

# 全国人大代表呼吁关注农业污染和食品安全

如何降低食品里的农药残留物?如何提高耕地质量,保证粮食安全?来自中国产粮第一大省黑龙江的全国人大代表开出了“药方”。

全国人大代表高春艳来自黑龙江省穆稜市,是一位肥料配方师。她说,水是生命之源,相对于老百姓看得见的雾霾,水体污染不易察觉,从这个意义上讲,“保护水比保护空气更重要”。

她今年提交的建议是加大农业面源污染的综合治理力度,探索防治面源污染的有效措施,为百姓构建安居乐业的生态环境和生存空间。

高春艳指出,目前中国农民的化肥平均施用量在每公顷500-600公斤,远远超过国际上为防止水体污染而设置的化肥使用安全上限每公顷225公斤。

高春艳说,农民把粮食的增产过分地寄托在化肥施用量的增加上,但肥料利用率却只有35%左右,大量的氮、磷浪费和流失,不仅造成土壤板结而且大部分随降水和灌溉进入水体,导致地下水氮、磷含量增高,水质富氧化程度加重。



全国人大代表,黑龙江省桦南县梨树乡和村农民孙斌说,支撑北大仓连年丰收的黑土地的质量下降已经是不争的事实,“以前出门放眼一看,全是黑黝黝的黑土,现在明显少了”。

2013中国环境状况公报显示,全国地表水总体轻度污染,全国4778个地下水

监测点中,约六成水质较差和极差。31个大型淡水湖泊中,17个为中度污染或轻度污染。

高春艳建议从保护土壤的角度促进农业的可持续发展。“加强耕地质量建设,建立施用有机肥、生物微肥的激励机制,对施用有机肥的农户按量化给予补贴,逐步降低农业生

产中的化肥使用量。”

孙斌说,现在很多水田都用比较传统的肩背人扛式的机械,播撒不均匀,农民走慢一步,一个地方的施药量就可能增加一倍。而使用雾化程度更好,农作物吸收效果也更优的小型飞机作业,农药使用量可降低20%。

2014年,孙斌所在的农业公司购买了6架用于航化作业的无人机,每架25万元。“飞机撒药时,螺旋桨带动空气,可以形成漩涡,使农药不仅能喷洒到农作物的叶片上,还能覆盖到叶片下面。”孙斌说,这是其他撒药方式所不具备的。

中央一号文件指出,做强农业,必须尽快从主要追求产量和依赖资源消耗的粗放经营转到数量质量效益并重、注重提高竞争力、注重农业科技创新、注重可持续的集约发展上来,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

孙斌认为,当前中国正处于转变农业发展方式的重要关口,通过提高农机补贴额度,调整农业补贴的范围和方式,从政策上引导农民走现代农业的发展道路。

(张源培 管建涛)

## 新闻集装箱

●3月2日,呼市回民区工商分局和食品药品监督管理局执法人员在旧城北门王记元宵摊位检查售卖的元宵。元宵节临近,为让市民吃上安全放心的节日食品,呼和浩特回民区两局联合对辖区内超市、便民店、集贸市场等地销售的元宵、汤圆类食品进行检查,严厉打击过期、变质、假冒伪劣食品,为节日市场的食品安全把好关。

●2015两会大幕开启,各媒体记者“围追堵截”政协委员们,追问他们关切的话题。在农业界别委员的驻地北京铁道大厦,“食品安全”再次成为提问的高频词。在央视新闻客户端发起的“2015全国两会,您最关心什么”的投票中,24个选项中有20%的网友选择了“食品安全”,仅次于“反腐倡廉”。全国政协委员、中国农业大学校长柯炳生在接受记者采访时表示,目前有统计数据显示,我国食品总体是安全的,但少数个案带来的负面社会影响和心理影响极大。解决食品安全疑虑需要多方面的努力,首先要明确以产品安全作为基础,其次才是如何取得消费者信任。作为企业,应以现代化管理和质量把关为基础,保证产品100%的合格率,而不是满足于99%安全。对于涉及食品安全违法违规行为“罚得不狠”现象,柯炳生建议,对于食品造假及出现重大质量问题的企业,要在经济上施以重罚,并追究相关责任人法律责任。

●记者从河南省畜牧局获悉,为缓解奶农卖奶难题,日前,河南省出台政策鼓励乳企收购生鲜乳,符合补贴政策的乳企,每加工一吨奶粉,河南省财政将给予补贴资金1万元,以提升使用生鲜乳加工奶粉的市场竞争优势,刺激乳企收奶。据了解,根据河南省畜牧局和河南省财政厅联合下发通知,自2月17日起,河南省境内的32家取得乳制品(液体乳)生产许可证的乳制品加工企业,按合同收购河南省境内生鲜乳进行喷粉储存,可享受临时补贴政策。补贴期限暂定3个月,对单个乳制品加工企业补贴资金最高不超过500万元。河南省奶业产业体系专家组成员张震介绍,补贴后,乳企收购生鲜乳每吨成本将下降到1.7万元至2.42万元。

●几乎人人都有在超市购买生鲜食品的经历,塑料膜外包装让人感觉食品新鲜又干净。不过,其实这种包装也有传染疾病的可能哦!英国食品标准局说,大约7%的冰鲜鸡外包装上存在一种名为弯曲杆菌的细菌,会引发食物中毒,造成严重腹泻、呕吐、腹痛、发烧。所以,在购买冰鲜鸡时一定要把它单独放入塑料袋里,与沙拉或水果等直接入口的食品分开。出于环保原因,大多数人会重复使用购物袋,因此务必记得要把装生肉的袋子和其他袋子分开。购买冰鲜肉时,最好在1小时内把它放入冰箱,以免细菌滋生。

●全国人大代表、中国移动浙江有限公司董事长郑杰3日在北京表示,应尽快实现中国食品供应链的全程可追溯、全程可监管。郑杰建议,要研究制定统一兼容的物品编码标识技术方案,并在此基础上建立安全保障体系和信息记录体系,实现中国食品供应链的全程可追溯,全程可监管。郑杰还建议,要引入公众监督机制,在食品包装上明确标明该食品是否已建立追溯机制,并鼓励消费者通过扫描二维码等方式进行核实。

●来自美国和日本的研究发现,红茶中含有一种可以降低血糖水平的物质,可以帮助预防II型糖尿病。此前一项有30万人参与的调查则显示,每天喝三到四杯茶的人患II型糖尿病的几率要比不喝茶或偶尔喝茶的人低25%。研究认为,茶对预防糖尿病的作用也不会受是否加入牛奶而受到影响。专家TimBond博士称研究进一步证明了一天喝三杯左右的茶对于预防糖尿病有好处。“茶在英国是非常受欢迎的饮料,最新的调查结果和其他已公布的研究证明这种饮料是有益于身体健康的,尤其对心脏和血管系统有好处。”他说。

●日前,黄河工商所根据近期消费者投诉的热点食品,有针对性地开展了一次春季食品质量抽检监测工作,此次共抽检15个批次食品。一方面结合前期食品安全风险隐患排查整治中发现的突出问题进行抽样;另一方面,依消费者的强烈要求,有的商家对黑米、水饺、汤圆可能非法添加有毒有害物质、非法添加非食用物质等食品进行抽样,工商所将针对食品安全薄弱环节,加大督查和打击力度,加强引导行业自律,确保全区百姓吃上放心食品。

●3月4日从江苏出入境检验检疫局获悉,3月3日,苏州吴江口岸进口了首台3D食品打印机,能打印饼干和巧克力。这台打印机买家是吴江开发区一家生产打印机的外资企业。打印机的“墨盒”是一排排装原料的管子,“墨粉”就是实实在在的食品材料,如面粉、巧克力、糖浆等。只要先填充好食材,选择心仪的造型,打印机便会按照你的要求一层一层把食物打印出来。这种“傻瓜式”的技术甚至不需要操作者自己拿捏口味以及食材比例,只需要将机器打印出来的东西放进烤箱就大功告成了。

(编者整理)

## 农产品加工业步入质量提升阶段

“2014年,我国农产品加工业规模以上企业主营业务收入达到18.5万亿元,连续11年年均增长率超过20%,我国农产品加工业进入了快速增长阶段。”在3月2日举办的中国优质农产品开发服务协会农产品加工业分会成立大会上,中国农科院农产品加工研究所所长戴小枫告诉记者。

当前,我国农产品加工业正从快速增长阶段向质量提升阶段转变。“但与发达国家相比,我们还有很大的差距,美国80%以上的农产品都是经过加工后上市的,农产品增值达到5倍以上。且生产规模大,集约化程度高,产出效率高。”戴小枫介绍,“我国农产品

加工业急需转变发展方式、提高自主创新能力,实现持续健康发展。”

对此,农业部常务副部长余欣荣认为,我国农产品加工业发展正处在改革创新、转型升级的关键时期,面临着一系列重大机遇。

近年来,中央一号文件均提出大力发展农产品加工业,中央财政支持力度不断增强,金融机构积极缓解融资难问题等,都对农产品加工业发展起到了积极的推动作用。工业化、信息化推进了农产品加工设备的集成化、智能化、高端化;城镇化为农产品加工企业分工协作提供了良好的载体,农业现

代化为农产品加工业赢得更大重视和支持提供了良好契机,城乡发展一体化为农产品加工业平等享受便捷服务创造了有利条件。

此外,我国正处在工业化中期,城镇化率达到54.77%,人均GDP约为7485美元,每年2000万至3000万农村人口进入城镇,加工品消费大幅度上升,也为农产品加工业发展提供了巨大的内生动力。

针对我国农产品加工业未来的发展,余欣荣认为,应以财政补贴补助为导向,以税收减免为杠杆,以金融支持为主体,利用财政资金撬动引导金融和社会资本等支持农产品加工业发展。

## 最高检剑指环境污染和危害食品药品安全两类犯罪

记者3月4日从最高人民检察院了解到,从2015年3月到2016年12月,最高检将在全国范围部署开展“破坏环境资源犯罪专项立案监督活动”和“危害食品药品安全犯罪专项立案监督活动”。这是继2014年全国检察机关开展为期8个月的“破坏环境资源和危害食品药品安全犯罪专项立案监督活动”后,检察机关再次集中力量突出打击破坏环境资源和危害食品药品安全两类严重犯罪。

检察机关将重点围绕三方面目标开展专项监督活动,包括依法监督行政执法机关移送、监督公安机关立案侦查一批涉嫌破坏环境资源犯罪的案件和危害食品药品安全犯罪的案件,增强打击力度,有效遏制此类犯罪多发态势。

严肃查办一批破坏环境资源犯罪和危害食品药品安全犯罪背后的职务犯罪,发现负有监管职责和侦查职责的国家工作人员失职渎职、贪污受贿、充当“保护伞”的,依法予以严惩,促进依法行政和行使侦查权。

推动在环境资源监管和食品药品监管领域普遍建立、完善案件移送标准和程序,建立信息共享、案情通报、案件移送制度,促进“两法衔接”机制的有效运行。

从犯罪类型来看,专项监督活动将重点监督刑法分则第六章第六节“破坏环境资源保护罪”的全部犯罪,和刑法分则第三章第一节“生产、销售伪劣商品罪”中有关危害食品药品安全的犯罪以及第八节中与危害食品药品有关的虚假广告犯罪、非法经营犯罪。

从具体情形来看,检察机关将重点监督五方面情形,包括行政处罚案件多、移送立案侦查少的;行政执法机关移送多、公安机关立案少的;污染环境、破坏资源现象严重,移送或立案侦查少的;危害食品药品安全事件多发,移送或立案侦查少的;群众反映强烈的。

根据《工作方案》,专项监督活动将建立重点案件报告制度和重大案件挂牌督办制度。下一级检察院对发现的在本地有重大影响、办案阻力大或者群众反映强烈的立案监督线索,要及时向上级检察院报告,省级检察院或最高检将根据具体情况进行挂牌督办。

《工作方案》要求建立快速反应机制。各级检察机关一旦发现重大线索要立即派员赴现场处置,确保措施施得力、应对得当。对在全国范围内有重大影响的案件,最高检将派员赴现场督导。各省检察院要派员赴现场督导本地区有重大影响的案件。

为确保专项监督活动扎实有效开展,《工作方案》就梳理和排查监督线索、跟踪落实监督案件、查办职务犯罪案件等具体工作提出了可操作性规范。

(新华网)

## 王老吉加多宝商标纠纷案索赔额由10亿变为29.3亿

广药王老吉近日将自2010年5月2日至2012年5月19日间与加多宝商标纠纷案的索赔额由10亿元变更为29.3亿元。广药王老吉公告称,加多宝在此期间的净利润合计约为29.3亿元

2月27日,“王老吉”商标所有者广州医药集团有限公司(以下简称“广药集团”)发布的《关于“王老吉”商标法律纠纷的进展公告》(以下简称《公告》)称,已就该商标纠纷案件向广东高院申请变更诉讼请求,将广东加多宝饮料食品有限公司(以下简称“加多宝”)的赔偿金额由10亿元变更为29.3亿元。

此前,广东省高级人民法院在庭审一年半之后于2014年12月19日对“中国装潢第一案”红罐凉茶装潢官司(以下简称红罐案)作出一审判决,将红罐装潢判归广药王老吉所有。

从2010年开始,广药王老吉与加多宝从商标诉讼,到包装专利诉讼,再到广告语纠纷,在法庭、电视、平面媒体、网络、超市货架等各种场合展开了一场“凉茶之争”。

“其实无论是加多宝还是广药王老吉,都是希望通过这些行动,为自己争取到更多的权益。”有市场营销人士向法治周末记者指出。

中央财经大学商学院副教授曲日亮在接受记者采访时表示:“双方利用打官司来扩大消费群体的影响效果应该还是有限的,一方面消费者很难由于对案件的关注而改变自己的消费习惯,另一方面这毕竟是短期效应,有可能还会对品牌产生负面价值。所谓的双方共赢也未必真能实现。”

### 诉讼拉锯战

公开资料显示,自2013年6月至今,法院共对广药王老吉与加多宝的7起案件进行宣判,案件涉及商标、装潢、广告语等多项行为,广药王老吉均胜诉,加多宝均被判构成不正当竞争,累计需支付赔偿金近1.7亿元。

此次广药王老吉提出变更诉讼请求的案件始于商标纠纷,2014年5月广药王老吉集团向广东高院提起民事诉讼,请求判令加多宝赔偿自2010年5月2日至2012年5月19日之间,因侵犯“王老吉”注册商标所造成的广药王老吉经济损失人民币10亿元。

《公告》中介绍,广药王老吉在去年案件受理之后,依法调取了加多宝的工商登记信息,并委托会计师事务所进行相关专项分析并出具报告,其中显示,在上述期间加多宝净利润合计约为29.3亿元。

这并不是广药王老吉第一次对诉讼请求反复斟酌。据“红罐案”一审判决书显示,其作为原告就3次修改诉讼请求,4次变更委托代理人。

“红罐案”宣判之后,双方展开了一系列行动。

在广东高院判定加多宝“红罐”侵权之

后,加多宝当天即表示将会上诉。截至目前,尚未有任何加多宝的上诉信息公开。

2014年12月22日,加多宝在北京召开新闻发布会,宣布启动全球律师征集活动:“希望(律师)能全方位地为加多宝提供意见和策略,不仅针对目前的诉讼问题。”

3天后,广药王老吉在广州召开新闻发布会,称“这是我们等待已久的正义结果”。而在2014年的最后一周,广药王老吉官方网站上“急聘3000快消人才”的举动也被外界解读为“欲挖加多宝墙脚”。

### 品牌与渠道之争

业内人士称,对于广药王老吉与加多宝来说,更重要的布局仍然是在法庭外的市场上。

资料显示,“王老吉”品牌原本只是广东地区众多凉茶品牌中的一个。1997年,加多宝获得“王老吉”商标使用权之后,逐步将其推向全国市场。经过加多宝集团多年的经营运作,王老吉凉茶的销售额从2002年1亿元,飞速增长至2009年的160亿元。2010年,广药集团公布,经评估,“王老吉”品牌价值为1080.15亿元,成为目前全中国评估价值最高的品牌。

随后,加多宝与广药集团彻底分道扬镳,展开“去王老吉化”战略。从2012年3月起,无论平面媒体广告,还是在央视等电视媒体中的电视广告,加多宝投放的广告中,都已悄然由“怕上火喝王老吉”变为“怕上火喝正宗凉茶”,并在广告显著位置标明“正宗凉茶加多宝出品”,而见不到任何“王老吉”字样。

2012年,双方抢占市场的竞争愈发激烈,甚至出现王老吉加多宝销售人员街头群殴的新闻。而各种冠名、营销、节日活动也大幅加码。

一个标志性的事件就是,2012年加多宝以两亿元拿下《中国好声音》第二季冠名权后,又以8600万元拿下广告界的“第一标”——中央电视台《新闻联播》标版组合10秒广告一单元正一播出位。

此后,双方又展开了市场份额的数据之争。2014年4月,加多宝召开新闻发布会宣布,据国家统计局下属的中国行业企业信息发布中心的数据,2013年加多宝占全国罐装饮料市场销量份额的12.33%,销售额份额达到15.27%,连续7年居罐装饮料销量第一名。

在加多宝公司召开发布会次日,广药王老吉回应称,据北京产业研究院的调查数据显示,2013年我国凉茶市场销售额达到321.8亿元,前10月达到279.5亿元,其中广药王老吉的销售额为133.8亿元,占47.8%;加多宝为85.6亿元,占30.6%。

“其实在商标之争这件事上,很多媒体的大量报道,已经让很多人开始知道加多宝这个名字,但是这个事情的热度总会过去的,如果没有后续的宣传,那么这个名字也

会被大众给淡忘掉,所以加多宝展开了一系列的强势宣传,让大家不断地加深对加多宝的印象,但光知道有加多宝还是不行的,还需要第二方面,让大家明白加多宝就是之前的王老吉,吸引之前广大的王老吉凉茶消费者,毕竟多年打下的品牌,赢得的用户,不能白白拱手送人,需要把这些用户争取过来,成为加多宝的消费者。”速途网分析师元创称。

曲日亮告诉记者:“从供应商的角度来讲,其关注的是效率。在环环相扣的供应链中,渠道一旦被抢先占领,就会产生一定的排外性。所以双方对于渠道抢占的重视可想而知。”

### 消费者认知至关重要

在这场凉茶之战中,消费者既是这场“战争”的旁观者,同时也是这场“战争”的参与者。

对于双方必争的“红罐”归属,其中涉及到的一个核心法律争议问题就是包装装潢与商标是否可分的问题,而对此问题认定,专家认为市场上消费者的认知至关重要。“一般来讲,一个有影响的商标与有影响的包装装潢是应当独立分开的,学界对于二者的关系也并没有定论,但本案的特殊性使得不能依照一般情况认定二者关系。”中南财经政法大学知识产权研究中心常务副主任曹新明教授说道。

曹新明认为,加多宝之前在市场上的各项宣传始终将“王老吉”与“红罐”绑定在一起,尤其是在长期的使用情况下,使得二者的整体形象给消费者留下了深刻的印象,也正是消费者的认知使得商标和包装装潢成为了一体,法院在认定的时候自然要将消费者的认知考虑进去。

中国政法大学知识产权法研究所副所长李超明教授认为:“法律保护特有名称、特有装潢等商业标识是为了阻止其他人搭便车,是为了保护消费者的利益,那么一个特有装潢的价值归属也应回到市场上,消费者会想到谁,那个装潢就应该归属于谁。”

此外,消费者对产品的需求和认知的影响,也会更加直接地体现在市场份额以及销量的变化上。

曲日亮认为,“王老吉”作为民族品牌是他最大的优势,从消费者心理学上讲,一个品牌如果能够使得消费者产生丰富的联想,那么就实现了其资产最大程度的体现。“王老吉”具有这样的品牌价值,并且可以通过品牌延伸不断开发更多的领域。但是从市场投入以及营销传播来讲,相比于加多宝更加时尚,更加符合当下消费者口味的宣传策略,广药王老吉还需要加强。

“能够挖掘出消费者的需求并有利于品牌长远发展的营销才是真正成功的营销,顾客导向是所有营销策略的基础。”曲日亮说。

(辛颖)