

五金产品质量等级划分界限模糊滋生市场乱象

■ 曾久

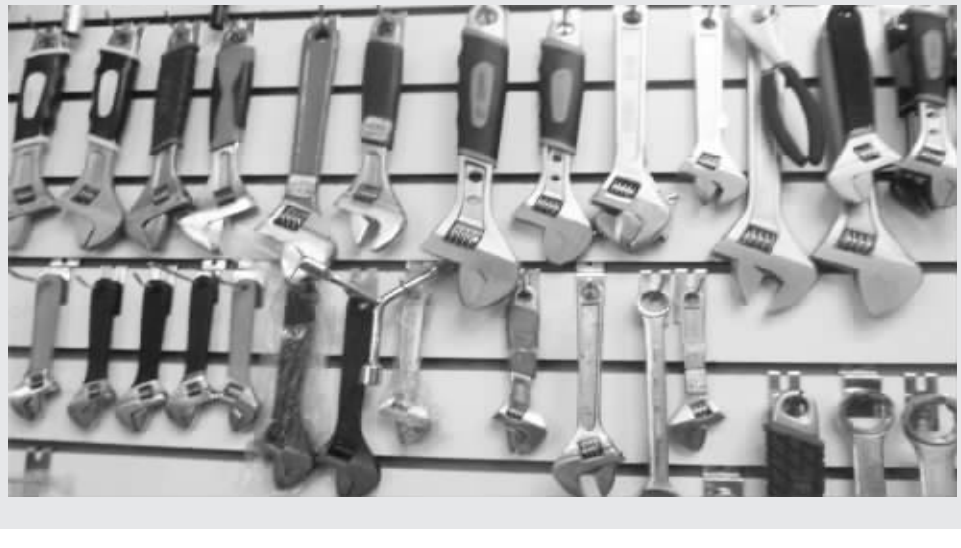
国内五金行业发展多年, 现今五金市场, 品牌众多, 企业间的“纷争”也在不断加强。在这样的庞大的市场“蛋糕”下, 市场上真正有实力的知名的五金企业却少之又少, 而这些小部分企业或许能分到较大的市场份额, 但相比于那些中小五金企业, 到手的“资源”也是极其有限的。而在这样的情况下, 五金企业就需掌握市场发展方向, 洞悉行业发展方向, 培养企业的“狼”心。

质量等级划分乱象丛生

针对五金行业的市场现状, 较为明显的就是产品的质量等级划分, 关于这点, 行业并没有列出明确说明, 现在的五金生产厂家对于等级的划分也并不规范, 有些不良商家, 会将一级品、二级品冒充优等品出售, 售价自然高了很多。另外, 设计师、家装公司和五金销售商达成协议, 收取回扣, 也推高了五金价格。

另外, 在消费者心中, 洋品牌似乎是质量、有保证的代名词, 一听到是洋品牌, 心里就有踏实感。很多商家往往会利用消费者“崇洋媚外”的心理大做文章, 声称自己卖的是国外著名品牌、或者拥有国外品牌的中国代理

五金行业对于产品的质量等级划分并没有给出明确说明, 导致一些生产厂家对于产品生产检验不规范; 更有一些无良商家, 会将一级品、二级品冒充优等品出售, 售价自然高了很多, 此举不仅危害了消费者的利益同时也使得企业的发展步入迷途, 行业乱象横生。



权, 实际上这些都只是噱头, 因为五金一挂上洋品牌的名字, 价格可以是国产的十几倍。

五金企业陷“泥潭”

资料显示, 随着数十年的经济快速发展, 人们的物质生活水平已经得到了空前满足, 消费需求也随着审美观念的不断丰富而要求

更高。五金作为人们生活中最常见的日常用品, 开始是为了满足基本需求。社会发展到今天, 人们对五金等产品的选择已从满足需求上升到艺术审美甚至更高的收藏阶段。

由于行业竞争加剧, 一些商家为抢夺市场, 不惜降价降质、混淆视听, 致使消费者上当受骗, 近年来, 五金市场居高不下的投诉量, 更有甚者, 五金的成本价竟达市场价的

10%至30%左右。这些行业内的市场乱象都直接导致了五金企业的发展陷入困境。

综上所述, 现今的五金行业市场是乱象横生, 不仅危害了消费者的利益同时也使得企业的发展步入迷途。因此, 五金企业若想在未来健康有序地发展, 企业就必须加强自身的实力, 同时探出行业发展的方向, 未雨绸缪。

西安大兴国际汽配城如约封顶

■ 丛启

2月9日, 西安市大兴西路彩旗飞扬, 鼓声震天, 只因该地当天迎来一大盛事——西安大兴国际汽配城C、D区荣耀封顶, 随着西安大兴国际汽配城工程进度推进, 大兴西路汽配商业航母正在逐步成型, 汽配王者雏形已然显现!

全民瞩目 西安汽配新中心崛起

从2013年12月西安大兴国际汽配城动工至今, 一年的时间里, 西安大兴国际汽配城施工团队日夜战斗, 确保了营销中心开放、地源热泵安装铺设、C、D区商业主体结构竣工封顶的循序完成, 在工程进度方面全面达标, 大兴西路正式崛起西安汽配新中心。

首席汽配商业航母车轮上的罕世商机

西安大兴国际汽配城位于大兴新区腹地, 周边无同类型竞争项目, 单一承接城北、大兴、西咸、城西、高新消费潜能, 西宝高速等多条主干线路经过区域内, 有效降低交通

成本及物流成本, 提高财富流转效率。大兴国际汽配城背靠西安200万汽车保有量, 汽配市场前景始终看好。大兴国际汽配城, 以西安首席汽配商业航母雄姿, 引擎引领行业升级, 荣耀加冕西北汽配第一城。

国际化升级巨著 领衔未来十年汽配格局

西安大兴国际汽配城, 是由天拓置业巨资兴建的现代化一站式专业汽配及装饰市场。总建面20万平米, 以汽车系统配件为主题, 集配件批发零售、品牌代理、装饰装潢用品及汽车改装、维修保养服务为一体。作为西安首个规模化、产业化、集约化、现代化、科技化、信息化的汽配综合商城, 将打造成为西北大型汽配商贸展销中心、行业信息平台及商品集散地。

专业市场风生水起 投资价值锋芒彰显

专业市场作为一种以实体经济为依托的、相对高回报的、更稳健的投资理财渠道为世人广泛关注。而在这其中, 拥有磅礴汽车保有量做基础, 财富潜力凸显的汽配专业市场异军突起, 成为专业市场投资的热点。

自动化包装 未来包装机械发展趋势

■ 何冠

包装机械竞争日趋激烈, 未来的包装机械将配合产业自动化趋势, 促进包装设备总体水平提高, 发展多功能、高效率、低消耗的包装设备, 而包装自动化技术也正朝着以下趋势发展: 结构设计标准化、模组化充分利用原有机型模组化设计, 可在短时间内转换新机型。

自动化技术是一门综合性技术, 它和控制论、信息论、系统工程、计算机技术、电子学、液压气压技术、自动控制等都有着十分密切的关系, 而其中又以控制理论和计算机技术对自动化技术的影响最大。随着科技的不断发展进步, 各种制药、食品加工品的出现, 对包装技术和包装设备都提出了新的挑战, 包装自动化技术在流通领域中发挥着越来越大的作用。

当然现在一般形式的包装机仍然在很

多企业中得到使用, 如半自动封箱机, 他们也可以完成相应的包装任务, 而且价格还有优势, 那有人会问, 发展自动包装机的用意何在呢? 其实他们忽略了一个重要的企业发展问题, 我们清楚地知道, 市场是瞬息万变的, 虽然包装机械行业不像电子科技行业发展那么快, 更新换代速度也快, 但是处在这样一个大的经济形势下, 自动包装机的使用很大程度上也成了企业发展速度和力度的衡量标准。

试想, 自动包装机拥有高的包装速度、精准的包装精度、低能耗、既保证了充足的生产量, 又可以给企业节省成本, 而且还可以满足各种包装需求, 这就提升了企业发展速度。而自动化也是今后生产行业的发展趋势, 企业只有很好地适应和改变, 才可以占领有利的市场商机, 为企业未来发展赢得机遇。

河北临西县培优扶强 促进轴承产业发展

■ 常城

2015年, 河北省临西县以转型升级、深化技改、培优扶强企业为主线, 着力增强县域经济发展的内生动力。

靠做大做强轴承产业, 带动企业向优趋强。一方面, 抓好产业研发创新, 建设轴承产业技术研究院、现代化交易中心, 改造轴承会展中心, 提升轴承技工学校的办学规模和水平, 打造轴承产业“产、学、研、销”一体化发展模式, 增强产业发展后劲。另一方面, 强化企业上市和品牌培育, 支持有条件的企业上市融资, 年内力争新增两家上市企业。引导企业争创全国、全省名优产品, 培育一批拥有自主知识产权的知名品牌, 年内将新增1个中国驰名

商标、3个省著名商标、3个省名优产品。

对现有的轴承企业, 实施“双十、双百”工程。对宝鑫轴承等10家骨干企业给予政策支持, 进行并购重组、扩容提质; 帮助博威轴承等10家发展型企业争取上级技改资金, 引导支持企业开展技术、装备、管理等多领域创新; 破解“100家小微企业”发展瓶颈, 制定政策奖励机制, 从资金扶持、要素保障等方面, 加大对成长型小微企业的培育力度, 推动企业向规模以上企业发展; 发掘“100个全民创业典型”, 深化“先照后证”等各项行政审批制度改革, 实施名企引进、引凤还巢工程, 吸引一批高技、高智项目和人才入驻, 培养一批全民创业领军人物, 激发全民创业的活力和激情。



东盟国家海关频退证 电气企业应强烈关注

■ 柏仿

日前, 浙江温州一家企业申请的东盟产地证(FORM E)被泰国海关退回, 造成价值1.77万美元的货物滞留港口, 无法清关。退证原因是该批货物贸易涉及第三方, 但证书未按要求填写第三方发票号码, 也没有注明第三方公司名称。

近年来, 东盟国家, 特别是印尼、越南和泰国等国海关加大了对原产地证书的核查。2014年温州检验检疫局共收到东盟退证查询46份, 占退证总数的97.9%, 重点核查货物的原产地规则、品名描述和第三方发票等问题。遇到有疑问或填制不规范的证书, 当事国海关即采取暂缓给予关税优惠、先行扣压货物和收取保证金等措施, 有的甚至不理睬查询结果, 直接不予优惠, 给企业造成了严重损失。

为了货物能顺利通关并享受关税优惠, 温州检验检疫局提醒出口企业, 加强对自贸区原产地规则及政策的了解, 严格按照自贸

区规则和签证要求申领证书。对于东盟证书特别要关注以下几个问题:

一是每份Form E原产地证书涵盖的产品名不得超过20项。如有超过, 须将发票分开, 申请两份以上证书。且每项品名都须分栏填写各自对应的H.S编码、数量和原产地标准等信息。

二是东盟各国海关, 尤其是印尼海关对“WO”(完全原产)要求很严格, 认为只有本土生长的产品才可以填“WO”。因此企业应特别关注产品原材料产地情况, 若使用进口成分应如实申报。

三是如使用第三方发票通关, 则须在证书注明第三方信息, 即第十栏须填写第三方发票号和日期, 第七栏加注中国内地以外的第三方的公司名称。

四是东盟证书背页说明第5条规定, 应在货物描述中列明生产商名称。因此企业应在证书第七栏备注列明生产商名称(若申请人是外贸公司, 也应显示生产商), 以免引起退证。

“退城进园工程”, 以工业园区集群发展变电产业, 并完善投融资方式, 对重点骨干企业、重点技术改造项目提供资金支持。去年以来崇仁县为江变、明正等8家企业解决了8200万元资金贷款。同时做好产业规划, 发展配套产业, 建立行业协会, 优化发展环境, 打造招商“硅谷”。该县变电设备制造产业集群效应凸现, 不仅涌现出60多个企业老总, 200多个资产过百万、超千万的“百万富翁”, 而且企业自主创新研发开发的各类变电产品达35大系列2000多种规格, 在全国同行业中规格品类最多最全, 产品在全国110多个城市设有销售点, 被国家列入第一批、第二批、第三批及补充全国城乡电网建设与改造所需主要设备产品推荐目录。

产业招商, 实施“退城进园工程”

江西崇仁机电产业吸引人才创业

■ 元国盛

“16岁起, 我就孤身一人在广东闯荡, 对绝缘漆这一行当生产工艺、销售渠道了然于胸, 钱也赚到了一些。在广东时我收到了《致崇仁籍外出能人的一封信》和了解到家乡的大好创业环境, 2010年投资1000多万元, 在县工业园区创办了江西宏特绝缘材料有限公司。如今我的产品已销售到全国各地, 就连全国最大的新疆特种变压器厂也有我的产品。”

近日, 刚30出头的江西省崇仁县礼陂镇杨国辉满脸自豪地谈及他的创业史。与杨国辉一样, 近几年该县先后请回了60多位飞出去的“孔雀”到园区兴办机电企业, 使该县拥有生产变压器、互感器、电动工具等骨干企业

达32家, 生产铁芯、铜线、外壳等配套企业40多家, 形成了以变电设备为核心的较为完整的机电产业集群。而在这集群当中, 由外出能人返乡创办企业就占83%以上。

该县在上世纪60年代末创办的江西变电设备总厂, 历经数十年的发展, 不仅成长为年主营业务收入达4亿元的变电龙头企业, 而且还为该县培养了大批的技术、销售、管理人才和熟练工人, 形成了变电设备生产的“小环境”。近几年来, 该县因势利导, 引导资源、人才、技术、资金等要素向变电设备产业和核心企业聚集, 鼓励和扶持变电能人领头创办企业, 对企业供地、用工、融资等提供有效支持。采取“一人一策”引进能够带动产业扩张、优化、升级高层次人才, 先后从闽、浙、粤、

湘等地请回了50多位飞出去的“孔雀”, 到县工业园区兴办变电企业。该县明正、亚珀、赣电、广仁等企业老总, 曾经都是该县江西变电设备总厂的管理、销售、技术人员, 在外创业后又返回家乡投资办厂, 如今这4家企业都已经成为年主营业务收入超亿元的骨干变电企业。广仁绿能科技生产的变压器还曾抢滩北京奥运比赛场馆。该县每年还安排一定资金与技改项目资金捆绑使用, 并依托科研院所, 推进产业技术创新, “华麟”、“亚珀”变压器商标成为江西省著名商标, “赣电”互感器系列产品被评为中国优质名牌产品。据统计, 该县变电产业1万多名从业人员中, 技术骨干就占了20%以上。

与此同时, 该县突出产业招商, 大力实施

贵州省工商局: 全省电线不合格率达52%

贵州省工商局通报近期全省范围内电线电缆市场抽检情况, 结果显示, 电线产品不合格率达52%, 电缆不合格率高达87.7%。

贵州省工商局近日对全省129户销售电线电缆的商户, 随机抽样共143批次产品。其中, 电线产品抽检87个批次, 46批次不合格; 电缆产品抽检56个批次, 50批次不合格。不合格产品主要指标为电线电缆的导体电阻、绝缘老化性能、结构尺寸、标志等。

贵州省工商部门已依法对不合格产品和相关责任人进行了处理, 并将问题产品及商家在官网上公布。(白放)

“中国制造”高铁救护车 关键部件出口德国

近日, 中国北车二七装备公司供德国GBM公司的两台BR711G型接触网多功能综合作业车(被誉为“高铁救护车”)部件装船出港, 起航发运德国GBM公司。这是二七装备公司首次关键部件供货欧洲市场, 并将在德国接受欧洲同行的高标准检验, 也是二七装备公司在继出口爱沙尼亚高端机车获得欧盟认证以来再次登陆欧洲市场。

多功能综合作业车维护车辆, 功能强大, 技术先进, 代表了国际接触网检修车辆的领先水平。首台样车经受了德国标准的层层考验, 在性能指标、外观质量上赢得了外国专家的赞誉。此次多功能车部件发运德国GBM公司, 由此二七装备公司将成为德国GBM公司多功能车部件在中国的唯一定供厂商。(金凡)

2014年 安徽汽车零部件出口 6亿美元

去年以来, 安徽汽车零部件出口顶住了国际市场竞争加剧等诸多不利因素影响, 仍然保持平稳增长, 全年实现出口额6亿美元, 同比增长5.3%。

据安徽省商务厅有关人士分析, 去年汽车零部件出口平稳增长, 得益于主要品种和重点企业出口增长的带动。海关数据显示, 车辆用车架、发动机零件、密封圈、压缩机等重点汽车零部件产品出口额共计2.8亿美元。安徽中鼎密封件、奇瑞汽车、安徽昊方、安徽中鼎减震橡胶等一批重点企业累计实现出口额1.98亿美元, 占全部出口额的33%。一批技术进步企业的国际市场拓展成效显著, 对欧美市场出口持续增长。

2014年全省汽车零部件对美国出口2亿美元, 同比增长16.5%; 对德国出口5299万美元, 同比增长60.6%。(中安在线)

上海流通领域 锁具质量 抽检结果堪忧 不合格率达74.3%

上海市工商局日前公布的《流通领域锁具质量抽检情况》令人震惊, 七成多锁具不合格。这些不合格锁具在金盛国际家居、泗泾五金城、杭州湾建材市场等知名市场销售, 涉及福乐门、福临门、海福乐等品牌。

上海市工商局近期集中力量对超市、市场销售的插芯门锁、球形门锁、外装门锁、弹子挂锁、自行车锁等70个批次各类高、中、低档锁具进行了质量抽检。经检测, 有52个批次不合格, 不合格率为74.3%。

此次抽检中, 位于宝山区的上海兴明建材市场因14批次不合格, 成为此次抽检中的不合格“大户”; 排在第二位的是位于奉贤的杭州湾建材市场, 共计抽出9批次不合格; 位于虹口区的万家居建材批发市场, 被抽出8批次不合格; 位于普陀区的金盛国际家居, 也被抽出3批次不合格锁具。

这52批次不合格锁具中, 位于普陀区金盛国际家居市场内的上海沙亮秀装潢材料经营部普陀分店, 被抽出了两批次不合格锁具, 分别为中山市小榄镇福乐门金属制品厂生产的“福乐门”牌高级球形门锁、广东东莞市灿隆五金有限公司生产的卡瓦牌弹子插芯门锁。

而奉贤区杭州湾建材市场内上海市奉贤区联锁五金商店销售由广东省中山市小榄镇巨同五金制品厂生产的“福临门”牌弹子插芯门锁、宝山区上海兴明建材市场内菊芬五金经营部销售由海福乐国际(香港)有限公司生产的“海福乐”牌不锈钢锁也都

被抽检为不合格。(卜芳)