

2月27日,备受关注的广东省科技创新大会在深圳举行。如此重量级的会议,新年伊始放在深圳举行,既是对深圳近年来创新成就的肯定,也让深圳的创新发展站在一个新的高度。

国际创新中心正在深圳湾畔崛起

杨婧如

春节前后,记者在深圳采访,深刻感受到创新的血脉在这个城市喷张,一个国际创新中心正在深圳湾畔崛起。

创新大会深圳科技企业秀场

2月27日,备受关注的广东省科技创新大会在深圳举行。参观代表乘坐的大巴是比亚迪的C9,无人机提供全景视角。此次全省创新大会,成为深圳企业展示创新产品、体现科技实力的特殊秀场。

清华深圳研究院向嘉宾们展示了多项填补国内行业空白的创新产品。该院孵化的深圳兰度生物材料有限公司研发的人工皮肤是国内首个用于大面积真皮缺损修复与重建的产品,可广泛应用于III度烧伤、整形外科手术等,在突发灾难应急处理和战争后勤保障方面具有重要战略意义。虽然产品还未正式上市,企业已备受资本市场追捧。

由国家第九批“千人计划”特聘人才胡海博士带领的高端半导体激光器研究中心研发的高性能半导体激光芯片产品,填补国内在高端功率型半导体激光芯片和高端信息型半导体激光芯片的空白。该芯片国内年产值可达20亿美元,可带动下游激光显示产业500亿美元商机、光通讯产业数千亿元人民币商机、激光医疗产业48亿美元商机。

27日在华为企业业务展厅的参观中,华为相关负责人介绍了华为近年来在智慧城市建设上的成功案例。在德国,拥有8万多个座席的多特蒙德足球场就采用华为高密度无线WiFi解决方案,其中球场的无线网络实现场内100%覆盖,支持24000个用户并发使用,观众可以很方便地在现场进行比赛信息查询、发布评论、购买商品等。为了保证100%的无线网络全面覆盖,华为工程师采用业界领先的3D规划工具进行专业的无线局域网设计和规划,给球场无线网络部署打下了坚实基础,保证了网络的质量和良好运营。据统计,华为已经助力全球40多个国家构筑100多个智慧城市。



●出席广东省科技创新大会的代表听取介绍
深圳步入创新驱动轨道

在经济发展的不同阶段,驱动经济增长的力量不尽相同。根据迈克尔·波特的经济发展阶段理论,经济发展可以划分为要素驱动、投资驱动、创新驱动和财富驱动几个阶段。而深圳,正在步入创新驱动轨道。

按照世界经济论坛对经济增长阶段的划分标准,一个国家人均GDP超过1.7万美元,就进入了创新驱动增长阶段。美国、德国、日本和韩国分别在1962年、1973年、1976年和1995年进入了创新驱动阶段。而2014年,深圳人均GDP超过2.4万美元,从这项指标来看,深圳已步入创新驱动轨道。

深圳在福布斯中文版发布的“2014中国大陸城市创新力”排行榜中居榜首。2014年,深圳R&D占GDP比重达到4%以上,提

前两年完成“十二五”规划目标;深圳由于较早发力战略新兴产业,促进了战略新兴产业的发展。2014年,深圳战略性新兴产业规模达1.88万亿元,增加值达5645.33亿元,增长14.1%,约占全市GDP的35.3%。全年6大战略性新兴产业中,生物产业增长8.7%,互联网产业增长15.3%,新能源产业增长9.0%,新材料产业增长10.1%,新一代信息技术产业增长13.9%,文化创意产业增长17.4%;PCT国际专利申请量同比增长15.9%,达1.16万件,约占全国一半,连续11年全国第一。

企业是深圳创新的主体

《福布斯》中文版首次发布的2014“中美创新人物”专题,选出了中美各10位年度创新人物。在中国10人名单中,有5位创新人物来自深圳企业界,分别是华大基因总裁汪建、大疆创新科技创始人汪滔、比亚迪董事局主席王传福、顺丰速运集团总裁王卫、腾讯公司高级执行副总裁张小龙。这充分体现了深圳以企业为创新主体的特色。

近年来,市科技创新委以需求为导向,以应用促发展,发挥企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体作用,积极为企业提供“定制式”的贴身服务,深圳企业

的创新主体地位进一步增强。

推动建立企业主导技术研发体制机制,并将80%以上的财政科技资金投入企业。截至2014年底,深圳市科创委主动在企业布局创新载体累计近600个,占全市创新载体总数60%以上。推动组建3D显示、大数据等39个产学研联盟,形成以市场导向、企业主导、产带学研、自下而上的协同创新机制。

根据世界知识产权组织(WIPO)公布的2013年国际专利申请件数统计数据,有4家中国公司挤进PCT国际专利申请人的前50名,它们分别是中兴通讯、华为技术、华星光电、腾讯,无一例外,它们全部是深圳本土企业。

二是扩大科技型企业规模,科技型企业成为深圳经济发展的中坚力量。目前我市科技型企业超过3万家,其中产值超千亿元的3家,超百亿元的17家,超十亿元的157家,超亿元的1203家,国家级高新技术企业数量大幅提升至4742家。2014年,深圳全市高新技术产业增加值达5173.49亿元,增长11.2%,高于规模以上工业增加值增速2.8个百分点。

科技企业的茁壮成长离不开深圳对各项税收优惠政策的全力落实。2014年,深圳为1574家企业通过研发费用加计扣除减免税收57.03亿元;为近1万份企业技术合同提供登记服务,技术交易金额255亿元,减免税收近15亿元;为3836家国家高新技术企业减免企业所得税62.57亿元。

三是培养高成长性的创新型中小企业。超多维是国内规模最大的裸眼3D技术提供商;大疆科技无人机占领全球消费级无人机50%以上的市场份额;柔宇科技研发出全球最薄的柔性屏幕,厚度仅0.01毫米。

目前,深圳市已初步建立起一个基础研究为引领,产业化及市场化为导向,企业为主体的开放合作、民办官助为特色的创新载体体系。其中,以重点实验室为核心的基础研究体系,以工程实验室、工程中心、技术中心组成的技术开发创新体系,以科技创新服务平台、行业公共技术服务平台组成的创新服务支撑体系,构成了深圳市科技创新体系的三大支点。



48小时5000名企业家玩转创新 正和岛创新大集 3月赴渝

郑典

智能家居、大健康、机器人、在线教育、O2O、互联网金融、创新农业等新兴的商业创新成为业界关注的焦点。无论是互联网行业,还是传统行业对创新的讨论尤为火热,思索着如何抓住这一轮的创新浪潮,创业时机。

正和岛看到了创新的时代价值,在北京、上海、昆明进行创新的“奥斯卡盛典”创新大集后,将于3月30日、31日到重庆悦来国际会议中心举办一场与业界“国王”的“亲密约会”,创业创新者、转型创新者同一个舞台,同来打猎。

本届创新大集亮点抢先看

据悉,重庆岛邻机构是正和岛除北京总部外,在国内设立的第一个分岛。正和岛创始人刘东华说,正和岛首个分岛落户重庆,看重的是重庆经济独特的地位和巨大的潜力,以及渝商这个群体越来越大的影响力。重庆地区包括吴亚军、龚大兴、周生俊、何永智、张建伟等知名企业家都已“登岛”。

商界明星的“代际创新”对话:创新大集首创的“代际创新”论坛,将有50后、60后、70后、80后、90后5位神秘嘉宾展开横跨半个世纪的“巅峰对话”,解读不同时代商业明星对创新的理解,交流

互联网时代所带来的颠覆性变化。本次重庆站也将邀请5位重量级嘉宾展开世纪对话,他们会带来什么“麻辣鲜香”的创新观点呢?

在“创趣空间”体会“创新的乐趣”:创趣空间是企业互相学习的场所,是实战与干货分享的空间。在这里,强调小范围私密性分享(100人以内),具有较强的互动性,而探讨主题将围绕独到的商业模式和独特的管理经验展开。届时将有“新能源汽车能‘走’多远”、“Hello,机器人”、“自媒体死亡日记”、“新三板新机会”、“互联网金融那些事儿”、“互联网创业故事会”、“消费O2O的最佳养成计划”、“‘小鲜肉’专场”等主题对话。

企业大佬为创业者“站台”:有影响力、有公信力的业界大佬为创新企业站台,为自己的团队拉票助阵。在创新大集昆明家宴上,北京首都创业集团董事长刘曙光、大成实业董事长唐恒志、依文企业集团董事长夏华、联想之星执行董事周自强带着自己的人脉、人缘和资源为创业者们站台呐喊,助力其成长。

创新大集项目“路演”:涉及智能家居、智能硬件、大健康、机器人、在线教育、O2O、互联网金融、创新农业等创新项目的站长将举行精彩产品展示与演讲;创新大赛决赛“群雄混战”:智能家居、智能硬件、大健康、机器人、在线教育、O2O、互联网金融、创新农业等按主题分场PK,入围决赛的创新项目在主场进行最终对决,最优秀的项目可获得导师专家团队全面的创业辅导,为创新企业成长保驾护航,使创新项目具备更高的成长性;为获胜者“加冕”:在创新大集闭幕论坛上,将有行业大咖出席论坛,并为创业大赛获胜者颁奖。

互联网时代的创新玩法

作为中国商界第一高端人脉与网络社交平台,正和岛认为首先要做的是信任社交,而这次正和岛创新大集正是以信任社交为基础,现场近百家企业在摆摊对垒时,参与者还能亲自去体验。

创新大集不同于其他的创新平台,它是一个创新众筹、众包及发布、测试的平台,正和岛上一批成熟的企业家,他们有着转型创新的需求,而岛外新兴的创业者们有着创新的产品、商业模式,在创新大集的平台上,他们一定会彼此互为翅膀。

正和岛创新大集已经吸引到一批优质企业家和国内顶级投资人的关注。创新大集上海站曾吸引了永隆银行董事长、原招商银行行长马蔚华、依文企业集团董事长夏华、复星集团CEO梁信军、德太投资集团大中华区与北亚区执行合伙人黄辉、北京金融资产交易董事长熊焰等多位商业领袖参加。创业大集上海站用2天时间,吸引了3041位企业家、政府及商界人士出席,近百家企业现场路演,达成了254项合作。

东风林泓:科技创新 让产品“漂洋过海”

虞海波

2月26日,记者在湖北省十堰市东风林泓公司车间看到,工人师傅正将下线的汽车后视镜,分装至汽车总装厂。随后,该产品将随东风各品牌整车远销海内外。这是该公司依托“科技引擎”提升市场竞争力的一个缩影。

东风林泓公司是十堰市张湾区典型的科技驱动型企业。近几年来,为提高企业核心竞争力,该公司通过编制科技发展规划、建立科研奖励制度、制定科技管理制度等方式,实现了企业产品科技含量高、经济效益好的双赢局面。

“技术创新是企业核心竞争力。”该公司董事长陆啸龙告诉记者,为了抢占汽车零部件发展高地,公司制定了中长远发展规划,明确提出要提升企业技术开发与创新能力,提高技术装备水平,力争5年内获得国家“高科技企业”称号,以此增强企业发展后劲。

科技人才是企业创新的源泉。基于此认识,该公司管理层一方面通过与知名高校合作,请名家教授指导,送技术骨干外出培训等方式,提高技术队伍素质;另一方面,不断提高职工待遇,逐步建立起自己的专业技术人才库。“人才优势为企业带来了红利。”该公司总经理助理黄磊说。近两年来,该公司年轻科技人才先后获得“防松动车辆后视镜”、“汽车后视镜固定臂支架装置”等数十个发明专利,专利成果给公司带来的年销售收入占公司汽车零部件销售收入的80%以上。

“没有建立检测中心时,不少产品试验必须送到襄阳、武汉等地检测,而建起自己的检测楼,不仅省下了路费,也为企业赢得了市场空间。”陆啸龙深有感触地说。近年来,公司先后建起盐雾、环境、力学等5个实验室,加强与大专院校、科研院所联合协作,与湖北汽车工业学院材料工程学院建立了长期的研发协作关系,在进行“二次创业”的同时,创造出了一批拥有自主知识产权的新产品、新技术、新工艺。目前,该公司已成功申报为省级技术中心。

统计显示,去年该公司汽车零部件销售收入达8600万元,较2013年增长300多万元。不仅如此,该公司还在张湾工业新区新工厂建设亩均投资超过200万元,亩平税收超过20万元,已成为园区高新技术的“明星企业”。

蒙牛总裁孙伊萍倡导创新发展

蒙牛集团在总裁孙伊萍的领导下,蒙牛除了在产品、品牌、营销等方面进行创新之外,还大力发展创新公益项目,拉近与消费者的距离,使得蒙牛以颠覆创新的格局展现在公众面前,受到欢迎。

据了解,在蒙牛总裁孙伊萍的领导下,蒙牛将牛奶和智能设备紧密结合,直击消费者对健身塑形的健康需求,智能体质分析仪能够监测用户的脂肪、水分、肌肉率精确到0.1%,体重、骨重精确到0.1KG,而搭载的APP能够分析体征数据的变化趋势,将用户状况与私人教练连接,即时定制专属塑形计划。同时,蒙牛发布的M-PLUS纯牛乳,专门适于日常塑形。

业内人士分析,M-PLUS一旦投放市

场,将得到一大批注重健康生活方式的用户广泛认可,对于其巩固蒙牛在高端牛奶市场的行业地位将大有裨益,也对传统领域的即将上演的创新洗牌做好铺垫。其实,说到创新,一向敢为人先的蒙牛早已不是第一次了。特仑苏的问世,打开了中国高端奶的“蓝海”,蒙牛与NBA的合作,开创了食品业与体育界跨界营销之先河;蒙牛、海尔“四海一家”体验馆,以及之前炒得很热的蒙牛与百度联手打造的“牧场在云端”项目都处处显露着创新的身影。

去年5月份,以“创新的青年最美丽——我的营养梦想”为主题的“大学生营养创新公益项目”在中国农业大学启动。蒙牛乳业及其合作伙伴,按照真实的商业流程为农

大的同学们讲授创新案例课程,并通过创新实践训练带领同学们进行产品的商业化研发。为了保证项目的顺利进行,孙伊萍向农大教育基金会捐赠100万梦想基金,孙伊萍也为学生们提供了专业的实习基地,供农大的本科生和研究生进入蒙牛及伙伴企业实习。作为学姐的蒙牛总裁孙伊萍,对母校的学弟学妹寄予了厚望,她表示:“互联网大时代,企业需要颠覆性的创新思维和优秀的创新人才。对于年轻人,只有通过创新,实现自我价值,才能实现梦想。蒙牛将与众多合作伙伴,为农大学子提供好的平台与资源,助力同学们创新性思维和能力培养。”

(杨翰典)

全球50大最具创新力企业:三家中国新秀击败三星

《快公司》(Fast Company)杂志推出的“2015年全球50大最具创新力企业”榜单让全球市场观察人士感到了一些意外。

第一个意外是,在线眼镜电商Warby Paker击败了苹果(Apple),高居榜首——近年来苹果几番上下,冠军宝座一直坐得不太稳当。

第二个意外是,中国电子商务巨头阿里巴巴跃升到了第三的位置——依然落后于苹果,但是领先于谷歌(Google)。据《快公司》报道,其上榜理由是“不仅帮助消费者省钱,还给消费者带来了娱乐”。

第三个意外可能最引人注目——有三家中国企业新秀上榜。它们分别是:无人机制造商大疆创新,排名第22位,上榜理由是该公司“推出了航拍版的GOPRO”;移动互联网医疗应用软件开发商杏树林,排名第25位,上榜理由是该公司“寻求解决困扰中国医疗界的难题”;豌豆荚,排名第34位,上榜理由是“致力于解决中国移动领域的问题”。

这三家公司都领先于排名第41位的三星电子(Samsung Electronics)。

这些结果与福布斯(Forbes)最近的“全球最具创新力企业”榜单相一致,只不过登上福布斯榜单的中国企业与登上《快公司》榜单的中国企业完全不同。

不过这样的结果是可预料的,因为这两项调查采用了不同的制榜标准。福布斯采用的是客观标准,这有利于传统的大牌公司;而《快公司》采用的是主观标准,它更看重新秀企业,而非传统的大牌公司。



尽管如此,《快公司》的结果应该会令一些观察人士感到意外,原因有二:首先,它们与其他调查结果相矛盾,在其他采用主观制榜标准的调查当中,你很难见到任何中国企业上榜,比如波士顿咨询集团(Boston Consulting Group)的调查。此外,应谨慎解读《快公司》的调查结果,因为它每年的排名往往会有很大的不同。

“只有少数几家公司能够年复一年地在我们50强榜单中重复出现,因为市场的变化实在是太快了,”罗伯特·萨菲安(Robert Safian)写道,“成功的企业很难超越自己,而有新理念和新动力的新晋企业不断涌现,需要关注。”

除此之外,《快公司》并没有透露其制榜标准。

第二,《快公司》的调查结果与人们广泛持有的一个观点矛盾,即中国是西方和亚洲其他国家产品的模仿者,而非创新者。根据2015年全球创业指数(Global Entrepreneurship Index),在创业这个重要的经济因素方面,中国还落后于西方和亚洲的领先国家,并远远落后于美国、日本和韩国。

而且,中国企业也还没有登上那些最主流的榜单,比如福布斯的全球品牌排行榜和品牌咨询公司Interbrand的“全球最佳品牌排行榜”。

总而言之:有迹象表明,中国正在创新方面取得进展,无论是新秀企业还是传统大公司都是如此。但是,这种创新精神仍有待扩散到中国整体经济当中,并帮助该国建立自己的国际品牌。(福布斯中文网)