

品牌风采

春秋十载,见证了南车北京时代高起点的快速崛起;春秋十载,见证了一个崭新市场的壮大与繁荣;春秋十载,犹如一部“十年感恩,十年追梦”的发展断代史可圈可点。随着企业不断在竞争中开拓创新,南车北京时代独特的品牌优势与服务魅力愈加凸显,必将在新的十年熠熠生辉。

春秋十载 南车北京时代逐梦前行笑傲群雄

■ 惠聪

黄金十年,中国已经成长为世界最大的工程机械市场。就在十年前的2004年,在专业性极强、设备智能化程度很高的桩工机械领域,诞生了这样一家声名显赫的企业——北京南车时代机车车辆机械有限公司(以下简称“南车北京时代”)。

高起步 战略抉择恰逢其时

南车北京时代秉持中国南车110年底蕴,凭借母公司在轨道交通装备领域的强大科技实力和重型机械装备的制造实力,正在打造成为“中国制造”,国际一流品质的重工品牌。十年前,中国南车提出了一个颇具远见的构想,即“立足轨道交通,开拓专有技术延伸产业”战略。

按照这个战略,南车北京时代,借助母公司在网络控制及机械制造领域的核心技术和领先优势,大举进军工程机械等行业。这次进军,他们为自己选择了一条极具挑战性的路:发展旋挖钻机产品。旋挖钻机是建造高速铁路必不可少的设备之一,在高铁建设中的地位相当重要。2004年,国内的旋挖钻机品牌很少,欧美及日本品牌占据了大量的市场份额。而旋挖钻机又是一类极为特殊的设备,需要与施工工法进行严密配合,设计此类产品时既需要考虑设备性能、制造成本,又需要考虑不同地质条件的不同施工工艺,对于企业的设计能力和研发制造能力都是一种挑战。2004年10月底,南车北京时代首台旋挖钻机产品成功下线。这次下线犹如一块巨石落地,强烈地震撼了当时国内“沉寂”的旋挖钻机市场。

南车北京时代选择进入旋挖钻机领域的时机非常及时,不仅是因为当时国产旋挖钻机产品性能不够理想,同时也由于国外的旋挖钻机产品经过多年发展,已经进入一个相对稳定的技术提升期,产品换代速度放缓。在已经暴露出明显优势和不足的成熟产品面前,南车北京时代可以充分借鉴其优秀设计,同时针对其设计缺陷和产品不足进行改良,其首款旋挖钻机产品正是在这样的大背景下诞生的。而由于其强大的研发制造实力和精益求精的精神,该公司的旋挖钻机产品在诞生初期便足以与国际领先水平一较高下。

深挖潜 锁定方向奋力攻关

随后,南车北京时代再接再厉,迅速推出了几款性能强劲的产品,再次引起了业内的广泛关注。而南车北京时代的产品发展方向也逐渐显得清晰,这就是:深入挖潜,钻研超大、超深桩施工。

锁定这个目标和方向,并非南车北京时代好高骛远,随着高铁施工热的兴起和桥梁施工的不断增多,越来越多的桩基施工表现出对于超大、超深桩设备的强烈需求。然而当时,国内能够进行此类施工的设备全都是国外品牌,国产设备在这一领域几乎是空白。南车北京时代瞄准这一领域,不仅填补了空白,同时也完成了对自我的挑战和升华。

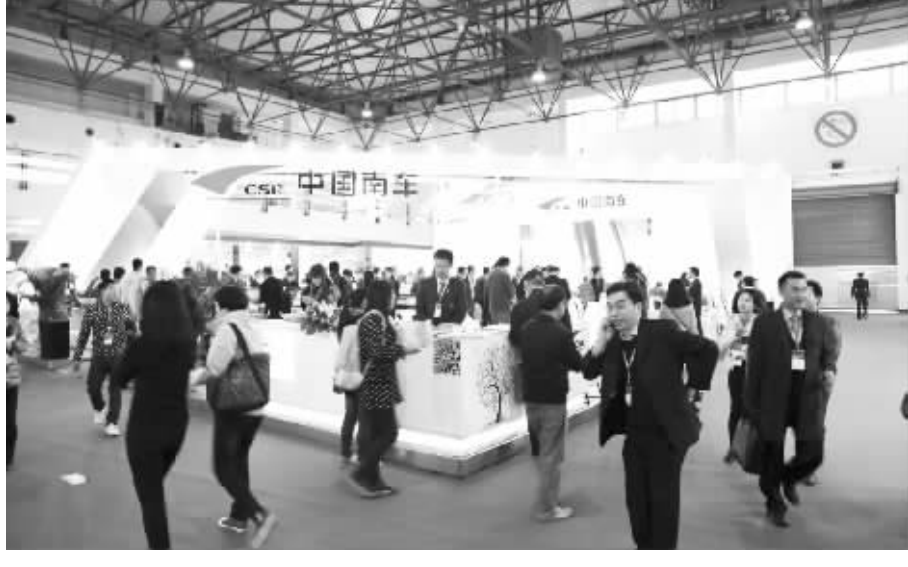
南方路机 因责任而“转战”制砂市场

■ 钟杰

“从大道理上说,一个企业如果没有社会责任感,那迟早会受伤。”福建南方路面机械有限公司董事长方庆熙直言不讳地说道。南方路机建立40余年,一直秉承着“术业有专攻,技术贵在精”的专业理念,不断追求将品牌做专、做精、做好、做久。如今南方路机已是集破碎、机制砂、骨料整形、固体废弃物处理、工程搅拌站为一体的具有完整产业链的制造商,在国内市场上不但树立了品牌优势,并在基本占领了国内高端市场之后,又很快将目光投向到俄罗斯、中东等国家地区,开始角逐于搅拌设备的全球市场。

作为一家历史悠久且长期专注于工程搅拌设备领域的研发、制造型专业公司,南方路机在全球混凝土搅拌机竞争中无疑首战告捷。正当人们认为南方路机会乘胜追击,拓展更大的市场时,令人意外的是南方路机却悄然将未来产品布局的方向转向了砂石骨料生产。这不禁让人产生巨大的疑问:为什么?

方董事长是这样解释这个问题的,他说:“南方路机已经得到业内和市场的广泛认可,设备的技术和质量水平与国外同类产品相比毫不逊色。然而在设备的销售过程中,我们发现混凝土的生产质量无法满足客户使用要求,特别是在高铁以及高等级公路层面的重大项目中混凝土质量问题尤其严重。”混凝土是最重要的结构工程材料,而砂石是混凝土中无可替代的骨料或集料,砂石



企业的思路和目标一旦明确,南车北京时代便不断在挖潜和技术攻关上抓突破。在一系列攻关的背后,凸现的是南车北京时代研发团队的呕心沥血。为了尽量缩短研发周期,设计人员不惜整月加班;为了比较两种方案的优劣,研发人员在会议室里的面红耳赤,反复论证到深夜;为了寻找设备自重和物理承受力之间的最佳平衡,研发团队一方面寻找更优化的设计方案,另一方面试验各种材料,不到成功就不会罢休。

从设计制造第一台旋挖钻机开始,南车北京时代就确立了自己坚持走高端路线的研发基调。因此,南车北京时代系列旋挖钻机的关键零部件全部采用进口件,履带及发动机更是全部来自卡特彼勒,非进口零部件也都来自国内一线制造商,制造工艺方面则与知名高校科研单位共同进行改进升级。优良的运行稳定性可保证设备的平稳运行,较低的故障率和更长的大修周期也降低了用户的后期维护成本。高质量的液压软管和密封圈可以有效减少泄露的发生率,延长使用年限。液压系统应用了负载反馈技术,可使流量按实际需求自动分配到系统各工作装置,实现不同工况的功率匹配,达到工作效率和节能的双重效果。

深入挖潜攻关,使南车北京时代在短短

几年里连续推出了引领行业技术发展的TR360C、TR400C、TR550C等多款大吨位旋挖钻机。值得一提的是TR550C,是目前世界最大扭矩的旋挖钻机。在2014年11月上海宝马展上,该公司隆重推出耐高寒、耐高温的TR360DH型旋挖钻机,拥有自主专利、国内首创整机和动力下放的CHUH8000履带式强夯机,穿山打洞威力大的TAR12A锚杆钻机,超大威力、超强入岩、万能钻机的TRT-200H全回转全套管钻孔机,不惧恶劣环境、安全可靠高效的NC3630非公路宽体自卸车等新优产品,让广大客商纷纷聚焦南车北京时代展位,成为本届盛会格外耀眼的亮点,充分显示了南车北京时代的大牌风范。

优服务 真情感恩尽在售后

在这个服务争雄的时代,好产品无疑是企业制胜的利器,但这只是做好了第一步。工程机械设备不仅讲究用,更讲究售后。南车北京时代深刻地认识到这一点,因而,十年追梦基于十年感恩,他们在完善售后网络上付出了很大的心血。

2011年4月15日,公司第一家4S店落户新疆。其售后服务宗旨是“必须在24小时内为客户解决问题”,这家4S店的开业仅仅

是好坏直接影响着混凝土的技术性能,决定着建筑的寿命与质量。南方路机在企业不断发展探索的过程中发现,无论搅拌设备做得怎么精、怎样好,如果原材料不行,一切都无从谈起。但令人感到无力的是,长期以来国内市场对砂石骨料生产的忽视致使国内很难找到优质的砂石骨料,而这个问题不解决,再好的搅拌设备也无法生产出优质的混凝土。方董事长说,一个企业应该有所担当,客户真正需要的是高质量、低成本的混凝土,但是搅拌设备做得再精、再专,实际上搅拌出来的混凝土质量不行,这不仅仅是对客户的不负责,也是对南方路机的不负责,更是对整个社会的不负责。装备制造行业需要具有以诚信为核心的工业精神,这种工业精神意味着企业不要怕吃亏,勇于奉献,对消费者、公众都有高度责任感。只有拥有这种工业精神,才能

正确引导行业和产业的健康发展。因此我们所有的考虑都围绕着客户的价值利益,为他们提供一个整体方案。砂石是混凝土的“灵魂”,以水泥混凝土为例,好的砂石骨料相对于差的砂石骨料在混凝土的水泥用量上可以节省近30%,而且它的附加值更大地表现在混凝土的寿命可以很大程度上延长。但由于这些年的大规模消耗,我国不可再生的优质天然砂石资源濒临枯竭,加上对环境保护要求的日益提高,很多地方已禁止开采天然砂石。在天然砂难以为继之际,人们只能选择机制砂。因此如何帮助客户更好地创造价值,已经不再体现在搅拌设备的技术水平上,而更多地体现在如何帮助客户制造出优质砂石骨料,这也是南方路机决定进入制砂行业的最初原因。除此之外,越来越激烈的市场竞争也促



是践行服务宗旨的第一步。此后,南车北京时代进一步完善营销及售后体系,提高售后服务水平和客户满意度,借助既有工程机械服务商的市场网络资源,以灵活的营销策略、稳定的产品质量、迅速的售后服务体系巩固既有市场,策略性地进入新区域。此外,南车北京时代还采用了卡特彼勒、力士乐等国外大型工程机械厂家的零部件,极大地提高了整机的操作性、灵敏性和安全舒适性。

明确的售后服务宗旨,来源于清晰的服务理念。当国内主流企业纷纷转向市场及服务板块之际,南车北京时代提出了“三位一体”的营销服务概念,并选择市场较为成熟的片区成立了分公司,以具体推行“三位一体”营销服务概念,为客户提供全方位、立体化服务模式。“三位一体”营销服务体系,使南车北京时代服务模式形成区域经理牵头、行业及产品经理协同的框架结构,分工合作为客户提供完善的产品销售服务模式,用充分的市场调研预判市场发展走向,指导客户规避投资风险;并研究当地施工工艺及市场情况,有针对性地为客户提供系统解决方案;以强大的技术支持团队为客户提供产品全生命周期中的各项技术支持和建议,为客户提供一种更加快速和立体化的服务模式,从而持续提升品牌价值。

立前沿 多元发展追梦辉煌

全面不懈的努力,迎来丰硕的收获。如今的南车北京时代,已是公认的屹立在行业前沿的领军企业。尤其是其桩工机械产业最新的一款产品——TR550C型旋挖钻机,堪称南车北京时代科技成就的集大成者。其他机械研制成就同样出色。2011年12月19日,南车北京时代正式整合襄樊专气,踏入自卸车领域。2011年底,南车北京时代完成了“十二五”五大产业平台中桩工机械、履带式起重机、特种工程机械、铁路制动产品四个产业方向的布局。2012年6月28日,南车北京时代研制的首台混凝土机械48米臂架式泵车,在北京昌平园区下线并交付客户,标志着南车北京时代正式涉足轮胎式工程机械领域。至此,五大产业板块全部组建完成。2013年,中国南车在国际市场重拳出击,成功并购了德国E+M公司,研发了水井车载钻机,成为中国南车进军欧洲等高端市场的“桥头堡”。

多年来,南车北京时代立足自己的产业方向,成功研发出系列旋挖钻机、履带式起重机、混凝土成套设备、全液压车载钻机、特种机械等系列产品,并以“稳健经营、持续创新、差异化竞争、价值共享”等卓越的经营理念屡获殊荣。2014年,南车北京时代进一步升级发展战略。4月27日,该公司西南分公司在重庆成立。自进入西南地区以来,凭借着产品超高的性价比、适应西南地区特殊地貌环境的机型和优良的服务质量,南车北京时代在西南地区得到了客户的广泛认可,形成了较高的品牌影响力和良好的市场口碑。

相信在不久的将来,随着企业不断在竞争中开拓创新,南车北京时代独特的品牌优势与服务魅力定会不断绽放光彩,定会在真情感恩中追逐更大的辉煌!



以大连机床为代表 国产装备 进军航天领域

■ 季轩

近日,在中国航天科技集团公司上海航天设备制造总厂数控加工分厂,大连机床集团研发的9台高档数控机床与进口机床“并肩作战”,正在加工航天中小型复杂精密结构件。“这批国产机床性能稳定,精度高”,数控加工分厂厂长张余升说。

当天,工信部在上海举行的“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项《航天复杂结构件高档数控加工示范工程》验收会暨成果推介会上,示范应用了11台国产高档数控机床,这是我国航天高端制造领域首次批量应用国产数控机床,其中大连机床集团为示范工程提供了精密卧式加工中心、精密立式加工中心、精密车削加工中心等9种不同型号的设备。

航天产品由高性能、高可靠性、高精度零部件组成,具有“结构复杂、弱刚度、高精度、材料难加工”等特点。在加工航天精密结构件领域,此前基本依赖进口设备。2011年7月,大连机床集团研发的9台高档数控机床入选“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项,并与大连理工大学等单位加入了由上海航天设备制造总厂牵头成立的“航天制造装备产业技术创新联盟”。本次入选示范工程,意味着大连机床不仅在航天制造领域站稳脚跟,还对关键领域的国产化进程起到了带头示范推动作用。

以大连机床集团为代表的国产装备进入航天领域,经过改进后创造效益3.2亿元,为国家节省外汇6000万元,增加航天企业产值1000万元/年。

技术前沿

云铜集团 新技术助力国产电机 获国际奖项

■ 柯莹

近日,由云铜集团开发生产的铸铜转子装配而成的电动机,在第三届(瑞士)SEAD全球超高效电机能效大赛中,一举拿下了全球“SEAD国际效率奖章”。

参加本次大赛4个规格的IE4电机,均由河南南阳防爆集团采用云铜压铸公司生产的铸铜转子装配而成。在4个区域竞赛中,IE4电机在美国区域参赛的NEMA电机和澳大利亚区域参赛的IEC电机均获得区域竞赛奖章。此次获奖是对中国电机设计制造技术实力的一次认可,对我国电机系统的节能技术具有一定推动作用。

SEAD国际大奖赛由清洁能源部长级会议和国际能效合作伙伴关系组织共同发起,旨在通过全球知名电气企业的同台竞技,实施国际超超高效电机推广项目,推进电气设备能效提升计划,加速传统能源向清洁能源的转型,是由包括美国、澳大利亚、英国等发达国家在内的16个国家参与的一项行动。

斯凯孚与沈鼓 签订 S2M 磁浮轴承系统大合同

■ 华工

斯凯孚(SKF)近日获得了一份为沈阳鼓风机集团(SBW)提供斯凯孚S2M磁浮轴承系统的大合同。

磁浮轴承所提供的无接触悬浮能够提高涡轮机的运转率,并大幅降低维护成本。斯凯孚S2M磁浮轴承可实现更高的旋转速度并且提高压缩机的整体效率。

斯凯孚磁悬浮机电一体化公司(S2M)是有源磁浮轴承技术和磁浮高速电机领域的全球领导者,2007年S2M被斯凯孚集团收购。目前,S2M公司有超过1000个装置在石油和天然气行业运行,S2M在磁浮轴承方面积累了极其丰富的经验,所涉及的应用领域非常广泛,包括透平膨胀机、离心压缩机、高速电机、汽轮机和燃气轮机。

沈阳鼓风机集团是一家成立于1934年的大型国有企业。沈阳鼓风机集团专业从事国产设备的设计和制造,包括用于天然气输送的离心压缩机。沈阳鼓风机集团高级工程师王女士表示:“SBW之所以选择斯凯孚产品是因为斯凯孚是磁浮轴承开发领域的领导者。斯凯孚S2M已在法国为我们的专家提供了第一次培训课程。目前,我们对该项目的进程感到满意。我们期望着计划在2015年下半年进行的磁浮轴承测试。”