

地方两会再聚焦 新能源汽车迎重大投资机遇

1月份,治霾、新能源汽车等再次成为地方“两会”代表热议的焦点。伴随着2014年下半年新能源汽车诸多利好的释放以及今年1月份电动汽车充电设施发展规划发布实施的预期,新能源汽车产业链有望迎来重大投资机遇。

地方“两会”再聚焦

据研究,汽车尾气排放是城市大气污染的主要源头,汽车使用清洁能源已刻不容缓。在近期密集召开的地方两会中,新能源汽车与治霾再次成为热议与关注的焦点。

深圳市发改委在答复市政协委员提案时透露,2015年深圳预计新增各类新能源汽车1万辆以上,其中公共服务与私家车领域各占一半。

根据深圳市政府统一部署,2013-2015年,深圳将在示范推广工作的基础上,进一步扩大推广应用规模,新增各类新能源汽车2万辆以上,其中公共服务与私家车领域各占一半,这也就是说,今年新增任务在1万辆以上。深圳市发改委还透露,依据深圳实际情况,市政府已明确规定,到2017年前公共服务领域(公交车、出租车、公务车、环卫车、邮政及物流车等)以推广新能源汽车为主,在大型物流车领域以推广液化天然气汽车为主,以期减少深圳机动车尾气对大气环境污染的影响。

北京市委副书记、市长王安顺代表在回应大气污染防治的话题时表示,对于治理雾霾,我们“明知山有虎,偏向虎山行”,北京要有这种决心、信心;浙江2015年两会则将治霾列为民生实事之首;安徽“两会”上,政协委员杨增权提出,在新能源汽车置换传统汽车、电池回收等领域加大财政支持力度;在公共交通、城际交通、公务用车、市政物流用车等领域,大力推广或采用融资租赁模式使用新能源汽车,抢占推广应用的制高点。

利好频出未来发展可期

在1月27日举行的全年工业通信业发展情况新闻发布会上,工业和信息化部副部长毛伟明介绍,在新能源汽车的发展方面,2014年我国共生产了8.39万辆新能源汽车,相比于2013年的1.7533万辆,增长近4倍。目前已经建成了723座充电站,2.8万个充电桩。2014年9月开始免征新能源汽车的购置税,截至12月份,一共有将近4万辆新能源汽车享受了这个政策。



从2014年2月第二批新能源试点城市名单公布,到7月份明确新能源汽车在公车采购中的比例不得低于30%,再到对电动汽车充电电价优惠政策,以及9月起新能源汽车免征购置税实施和11月中央财政拟安排资金奖励充电设施建设,2014年,一系列的支持政策,以及正在陆续扩大的汽车限购城市范围,都在从各个层面助推了新能源汽车的发展。

不过目前,据太阳能电动汽车网报道,我国新能源电动汽车市场仍面临着“可供市场选择的产品种类和数量不足,充电基础设施建设不能满足需要的矛盾突出”等问题。为此,各地正在加紧建设充电基础设施。

1月15日,我国首条高速公路充电系统

在京沪高速全线贯通。据了解,该系统依托高速公路服务区建设,双向一共建设了50座充电站,平均50公里左右就有一座,每个站配有4个智能刷卡充电桩。据媒体报道,除了京沪高速,今年国家电网还将相继开通京港澳、青岛至石家庄、沈海、沪蓉等多条高速公路充电系统,形成续航里程达9600公里的高速公路充电网络,覆盖京津冀、长三角区域内全部重点城市。

重点关注新能源公交产业链

分析人士指出,近期充电基础设施建设不断加速,考虑到电动汽车充电设施发展规划有望于1月发布实施,随着国家利好政策

的密集出台和充电设施的完善,新能源汽车产业链个股有望获得发展契机。

海通证券分析称,2015年是新能源汽车第二轮推广期大考之年,行业基本面更好更强。尽管前期油价下跌压低行业的预期和估值,但国内新能源汽车发展趋势不改,未来超预期空间较大,建议珍惜筹码配置,把握投资机遇。其中,新能源公交推广确定性最强,源于雾霾污染治理和公共系统建设,新能源公交推广势在必行。

2015年政府补贴模式将逐渐由购买补贴切换至使用补贴,具体包括充电桩建设运营补贴、停车优惠补贴、公交运营补贴,真实推动终端消费需求。(申夏)

方兴未艾 非传统汽车公司 纷纷参与新能源

自2014年被称为“新能源元年”已整整过去了一年,各相关企业的热情可谓方兴未艾。今年1月20日,乐视宣布要造智能化、互联网化、纯电动化的“超级汽车”。据悉,小米公司也有意涉足新能源汽车领域,IT行业巨头苹果公司则已秘密打造了近千人的研发团队以及研发中心,正在致力于研发一款电动汽车。

毫无疑问,新能源汽车已成为未来汽车产业发展的重要方向之一。在乐视、小米和苹果的背后,更多的科技公司纷纷向汽车制造业伸出了橄榄枝,越来越多的产业资本正在快速涌入新能源汽车领域。无论是与传统汽车大佬合作,还是单枪匹马独自开路,非传统汽车公司的加入,都将使新能源汽车市场的竞争更趋激烈。

吉利汽车与康迪车业成立合资公司

2013年3月,吉利汽车子公司上海华普润与康迪车业正式签署合资协议,成立浙江康迪电动汽车有限公司,从事投资、研发、生产、市场推广及销售电动汽车业务。据悉,该合资公司的产品主要为服务同城公共交通的电动汽车。

北汽与京东形成战略合作

去年3月,北京汽车新能源汽车有限公司与京东商城达成战略合作,在“新业务/新技术领域联合进行投资”一项中包括车联网硬件与服务技术;车载智能终端,智能交通管理系统等;新能源项目商务与金融服务同京东个人消费贷款的结合;新能源汽车前沿技术的投资与收购等。

北汽与西门子成立合资公司

去年4月,中国北汽集团和德国西门子在北京车展上发布联合声明,双方将建立合资企业“北京西门子汽车电驱动系统有限公司”,为新能源车打造驱动系统以推广电动车。据悉,北京西门子汽车电驱动系统有限公司将生产用于电动车的电驱动总成,包括电动机和电力电子设备等。新设备将用于北汽S、C和L系列车型中。根据规划,今年年内产品开始应用于样车,并实现小批量生产。

LG在南京设合资电池工厂

去年7月,韩国LG化学公司与南京市政府签署合作谅解备忘录。根据协议,LG化学于同年9月在南京开建电动车电池工厂。据悉,工厂将从2015年底投产,产量可满足10多万辆电动车的需求。

乐视将造新能源汽车

今年1月20日,乐视宣布要造智能化、互联网化、纯电动化的“超级汽车”,并发布了首个与造车计划相关的产品——智能汽车UI系统LeUIAuto版。在此之前,去年8月,乐视作为第二大股东,与北汽一起投资了美国高科技纯电动汽车设计公司Atieva。

汉能集团将推太阳能全动力汽车

今年2月2日,汉能薄膜发电集团在北京召开移动能源战略发布会。据了解,汉能集团计划将在今年10月推出3到5款太阳能全动力汽车,新车将基于薄膜发电技术,在日均4小时光照下,可以驱动一辆1吨的汽车正常行驶80至100公里。

易到、奇瑞、博泰成立合资公司

今年2月3日,易到、奇瑞、博泰三方宣布,将创立“易奇泰行”合资公司,推出一款共享的智能互联网电动汽车,该车只提供出租服务,单日费用为99元。它将基于QQ平台打造的易奇汽车by iVokaOS,是一台续航里程达到200公里的电动汽车。该车搭载的iVokaOS系统可以根据大数据智能导航,选择最佳路线避开拥堵路段,并可选择附近价格最低的停车位。(张洁)

相关链接

特斯拉在全球的兴起,让众多敏锐者意识到新能源汽车不一定出自传统车企。与此同时,相关政策也开始计划放宽电动车生产准入门槛。

2014年11月,国家发改委发布《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定(征求意见稿)》,意味着非汽车制造企业进入纯电动汽车制造领域成为可能。不过,文件也对电动车企业生产资质提出了严格要求,包括相关电动车企业不仅要有3年以上纯电动乘用车的研发基础,还要具有专业研发团队和整车正向研发能力,掌握整车控制系统、动力电池系统、整车集成和整车轻量化方面的核心技术以及相应的试验验证能力,此外还要拥有纯电动乘用车自主知识产权。

柴静给中国汽车社会带来哪些思考

这几天柴静的雾霾纪录片《穹顶之下》深深震撼了国人的心灵,让大家清晰地看到自己生存的环境,污染给我们的生活带来怎样的灾难。一句“这是我和雾霾的私人恩怨,印在了我们的心中。而对每个生活在雾霾中的国人来说,这不仅仅是私人恩怨。”

影片中清晰呈现了像北京这样的大都市,机动车“贡献”了多少雾霾,其中有多少是我们对用车的严重依赖造成的。同时商用车在排放上的公然造假,让人感到震惊。车企的“良心”被晒在了大庭广众之下,和黑钢厂的屋顶一样,都是如此的肮脏。

记得两年前,就有近百位来自河北及全国各地的车主代表,到国家质检总局门口上访。原因是他们买的卡车因为在排放

和合格证上造假,买回后无法上牌、上路。记者采访中,车企和经销商的解释同样是,这些车原本是卖到国外的,是卖给他们在封闭的矿山作业用的……肮脏的利益链在各种理由的掩盖下,让这些被造假的高排放卡车至今还在全国各地欢快地驰骋。

一辆高排放卡车排出的颗粒物和有害气体约相当于500辆家用轿车,那么一辆同样油耗的高排放公交车呢?那些通过各种手段通过尾气检测的高排放私家车和出租车呢?谁来阻止这些车的污染呢?面对这些,只有一个雾霾的纪录片显得如此无力。

我不知道看过柴静雾霾纪录片的人会不会立刻放弃开车。一起看完视频后,老婆问明天你还开车上班吗?我的回答是,理

由是上班需要单程有26公里,并且开的是国5排放的低油耗车,结果是为此差点大吵一架。这应该是绝大多数人的心理,我一人不开车不会换来蓝天。正因我们对车的过于依赖,开车进入城市拥堵区的成本太低,对共同呼吸的空气少了一份应有责任,不经意间置身于自己“生产”的雾霾之中。

每个用车人都是雾霾的制造者,即使你开的是特斯拉(中国约70%的电来自燃煤发电)。一人开车堵在上下班的路上、开高油耗的车、为提高性能拆掉尾气净化装置……这就是我们现在的汽车生活,只要有车,用车就可以无拘无束。

不过汽车不是洪水猛兽,它不仅为生活带来便利,也推动着整个社会向前发展。完善法律法规并对高污染的车严格执法,

科学地对道路和车辆进行管理,而不是只用一个限行来解决所有的矛盾。

中国的汽车社会有点怪。在世界大多数地方占主流的低油耗微型、小型车销量不断萎缩,电动车遭遇各种地方保护,普及过程缺少法规和使用环节上的政策的支持变得困难重重。车跑在一个国家却喝着不同标准的油,全国最拥堵的地方是高速公路的收费站,城市内几乎所有自行车道被汽车霸占,往返不到5公里的路程还有很多人选择开车……一个缺少管理和秩序的汽车社会,却让中国连续多年成为全球汽车产销量最高的国家。关于中国的汽车社会,我们要解决的不仅仅是车尾排出的“毒”和“霾”。

(杨灿)

沃尔沃去年业绩创新高 中国成其全球第一大市场

2月26日,浙江吉利控股集团(下称“吉利”)旗下沃尔沃汽车(下称“沃尔沃”)发布2014年营收数据,2014年沃尔沃营收从去年的1222.5亿瑞典克朗升至1299.6亿,营业利润从去年的19.2亿瑞典克朗升至22.5亿,增长17.5%。

业绩的增长源于销量的快速提升。数据显示,在刚过去的2014年,沃尔沃全球销量增长至新高,达到46.5866万辆,较2013年同比提升8.9%,这也是其自2007年以来的最高年度销售记录。成绩的取得在很大程度上有赖于沃尔沃正在推行的全面复兴计划。

这一计划始于2010年沃尔沃被吉利集团收购之后。在彼时,规模巨大且需求旺盛的中国市场成为沃尔沃重新崛起的关键区域。借助吉利的力量,在短短4年左右的时间里,沃尔沃不仅完成了在中国市场进行本土化生产的前期筹备,国产车型也顺利在华投产并推向市场。目前沃尔沃在华拥有两大整车生产基地与一个研发中心,本土化战略成功地助推沃尔沃实现产品层面利润扩大。

在销量方面,从2013年开始沃尔沃在华销量出现连续大幅增长的态势。2014年沃尔沃汽车在中国市场累计销量达8.1221万辆,同



●中国吉利控股集团有限公司董事长李书福

比增长32.8%,超额完成全年8万辆的销售目标。与此同时,中国还首度超越美国市场,成为沃尔沃全球第一大市场。中国市场的良好表现为沃尔沃在全球的复兴提供了坚实的基础,在被吉利收购后,沃尔沃不仅实现了销量和利润的双增长,更为重要的是,中国制造还将有望输入沃尔沃全球其他市场,从而进一步降低成本,提升利润。

众所周知,在吉利入主沃尔沃之后,沃尔沃除了在中国市场有不错的表现外,在瑞典本土以及英国、德国、荷兰等欧洲市场也取得了不错的成绩。但在美国市场,近年来其表现一直难尽如人意。在此之前,美国曾是沃尔沃全球最大市场,然而,由于新车推出缓慢等一系列原因,2014年沃尔沃在美销量同比下降7.9%,仅为5.6366万辆,第一的位置也

被中国所取代。

眼下,美国将成为沃尔沃亟待提升的关键性市场。在此之前,沃尔沃汽车集团市场营销、销售及高级副总裁艾伦·维瑟在接受《第一财经日报》记者采访时曾明确表示:“美国和中国是沃尔沃两个非常重要的市场,这两个市场的销量和表现将有助于我们最终在2020年实现全球年销量80万的目标。”也正因此,沃尔沃正在考虑进一步加快对美国市场的新车投放节奏以及经销商的支持力度。“我们将进一步拓展在美的经销商,与此同时还将提升其客户服务水平,对美的战略将是360度全方位的。”艾伦·维瑟强调。

沃尔沃曾表示,在2015年,将会将中国制造的沃尔沃出口至美国市场。据了解,沃尔沃汽车在美并没有生产厂,此前的车型都依赖于从欧洲进口,由于欧元汇率变动等问题,沃尔沃汽车此前就有意将车型的进口国从欧洲转移至中国。有观点认为,中国较低的生产成本和规模化生产有利于沃尔沃汽车在美国市场进行更好的成本管控,从而进一步复兴美国市场,助力其全面复兴计划的达成。(杨海燕)