒发美满浪漫爱情。

最著名的如宋朝大文豪欧阳修的《生查子·元夕》,描绘元宵夜发生的爱情故事:“去年元夜时,花市灯如昼。月上柳梢头,人约黄昏后。今年元夜时,月与灯依旧。不见去年人,泪湿青衫袖。”物是人非,抒写了对情人的思念之苦。“月上柳梢头,人约黄昏后”更成了千古名句。

南宋爱国词人辛弃疾也曾写下了不起的作品《青玉案·元夕》:“东风夜放花千树,更吹落,星如雨。宝马雕车香满路,凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。蛾儿雪柳黄金缕,笑语盈盈暗香去。众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。”其中既有元宵之夜的热闹场景,又有男女爱情的缠绵悱恻。

还有明朝“江南第一才子”唐伯虎,曾赋诗盛赞元宵节,把人们带进迷人的元宵之夜:“有灯无月不误人,有月无灯不算春。春到人间人似玉,灯烧月下月似银。满街珠翠

游春女,沸地笙歌赛社神。不展芳樽开口笑,如何消得此良辰。”其中亦可见到一些男女女爱的影子。

关于元宵节,还有许多与爱情婚恋有关的佳话。如泉州传统戏剧《陈三五娘》中的陈三和五娘就是在元宵节赏花灯时相遇而一见钟情的,《春灯谜》中的宇文彦和影娘也是在元宵订情,还有西汉文豪东方朔让宫女元宵姑娘与家人团聚、与情郎私语的传说(据说这正是汉武帝倡议搞元宵节的起源)。

皮影相思。相传,汉武帝刘彻的爱妃李夫人死后,武帝非常想念她,于是一位宦官就穿上李妃的衣服在月光下翩翩起舞,武帝看到这位宫女的影子以解思念之情。后人做诗:“张灯作戏调翻新,顾影徘徊却逼真。环佩珊珊进步稳,帐前活见李夫人。”说的就是武帝思念爱妃的典故,这也是皮影戏的最初来源。

破镜重圆。隋朝军队灭南陈前夕,南陈昌乐公主与丈夫徐德言打破一面铜镜,各执一半,作为以后相见的凭证;并约定在正月十五元宵节卖镜于市,以探对方消息。隋灭陈后,昌乐入杨素府做妾,次年元宵徐德言果真在街市上看到一个老头在叫卖半片铜镜,价钱昂贵,无人问津。徐德言在破镜上题诗:“镜与人俱去,镜归人不归。无复嫦娥影,空留明月辉。”杨素得知,成人之美,昌乐夫妻终于团圆。

双喜临门。宋朝政治家、文学家王安石20岁时进京赶考,元宵节路过一地,一大户人家悬灯出题招亲。联曰:“走马灯,灯走马,灯熄马停步。”王安石不会答,却记在心中。到京后,谁知主考官所出之联竟是:“飞虎旗,旗飞虎,旗卷虎藏身。”王安石即提笔以招亲联作答,得中进士。衣锦还乡时发现那联居然仍未有人会答,王安石便又以考题联作答,竟得了个漂亮媳妇,实在是双喜临门。

既然元宵节才是真正的情人节,故希望中国有关部门把这个风俗乃至制度确定下来,大家就不要再以七夕节来作为中国的情人节了。让元宵节与情人节双喜临门,而且与西方的情人节(公历2月14日)也离得毕竟近,甚至差一两天,更甚至是同一天,岂不妙哉?

(来源:新浪网)

# 互联网改变时代的力量

## ——读《互联网时代》有感

■ 张光范

现在是一个互联网的时代。互联网是可以与蒸汽机相提并论的伟大发明,它正以改变一切的力量,在全球范围掀起一场影响人类所有层面的深刻变革。这一变革以个人的崛起为重要特征,人类由此正站在一个新的时代的前沿。中央电视台大型纪录片《互联网时代》三年磨一剑,一经推出便引发巨大反响。同名图书《互联网时代》(北京联合出版公司2015年3月第1版),继续以纪录片解说词的生动语言,讲述尚未播出的内容,能让人从中感受互联网改变时代的力量。

对于互联网,人们未知的远远大于已知。什么是互联网?互联网造就了怎样的社会?未来互联网又将给我们带来怎样的影响,书中将一一呈现。全书还特别增加了纪录片里没有的“链接”、“声音”两个新板块,以全景式的描绘,展现互联网带给人类经济、文化、社会、政治、人性等各个方面的深层变革,并以历史情怀与时代意识,探讨互联网未来发展的可能,以及对人类社会、人

类文明的深远影响。而这种影响,涉及今天我们的衣食住行、吃喝玩乐,我们工作生活中的方方面面,几乎都已经与互联网密不可分,甚至对年轻人来说,没有了互联网就几乎无法生存。

互联网带给人类的不仅是一场技术变革,更是一场社会变革,它将引领人类进入一个全新的时代。因此可以说,《互联网时代》是一种追忆,它超脱了一个狭义的时代概念,为更多的人留下了彼此点燃的可能。像书中所说,很多人认为未来“网络”词汇会进入历史博物馆。因为我们的孩子生活在这样的时代,所以这本书就成为了非常好的坐标,而这个坐标使得他们跨越时代成为了可能。此刻,互联网时代,大数据,云服务,万物互联。传统的商业模式将受到威胁,而创新则会如雨后春笋。这不是最坏的时代,而是一个创造新价值的时代,更是一个创新者开拓进取的最好时代。

互联网时代的数据,拥有了新时代全然不同的价值内涵。有用才被记录的时代结束了,一切能够被记录的都会是有意义的。闯入

我们生活的大数据,颠覆了我们一万年来建构的关于信息获取、信息记忆、信息储存的知识伦理。诸如,你在超市里看似随意地选取了一样商品,你走了,你的行为的意义便消失了,但汇聚了无数个你的行为的数据,却诞生了更大的意义。美国本顿维尔镇的沃尔玛总部就据此发现,今天婴儿尿布的购买者主要是年轻的父亲们,于是,在沃尔玛超市里,啤酒和婴儿尿布出人意料地成为邻居。正是由于互联网的出现,改变着我们生活的方方面面,有很多意想不到的事情,会随时出现。

互联网还意味着一个国家的核心竞争力,如果落后的话,这个国家很难在其他方面说是先进的。书中不无忧虑地指出,中国虽是互联网大国,却不是个互联网强国。中国拥有全球数量第一的网民,但宽带网速排名第42位,低于世界平均水平;2013年,4g网络在中国投入使用,这一年,韩国宣布进入4.5g时代,并率先开发出基于5g核心技术的移动传输网络。中国数十亿数字终端上使用的操作系统,被苹果、微软和谷歌所占据,全球新一代移动通信核心技术大多被

以美国为首的西方公司所垄断,所以,整个国家都需要为中国的互联网谱写全新的软件,互联网的竞争压力迫在眉睫。

正如马云说的那样,“互联网的机遇,就在于对传统行业的完善和改变。现在的阶段是唤醒,然后是参与,最后是共同发展。”也就是说,机遇与挑战并存。可新事物的到来必然有利有弊,《互联网时代》在赞扬新时代给人类生活带来便利的同时,没有忘记警醒人们学会“控制”。新时代涌现的网络犯罪、网络暴力等网络安全问题,使管理和控制变得更加迫切、重要且复杂。此外,个人隐私的外泄和信息安全问题,是伴随网络发展将长久存在的挑战,我们亟须建构新的隐私观念和保护制度,这不能不引起我们更加深入的思考与警醒。

读完全书,印象最深的一句话是:“对未来最好的预测是创造,我们不敢说自己创造了什么,只希望能创造一个思考的机会,创造一个开始。”引人思考比给出答案更重要。也许,不断追问“互联网到底是什么?”才是对人们读书之后心中疑问的最好解答。

# 3000 行交通长诗《大道出黔》出版

■ 丁锐

唱响时代强音,讴歌贵州交通。由贵州省作协理事、青年主旋律诗人杨杰创作的3000行交通长诗《大道出黔》由贵州人民出版社出版发行。这是杨杰继首部工业长诗《没有退路是路》后的又一力作。

贵州交通建设“三年大会战”是省委省政府的重大决策,赵克志书记多次强调:“要抢抓中央加大力度支持西部地区基础设施建设的历史性机遇,全力以赴推进全省高速公路建设三年会战,尽快从根本上打破我省交通基础设施瓶颈制约”。陈敏尔省长也明确指出:“交通建设是一项创伟业、积大德的事业,交通会战是一场苦仗、大仗,各地各有关部门要进一步坚定信心,保持定力,确保把交通会战这场事关全省发展大局的战役打赢打胜。”

杨杰作为贵州青年主旋律诗人的代表独具慧眼,用他那写过贵州首部工业长诗《没有退路是路》的笔,历时一年多时间,认真准备、深入采访、挖掘、收集,牺牲节假日、双休日和工作之余的所有时间,精心创作了贵州首部讴歌交通建设的3000行长诗《大道出黔》,该长诗分为《黔道何时变通途》、《通途黔道润万物》、《“三年会战”绣美景》、《贵州县县通高速》、《高速环省美如画》、《大道出黔展宏图》、《草海凉都“云”上战》、《仡佬赞歌茶乡曲》、《万洞嵌绿经风

雨》、《桥梁千山挺傲骨》、《乡村小路诗中走》、《贵州交通人不输》、《细品“风正一帆悬”》、《幸福黔道“梦”实现》等14个部分,均结合了贵州实际,将贵州交通建设,特别是高速公路建设所取得的战绩和贵州交通人勤劳、担当、廉洁的形象充分进行刻画。

贵州省人大原党组书记、副主任肖永安在序言中写到,从字里行间可以看出,作者是带着感情写的这部长诗,是对贵州的感情和对贵州交通建设感情的融合。我们生活在这个世界上要去做成每一件事,需要有激情,工作要有激情、写作更要有激情,作者能在这么短的时间从一个交通“门外汉”,接触、研究、诗意,最后动笔写出这部具有较高价值的著作,对贵州交通人来说是一种幸福。诗中彰显的大气、正气和风骨,正是当代贵州交通人需要树立的新形象,是贵州交通人无私奉献、披星戴月、可歌可泣的精神再现。

作者简介

杨杰,笔名小语,1972年12月出生于诗乡绥阳,贵州省作家协会理事。

有诗作散见《诗刊》、《诗林》、《星星》、《山花》、《花溪》、《青海湖》、《贵州日报》、《贵州都市报》等。主要作品有纪实作品集《兵歌》、长篇叙事诗集《没有退路是路》、抒情诗集《诗想家》。

# 房子的力量

■ 雷金贵

夏日里的一个周末,夜雨之后的早晨,风清气爽。我在自家的露台上喝茶,在雨后的清馨里惬意的洗浴。没有太阳,天空纯粹的蓝着,四川盆地的天空能够蓝得如此鲜活,实在很稀缺。东坡湖里,乳色的水汽慢慢的漾起来,渐渐的竟把沿湖的楼厦掩映了,放眼望去,满目是海市蜃楼般的幻境。

十多年前,眼前的地盘上,是一片长着柑橘、甘蔗或是杂树野草的河滩地,因为这个县级的城市要新落脚一个地级市,这片杂乱景象的地方,成为了新建的地级市规划建设的新区。于是沿湖筑堤,堤岸内筑路、植树、种草、建房。因为这个城市是千古文化名人苏东坡的出生地,那一湖水遂以东坡名之。仅仅十多年时间,沿湖而建的滨湖路,已成为四川最美的十条街道之一。本城的土著,外来的宾朋,无不赞之,称之。

筑道路,平广场,植绿树,种花草,立雕塑,如此这般,都是为了一个终极的目的——建房,于是办公楼写字楼商业楼住宅楼,在这十多年一晃而过里,竞相出土,拔地而起。不得不承认,是因为这些栉比鳞次的房子的出生,让这片原本的河滩地,成为了这个新建地级市靓丽的名片,是房子的力量颠覆了这片河滩地原本的命运。

在风清气爽的茶香里,我的思绪竟然无意间进入了房子的力量里。房子的力量竟然是那么宏大的一个世界!

细细想来,无论过去还是现在,无论古今还是中外,无论城市还是乡村,房子的力量还真是无比的。乐业的人是安居的,漂泊的人是没有定所的;皇帝的宫殿无不金碧辉煌,贫民的陋室都是家徒四壁;贵族们在自家的庄园里悠闲自得,苦力们在平民窟里艰难转身。当下里,西方发达国家的有钱人,工作在城市,居住却在乡下的别墅里;现实的中国呢,庞大的农民工和“漂一族”大军,在城市里各种各样的出租屋里暂住着,农民工们辛苦挣钱在老家建起的“洋楼”,惟老人小孩留守,人气淡淡,气息萎靡。

房子就以这样一种力量,为芸芸众生,安置了各自的位置——你居住的房子,就是你的座驾。我们不必笑话刘姥姥进了大观园的慌张无措,也不必讥笑某些官员进入贫困户的茅屋后举止无措。你只是一个听众,硬要你上主席台做主题演讲,你当然也只能是无措的表现。越位的结果是掉进陷阱,失位的结果是落寞惆怅,惟晓得自己的位置,方可平和自己的身,和心。身不稳,心不平,是自己在和这样一种难以抗拒的力量较劲,如同塞万提斯笔下的堂吉珂德骑士持着长矛去激战风车,明知不可为却非要为之,有一些力量,会洞穿了你和我的胸膛。

因为没有房子,说好的媳妇却成了别人的新娘;因为有了房子,父母兄弟却各自住在了这个城市的东西南北,用空间的距离维系着原本的亲情。因为买不起房子,只能无可奈何做一个打一枪换一炮的房客;买还是不买,犹豫之间,惊望着房价如同雨后春笋不断成长而终于还是犹豫不定,无奈自己从牙缝里省出的钱越来越不值钱。

因为房子,你昂着头,走进了富人区;因为房子,你低下头,蹚进了棚户区。因为房子,有父子为仇,有母女反目,有兄弟姐妹不相往来,有夫妻爱死情断。因为房子,有人成了风光无限的房地产老板,成了经济论坛的座上宾,成了招商引资的香饽饽;因为房子,有风光一时的官员成了灰溜溜的阶下囚,有时时尚时髦的白领女白领成了身心沉重的房奴。

房子的力量,原来不是单向作用的。房子的力量是三百六十度作用的,房子的力量更是球面状的无数个三百六十度作用的,达到无孔不入的境地。或许我们感受到了,或许我们有意无意忽略了回避了,不愿面对,懒得面对。

当下中国的热点之一,还是房子。土地该卖还是不该卖,房价会降还是不会降,贫民百姓,业内人士,专家人士,公说公有理婆说婆有理,理在何处?无理又在何处?卖或者不卖,会降或者不会降,实则是浮在面上的,你和我和他,实在是自己狭小的视角里看房子。当我们沿着房子的另一种力量再去看房子,我们或许会颠覆自己观点。

房子是一个强劲无比的引擎,在她魅力无限的身后,追随大军原来是如此这般的多乎哉矣!钢材水泥砂石砖头,是最显眼的追随者;地砖地板涂料墙纸,玻璃门窗雨棚雨伞,电灯电线开关插座,水管水龙头撒花浴缸,卧床衣柜书桌妆台,沙发茶几窗帘餐桌,橱柜厨具餐具热水器,彩电冰箱洗衣机电脑,如此等等,各行各业,无不依靠着房子的力量的牵引而前行,而这行业行业的就业大军,又牵引着你的家庭我的家庭他的家庭我们大家的家庭。

房子原来不是孤立的房子,房子的力量所以牵引着古今中外,牵引着古今中外的过去现在未来,牵引着你我他我们大家,所以其实房子的力量如同我们看不见的红外线,x射线,核磁振动的波,能够穿透我们的骨髓,无力遮蔽。

