

红包大战背后:移动支付市场之争

郭永芳 报道

2015年春节,最热门的话题当属微信红包。“能用红包解决的,尽量不要用语言。”据中国移动互联网四大入口(微信、微博、手机QQ和支付宝钱包)公布的红包数据,除夕当天,微信红包收发总量达10.1亿次,是去年除夕的200倍,有6.83亿人参与了支付宝红包游戏,支付宝红包收发总量超过2.4亿个,总金额40亿元。有1.54亿人次参与抢QQ春节红包,1541万微博网友分享了明星与商家送出的1.01亿个微博红包。

业内人士认为,春节“红包大战”背后其实是移动支付市场的激烈争夺。红包可能是互联网企业撬动用户更多消费的杠杆之一。

红包背后的移动支付争夺战

很多网友表示,电视机前一家三代纷纷拿出手机摇红包的特别一幕,让羊年春节成为了最有“互联网味道”的春节。

王先生说,自己春节期间抢红包共抢了2000元左右,发出去了1900元。

与2014年抢红包不同的是,首先玩法更多样。

腾讯力推微信“摇红包”,并与春晚互动;支付宝红包在被微信封杀后,推出“口令红包”;百度钱包也发起“现金红包”玩法。

其次是,各互联网公司发红包不惜血本。腾讯称发65亿元红包,包括春晚直播时派发总额5亿元的微信现金红包和超过30亿元的卡券红包以及手机QQ的30亿元红包;阿里则称携手品牌商户发放约6亿元支付宝红包,现金超过1.56亿元,购物消费红包约4.3亿元;陌陌、新浪微博、快的、优酷等也纷纷推出支付宝红包,狂洒“红包雨”。

单从数据来看,2015年春节的红包大战,



微信方面的表现更胜一筹。

资深电子商务专家、万擎咨询CEO鲁振旺表示,通过手机红包大战,微信希望获得更多的移动支付入口,支付宝则希望增添社交性,各自补足自己的短板。

“微信支付的优势在于新用户的拓展,微信用户的开通率;支付宝的优势在于,依托淘宝电商平台的支付环境优势,所以这一场红包大战中,都是赢家。”鲁振旺说,下一步是应用场景的争夺,最后目的是各自构建金融服务平台赢得客户实现盈利。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,通过联合商家给用户发放现金或消费券红包,微信、支付宝等触发了并培养了用户的在线消费和移动支付的习惯,这可以让腾讯、阿里巴巴等互联网企业在移动支付、在线生活服务甚至金融理财方面获得更多的收益。红包可能是互联网企业撬动用户更多消费的杠杆之一。

王先生表示,微信钱包里的钱转到了银行

卡,微信端口支付的商家还不够多,线下实体店支付方面目前没有碰到,感觉用起来不太方便。

银行如何抢占移动支付市场?

在用户印象里,传统银行一直是“高富帅”,但在娱乐性和实用性的体验上,以微信红包为代表的互联网金融远远超出了银行。

央行2月12日发布《2014年支付体系运行总体情况》报告显示,2014年移动支付业务45.24亿笔,金额22.59万亿元,同比分别增长170.25%和134.30%。同时,2014年银行卡发卡量增速放缓2.1个百分点,银行卡交易金额同比增速放缓16.01个百分点,全国银行卡笔均消费金额同比下降12.55%。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,移动支付的竞争在于流量,微信的红包可以将许多人聚集在一起,吸引潜在客

户。但如何把抢来的红包转化为支付,是一个从社交娱乐行为演变成金融行为的过程。

羊年春节,浦发银行信用卡成为唯一与支付宝红包合作的银行。浦发银行在2月12日、14日两天,以独家专场合作银行的身份,通过支付宝渠道向消费者发出1000万个红包。

一位银行业内人士说,对于许多消费者,尤其是养成了移动端使用金融服务习惯的年轻消费者,这种以红包吸引眼球的推广方式,肯定能带动一批客户绑定和使用相应银行卡进行各类支付。

上述银行人士表示,利率市场化是一个发展趋势,银行也应该更积极去拥抱互联网,也愿意和互联网公司协调合作推出一些互联网的创新业务。

工商银行研究发展部国际经济首席分析师李嘉称,“银行肯定是先考虑风险,再考虑收益,先要保住储户或者股东的钱,再来考虑收益的问题。”李嘉说,互联网公司首先要考虑的

是如何抢占市场。当然,银行肯定会积极学习,但不会盲目跟风做同样的东西。

互联网支付仍处野蛮生长期

热闹过后,网络红包还面临安全性、监管等诸多待解的问题。

2月2日晚10时左右,人们突然发现支付宝红包被微信封杀,点击“发微信好友”后显示“无法分享到微信”。腾讯的解释是:“近期微信收到用户举报,很大一部分涉及假借售卖、虚假红包、欺诈等违规行为的源头都来自于少数第三方平台的链接分享。腾讯公众平台近期将对违规的第三方平台行为进行逐步整治。”

中国银联发布的《2014年移动互联网支付安全调查报告》显示,10%的受访者曾遭遇过网上交易诈骗,比2013年提高了4个百分点;其中钓鱼网站、木马病毒及虚假退款仍是主要的欺诈手段。

春节期间红包抢到手软的同时,有网友反映近期因微信抢红包而遭遇信息泄露、被骗钱款等。有专家指出,网络红包有人抢,却无人管。这些互联网金融引发的新问题,如今既没有明确的法律解释,监管部门也出现缺位,造成很多现实的困惑。

鲁振旺称,发红包一般有两种方式:一种是熟人之间场景,一种是平台发放的场景,而具体落实到支付安全上,至少目前看还没有发生大规模的恶性事件问题,当然肯定也必须逐步加强安全性,否则是会被用户抛弃的。

李嘉说,在这场抢红包大战中,存在使用者还不知道的情况下红包就给出去。当一些业务或者使用行为还没有成为主流之前,相关的监管和法律没有跟上也是正常。但经过这次红包大战背后的营销,很多传统银行的高管表示,银行要积极拥抱互联网金融,拥抱技术、手段、意识等。

锁定城镇 市政公用领域 两部委 推广应用PPP

杜涛 报道

PPP的政策引导又在加强。财政部发布最新通知释放信号,未来针对市政公共领域,将推广政府和社会资本合作项目(Public-Private Partnership,简称PPP)。

通知中明确,推广PPP的市政公共领域包括城市供水、污水处理、垃圾处理、供热、供气、道路桥梁、公共交通基础设施、公共停车场、地下综合管廊等方面。

这份文件由财政部经济建设司与住建部城建司联合操作。

记者从财政部了解到,这份文件是在2015年春节之前完成会签,并于3月3日正式发布的。围绕市政公共领域推广PPP项目一事,征求意见稿从2014年开始,共研究工作甚至早于2014年财政部关于加强地方政府性债务管理、推广政府和社会资本合作模式有关问题的两项通知。

彼时,主要探讨的问题之一在于,是否扩大一笔财政部与住建部共同管理的专项资金的适用范围,这笔资金此前只适用于污水、市政管网建设;3月3日的通知将专项资金的适用范围扩大到城市供水、污水处理、垃圾处理、供热、供气、道路桥梁、公共交通基础设施、公共停车场、地下综合管廊等市政公共领域。

本次两部委发文,首先明确的一个关键词是“存量项目”,文件要求立足于现有规划筛选项目。推介项目必须已纳入城市总体规划和各类市政公用设施建设专项规划,新建项目必须已按规定程序做好立项、可行性研究等项目的前期工作。

文件重点提出,地方各级财政部门要统筹运用市政公用领域财政资金,优化调整现有资金使用方向,积极扩大资金来源渠道,综合采取财政奖励、运营补贴、投资补贴、融资费用补贴等多种方式,加强对推介项目予以支持。

核电项目重启 核电装备加速“走出去”

李健乔 报道

辽宁红沿河核电项目获批,意味着中国核电进入新一轮密集批复阶段。

据证券时报3月4日报道,采用中国改进型压水堆核电技术CPR1000的辽宁红沿河核电站二期工程项目已获国家能源局批复。今年2月17日,红沿河核电站5.6号机组正式在国务院办公厅会议上获得核准,此后,红沿河二期项目需经国家发改委批复后向企业发函,并获得国家核安全局颁发的核电厂建设许可证,即可开工建设。

这是近年来首个获批的核电项目。受日本福岛核事故影响,国内大幅提高了核电安全审核标准,2012年12月才核准建设田湾核电二期工程项目,此后26个月再无新项目获批。

除红沿河核电站二期工程外,山东石岛湾国核CAP1400示范项目和福清二期华龙一号项目审批进度靠前。

业内人士认为,内地核电正式重启意味着核电建设提速。按照核电中长期规划,到2020年,中国将建成5800万千瓦核电装机容量,现有3000万千瓦在建。



中电投与国核技的合并增强了CAP1400技术在国内的施展空间。目前采用CAP1400技术的示范项目山东石岛湾国核示范项目也作为核电新项目等待审批。核电项目重启,让核电装备走出去再度进入国家高层视野。但开拓国际市场并非坦途。核电央企的一位高管称,俄罗斯曾把已到中国企业嘴边的核电订单抢走。

美、俄、法、日、韩等核电大国纷纷瞄准国际市场,把核电出口作为国家战略,从而带动国内技术进步和产业升级。其中,俄罗斯势头最为强劲,自2005年以来,已累计获得20多台核电机组的海外订单。

中广核董事长贺禹认为,国际核电市场上表现活跃、中胜率较高的俄罗斯、韩国和日本等国家,在核电“走出去”工作中有三个共同特点:拥有自主知识产权的技术产品;产品的安全性和经济性合理均衡、先进性和成熟性有效统一,且工业配套完整,具有国际竞争力;国家出面,高层推动,并提供出口优惠和配套支持政策。

贺禹表示,事实上,我国核电经过30年发展,也已全面实现了自主设计、自主制造、自主建设和自主运营“四个自主”,核电规模和全产业链能力都有了跨越式提升,工程建设、生产运营等领域形成了比较优势,引起国际市场关注。

中国自主设计生产的三代核电“华龙一号”首台套国产化率即可达到90%,基础造价2800-3000美元/千瓦,与当前国际订单最多的俄罗斯核电技术产品相比有竞争力。贺禹认为,国家应尽快批准在国内开工建设华龙一号,增强国外客户的信心,加速走出去步伐。同时,在三代引进技术的关键设备制造和设计固化完成之前,在国内批量建设华龙一号,确保国务院批准的2020年核电装机5800万千瓦目标顺利实现。目前,福清二期华龙一号项目已在排队等待审批。

贺禹认为,加快“华龙一号”走出去,可使国内成熟的工业基础、工程优势和运营经验得到充分利用和持续提升,能够在较短时间内完成工程实践,还可快速带动国内技术、工程装备和队伍走出去。

去年的全国“两会”上,贺禹联合中国核工业建设集团公司总经理王寿君、东方电气集团董事长王计、中国核电工程公司总经理刘巍、中国原子能科学研究院院长万钢、中国核动力研究院院长罗琦等11人联名向大会提交了核电走出去的提案。

空,产能过剩矛盾将较为突出。

二重重装的核电项目就深受影响,该公司的核电项目启动时间原定为2009年。数据显示,该项目计划总投资约57.3亿元,一期总投资约35.3亿元,主要建设大型核电及重大件江海联运重型专用码头;二期总投资约22亿元,全部用于生产核电相关设备。2011年日本福岛核电站事故发生后,国务院召开会议,叫停国内所有核电工程,二重重装的核电项目深受打击,其核电相关产品生产能力为5-6套/年,但并没有接到多少订单。

不过,现在国家重启的核电政策已经让二重重装看到希望。该企业有高管透露,国核技董事长王炳华今年1月表示,希望跟二重重装的镇江项目加强在核电领域合作。

东方电气、上海电气、哈尔滨电力等几家公司拥有核电设备的成套生产能力,但目前的核电生产线基本靠历史订单维持。核电装备是东方电气的优势项目,其核电设备订单是国内最多的,但在福岛危机之后,东方电气核电常规岛、核岛的营业收入均下滑。2013年业绩下滑最严重,新增订单只有几亿元。

东方电气总经理斯泽夫接受媒体采访时曾表示,上世纪90年代,该公司就开始着手核电准备,之后受到切尔诺贝利事故影响,世界核电建设停滞,国内核电项目遭受争议,但东方电气跟法国法玛通、阿尔斯通达成了合作伙伴,瞄准了大亚湾的后期,即岭澳核电站。斯泽夫表示,虽然日本福岛核电站事故让整个核电领域一下子又回到了严冬,但核电领域的投资并没有错。

如今,东方电气在核电设备领域已全面开花。核电技术不仅包括欧洲的EPR在做、美国的AP1000在做,中国自主创新的CAP1400也在做。2014年年底,东方电气等30家企业与中广核签订了关于“华龙一号”主设备、核级泵阀、核级仪器仪表等设备的战略研发协议。斯泽夫说,东方电气现在是制造二代和三代核电技术,正在研究第四代。

银行卡收单价改有望破冰 明确“借贷分离”思路

史青伟 报道

近日,记者获悉,《中国人民银行办公厅关于2015年支付结算工作要点的通知》(以下简称《通知》)已于日前下发。

《通知》指出,按照“借贷分离、取消行业分类”的思路,制定定价改革方案,确定实施计划并组织实施。此外,做好银行卡清算市场开发工作,探索远程开立银行账户模式,保障客户付金安全。

易支付总裁唐彬告诉记者,“借贷分离、取消行业分类”,这是往市场化方向迈出的一大步,有利于支付清算市场进一步开放和创新。

案、确定实施计划并组织实施。

此前,央行支付结算司副司长樊爽文表示,应该取消商户分类定价差别。他还表示,借记卡和贷记卡应分开定价,实现借贷分离是共识。2003年以后,信用卡蓬勃发展,但是相对定价机制和定价体系标准没发生变化。

对此,唐彬在接受记者采访时表示:“我认为这是让市场来主导。其实,线上早就没有行业人为分类定价了。借贷分离是考虑到借记卡和贷记卡的资金成本,风险属性等不同而做的差异化处理。”

也有业内人士告诉记者,现在虽然大家都在说收单市场乱,但一边说一边都在被动跟着做,其中的根本原因还是费率之间存在价差,有利益空间就有人违规去操作,就会产生不正当竞争。

“收单的利润本来就薄,尤其是非金融机构和银行的实力难以相提并论。加上不正当竞争,为了生存,有些收单机构不得不那样做。

如果费率的问题弱化,很大程度上会迫使大家又回到靠(提升)服务质量,(增加)增值业务等差别化竞争的轨道上来。这对想在支付行业发展的的人来说,是件好事。”上述业内人士对记者表示。

运营。

《通知》称,继续做好《人民币银行账户管理条例》出台前的准备工作,探索远程开立银行账户模式,建立健全银行卡清算机构市场准入管理制度。

关于远程开户,监管层已有动作。今年1月8日,央行下发了《关于银行业金融机构远程开立人民币银行账户的指导意见(征求意见稿)》,并召集各大商业银行相关部门负责人讨论了远程开立人民币银行账户的相关事宜。如果远程开户可行,意味着此前将银行卡、办卡等线下业务必须面签的要求将被放开,互联网理财合规化经营也将为时不远。

唐彬告诉记者,《通知》下发,是往市场化方向迈出的的一大步,尊重市场定价的主导机制,保障支付底线安全,有利于支付清算市场进一步开放和创新。支付清算市场和金融领域的基础设施,更加完善和开放的基础设施对推动互联网金融和普惠金融是重大利好。

收单市场乱因费率存价差

《通知》称,央行会同相关部门建立银行卡定价机制改革联合工作小组,按照“借贷分离、取消行业分类”的思路,制定定价改革方