

## 2015 四川旅游迎开门红

■ 刘星



● 欧洲民众热情参与“行南丝绸之路,游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”活动

2013年来,我国提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,为四川省旅游业发展带来了新机遇。丝绸之路不仅是通往亚欧北部的商路,更是一条充满丰富自然资源和人文情怀的旅游线路。2015年,国家旅游局把全年旅游主题确定为“美丽中国——丝绸之路旅游年”,将进一步加大与丝绸之路沿线国家文化旅游交流合作,不断提升丝绸之路旅游文化品牌的国际影响力。

在南方丝绸之路上有重要地位的四川,在2015“丝绸之路旅游年”伊始就展现出惊人的实力。春节7天长假,四川旅游迎来开门红,共实现旅游收入225.66亿元,接待游客5058.61万人次。与去年相比,旅游收入和接待人数分别增长27.2%和16.6%;而与全国其他省市相比,四川黄金周旅游总收入和接待总人数位居全国第一位,旅游收入增速位居全国第二位!

全线飘红的数字,让我们对四川旅游2015年的精彩表现充满期待。3月,乍暖还寒,四川已是一片大好春光。金川的梨花、龙泉驿的桃花、北川的辛夷花、犍为的油菜花……姹紫嫣红的四川,将以建设旅游经济强省和世界旅游目的地为目标,以深化改革为主线,不断提升依法兴旅、依法治旅能力,主动适应经济发展新常态,着力抓好旅游投资落地、旅游精品打造、旅游市场规范、旅游营销创新,加快打造四川旅游经济升级版,全面提升四川旅游整体形象,为促进全省经济和社会发展作出新的更大贡献。

熊猫“粉丝”

## 引发全球游客对“南丝路”的向往

南方丝绸之路上的四川,在沿线聚集了一批较为成熟、资源品质较高的旅游景区,如成都、雅安、宜宾、凉山等。更为重要的是,在南方丝绸之路,还有国际“萌物”——大熊猫。数据显示,全世界野生大熊猫约1600只,其中80%分布于四川境内。1869年,法国神父戴维在四川雅安宝兴县与大熊猫结缘,并由此开启了大熊猫的国际之路。相关统计显示,目前,欧洲的英国、法国、德国、比利时、奥地利、西班牙,都分别为旅居该国的大熊猫专门建设了宿舍,从王妃到平民,欧洲有大量的大熊猫“粉丝”。“一带一路”战略构想的提出,既是南方丝绸之路起点,又是大熊猫家乡的四川就在思考:如何把两者有机结合起来,主动对接“一带一路”建设,以熊猫为“使者”,以南方丝绸之路为“纽带”,不断提升丝绸之路旅游文化品牌的国际影响力。就在去年12月,多年来思索探寻结出成果:一场“行南丝绸之路,游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”正式启动。今年,四川将通过大熊猫欧洲“粉丝团”自驾游“南丝路”来四川“探亲”,在一个全方位营销的超级平

台上,向世界展示四川丰富的旅游资源和产品以及大熊猫保护和研究成果,推出一批新产品和新线路,提升四川的国际旅游形象,吸引国际游客来川旅游。

截至目前,四川已在欧洲6个国家挑选出了12名大熊猫粉丝,他们将与“南丝路”领域的专家和文化名人、境外知名媒体组成40人的大型自驾游团,于今年5月从欧洲出发,历经两个月、自驾游行程近20000公里的南丝绸之路,穿越英国、西班牙、法国、比利时、德国、奥地利、意大利、希腊、土耳其、伊朗、巴基斯坦、印度、孟加拉、缅甸等14国,最终抵达中国四川,深入体验和领略四川得天独厚的旅游魅力。而根据活动方的设置,这个庞大的大熊猫粉丝团,每到一个国家就会举办四川旅游专场推介会和欧洲大熊猫馆文化交流活动,用两个月的高频营销轰炸,在沿线多国掀起名副其实的“熊猫旋风”和“四川旅游热”。

事实上,这股四川旅游热,已经在欧洲热起了好一阵子。今年1月至2月,大熊猫粉丝评选分别在德国、比利时、法国等欧洲6国举行,欧洲游客对大熊猫热情有加,成功让四川旅游成为当地媒体的头条。据不完全统计,奥地利广播电台ORF、凤凰卫视欧洲台、欧洲时报、奥地利通讯社、维也纳日报、华信报等境外知名媒体都用重要的版面、时段报道了本次活动。

然而,对于此次活动的主办方四川省旅游局而言,这样的轰动效应只是一个开始。四川省旅游局并没有采用“一锤子买卖”的方式,而是把整个活动留出相关机构参与的端口,让大熊猫“粉丝”探亲之旅,不断扩散到亚洲、美洲等地区,强调一种持续长度和覆盖广度。

更为重要的是,四川省旅游局把此次活动打造成一个开放式的合作大平台,采用开放式、可调式、组合式、交

互式的方式链接配套活动,将形成一个国内和境外相互交流、旅游与媒体全面互动、社会各方与公众积极参与的大棋局。由此可见,这场看似为平民旅游真人秀的“行南丝绸之路游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”,实为四川围绕国家旅游局2015年“美丽中国——丝绸之路旅游年”的主题,精心策划的国际营销宣传活动,力求实现南方丝绸之路与大熊猫、古代与现代、国内与国际、现实与历史、动态与静态的完美结合,从而积极响应国家主要领导关于建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(“一带一路”)的战略构想和“加强互联互通”的倡议。

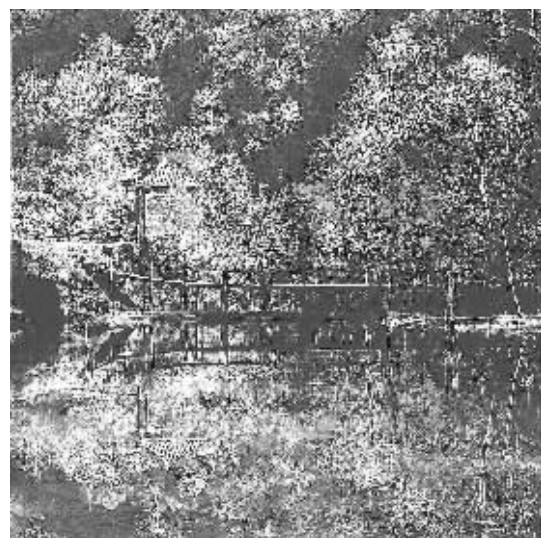
“双千亿”工程

## 用“一心两带四区”打造世界旅游目的地

2015年,是我国的“丝绸之路旅游年”。作为南方丝绸之路上一颗璀璨明珠的四川,更将在今年通过“一心两带四区”的重点区域突破,重点提升南丝绸之路(四川)精品线路的旅游配套服务要素,深度挖掘地域文化内涵,提升智慧服务水平,使其管理和服务达到国际一流水平,成为中国推向世界的国家重点线路,让四川成为全球游客“游丝绸之路,品美丽中国”的重要元素。

今年,四川省将进一步加强“一带一路”自驾游服务体系建设项目,把四川建成“一带一路”中国西部自驾游天堂。通过打造西部自驾游旅游综合服务项目,把成都打造为四川省自驾游一级服务枢纽,以G318、G317、G213、G5等沿线建设自驾游示范营地为主要载体,配套建设旅游咨询服务中心、停车场、维修站、旅游厕所、旅游导标识标志牌等,从而推动甘孜、阿坝、雅安、攀枝花、凉山、广元、绵阳、南充、广安、宜宾、巴中等地打造成为四川省自驾游二级服务重要节点。与此同时,四川省还将着力推动成都市围绕率先建成世界旅游目的地目标,加快编制并实施世界旅游目的地行动计划,实施旅游国际化战略,全面提升国际化服务标准,用好用足“72小时过境免签”政策,全力推动打造国际休闲度假旅游目的地和中转便捷的国际旅游集散地。

以成德绵广眉乐地区和成渝旅游经济带的“两带”,向来是四川构建旅游经济强省的重要支撑;而川西北、川南、



● 喇叭河之秋



● 西部自驾游枢纽项目马术体育公园赛场效果图

## 食品安全也能买保险

## 四川 2015 将试点食品安全责任险

以往对食品、药品安全的相关数据,发布就发布了,还没有得到有效的利用。而食品、药品安全风险研判,就必须要通过大数据分析。通过大数据分析来研判我们的食品、药品是否出现系统性、区域性的风险。

因此,省食药监局将加强食品药品的抽样检查,通过这些数据汇总、研判,把问题消灭在萌芽里。通过风险监测和抽样调查,一旦发现问题产品,将要求企业及时召回。

## 开展“食安险”试点

## 选择哪些重点食品企业还在研究

在食品安全问题上,企业才是主体。姚义贤透露,今年,省食药监局将在一些重点的食品生产企业开展食品安全责任险的试点。

“国家食药监总局、保监会已经发了文,我们也将积极推进。”姚义贤解释,食品安全责任险是一种风险共担机制。以往一旦发生食品安全事故,有些企业负担不起,就让政府来赔付。

而购买了食品安全责任险后,一旦出现事故,保险公司来赔付。这样,食品安全风险就由企业、市场、政府来共同承担。同时,这样也可以强化企业的食品安全责任,也降低了企业的风险。

在国务院食安办、国家食药监总局、保监会的联合发

文中,把食品安全责任险对老百姓的意义表述为“有利于发挥保险的风险管理和经济补偿功能,提高食品安全事故预防和救助水平,保护消费者的合法权益”。

另外,国家也明确,鼓励以下领域食品生产经营单位积极投保食品安全责任险:食品生产加工环节的肉制品、食用油、酒类、保健食品、婴幼儿配方乳粉、液态奶、软饮料、糕点等企业。第二类是经营环节的集体用餐配送单位、餐饮连锁企业、学校食堂、网络食品交易第三方平台的入网食品经营单位等。最后一类是当地特有的、属于食品安全事故高发的行业和领域。

姚义贤透露,至于选择哪些重点食品企业试点,目前省食药监局还在研究。另外,在上海、江苏的部分试点地区,也有乡镇政府给乡镇企业购买“食安险”的情况,来降低企业的风险。

## 给企业套“紧箍咒”

## 建高危食品生产企业积分管理制度

除了食品安全责任险,四川还将建立高危食品生产企业的积分管理制度。姚义贤解释,高危企业往往容易发生食品安全事故。

为了给企业套上“紧箍咒”,省食药监局将确定一批高危企业,给这些企业确定一个分值。此后,企业如果出现一

雅西和川东北,则推动着四川旅游多点极发展。

积极响应国家“一带一路”建设,四川省将在今年推动成渝旅游经济带紧密对接长江经济带规划,编制《长江经济带旅游发展规划(四川)》,推出一批盐文化、三江(长江、岷江、嘉陵江)文化等旅游新产品。作为南方丝绸之路在四川重要走向的川南片区和雅西片区,也将在今年着力打造特色旅游精品。川南片区主动对接长江经济带建设,实施川南城市休闲旅游发展战略,推出“中国白酒金三角”等特色旅游线路,围绕重庆客源市场打造川南休闲旅游产品;雅西片区依托自然生态和气候阳光资源,加快建设雅安生态文化旅游融合发展试验区,支持攀枝花建设首个“中国阳光康养旅游城市”,推动西昌环邛海湖建设国家级旅游度假区,打造中国西部冬季休闲度假目的地。

当前,投资既是四川省旅游业发挥稳增长作用的基础条件,又是推动全省旅游业持续快速发展的动力源泉。今年,四川省将着力完成旅游投资“双千亿”工程,通过在2015年完成旅游实际投资1000亿元、旅游招商签约1000亿元,实现四川旅游产业的内涵式提升和外延式扩大。

平台搭建是四川省完成“双千亿”工程的关键。今年,四川省将举办中国国际旅游投资大会,借助投资大会平台,推出一批四川优选旅游重大项目,举办四川重点旅游招商项目专场推介会、重大项目集中签约、四川重点旅游项目推进现场会等系列活动。同时,四川省还将出台《四川旅游招商引资管理办法》,进一步创新旅游招商工作机制,加快探索旅游社会化招商模式。更为重要的是,四川省还将在今年扩大旅游融资渠道,加快推动设立“四川旅游产业基金”,撬动更多社会资本参与旅游开发建设。加强与工行、农行和开行等金融机构的“旅游投资”战略合作,组织举办银企对接会,联合推出一批四川旅游投资优选项目,引导金融机构加大对旅游重大项目建设的支持力度。

满袁四川

## 旅游服务品牌让全球游客点赞

新年伊始,国家旅游局召开的2015年全国旅游工作会议上,首次将“坚持问题导向,依法整治旅游市场秩序”作为全年工作重点的第一要务,要求全国各地“建立市场监督的长效机制,通过一系列‘组合拳’,明显遏制旅游市场秩序乱象”。

积极贯彻落实国家旅游局精神,为了游客的高兴而来、满意而归,让游客愿消费、敢消费、放心消费,今年省政府把旅游行业服务监管工作作为旅游产业发展的“三驾马车”之一,以打造“满意四川”旅游服务品牌为抓手,加快旅游经济强省建设。坚持既抓“产业体量”,同时抓好“品牌质量”,把各项旅游服务监管工作抓好抓实。

一个令游客满意的四川旅游,将有怎样的贴心服务?今年,四川省将建立完善失信惩戒体系。建立违法违规定期通报机制,对旅游市场失序、游客投诉较多、社会影响大的违法违规企业和个人,将加大曝光力度并给予严惩;实行“黑名单”制度,工商、金融、旅游等部门联动,对严重违法违规旅游经营者,将违法违规信息依法纳入工商、金融系统的信用信息公示平台。

未来的四川,即使长假高峰期,游客在旅游目的地也能享受到妥善的接待。今年起,四川省将不断完善旅游服务质量管理体系。全面推广《四川省旅游景区质量等级提升标准》(A+标准)和《游客高峰时段旅游景区应对标准》(A++标准),着力提升景区服务品质和应急保障能力;全面实施旅游地方标准和行业规范,塑造旅游品牌,提升旅游品质;对服务品质低、游客投诉多的旅游景区、星级饭店实施服务等级“退出制度”。同时,持续开展游客满意度调查测评,建立起游客满意度为核心的旅游服务质量管理体系。今年,四川省将以智慧旅游为突破口,不断提高旅游安全应急管理,会同公安、交通运输、气象等部门建立健全旅游市场预测预警机制,提高旅游应急联动能力。

一个令游客满意的四川,需要游客自身文明行为的维护。今年,四川省将建立文明旅游综合治理体系。发挥旅游行业协会作用,制定并实施《游客旅游不文明记录管理办法》,建立游客旅游不文明信息通报机制,依法对不文明旅游者进行处置。加大媒体宣传报道,组织开展文明旅游体验,营造文明旅游大环境,使文明旅游理念深入人心。

(据四川日报)

## ■ 快讯

对于食品生产企业来说,食品安全也可以买保险了。3月3日,全国人大代表、四川省食药监局局长姚义贤接受记者专访时透露,今年,四川将选择部分重点食品生产企业,试点购买食品安全责任险。

一旦企业出现食品安全问题,将会由保险公司进行赔付。这样,就把食品安全的风险进行了分担,企业、市场、政府都会承担相应的责任。另外,四川还将对高危食品生产企业建立积分管理制度,高危企业分数扣完后将重新认证,通过之后才能生产。

四川今年还将建立一个食品药品的综合监管信息平台,将企业基本情况、诚信信息以及消费者评价都纳入其中。不仅消费者可以在平台上查询信息,省食药监局也可以利用平台的大数据,对食品安全风险进行研判。

## 建企业监管信息平台

## 用大数据研判食品安全风险

食品安全历来是民众关注的焦点议题。在北京参会的全国人大代表、四川省食药监局局长姚义贤也重点介绍了食品安全监管的内容。

他介绍,今年,四川将建立一个食品药品的综合监管信息平台,将企业基本情况、诚信信息以及消费者评价都纳入其中。去年7月份,省食药监局已经开始对60万家食品药品发证企业进行普查,摸清家底。在企业基础信息上,四川将建立一个综合的监管信息平台。

除了消费者可以在平台上查询信息,省食药监局也可以利用平台的大数据,来研判食品安全风险。姚义贤表示,



次违规违纪、违法的事情就扣一定的分数,扣完了之后就

必须重新认证。也就是说,扣完之后,企业的食品生产许可将被吊销,必须重新认证获得资质后才能生产。

另外,四川还将逐步建立食品、药品追溯体系。在四川的部分区域,肉类追溯体系已经初步建立,但是很多市州还没有成行。因此,今年,省食药监局希望对大宗的食品建立可追溯制度,主要包括粮油、猪肉、奶制品等等。

其次,四川将加强对食品、药品企业的监管,并加强行政处罚信息的披露。通过这种方式来约束食药监部门自身,另外也扩大消费者的知情权,并且对企业起到震慑作用。