

把好资金关口 实现保值增值

——黑龙江烟草货币资金保值增值工作纪实

■ 王伟

黑龙江省烟草专卖局(公司)货币资金保值增值工作起步早。

2007年,面对闲置的存量资金,黑龙江省局(公司)结合行业的经营特点和资金管理的相关规定,开始了结构存款的探索。

2006年~2013年,黑龙江省局(公司)年度货币资金收益率始终保持在4.5%以上,确立了滚动式发展的良性循环。2013年实现货币资金收益率4.56%,蝉联行业首位。

2014年,黑龙江省局(公司)通过提高资金管理意识,把好资金结算关、使用关、存储关,加强资金监管,提升现金流的管理水平,克服了不利因素影响,实现资金净收益率4.73%,圆满完成了国家局下达的货币资金保值增值任务目标。

严守准则 规范货币资金管理

相比较而言,黑龙江省局(公司)的总体存量资金积累相对薄弱,要实现货币资金收益的最大化,开源重要,节支亦不可忽视。

通过统一建立收支账户,黑龙江省局(公司)逐步建立起“收支两条线”和“资金预算”相结合的资金监管模式,从资金结算型向资

金监管型转变,严格执行资金收支两条线管理,拧紧资金管理“水龙头”,确保货币资金保值增值工作无死角。

他们建立了较为完善的集团化财务管理信息系统,实现了全系统的综合财务分析,既可以和同期指标纵向对比,也可以和不同单位横向对比,打破了原来费用预算主要依据历史水平进行分析比较的做法,实现了以定额标准控制预算支出。通过全面预算、资金结算、会计核算“三算合一”的财务管理信息系统,将年度预算分解成月度预算,月度预算生成资金计划。按照年度预算、月度预算编制中的资金需求,详细分析预测,统筹资金安排,使资金结构更为合理,让每一分钱都能发挥最大的效益。

随着企业近几年的跨越式发展,“两烟”贷款的年电子结算额大大增加,随之而来的是电子结算手续费大大增加。黑龙江省局(公司)自2008年开始就与各协作银行进行反复沟通和协商,逐步下调手续费率。到2011年,终于争得各协作银行的同意,“两烟”电子结算手续费得以全部取消,节省了大量资金。

同时,他们利用委托贷款方式调剂行业资金余缺,在符合国家及行业政策的前提下,做好流动资金营运,以争取资产经营效益最大化。由黑龙江省局(公司)提供资金,委托协

作银行根据确定的对象、用途、金额、期限、同期银行基准利率等代为发放、监督使用并协助收回,黑龙江省局(公司)只需向银行支付贷款金额千分之一的手续费。在节省下全部贷款利息的同时,还最大限度地规避了企业融资中潜在的风险。

在黑龙江省局(公司)系统,存在资金缺口的主要是烟叶企业,目前,这几家企业的外部银行借款已全部置换为行业内委托贷款,节省了大量利息支出。

挖掘潜力 做实资金保值增值

从2007年开始,在综合考虑企业经营特点及银行存款收益率的情况下,黑龙江省局(公司)为实现货币资金效益的最大化,采取了结构性存款模式。

他们将存量资金分为几块,分别以3年、6个月、3个月定期存款,7天通知存款,协定存款和活期存款等形式存储,并由专人负责,实现了存款日期的无缝衔接,杜绝资金空置现象。

在黑龙江省局(公司)资金管理中心绘制的“2014年度定期存款明细表”中,详细记录了从2012年年初以来的定期存款明细,包括存款数额、利率、到期利息数额等相关数据。

从表中可以看到,自2013年下半年开始,三年定期存款利率不断下调,年利率从2012年的5%调至了如今的4%。

面对一再下调的基准利率,如何弥补这一情况给利息收入造成的“折扣”,不让货币资金收益大幅下滑?资金管理中心采取了积极的态度,他们与各协作银行进行沟通协商,争取最大限度的利率优惠。“不在银行,就在去银行的路上。”分管这项工作的同志一句“玩笑”道出了其中的辛苦,沟通的过程并不是那么顺利,但是努力得来的结果却是“甜蜜”的。

最终,资金管理中心与各协作银行商定,在现行财经政策允许的范围内,将各档存款基准利率上浮20%,其中三年期定期存款利率由4%上浮至4.8%。同时,在目前结构性存款模式的基础上,资金管理中心还引入了“协定存款”模式,即将活期存款利率从0.35%调整至1.265%,约是之前的3.6倍。这些措施都有力地保障了货币资金的增值幅度。

“2014年,为实现货币资金保值增值的目标,我们克服了一些困难,付出了很多努力。2015年,形势在变化,也许有更多的困难要克服,但为国家‘看住钱、管好钱、用好钱’,实现国有资产保值增值是我们不变的职责和追求。”新的一年,黑龙江省局(公司)资金管理中心的同志们仍将努力前行。

广昌烟草：“三突出”

抓好卷烟销售开局工作

为抓好2015年卷烟销售开局工作,打好全年销售基础,江西广昌县局(分公司)“三突出”,力争今年卷烟销售工作开门红。

一是市场调研突出“深”字。该局(分公司)要求客户经理深入市场,实地走访辖区内每位零售户,详细了解零售户的需求与困难。对不同消费群体进行调研,了解他们的消费动态及消费期待,深入分析今年春节市场的销售特点。

二是工作部署突出“细”字。该局(分公司)召开专题会议对新的市场形势进行分析,探讨卷烟销售难点,并针对各个销售环节制定了详细的工作策略和对应的宣传活动计划。

三是经营指导突出“赢”字。要求全体客户经理结合今年的销售策略和零售户2014年销售数据,指导每位零售户合理地利用好存量资金、备足库存,努力实现每位零售户订单最大化、销量最大化、赢利最大化。

(程谦 刘志诚)

宁夏烟草探索构建“六大体系”

积极推进区域物流建设

为确保实现宁夏烟草物流中心“自主运行、单独核算、成本责任、精益管理”的“类公司”化建设目标,近期,宁夏自治区烟草专卖局(公司)着力从区、市两个层面深入研究、科学谋划,积极探索构建完善“六大体系”。

一是建立精益物流管理体系。精化工艺流程、业务流程和工作流程,有效融合质量管理体系、现场管理规范、标准化建设要求,形成一套以精益管理理念为核心的、多维一体的管理体系文件。

二是建立财务核算与控制体系。深化物流定额管理,从物流仓储、分拣、配送、综合管理四个环节入手,建立与业务管理相结合,全面覆盖实物消耗、能源消耗、人工成本、费用开支以及运行效率等方面的物流定额标准体系,切实做到独立核算“算得开、算得清、控得住”。

三是建立信息化管控体系。以物流综合管控平台的开发建设为契机,形成作业、管理和决策三层清晰的物流大集中局面,实现物流信息实时采集、全程共享、精准协同,物流各环节无缝对接和高效运作。

四是建立绩效评价管理体系。深化全员绩效管理,根据年度考核指标和工作目标,梳理各部门、各岗位关键业绩指标和过程指标,构建员工绩效管理考核体系,不断健全和完善物流中心激励约束机制。

五是建立人才队伍经营体系。以“人本物流”为方向,积极采取有效形式开展现代物流管理理论、现场管理等方面的培训,逐步培养一批适应市场化的高素质、高水平物流人才队伍。

六是建立企业文化引导体系。以宁夏烟草系统“博、为”企业文化为指引,健全宣贯、传播和培训体系,做好非法人实体化物流建设工作相关宣贯、培训工作,促进物流人才队伍思想、理念与宁夏烟草发展愿景相匹配。

(宁夏)

枣阳烟草“五到位”

加强烟叶育苗管理

近日,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)全面加强育苗苗床管理,确保烟苗健壮生长。

一是技术指导到位。要求包片技术员针对育苗户进行现场技术培训,详细讲解育苗操作规程和苗床管理技术要点,做好全程跟踪服务和指导,确保规范标准化育苗技术落实到位。

二是温湿度控管到位。根据天气变化实施动态管理,密切关注育苗大棚温湿度和通风透光情况,为烟苗创造适宜的生长环境;针对低温天气,重点做好保温增湿工作,全面促进烟种萌发和生长。

三是水肥管理到位。根据烟苗长势,指导育苗户适时加水、追肥,保持苗池适宜的水深,使苗盘保持干湿交替状态,确保烟苗营养持续供应。

四是病虫害防治到位。指导育苗户做好育苗设施、工具、物资等消毒工作,注意卫生操作,从源头上预防病虫害发生;同时,积极做好花叶病、黑胫病和根腐病等病害的防治工作,保证烟苗健康正常生长。

五是督查考核到位。明确育苗大棚各育苗户的技术责任人,通过月度考核与不定期检查相结合,确保对全过程的监督力度,发现问题严格考核并现场督办整改,并将考核结果严格兑现到人,确保各项技术措施落实到位。

(邱俊)

合肥烟草“多措并举”

应对新常态

为认真贯彻国家局工作会精神,积极应对“增长速度回落、工商库存增加、结构空间变窄、需求拐点逼近”等“四大难题”,安徽合肥市烟草公司号召全体员工以“立足岗位、查找不足、探究根源、寻求突破”为抓手,“紧扣核心、善做小事、有所作为”主动应对新常态。

紧扣核心。核心工作就是国家局要求的“继续实践‘三大课题’、提升‘五个形象’”,做好“加、减、乘、除”四则运算,就是“主动研判市场走势,深入分析客户需求,客观应对终端变化,积极履行控烟职责”。为此,要求全体员工“突破思维惯性”,依据国家局“确定的目标、制定的政策、部署的工作”,研究经营策略、思考突破路径,并结合岗位创新,用“大数据、微营销、互联网监管、图像识别应用”等新模式应对“新挑战”。

善做小事。“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”不经过做“小事”的积累,就难以练就做“大事”的胸怀。为此,要求部门领导特别是主要负责人要深入一线,“倾听小建议、关注小热点、搭建小舞台、解决小问题”;靠前谋划,“多动小脑筋、多出小点子、多设小课题、多抓小典型”,给力“不事张扬、雷厉风行、真抓实干”,推动“卷烟经营、终端建设、精益管理、控烟履责和争先创优”等工作适应“新常态”。

有所作为。要求各级管理者以“理思路、抓落实、上台阶、比奉献”为载体,主动“下基层、查不足、剖根源、寻突破”,精心谋事、潜心干事、专心做事,自觉“优化业务流程、改进运营模式、压缩可控费用”,“做到目标再加码、任务再加压、力度再加大、管理再精益、推进再加速”,强化“QC攻关、精益实践、对标提升”等创新驱动,力促“物流费用、经营管理费用、服务质量等关键指标”在36个重点城市对标中显著提升。

(郑义坤)

沭阳烟草“冬季会战”获佳绩 通令嘉奖鼓士气



张良 摄影报道

为确保“元旦”、“春节”期间卷烟市场稳定有序,在江苏省烟草系统开展的为期两个月的“冬季会战”中,江苏沭阳县烟草专卖局不辱使命,履行“三保”和“三防”职能,发扬连续作战的精神,“冬季会战”取得累累硕果,查获各类涉烟案件99起,其中5万元以上案件10起,50万元以上案件11起,100万元以上案件2起,查获卷烟962余件,涉案卷烟总值1341万元,连获省局13个通令嘉奖。

13个通令嘉奖极大地鼓舞了沭阳县局全体专卖管理干部的士气,纷纷表示以此作为工作动力,牢固树立向市场监管要空间、要效益的意识,切实增强使命感和责任感,对查获的案件深挖细查,进一步扩大战果,深入研究违法卷烟活动的新动向、新规律,牢牢把握市场监管的主动权,全力保障经济运行健康、协调、可持续发展,为守好江苏北大门再立新功。

宜黄烟草“四加强”做好节后卷烟市场整治工作

为进一步规范卷烟市场经营秩序,确保节后卷烟销售工作稳定有序,江西宜黄烟草采取“四加强”,积极做好节后卷烟市场清理整治工作。

一是加强宣传引导。通过广泛开展一线人员市场走访活动,向零售户宣传烟草专卖法律法规,宣传回收“礼品烟”的危害,积极引导零售户规范经营,提高诚信经营、守法经营意识,自觉维护良好的卷烟市场秩序。

二是加强内部监管。密切关注易外流品牌的市场投放策略,实时收集、掌握易外流品牌的市场经营动态,防止卷烟外流。同时利用内管系统进行数据对比分析,在实施日常检查时,突出重点业态、重点对象、重点区域、重点品牌,保证监管方法的有效性,确保内部监管到位。

三是加强市场检查。采用明查与暗访相结合的方法,开展节后拉网式检查,对违法经营行为实施有效打击。同时加强对货运

站、客运站以及名烟名酒店的监控,着力打击销售假冒卷烟、“乱码”烟及“礼品烟”的回收倒卖行为,严防不法卷烟流入市场。

四是加强责任落实。制定详细的卷烟市场清理整治工作方案,以中队为单位,明确工作目标,落实工作职责,做到市场清理整治不留死角,不走过场,切实做到思想认识到位、组织领导到位、责任落实到位,确保节后卷烟市场清理整治工作有条不紊地开展。

(邹海莉)

上海烟草内涵式发展道路促转型升级

上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司提出2015年要深入推进精益管理,向管理要效益,促进集团内涵式发展道路,努力实现转型升级。

一是深入开展管理创新。聚焦经济效益、品牌发展、运行质量、规范管理和队伍建设等关键领域关键绩效指标,建立健全集团精简高效的绩效指标体系。加强集团发展战略管理,切实抓好“十三五”规划编制工作,集中集团智慧,广泛听取意见,研究确定规划编制的基本思路和主要内容,制定具体实施意见和配套措施。深化“精益十佳”创建活动,围绕创造和实现价值,聚焦精益生产、精益研发、精益营销、精益物流,查找管理的薄

弱环节,提出改善目标,有计划、有步骤地实施改善,努力实现管理升级。充分发挥精益思想的引领作用、信息技术的推动作用,切实加强集团信息化建设。深度开发、有效利用数据资源,完成集团公司ERP(一期)项目建设,不断推进信息化和集团生产经营、管理工作的深度融合。加强网络和信息安全工作,确保系统安全、稳定、可靠、高效运行。

二是深入挖掘管理效益。强化管理出效益的发展理念,发挥对标工作导向作用,着力抓好成本控制,把降本增效作为切入点和归结点,加强采购、制造、营销和物流成本的控制,加强市场营销、业务接待等重点费用的控制,加强企业日常行政性管理费用的控

制,增强控本增效的能力。提高管理对集团新增效益的贡献,深化全面预算管理,从紧安排费用预算;加大投资项目,强化资产和资金管理;加强存量资金管理,提升资金运营水平。

三是深入打造精益文化。总结提炼精益管理理念与思想,持续深化“一丝不苟,支支一流;一包一箱,不优不休”的质量追求,不断激发“职业自觉、现场主动”的进取意识,努力使“少资源投入,多价值创造”、“持续改善,减少浪费,追求卓越”的精益理念成为员工的自觉行为。深化精益管理的实施与应用,推行精益管理工具的运用,积极实施精益评价,促进精益管理落地。

(上文)

河北烟草“一转三建”推进市场化取向改革工作

日前,河北省烟草专卖局(公司)坚持把市场化取向改革试点工作作为加快全面科学规范发展的有利契机,认真学习领会国家局部署要求,明确目标,落实责任,细化流程,完善机制,以“一转三建”为重点,统筹推进市场化取向改革工作。

一是切实转变思想观念。坚持顶层设计与基层互动相结合,下大力气组织宣贯、对比分析、查找差距、明确定位、规划路径,确保全省行业统一思想、形成共识,通过宣传和宣贯,全省行业上下一致认为,全面推进市场化取向改革有利于优化行业产销计划和原料供

应等资源配置,有利于实现行业的长治久安、有利于巩固完善烟草专卖制度,是社会主义市场经济规律的内在要求,更是全国行业在新的历史时期再创大辉煌的正确路径。市场化取向改革试点工作必须要做好,必须要一抓到底、誓见成效。

二是建立一个新平台。以电商平台为模式引领,以“大开发”为技术路线,以支撑新的营销监管流程为建设目标,搭建起全省统一的省级集中订货平台,做到了“五统一、一满足”。即实现了多种订货方式的互联互通;实现了可用库存实时扣减;实现了

客户分档由系统自动完成,避免人为因素;实现了网上支付和在线扣款实时电子结算;实现了工商信息共享,支持了工商网配的全面实施;可以满足本省全部网订零售户同时上线订货。

三是建立一个新模式。在工作中,建立了以“尊重市场、遵守规则”为原则,以满足真实需求、有效需求为核心,涵盖整个营销链条、全省统一运行的新模式。同时,依据流程制度,依托平台支撑,在需求预测、货源组织、客户分档、货源供应、实时订货、市场调控、品牌培育、队伍建设、营销

深圳烟草

切实加强物流安全工作

日前,深圳市烟草专卖局(公司)就进一步抓好物流中心安全管理工作提出三项要求:一是讲责任,要求全体干部员工牢记法律责任,强化责任意识,落实岗位责任,筑牢安全工作的根基;二是强素养,从加强安全专业技能学习、养成正确的岗位安全习惯、加强安全文化建设等三个方面切实增强员工的安全素养,为安全工作提供保障;三是求精益,要实施精益设备维保、开展精益监督检查和实现精益安全绩效管理,确保安全管理工作精益化。

(王武林 王宇)

考核等9个方面进行了一系列的改革和创新,有效提高了整个营销体系的市场化、精准化和规范化水平。

四是建立一个新机制。以“监管职责明确化、监管制度体系化、营销监管自动化”为目标,建立了省市两级监管机制。计划部门重点实施商业库存和市场状态监管,专卖部门重点实施客户监管,内管部门重点实施全流程监管。省、市两级依据职责,积极细化修订监管流程,制度体系进一步完善,监管职能进一步增强,监管效率明显提高。

(苏维民)